

Semana de Defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso - Relações Públicas 2025-2

SEGUNDA-FEIRA – 01/12			
Horário	Banca	Título	Local
8h	ELIAS ROBERTO DE SOUZA Profa. Dra. Lutiana Casaroli (orientadora) Profa. Dra. Ana Lúcia Romero Novelli Profa. Ma. Suzy Meiry Silva	Cerimonial e Protocolo: O Evento como Estratégia de Comunicação Pública sob o Olhar de Relações Públicas	Auditório FIC
14h	YSABELLA MARIA MATOS DOS SANTOS Profa. Dra. Juara Castro (orientadora) Profa. Dra. Mariana Carareto	A produção de conteúdo de moda no TikTok: uma análise estética e narrativa	Auditório FIC
TERÇA-FEIRA – 02/12			
Horário	Banca	Título	Local
10h	JÚLIA ANGÉLICA SIQUEIRA DIAS Profa. Dra. Gardene Leão (orientadora) Prof. Dr. João Dantas Profa. Dra. Juara Castro	Gestão de crise no futebol: O posicionamento do real madrid diante do caso Vinícius Júnior no jogo contra o Valência	Auditório FIC
11h	ANA BEATRIZ LOPES FERREIRA Profa. Dra. Gardene Leão (orientadora) Prof. Dr. João Dantas	Gestão de crise e reposicionamento: de Palestra Itália à Sociedade Esportiva Palmeiras	Auditório FIC

Semana de Defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso - Relações Públicas 2025-2

QUARTA-FEIRA – 03/12			
Horário	Banca	Título	Local
8h	ANNY CAROLINE SOARES DIMAS Profa. Dra. Adriane Nascimento (orientadora) Profa. Dra. Flávia Martins	Análise midiática da Torcida Organizada Raça Rubro Negra	Auditório FIC
9h	CLARA MARIA CASTANHEIRA Profa. Dra. Adriane Nascimento (orientadora) Profa. Dra. Flávia Martins	Qual a influência das ações de Endomarketing na melhoria do clima organizacional da Clínica Posê Buriti?	Auditório FIC
11h	MARIA RITA GONÇALVES CAVALCANTI Prof. Dr. Thiago Franco (orientador) Profa. Dra. Mariana Carareto Profa. Ma. Taynnara Franco	Bolhas Algorítmicas: Um recorte cartográfico da Uber e 99	Auditório FIC
13h	JULIANA BARBOSA DA SILVA Prof. Dr. Luciano Alves (orientador) Prof. Ms. Rubén Darío	Inserção da Loja Juju Menina no mercado digital	Sala 3 - FIC
14h	FELIPE BOARATTI SOARES Prof. Ms. Rubén Darío (orientador) Profa. Dra. Mariana Carareto	Plano de Comunicação Interna: uma vantagem competitiva para a Goiás Júnior	Sala 3 - FIC

Semana de Defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso - Relações Públicas 2025-2

14h	SAULA YANKA DE ARAUJO DE BRITO Profa. Dra. Gardene Leão (orientadora) Profa. Dra. Juara Castro Prof. Dr. Lucas Lutosa	Uma análise midiática da gestão de crise do acidente radiológico Césio-137 na cidade de Goiânia	Auditório FIC
15h	JULIA NORONHA MOREIRA Profa. Dra. Juara Castro (orientadora) Profa. Dra. Mariana Carareto Prof. Dr. Lucas Lutosa	Comunicação, Inovação e Design: sinergia na criação do universo da marca "Ilustralle"	Auditório FIC
15h	OLEXANDRA DE SOUSA L. SALGADO Prof. Dr. João Dantas (orientador) Profa. Dra. Gardene Leão Prof. Me. Marcos Costa Freitas	<i>"Não. Eu sou apenas um cara comum que não tem nada a perder"</i> Representações da Masculinidade Tóxica no Filme Beleza Americana	Sala 3 - FIC
16h	VITÓRIA RODRIGUES DE MATOS Prof. Dr. Leonardo Santa Inês (orientador) Profa. Dra. Mariana Carareto Profa. Dra. Lutiana Casaroli	Experiência de Marca como Estratégia de Pertencimento: um estudo de caso da Netflix	Auditório FIC
17h	THAIS MIRANDA LUIZ Profa. Dra. Juara Castro (orientadora) Profa. Dra. Gabriela Marques Prof. Dr. Lucas Lustosa	"Negro Drama, tenta ver e não vê nada": imagem e masculinidades negras no documentário Racionais MC's	Auditório FIC

Semana de Defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso - Relações Públicas 2025-2

QUINTA-FEIRA – 04/12			
Horário	Banca	Título	Local
8h	MARIA EDUARDA RAMOS F. BORGES Profa. Dra. Adriane Nascimento (orientadora) Prof. Dr. Thiago Franco	Departamento de Comunicação: como os colaboradores percebem as práticas de relações públicas e marketing	Auditório FIC
9h	RAUAN CAETANO DE OLIVEIRA Profa. Dra. Adriane Nascimento (orientadora) Profa. Dra. Juara Castro Prof. Me. Carlos Martins	Eventos como plataformas de comunicação, experiência e networking na construção de vínculos entre público e marca: um estudo sobre o Nosso Camarote no Carnaval carioca	Auditório FIC
10h	ANA TEREZA MODA Prof. Dr. Tiago Mainiere (orientador) Profa. Dra. Mariana Carareto	A importância da Comunicação Estratégica para as organizações: um estudo de caso da ANAC	Auditório FIC
14h	JÚLIA CAETANO DE SOUZA Profa. Dra. Daiana (orientadora) Profa. Dra. Mariana Carareto Ma. Cristiane Soraya Santos Sales	Estratégias de comunicação contemporâneas no Tiktok: uma análise do fenômeno da literatura #Booktok	Auditório FIC

Semana de Defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso - Relações Públicas 2025-2

15h	ANA BEATRIZ BARROS OLIVEIRA CAROLINA VENEIO MONTEIRO ISABELLA DIAS CARVALHO Profa. Dra. Daiana (orientadora) Profa. Dra. Mariana Carareto Prof. Dr. Luciano Alves	Comunicação Interna e a Gen Z: um olhar sobre a EBM	Auditório FIC
SEXTA-FEIRA – 05/12			
Horário	Banca	Título	Local
8h	MAYARA LIZ RIBEIRO RAMOS Profa. Dra. Mariana Carareto (orientadora) Profa. Dra. Adriane Nascimento Prof. Dr. Luciano Alves	Convergências entre Customer Experience e Relações Públicas: reflexões a partir do contexto de crise da Lojas Americanas	Auditório FIC
8h	JÚLIA AMORIM DE SOUZA Profa. Flávia Martins (orientadora) Profa. Dra. Gardene Leão Profa. Dra. Juara Castro	A maternidade na mídia: identidade e representações no discurso midiático	Estúdio de TV
9h	TÁLYTA GABRIELA SOARES GARCIA Profa. Dra. Adriane Nascimento (orientadora) Profa. Dra. Flávia Martins Lucas Alves Caetano	Gestão de públicos estratégicos em eventos: Uma análise das práticas de mailing de convidados sob a ótica da comunicação.	Auditório FIC

Semana de Defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso - Relações Públicas 2025-2

9h30	KAMILA MARÇAL SILVA Profa. Dra. Mariana Carareto (orientadora) Profa. Dra. Juara Castro Profa. Dra. Lutiana Casaroli	Perspectivas da imprensa especializada sobre soluções inovadoras na comunicação organizacional	Estúdio de TV
10h	NATÁLIA BUCK ZACCARIA Profa. Dra. Daiana Stasiak (orientadora) Profa. Dra. Adriane Nascimento	Comunicação Organizacional no TikTok: estratégias de comunicação da organização Ambrô para a Geração Z	Auditório FIC
11h	ANA CAROLINA FAGUNDES ALVES Profa. Flávia Martins (orientadora) Profa. Dra. Juara Castro Profa. Dra. Mariana Carareto	Cinema, Cultura e Cerrado: o FICA como plataforma de comunicação da identidade cultural e ambiental de Goiás	Estúdio de TV
11h	AMANDA SOARES SANTANA Profa. Dra. Adriane Nascimento (orientadora) Profa. Dra. Daiana Stasiak	O relações - públicas como um estrategista de responsabilidade social corporativa (RSC): um estudo de caso da SAS Brasil	Auditório FIC
13h	THIAGO CASTILHO RIBEIRO Profa. Dra. Mariana Carareto (orientadora) Profa. Dra. Daiana Stasiak Prof. Dr. Leonardo Santa Inês	O impacto das crises com influenciadores digitais para a imagem organizacional diante do Efeito Spillover	Auditório FIC

Semana de Defesas dos Trabalhos de Conclusão de Curso - Relações Públicas 2025-2

14h	LUANA VIDAL CARDOSO Profa. Dra. Juara Castro (orientadora) Profa. Dra. Gardene Leão Prof. Dr. Lucas Lustosa	Rua, Ritmo e Rótulos — O Grupo Heineken e a criação de conteúdos estratégicos nas ações de engajamento e ativações de marca no carnaval brasileiro	Miniauditório PPGCOM (Sala 19 - FIC)
14h	MARIA EDUARDA BURGUETI GONÇALVES Profa. Dra. Mariana Carareto (orientadora) Profa. Dra. Daiana Stasiak Prof. Dr. Leonardo Santa Inês	A importância da experiência do cliente para a imagem organizacional no contexto da alta gastronomia	Auditório FIC
15h	LAILA SOARES LEMES KOSSA GALLI Profa. Dra. Mariana Carareto (orientadora) Profa. Dra. Flávia Martins Prof. Dr. Leonardo Santa Inês	As competências de Relações Públicas como pilares para a alta gestão em ASG	Auditório FIC
16h	ANA CLARA LEMOS GUIMARÃES Profa. Dra. Juara Castro (orientadora) Prof. Dr. João Dantas Prof. Dr. Lucas Lustosa	Para não dizer que não falei das capas: a imagem na ditadura como forma de resistência	Miniauditório PPGCOM (Sala 19 - FIC)
16h	NICOLE PEREIRA DA LUZ Profa. Flávia Martins (orientadora) Profa. Dra. Daiana Stasiak Prof. Dr. Mayllon Oliveira	Padrões corporais no Instagram: práticas discursivas da área estética sobre o corpo feminino	Auditório FIC