

TCC Relações Públicas 2020.2

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



Data/hora	BANCA	TÍTULO	Link da sala
05.04 09h	LAIS DIAS RODRIGUES Profº. Luciano Alves Pereira Profª Daiana Stasiak Profº. Mayllon Lyggon (FASAM)	Lowsumerism: perspectivas de um público de consumo consciente	https://meet.google.com/wqu-rykm-bno
05.04 10h	ALINE BORGES Profª João Dantas dos Anjos Neto Profª Daiana Stasiak	Ryn Fischer na série norte americana Siren: de sereia à heroína.	https://meet.google.com/uqw-pzur-auz

TCC Relações Públicas 2020.2

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



07.04 14h	ELLEN PINHEIRO SILVA ISABELA ARAUJO SILVA JOÃO VICTOR OLIVEIRA DA SILVA JÚLIA MONTONE TONATO Profª Daiana Stasiak Profº. Carlos Henrique Martins	Criação e implantação da Salú Assessoria	https://meet.google.com/cay-wpuq-jsh
07.04 15h	ESTER DA SILVA DOURADO Profª Daiana Stasiak Profª Gardene Leão	Os desafios da comunicação esportiva em meio à pandemia: Estratégias de comunicação do Goiás Esporte Clube nas redes sociais on-line	https://meet.google.com/ihz-eaxh-zfm

TCC Relações Públicas 2020.2

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



07.04 15h15	THAFFILA GABRIELE LATAVANI MONTEIRO AMANDA SANTOS TORREAL Profº. Carlos Henrique Martins Profª Adriane G. A. do Nascimento César	Relações Públicas, novas marcas e branding: Um estudo de caso sobre a Faspec	https://meet.google.com/opo-awsh-xrd
08.04 9h	ANNA CAROLINA AQUILINO MATOS SAMAGAIO Profª Adriane G. A. do Nascimento César Profº. Luciano Alves Pereira	A comunicação interna na Câmara Municipal de Goiânia	https://meet.google.com/yqm-xunu-vzz
08.04 9h	ANNA CARLA BARCI HUGUENIN GEOVANNA KARLA OLIVEIRA MIKAELLY LIMA DE SOUZA Profª Gardene Leão Profª Flavia Martins	Planejamento de Relações Públicas para o Juizado da infância e Juventude de Luziânia: estratégias para auxiliar o processo	https://meet.google.com/tfa-bwrk-ceo

TCC Relações Públicas 2020.2

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



		comunicacional de adoção tardia	
08.04 10h	RENAN ALVES DA SILVA Prof ^a Adriane Geralda Alves do Nascimento Cezar Prof ^o . Carlos Henrique Martins	Customer Success como ferramenta de Relações Públicas aplicada na Comunicação Organizacional - A experiência do colaborador	https://meet.google.com/jtw-nyse-kea
08.04 10h	ÁLVARO FELIPE SOUZA OLIVEIRA Prof ^a Gardene Leão de Castro Prof ^o . João Dantas dos Anjos Neto	A representação social sobre adoção tardia por casais homoafetivos na mídia impressa	https://meet.google.com/sad-yjgp-erh
08.04 11h	IZIS DE SOUSA PEREIRA Prof ^o . João Dantas dos Anjos Neto Prof ^a Gardene Leão	Entre o sucesso e a lama: A importância do Álbum "Nada Como Um Dia Após o	https://meet.google.com/uqw-pzur-auz

TCC Relações Públicas 2020.2

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



		Outro”; do grupo Racionais Mc	
08.04 14h	JÚLIA FONSECA DE MORAES SOUSA SARA SANTOS DE OLIVEIRA Profº. Rubén Darío Jiménez Candia Profº. Luciano Alves Pereira	Plano de negócios: Lar Doce Lar e o mercado para o consultor de organização em Goiânia	https://meet.google.com/rxh-ycfw-pst
08.04 14h	ANAUARA DA CRUZ VIEIRA Profª Flávia Martins dos Santos Profª Gardene de Castro Leão Profº. Mayllon Lyggon (FASAM)	Relações Públicas e Identidade: mapeamento do cenário racial, social e mercadológico de RP’s negros no Brasil	https://meet.google.com/vjd-smoa-oev
08.04 16h	ANA CLARA PEREIRA MENDES MATEUZ ZAMORANNO	O RP no posicionamento de marca de uma	https://meet.google.com/oba-hahi-vfj

TCC Relações Públicas 2020.2

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



	PINHEIRO Profº. Carlos Henrique Martins Profº. Edson Teixeira	empresa de Eventos: plataformas e novas estratégias digitais para o mercado de formaturas	
--	--	--	--