

NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 28 /2013 – Publicado no DOU de 05/04/2013

**PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO –
Fotografia, Vídeo e Teoria da Imagem**

O Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia faz saber aos interessados que, embasada na Lei nº 8.745, de 09 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto, para a área de Comunicação Social/Fotografia, Vídeo e Teoria da Imagem, Proc. 23070.005898/2013-15, observando-se o que contém a resolução nº 373 CEPEC de 2 de março de 1994 e as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB - UFG.
- 1.2 – Curso: Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: **Fotografia, Vídeo e Teoria da Imagem**

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: de 8 de abril a 18 de abril de 2013
- 2.2 – Local: Secretaria Administrativa da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG.
- 2.3. Horário: 8 às 12h.
- 2.4. Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria Administrativa da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/FACOMB.

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação e de Mestrado em Comunicação Social ou em áreas afins.
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado.
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2013, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.
- 4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 3.441,18
- 4.3 – Carga horária semanal: 40 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – **Sorteio do ponto: 19/04/2013, às 14h, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda), Piso Superior, FACOMB/UFG.** A lista de pontos para a prova didática está no Anexo A deste edital.

5.2 – **Prova Didática: 22/04/2013, a partir das 8h30, na sala 22 (Sala Multiuso de Publicidade e Propaganda) da FACOMB/UFG.** A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia **25/04/2013**.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 8 de abril de 2013.

Prof. Dr. Magno Medeiros

Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/UFG



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



Anexo A:

PROFESSOR SUBSTITUTO – Fotografia, Vídeo e Teoria da Imagem

Lista de Pontos – Prova didática

- 1 – Luz e Iluminação: tipos, efeitos e características.
- 2 – Fotografia e História: evolução das técnicas e seus reflexos estéticos.
- 3 – Usos e aplicações da fotografia publicitária: linguagens, informação, ilusão e realidade.
- 4 – O uso do estúdio na fotografia e no vídeo: a relação com a produção publicitária.
- 5 - Fotografia preto-e-branco e em cores: volumes, composições e formas.
- 6 – A câmera fotográfica e de vídeo: uso de objetivas, princípios de funcionamento e seus resultados visuais.
- 7 - Noções de semiologia e semiótica peirceana. Noções de semiótica greimasiana.
- 8 - Os fundamentos epistemológicos e as abordagens metodológicas da Cultura Visual.
- 9 - Os rumos do audiovisual: o híbrido, múltiplo, colaborativo e a pós-produção.
- 10 - Composição audiovisual: enquadramento, planos e movimentos de câmera.



FACOMB

Faculdade de Comunicação
e Biblioteconomia

Universidade Federal de Goiás
Campus Samambaia, Cep 74001.970, Goiânia-GO
Fones: 62 3521.1334 / 3521.1335
www.facomb.ufg.br • secretaria@facomb.ufg.br



Anexo B:

Ficha de Inscrição Nº _____
PROCESSO NÚMERO: 23070. /2013-
CURSO: Publicidade e Propaganda

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO NA ÁREA/DISCIPLINAS DE: Mídia e Pesquisa de Mercado

Candidato: _____
Endereço: _____
Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____
Telefone: _____ Celular: _____
E-mail: _____
Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____
Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____
Nome do Pai: _____
Nome da Mãe: _____
Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____
CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____
Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____

Declaro que ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui feitas e aceito os termos do Edital que regulamenta o Concurso de minha opção.

Goiânia, _____ de _____ de 2013.

Assinatura do (a) Candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição