

**RETIFICAÇÃO N. 2 – TEMAS PARA ORIENTAÇÃO NO MESTRADO**  
**Edital n. 004/2025 – Processo Seletivo Regular para Ingressantes em 2026**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM), com sede na Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas (FACE), no uso de suas atribuições legais e regulamentares, e tendo em vista o credenciamento de novos Docente ao PPGADM, torna pública a presente Retificação n. 2 à relação de temas de pesquisa e docentes orientadores/as para o processo seletivo **2026 no nível MESTRADO**, com acréscimos de temas apresentados pelos Professores Daniel do Prado Pagotto e Marcelo Ferreira Tete.

**LINHA DE PESQUISA 1: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

**PROFESSOR CÂNDIDO VIEIRA BORGES JÚNIOR**

<b>Tema:</b>	<b>Empreendedorismo e trabalho por conta própria</b>
<b>Descritor:</b> Pesquisas que se interessem sobre o empreendedorismo e o trabalho por conta própria, em especial, no contexto da baixa renda ou de vulnerabilidade social. Tipos de empreendedorismo, processos empreendedores, políticas públicas de empreendedorismo e impactos do empreendedorismo. Ecossistemas Empreendedores.	

**PROFESSOR DANIEL DO PRADO PAGOTTO**

<b>Tema:</b>	<b>Empreendedorismo e inovação</b>
<b>Descritor:</b> Pesquisas para investigar antecedentes e impactos sob diferentes trajetórias e tipos de empreendedorismo. Configuração do contexto, instituições e políticas públicas no ecossistema de empreendedorismo. Empreendedorismo científico. Inovação em serviços.	

**PROFESSOR JULIANO LIMA SOARES**

<b>Tema:</b>	Ambidestralidade Organizacional, Gestão da Inovação, Liderança e Cultura Organizacional
<b>Descritor:</b> A Ambidestralidade Organizacional em suas diferentes abordagens e contextos organizacionais; Gestão da inovação e liderança em Organizações Públicas, Cooperativas, Associações, micro e pequena empresa entre outros modelos organizacionais; Antecedentes e Consequentes da Inovação e da Ambidestralidade. Estudos sobre a diversidade e inclusão e a sua associação com a gestão para a inovação.	

**PROFESSORA MARIA SALETE BATISTA FREITAG**

<b>Tema:</b>	Aprendizagem do empreendedorismo em diferentes contextos
<b>Descritor:</b> investigar como ocorre a aprendizagem do empreendedorismo em diferentes contextos: econômico, social, cultural e institucional. Busca-se ainda na investigação a possibilidade para se lançar bases para programas de formação desses empreendedores, considerando as especificidades do contexto, nos quais estão situados.	

<b>Tema:</b>	Conhecimento Organizacional
<b>Descritor:</b> Estudar como ocorre a criação, a transferência, a retenção e o armazenamento do conhecimento organizacional-CO. Adiciona-se aos estudos o desenvolvimento de artefatos que possam integrar a gestão do conhecimento com os processos do negócio. Adota-se como pressuposto que embora o CO seja um elemento crítico para o desempenho das organizações, as práticas organizacionais e de pesquisa sobre o tema ainda apresentam significativos espaços para exploração.	

## LINHA DE PESQUISA 2: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E POLÍTICAS PÚBLICAS

### PROFESSORA DANIELA ROSIM

<b>Tema:</b>	Estudo de políticas públicas com foco em setores específicos
<b>Descritor:</b> Teoria de public policy analysis. Ciclo das políticas públicas: identificação de problemas, agenda-setting; processo decisório; formulação, implementação, monitoramento e avaliação com ênfase nas políticas públicas de empreendedorismo e pequena empresa e ou questões de desenvolvimento econômico e social.	

### PROFESSORA ESTELA NAJBERG

<b>Tema:</b>	Gestão nas organizações públicas
<b>Descritor:</b> Caracterização da gestão pública – conceitos, objetivos e princípios. O conceito de “público” e o paradigma do “público” como estatal. Planejamento estratégico, organização, direção e execução no âmbito intraorganizacional. Estruturas e processos administrativos nas organizações públicas em suas áreas funcionais.	

<b>Tema:</b>	Estudo de políticas públicas
<b>Descritor:</b> Teoria de public policy analysis. Ciclo das políticas públicas: identificação de problemas, agenda-setting; processo decisório; formulação, implementação, monitoramento e avaliação com ênfase na sustentabilidade e na economia criativa. O enfoque local/municipal no estudo das políticas públicas. Os atores no processo de política pública.	

