UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA

EDITAL Nº. 05/2009 – Publicado DOU de 24/072009

CONCURSO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO – RELAÇÕES PÚBLICAS

O Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia faz saber aos interessados que, embasado na Lei nº 8.745, de 09 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas às inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto, para a área de Relações Públicas, Proc. Nº 2370.012893/2009-54, observando-se o que contém a resolução nº 373CCEP de 02 de março de 1994 e as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

1.1 –Unidade/Instituição: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.

1.2 – Curso: Relações Públicas

1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga

1.4 – Campo de Conhecimento: **Relações Públicas**

2 – DA INSCRIÇÃO

2.1 – Período: 24/07/2009 a 05/08/2009

2.2 – Local: Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.

2.3. Horário: 08 às 12 e das 13 às 16:30horas.

2.4. Taxa: R$ 45,00 (Quarenta e Cinco Reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia ou na página da Facomb (www.facomb.ufg.br).

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

3.1. Diploma de Graduação em Relações Públicas

3.2. *Curriculom vitae,* com títulos devidamente comprovados.

3.3. Comprovação de experiência profissional de, no mínimo, um ano na área de Relações Públicas.

3.4. Comprovante de recolhimento da taxa se inscrição.

4 – DA CONTRATAÇÃO

4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2009, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.

4.2 – Remuneração Mensal: 1.586,59

4.3 – Carga horária semanal: 20 horas.

5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – **Sorteio do ponto: 05/08/2009, às 14 horas, na FACOMB/UFG.** A lista de pontos para a prova didática será entregue ao candidato no ato da inscrição.

5.2 – **Prova Didática: 06/08/2009, a partir das 14 horas, na FACOMB;UFG.** A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos Candidatos: Cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia 10/08/2009.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 24 de julho de 2009.

Profa. Maria de Fátima Garbelini

Diretor em exercício da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA

Professor Substituto: **Relações Públicas**

Lista de Pontos

1. A gestão das relações públicas no contexto da comunicação organizacional integrada: desafio e tendências.
2. Funções do planejamento estratégico, tático e operacional em Relações Públicas.
3. Relações Públicas e mediações organizacionais.
4. Relações Públicas: ferramenta de fidelização junto ao público consumidor.
5. Relações Públicas no contexto Governamental: funções e tendências.
6. As funções das Relações Públicas na Responsabilidade Social da Organização.
7. Mídias Institucionais a Serviço das Relações Públicas: Planejamento e Produção.
8. Mídia e Opinião Pública na Sociedade Contemporânea.
9. Questões éticas e metodológicas em pesquisa quantitativa e qualitativa.
10. Pesquisa qualitativa em Relações Publicas: métodos e tendências.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA

Ficha de Inscrição Nº _____

PROCESSO NÚMERO:

CURSO:

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE:

Candidato: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

Nacionalidade: _____Naturalidade: _____

Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____

Nome do Pai: _____

Nome da Mãe: _____

Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____

CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____

Título Eleitoral: _____Zona: _____ Seção: _____

Declaro que ao fazer este pedido de inscrição, assunto integral responsabilidade pelas informações aqui feitas e aceito os termos do Edital que regulamenta o Concurso de minha opção.

Goiânia, _____ de _____ de 2009.

_____

Assinatura do (a) Candidato(a)

_____

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição