

RELAÇÃO DE TEMAS DE PESQUISA PARA O MESTRADO

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM), com sede na Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas (FACE), no uso de suas atribuições legais e regulamentares, e tendo em vista o que consta no Edital nº 04/2025, torna pública a relação de temas de pesquisa e docentes orientadores/as para o processo seletivo **2026 no nível MESTRADO**.

Linha de Pesquisa 1: Empreendedorismo e Inovação

PROFESSOR CÂNDIDO VIEIRA BORGES JÚNIOR

Tema:	Empreendedorismo e trabalho por conta própria
Descritor: Pesquisas que se interessem sobre o empreendedorismo e o trabalho por conta própria, em especial, no contexto da baixa renda ou de vulnerabilidade social. Tipos de empreendedorismo, processos empreendedores, políticas públicas de empreendedorismo e impactos do empreendedorismo. Ecossistemas Empreendedores.	

PROFESSOR JULIANO LIMA SOARES

Tema:	Ambidestralidade Organizacional, Gestão da Inovação, Liderança e Cultura Organizacional
Descritor: A Ambidestralidade Organizacional em suas diferentes abordagens e contextos organizacionais; Gestão da inovação e liderança em Organizações Públicas, Cooperativas, Associações, micro e pequena empresa entre outros modelos organizacionais; Antecedentes e Conseqüentes da Inovação e da Ambidestralidade. Estudos sobre a diversidade e inclusão e a sua associação com a gestão para a inovação.	

PROFESSORA MARIA SALETE BATISTA FREITAG

Tema:	Aprendizagem do empreendedorismo em diferentes contextos
Descritor: investigar como ocorre a aprendizagem do empreendedorismo em diferentes contextos: econômico, social, cultural e institucional. Busca-se ainda na investigação a possibilidade para se lançar bases para programas de formação desses empreendedores, considerando as especificidades do contexto, nos quais estão situados.	

PPGADM

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO

FACE

FACULDADE DE
ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Tema:	Conhecimento Organizacional
Descritor: Estudar como ocorre a criação, a transferência, a retenção e o armazenamento do conhecimento organizacional-CO. Adiciona-se aos estudos o desenvolvimento de artefatos que possam integrar a gestão do conhecimento com os processos do negócio. Adota-se como pressuposto que embora o CO seja um elemento crítico para o desempenho das organizações, as práticas organizacionais e de pesquisa sobre o tema ainda apresentam significativos espaços para exploração.	

Linha de Pesquisa 2: Administração Pública e Políticas Públicas**PROFESSORA ESTELA NAJBERG**

Tema:	Gestão nas organizações públicas
Descritor: Caracterização da gestão pública – conceitos, objetivos e princípios. O conceito de “público” e o paradigma do “público” como estatal. Planejamento estratégico, organização, direção e execução no âmbito intraorganizacional. Estruturas e processos administrativos nas organizações públicas em suas áreas funcionais.	

Tema:	Estudo de políticas públicas
Descritor: Teoria de public policy analysis. Ciclo das políticas públicas: identificação de problemas, agenda-setting; processo decisório; formulação, implementação, monitoramento e avaliação com ênfase na sustentabilidade e na economia criativa. O enfoque local/municipal no estudo das políticas públicas. Os atores no processo de política pública.	

PROFESSORA DANIELA ROSIM

Tema:	Estudo de políticas públicas com foco em setores específicos
Descritor: Teoria de public policy analysis. Ciclo das políticas públicas: identificação de problemas, agenda-setting; processo decisório; formulação, implementação, monitoramento e avaliação com ênfase nas políticas públicas de empreendedorismo e pequena empresa e ou questões de desenvolvimento econômico e social.	

PROFESSOR GUSTAVO HENRIQUE PETEAN

Tema:	O Estado, as organizações e as relações de trabalho
Descritor: Estudos sobre as modalidades do trabalho e sua interface com os indivíduos, as organizações e o Estado. As novas organizações do trabalho. Estudos sobre o adoecimento, acidentes e a precarização do trabalho, suas políticas ou a ausência delas. Estudos que versam sobre a relação do mundo do trabalho e a administração.	

Tema:	Gestão e as Políticas Públicas
Descritor: Estudos que apreendem a relação entre as organizações e a sociedade, em suas múltiplas dimensões, analisando a implementação, monitoramento e avaliação de políticas públicas. Bem como a interface da gestão estatal e as dinâmicas dos processos administrativos em organizações públicas.	

PROFESSORA JÉSSICA TRAGUETTO

Tema:	Administração da Justiça
Descritor: Estudos aplicados às organizações da justiça relacionados ao desempenho, governança, ambiente institucional, acesso, regulação, inovação e adoção de novas tecnologias. Perspectiva de gênero no sistema de justiça. Enfrentamento à violência. Justiça restaurativa e terapêutica.	

PROFESSOR MARCOS DE MORAES SOUSA

Tema:	Inovações no setor público
Descritor: Estudos que abordem o desenvolvimento, adoção e difusão de novos produtos e serviços. Inovações em organizações públicas. Inovação em estruturas e processos organizacionais. Inovação no processo de entrega de serviços públicos. Inovações no processo de implementação de políticas públicas. Análise de resultados e impactos de inovações que tenham contribuído para aumentar a eficiência, eficácia e efetividade das respostas das organizações públicas às demandas da sociedade. Estudos dos graus de replicabilidade e sustentabilidade das inovações no setor público. Estratégias e Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I).	

