

RELAÇÃO DE TEMAS DE PESQUISA PARA O MESTRADO

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM), com sede na Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas (FACE), no uso de suas atribuições legais e regulamentares, e tendo em vista o que consta no Edital nº 01/2026, torna pública a relação de temas de pesquisa e docentes orientadores/as para o processo seletivo **2026 no nível MESTRADO**, para seleção de ingressantes em 2027.

Linha de Pesquisa 1: Empreendedorismo e Inovação

PROFESSOR CÂNDIDO VIEIRA BORGES JÚNIOR

Tema:	Empreendedorismo e trabalho por conta própria
Descritor: Pesquisas que se interessem sobre o empreendedorismo e o trabalho por conta própria, em especial, no contexto da baixa renda ou de vulnerabilidade social. Tipos de empreendedorismo, processos empreendedores, políticas públicas de empreendedorismo e impactos do empreendedorismo. Ecossistemas Empreendedores.	

PROFESSOR JULIANO LIMA SOARES

Tema:	Ambidestralidade Organizacional, Gestão da Inovação, Liderança e Cultura Organizacional
Descritor: A Ambidestralidade Organizacional em suas diferentes abordagens e contextos organizacionais; Gestão da inovação e liderança em Organizações Públicas, Cooperativas, Associações, micro e pequena empresa entre outros modelos organizacionais; Antecedentes e Consequentes da Inovação e da Ambidestralidade. Estudos sobre a diversidade e inclusão e a sua associação com a gestão para a inovação.	

PROFESSORA MARIA SALETE BATISTA FREITAG

Tema:	Aprendizagem Organizacional em diferentes contextos
Descritor: investigar como ocorre a aprendizagem organizacional em organizações públicas e privadas, considerando aspectos sociais, culturais e institucionais. Busca-se ainda na investigação compreender a sua relação com competências, inovação, e criação e transferência do conhecimento organizacional.	

Tema:	Conhecimento Organizacional
Descritor: Estudar como ocorre a criação, a transferência, a retenção e o armazenamento do conhecimento organizacional-CO. Adiciona-se aos estudos o desenvolvimento de artefatos que possam integrar a gestão do conhecimento com os processos do negócio. Adota-se como pressuposto que embora o CO seja um elemento crítico para o desempenho das organizações, as práticas organizacionais e de pesquisa sobre o tema ainda apresentam significativos espaços para exploração.	

PROFESSORA FERNANDA PAULA ARANTES MANZO

Tema:	Educação para o Empreendedorismo
Descritor: Pesquisas voltadas à educação para o empreendedorismo em diferentes níveis e contextos educacionais. Estudos sobre a aprendizagem decorrente da educação formal para o empreendedorismo; o desenvolvimento de competências empreendedoras; metodologias e abordagens pedagógicas; formação docente; avaliação de programas; e integração de tecnologias emergentes no ensino do empreendedorismo.	

PROFESSOR DANIEL DO PRADO PAGOTTO

Tema:	Empreendedorismo e Inovação.
Descritor: Pesquisas para investigar antecedentes e impactos sob diferentes trajetórias e tipos de empreendedorismo. Configuração do contexto, instituições e políticas públicas no empreendedorismo. Empreendedorismo científico. Inovação em serviços.	

Linha de Pesquisa 2: Administração Pública e Políticas Públicas

PROFESSORA ESTELA NAJBERG

Tema:	Gestão nas organizações públicas
Descritor: Caracterização da gestão pública – conceitos, objetivos e princípios. O conceito de “público” e o paradigma do “público” como estatal. Planejamento estratégico, organização, direção e execução no âmbito intraorganizacional. Estruturas e processos administrativos nas organizações públicas em suas áreas funcionais.	

Tema:	Estudo de políticas públicas
Descritor: Teoria de public policy analysis. Ciclo das políticas públicas: identificação de problemas, agenda-setting; processo decisório; formulação, implementação, monitoramento e avaliação com ênfase na sustentabilidade e na economia criativa. O enfoque local/municipal no estudo das políticas públicas. Os atores no processo de política pública.	

PROFESSORA DANIELA ROSIM

Tema:	Estudo de políticas públicas com foco em setores específicos
Descritor: Teoria de public policy analysis. Ciclo das políticas públicas: identificação de problemas, agenda-setting; processo decisório; formulação, implementação, monitoramento e avaliação com ênfase nas políticas públicas de empreendedorismo e pequena empresa e ou questões de desenvolvimento econômico e social.	

PROFESSOR GUSTAVO PETEAN

Tema:	O Estado, as organizações e as relações de trabalho
Descritor: Estudos sobre as modalidades do trabalho e sua interface com os indivíduos, as organizações e o Estado. As novas organizações do trabalho. Estudos sobre o adoecimento, acidentes e a precarização do trabalho, suas políticas ou a ausência delas. Estudos que versam sobre a relação do mundo do trabalho e a administração.	

Tema:	Estado, Economia Política e Políticas Públicas
Descritor: Estudos sobre a crítica da economia política. Estudos que apreendem a relação entre o Estado, as organizações e a sociedade, em suas múltiplas dimensões, analisando a implementação, monitoramento e avaliação de políticas públicas.	

PROFESSOR MARCELO TETE

Tema:	Políticas públicas de inovação e transições sociotécnicas sustentáveis
Descritor: Pesquisas direcionadas ao estudo de políticas públicas e processos de mudança tecnológica no contexto da transição energética nacional, regional e global. Influência de políticas públicas e da dinâmica de redes de atores nos sistemas de inovação baseados em tecnologias promotoras de sustentabilidade. Análises de trajetórias tecnológicas e seus condicionantes sociotécnicos.	

PROFESSOR MARCOS DE MORAES SOUSA

Tema:	Inovações no setor público
Descritor: Estudos que abordem o desenvolvimento, adoção e difusão de novos produtos e serviços. Inovações em organizações públicas. Inovação em estruturas e processos organizacionais. Inovação no processo de entrega de serviços públicos. Inovações no processo de implementação de políticas públicas. Análise de resultados e impactos de inovações que tenham contribuído para aumentar a eficiência, eficácia e efetividade das respostas das organizações públicas às demandas da sociedade. Estudos dos graus de replicabilidade e sustentabilidade das inovações no setor público. Estratégias e Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I).	

PROFESSOR SANDRO EDUARDO MONSUETO

Tema:	Políticas de Mercado de Trabalho
Descritor: Avaliação e proposição de políticas públicas sobre o mercado de trabalho usando métodos quantitativos/econômicos aplicados a microdados (RAIS, IBGE). Envolve o uso da microeconometria para a análise de diferenças salariais, segregação, qualidade e mobilidade ocupacional e suas implicações para a política pública, principalmente as relacionadas com geração de emprego e renda.	

PPGADM

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO

FACE

FACULDADE DE
ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

PROFESSOR VICENTE DA ROCHA SOARES FERREIRA

Tema:	Implementação de Políticas Públicas
Descritor: Definições de Política Pública; Abordagens teóricas do estudo da implementação de políticas públicas; modelos top down e bottom-up na implementação; análises dos processos de implementação; principais atores no processo de implementação; estratégias no processo de implementação; instrumentos de implementação; inovações no processo de implementação; arranjos estruturais no processo de implementação; burocracia do nível de rua na implementação; desafios da implementação no federalismo brasileiro; aspectos institucionais e políticos no processo de implementação.	