### PROFESSOR GUSTAVO HENRIQUE PETEAN

<b>Tema:</b>	O Estado, as organizações e as relações de trabalho
<b>Descritor:</b> Estudos sobre as modalidades do trabalho e sua interface com os indivíduos, as organizações e o Estado. As novas organizações do trabalho. Estudos sobre o adoecimento, acidentes e a precarização do trabalho, suas políticas ou a ausência delas. Estudos que versam sobre a relação do mundo do trabalho e a administração.	

<b>Tema:</b>	Gestão e as Políticas Públicas
<b>Descritor:</b> Estudos que apreendem a relação entre as organizações e a sociedade, em suas múltiplas dimensões, analisando a implementação, monitoramento e avaliação de políticas públicas. Bem como a interface da gestão estatal e as dinâmicas dos processos administrativos em organizações públicas.	

**PROFESSORA JÉSSICA TRAGUETTO**

<b>Tema:</b>	Administração da Justiça
<b>Descritor:</b> Estudos aplicados às organizações da justiça relacionados ao desempenho, governança, ambiente institucional, acesso, regulação, inovação e adoção de novas tecnologias. Perspectiva de gênero no sistema de justiça. Enfrentamento à violência. Justiça restaurativa e terapêutica.	

**PROFESSOR MARCELO FERREIRA TETE**

<b>Tema:</b>	Políticas públicas de inovação e transições sociotécnicas sustentáveis
<b>Descritor:</b> Pesquisas direcionadas ao estudo de políticas públicas e processos de mudança tecnológica no contexto da transição energética nacional, regional e global. Influência de políticas públicas e da dinâmica de redes de atores nos sistemas de inovação baseados em tecnologias promotoras de sustentabilidade. Análises de trajetórias tecnológicas e seus condicionantes sociotécnicos.	

**PROFESSOR MARCOS DE MORAES SOUSA**

<b>Tema:</b>	Inovações no setor público
<b>Descritor:</b> Estudos que abordem o desenvolvimento, adoção e difusão de novos produtos e serviços. Inovações em organizações públicas. Inovação em estruturas e processos organizacionais. Inovação no processo de entrega de serviços públicos. Inovações no processo de implementação de políticas públicas. Análise de resultados e impactos de inovações que tenham contribuído para aumentar a eficiência, eficácia e efetividade das respostas das organizações públicas às demandas da sociedade. Estudos dos graus de replicabilidade e sustentabilidade das inovações no setor público. Estratégias e Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I).	

**PROFESSOR SANDRO EDUARDO MONSUETO**

<b>Tema:</b>	Políticas de Mercado de Trabalho
<b>Descrição:</b> Avaliação e proposição de políticas públicas sobre o mercado de trabalho usando métodos quantitativos/econômicos aplicados a microdados (RAIS, IBGE). Envolve o uso da microeconometria para a análise de diferenças salariais, segregação, qualidade e mobilidade ocupacional e suas implicações para a política pública, principalmente as relacionadas com geração de emprego e renda.	

**PROFESSOR VICENTE DA ROCHA SOARES FERREIRA**

<b>Tema:</b>	Implementação de Políticas Públicas
<b>Descrição:</b> Definições de Política Pública; Abordagens teóricas do estudo da implementação de políticas públicas; modelos top down e bottom-up na implementação; análises dos processos de implementação; principais atores no processo de implementação; estratégias no processo de implementação; instrumentos de implementação; inovações no processo de implementação; arranjos estruturais no processo de implementação; burocracia do nível de rua na implementação; desafios da implementação no federalismo brasileiro; aspectos institucionais e políticos no processo de implementação.	

**LINHA DE PESQUISA 3 - GESTÃO ORGANIZACIONAL E INTELIGÊNCIA DE DADOS**

**PROFESSOR RICARDO LIMONGI FRANÇA COELHO**

<b>Tema:</b>	Estratégias de marketing baseada em dados e Inteligência Artificial
<b>Descritor:</b> Pesquisas interdisciplinares que combinem estratégias de marketing e teorias comportamentais para o desenvolvimento de modelos analíticos baseados em técnicas de Inteligência Artificial e Machine Learning. Estes modelos visam explicar e prever variáveis de desempenho de marketing em diversos níveis (financeiro, de negócios, de produto, de serviço, de varejo, de marca e de consumidor) ao considerar o comportamento do consumidor individual e em grupo, bem como, fatores geográficos e espaciais que impactam o potencial de mercado e a demanda de bens de consumo duráveis.	