PROFESSOR SANDRO EDUARDO MONSUETO

Tema:	Políticas de Mercado de Trabalho
Descritor: Avaliação e proposição de políticas públicas sobre o mercado de trabalho usando métodos quantitativos/econométricos aplicados a microdados (RAIS, IBGE). Envolve o uso da microeconometria para a análise de diferenças salariais, segregação, qualidade e mobilidade ocupacional e suas implicações para a política pública, principalmente as relacionadas com geração de emprego e renda.	

PROFESSOR VICENTE DA ROCHA SOARES FERREIRA

Tema:	Implementação de Políticas Públicas
--------------	-------------------------------------

PPGADM

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO

FACE

FACULDADE DE
ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Descritor: Definições de Política Pública; Abordagens teóricas do estudo da implementação de políticas públicas; modelos top down e bottom-up na implementação; análises dos processos de implementação; principais atores no processo de implementação; estratégias no processo de implementação; instrumentos de implementação; inovações no processo de implementação; arranjos estruturais no processo de implementação; burocracia do nível de rua na implementação; desafios da implementação no federalismo brasileiro; aspectos institucionais e políticos no processo de implementação.

LINHA DE PESQUISA 3 - Gestão Organizacional e Inteligência de Dados

PROFESSOR RICARDO LIMONGI

Tema:	Estratégias de marketing baseada em dados e Inteligência Artificial
Descritor:	Pesquisas interdisciplinares que combinem estratégias de marketing e teorias comportamentais para o desenvolvimento de modelos analíticos baseados em técnicas de Inteligência Artificial e Machine Learning. Estes modelos visam explicar e prever variáveis de desempenho de marketing em diversos níveis (financeiro, de negócios, de produto, de serviço, de varejo, de marca e de consumidor) ao considerar o comportamento do consumidor individual e em grupo, bem como, fatores geográficos e espaciais que impactam o potencial de mercado e a demanda de bens de consumo duráveis.

Tema:	Inteligência Artificial, Inclusão Social e Transformação do Bem-Estar do Consumidor
Descritor:	Pesquisas interdisciplinares que exploram como as tecnologias de Inteligência Artificial (IA) impactam positivamente ou negativamente o bem-estar dos consumidores e promovem a inclusão social. Estudos que investigam o papel da IA na criação de experiências transformadoras, na redução de vulnerabilidades em grupos marginalizados e na promoção de práticas éticas no marketing. Abordagens que consideram os desafios relacionados à privacidade, vieses algorítmicos, disseminação de desinformação e o potencial da IA em conscientizar sobre questões globais como crises humanitárias. O objetivo é compreender como a IA pode ser utilizada de forma responsável para melhorar a vida dos consumidores e contribuir para uma sociedade mais justa e inclusiva.

PROFESSOR ALEX FABIANNE DE PAULO

Tema:	Gestão da inovação e competitividade para a Indústria 5.0 e 6.0
Descritor:	Pesquisas de caráter quali-quantitativo que analisam a dinâmica dos esforços inovativos no desenvolvimento de tecnologias sob a perspectiva da hélice tripla/quádrupla, da inovação aberta e da construção do conhecimento tecnológico e científico aplicado. Áreas de interesse permeiam competências e tecnologias habilitadoras para a Indústria 5.0 e 6.0, tais como: Biotecnologia, Dark Analytics, Nanotecnologia, Edge Computing, Manufatura aditiva, Robótica, Business Analytics, Computação e Internet Quântica, Internet das Coisas (IoT), Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Inteligência Artificial Geral, Sistemas Multiagentes, Agentes autônomos, Robôs colaborativos (Cobots) e Humanóides.

Tema:	Inovação e sustentabilidade
--------------	-----------------------------

PPGADM

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO

FACE

FACULDADE DE
ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Descritor: Os trabalhos investigam aspectos inerentes à prospecção, desenvolvimento, difusão e adoção de inovações tecnológicas, avaliando redes de cooperação, mercados de atuação, rotas tecnológicas e inovações emergentes/promissoras, transferência e difusão tecnológica. Estes estudos são predominantemente quali-quantitativos e englobam tecnologias estratégicas sobre Agricultura de precisão e Indústria 4.0 para o enfrentamento de desafios atuais no país alinhados ao TNA Brasil Mitigação (MCTI).

Tema: Gestão de projetos e processos em PD&I e CT&I

Descritor: O foco do tema é explorar abordagens integradas em projetos e processos de inovação. O escopo das pesquisas abrangem: fundamentos teóricos e metodologias sobre a gestão integrada da inovação; ferramentas e práticas para o gerenciamento de portfólios de projetos de inovação alinhados à melhoria contínua de processos; gestão de programas e projetos de CT&I e a operação unidades de PD&I; investigação de tópicos emergentes que surjam da confluência entre projetos e processos no contexto da inovação. O objetivo é investigar e desenvolver modelos, práticas e ferramentas que conectem sinergicamente a gestão de processos inovadores com a gestão de projetos de inovação.

PROFESSOR MARCOS INÁCIO SEVERO DE ALMEIDA

Tema: Estratégias de marketing, Comportamento e Inteligência Artificial

Descritor: Estudos que promovam a integração entre as estratégias mercadológicas e a Inteligência Artificial em suas expressões preditiva e generativa. Os elementos principais são o comportamento da empresa ou do indivíduo diante de dimensões transformadoras da IA do negócio.

Tema: Estratégias de Marketing, Analytics e Ciência de Dados

Descritor: Pesquisas experimentais e/ou correlacionais, amparadas em análises de bases de dados sistemáticas e ao longo do tempo que relacionem Estratégias de Marketing, Marketing Analytics e Ciência de Dados. Estudos que envolvam uma ou várias medidas de desempenho mercadológico, de diferentes níveis (institucional, gerencial e/ou operacional) do negócio.