LINHA DE PESQUISA 3 - Gestão Organizacional e Inteligência de Dados**PROFESSOR RICARDO LIMONGI**

Tema:	Inteligência Híbrida, Agentes de IA e Marketing Responsável
Descritor: Esta agenda investiga como sistemas de Inteligência Artificial, modelos preditivos e generativos e agentes autônomos interagem com o julgamento humano para reconfigurar estratégias de marketing, comportamentos de consumo e relações de mercado. O conceito central é o de inteligência híbrida: a articulação entre capacidades humanas e computacionais em contextos em que nenhuma das duas opera de forma isolada ou superior. As pesquisas se organizam em torno de duas tensões fundamentais: (1) como agentes de IA ampliam o desempenho de marketing em múltiplos níveis (e.g., marca, consumidor, produto e serviço) e (2) como os mesmos sistemas produzem vieses algorítmicos, assimetrias de poder e erosão da autonomia do consumidor. O tema é metodologicamente plural, sendo bem-vindos experimentos, métodos computacionais, grandes bases de dados e abordagens mistas, desde que a escolha metodológica seja orientada pela natureza do problema investigado. O objetivo é construir conhecimento que permita compreender e desenhar sistemas de IA simultaneamente eficazes, éticos e socialmente responsáveis no contexto do marketing.	

PROFESSOR ALEX FABIANNE DE PAULO

Tema:	Gestão da inovação e competitividade para a Indústria 5.0 e 6.0
Descritor: Pesquisas de caráter quali-quantitativo que analisam a dinâmica dos esforços inovativos no desenvolvimento de tecnologias sob a perspectiva da hélice tripla/quádrupla, da inovação aberta e da construção do conhecimento tecnológico e científico aplicado. Áreas de interesse permeiam competências e tecnologias habilitadoras para a Indústria 5.0 e 6.0, tais como: Biotecnologia, Dark Analytics, Nanotecnologia, Edge Computing, Manufatura aditiva, Robótica, Business Analytics, Computação e Internet Quântica, Internet das Coisas (IoT), Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Inteligência Artificial Geral, Sistemas Multiagentes, Agentes autônomos, Robôs colaborativos (Cobots) e Humanóides.	

Tema:	Inovação e sustentabilidade
Descritor: Os trabalhos investigam aspectos inerentes à prospecção, desenvolvimento, difusão e adoção de inovações tecnológicas, avaliando redes de cooperação, mercados de atuação, rotas tecnológicas e inovações emergentes/promissoras, transferência e difusão tecnológica. Estes estudos são predominantemente quali-quantitativos e englobam tecnologias estratégicas sobre Agricultura de precisão e Indústria 4.0 para o enfrentamento de desafios atuais no país alinhados ao TNA Brasil Mitigação (MCTI).	

Tema:	Gestão de projetos e processos em PD&I e CT&I
Descritor: O foco do tema é explorar abordagens integradas em projetos e processos de inovação. O escopo das pesquisas abrangem: fundamentos teóricos e metodologias sobre a gestão integrada da inovação; ferramentas e práticas para o gerenciamento de portfólios de projetos de inovação alinhados à melhoria contínua de processos; gestão de programas e projetos de CT&I e a operação unidades de PD&I; investigação de tópicos emergentes que surjam da confluência entre projetos e processos no contexto da inovação. O objetivo é investigar e desenvolver modelos, práticas e ferramentas que conectem sinergicamente a gestão de processos inovadores com a gestão de projetos de inovação.	

PROFESSOR MARCOS INÁCIO SEVERO DE ALMEIDA

Tema:	Estratégias de marketing, Comportamento e Inteligência Artificial
Descritor: Estudos que promovam a integração entre as estratégias mercadológicas e a Inteligência Artificial em suas expressões preditiva e generativa. Os elementos principais são o comportamento da empresa ou do indivíduo diante de dimensões transformadoras da IA do negócio.	

Tema:	Estratégias de Marketing, Analytics e Ciência de Dados
Descritor: Descritor: Pesquisas experimentais e/ou correlacionais, amparadas em análises de bases de dados sistemáticas e ao longo do tempo que relacionem Estratégias de Marketing, Marketing Analytics e Ciência de Dados. Estudos que envolvam uma ou várias medidas de desempenho mercadológico, de diferentes níveis (institucional, gerencial e/ou operacional) do negócio.	