<b>Tema:</b>	Inteligência Artificial, Inclusão Social e Transformação do Bem-Estar do Consumidor
<b>Descritor:</b> Pesquisas interdisciplinares que explorem como as tecnologias de Inteligência Artificial (IA) impactam positivamente ou negativamente o bem-estar dos consumidores e promovem a inclusão social. Estudos que investigam o papel da IA na criação de experiências transformadoras, na redução de vulnerabilidades em grupos marginalizados e na promoção de práticas éticas no marketing. Abordagens que consideram os desafios relacionados à privacidade, vieses algorítmicos, disseminação de desinformação e o potencial da IA em conscientizar sobre questões globais como crises humanitárias. O objetivo é compreender como a IA pode ser utilizada de forma responsável para melhorar a vida dos consumidores e contribuir para uma sociedade mais justa e inclusiva.	

**PROFESSOR ALEX FABIANNE DE PAULO**

<b>Tema:</b>	Gestão da inovação e competitividade para a Indústria 5.0 e 6.0
<b>Descritor:</b> Pesquisas de caráter quali-quantitativo que analisam a dinâmica dos esforços inovativos no desenvolvimento de tecnologias sob a perspectiva da hélice tripla/quádrupla, da inovação aberta e da construção do conhecimento tecnológico e científico aplicado. Áreas de interesse permeiam competências e tecnologias habilitadoras para a Indústria 5.0 e 6.0, tais como: Biotecnologia, Dark Analytics, Nanotecnologia, Edge Computing, Manufatura aditiva, Robótica, Business Analytics, Computação e Internet Quântica, Internet das Coisas (IoT), Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Inteligência Artificial Geral, Sistemas Multiagentes, Agentes autônomos, Robôs colaborativos (Cobots) e Humanóides.	

<b>Tema:</b>	Inovação e sustentabilidade
<b>Descritor:</b> Os trabalhos investigam aspectos inerentes à prospecção, desenvolvimento, difusão e adoção de inovações tecnológicas, avaliando redes de cooperação, mercados de atuação, rotas tecnológicas e inovações emergentes/promissoras, transferência e difusão tecnológica. Estes estudos são predominantemente quali-quantitativos e englobam tecnologias estratégicas sobre Agricultura de precisão e Indústria 4.0 para o enfrentamento de desafios atuais no país alinhados ao TNA Brasil Mitigação (MCTI).	

<b>Tema:</b>	Gestão de projetos e processos em PD&I e CT&I
<b>Descritor:</b> O foco do tema é explorar abordagens integradas em projetos e processos de inovação. O escopo das pesquisas abrangem: fundamentos teóricos e metodologias sobre a gestão integrada da inovação; ferramentas e práticas para o gerenciamento de portfólios de projetos de inovação alinhados à melhoria contínua de processos; gestão de programas e projetos de CT&I e a operação unidades de PD&I; investigação de tópicos emergentes que surjam da confluência entre projetos e processos no contexto da inovação. O objetivo é investigar e desenvolver modelos, práticas e ferramentas que conectem sinergicamente a gestão de processos inovadores com a gestão de projetos de inovação.	

**PROFESSOR MARCOS INÁCIO SEVERO DE ALMEIDA**

<b>Tema:</b>	Estratégias de marketing, Comportamento e Inteligência Artificial
<b>Descritor:</b> Estudos que promovam a integração entre as estratégias mercadológicas e a Inteligência Artificial em suas expressões preditiva e generativa. Os elementos principais são o comportamento da empresa ou do indivíduo diante de dimensões transformadoras da IA do negócio.	

<b>Tema:</b>	Estratégias de Marketing, Analytics e Ciência de Dados
<b>Descritor:</b> Pesquisas experimentais e/ou correlacionais, amparadas em análises de bases de dados sistemáticas e ao longo do tempo que relacionem Estratégias de Marketing, Marketing Analytics e Ciência de Dados. Estudos que envolvam uma ou várias medidas de desempenho mercadológico, de diferentes níveis (institucional, gerencial e/ou operacional) do negócio.	