

NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 31/2014 - RETIFICAÇÃO
Publicado no D.O.U. em 05/05/2014

**PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO –
AUDIOVISUAL E FOTOGRAFIA**

O Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação faz saber aos interessados que, embasada na Lei nº 8.745, de 09 de dezembro de 1993, alterada pela Lei 9.849 de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas as inscrições ao Processo Seletivo para contratação de Professor Substituto, para a área de **Audiovisual e Fotografia**, Processo 23070.05641/2014-36, observando-se o que contém a resolução nº 373 CEPEC de 2 de março de 1994 e as seguintes condições:

1- DAS VAGAS

- 1.1 – Unidade/Instituição: Faculdade de Informação e Comunicação – FIC/UFG.
- 1.2 – Curso: Publicidade e Propaganda
- 1.3 - Número de vagas: 01 (uma) vaga
- 1.4 – Campo de Conhecimento: **Audiovisual e Fotografia**

2 – DA INSCRIÇÃO

- 2.1 – Período: de **05/05/2014 a 15/05/2014**.
- 2.2 – Local: Secretaria Administrativa da Faculdade de Informação e Comunicação/UFG.
- 2.3. Horário: 8h às 12h.
- 2.4. Taxa: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais) a ser recolhida em favor da Universidade Federal de Goiás. A guia de recolhimento é obtida na Secretaria Administrativa da Faculdade de Informação e Comunicação.

3 – DOCUMENTOS EXIGIDOS

- 3.1. Diplomas de Graduação e de Mestrado em Comunicação ou em áreas afins.
- 3.2. Currículo Plataforma *Lattes* atualizado.
- 3.3. Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.

4 – DA CONTRATAÇÃO

- 4.1 – Contrato de locação de serviços, por tempo determinado até 31/12/2014, sem vínculo empregatício, nos termos dos Arts. 1216 a 1236 do Código Civil Brasileiro. O candidato aprovado em primeiro lugar terá até 10 (dez) dias para o preenchimento da vaga. Na impossibilidade deste prazo, será convocado o 2º colocado.
- 4.2 – Remuneração Mensal: R\$ 3.599,50
- 4.3 – Carga horária semanal: 40 horas

5 – DO PROCESSO SELETIVO

5.1 – Sorteio do ponto: 19/05/2014, às 14h, na sala da coordenação do curso de Publicidade e Propaganda, Piso Superior, FIC/UFG. A lista de pontos para a prova didática está em anexo, neste edital.

5.2 – Prova Didática: 20/05/2014, a partir das 14h, na sala 22 da FIC/UFG. A prova didática terá duração de 50 (cinquenta) minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da Unidade.

5.3 – Seleção dos candidatos: cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez) e serão aprovados os candidatos que, a partir da média mínima de 7,0 (sete), obtiverem a maior média limite.

5.4 – Tempo de validade da seleção: O processo seletivo perderá a sua eficácia com o preenchimento da vaga objeto deste Edital.

5.5 – A Comissão Examinadora divulgará o resultado final do julgamento da prova didática no dia 21/05/2014.

6 – DO RECURSO

6.1 – Prazo para recurso: nas 24 (vinte e quatro) horas após o encerramento da proclamação do resultado, os candidatos poderão interpor recurso, cabendo à Comissão Examinadora recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação para apreciação.

7 – DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 – Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos candidatos no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação do resultado. Após esta data serão descartados os referidos documentos.

Goiânia, 05 de maio de 2014.

Prof. Dr. Magno Medeiros
Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação/UFG

Anexo A:

PROFESSOR SUBSTITUTO – Audiovisual e Fotografia

Lista de Pontos – Prova didática

- 1 – Luz e Iluminação: tipos, efeitos e características.
- 2 – Fotografia e História: evolução das técnicas e seus reflexos estéticos.
- 3 – Usos e aplicações da fotografia publicitária: linguagens, informação, ilusão e realidade.
- 4 – O uso do estúdio na fotografia e no vídeo: a relação com a produção publicitária.
- 5 - Fotografia preto-e-branco e em cores: volumes, composições e formas.
- 6 – A câmera fotográfica e de vídeo: uso de objetivas, princípios de funcionamento e seus resultados visuais.
- 7 - Imagem Digital: conceito, usos e aplicações na prática publicitária, na fotografia e no vídeo.
- 8 - Fotografia e Vídeo: discussões sobre o borramento das fronteiras.
- 9 - Conceito de imagem e metodologias de análise de imagem.
- 10 – Produção fotográfica e audiovisual: fases, funções da equipe e sinalizações de imagem.

Anexo B:

Ficha de Inscrição Nº _____
PROCESSO NÚMERO: 23070.05641/2014-36
CURSO: Publicidade e Propaganda

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO NA ÁREA DE AUDIOVISUAL E FOTOGRAFIA

Candidato: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____ Celular: _____

E-mail: _____

Nacionalidade: _____ Naturalidade: _____

Data de Nascimento: _____ Sexo: _____ Estado Civil: _____

Nome do Pai: _____

Nome da Mãe: _____

Carteira de Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____

CPF: _____ Reservista: _____ Categoria: _____

Título Eleitoral: _____ Zona: _____ Seção: _____

Declaro que, ao fazer este pedido de inscrição, assumo integral responsabilidade pelas informações aqui declaradas e aceito os termos do edital que regulamenta o presente processo seletivo.

Goiânia, _____ de _____ de 2014.

Assinatura do(a) candidato(a)

Assinatura do responsável pelo recebimento da inscrição