

Nome da disciplina

Métodos Qualitativos em Administração

Carga horária:

64h (4 cr)

Linha de pesquisa

Todas

Ementa

Estudo das metodologias de pesquisas qualitativas em Administração enfatizando suas formas de produção, análise e interpretação de conhecimento, considerando paradigmas e atitudes filosóficas. Métodos e técnicas de coleta, análise, interpretação e representação dos materiais empíricos qualitativos e a utilização de software de pesquisas qualitativas.

Conteúdos temáticos:

1. Pesquisa qualitativa e o estatuto da cientificidade em diferentes epistemologias: positivismo, estruturalismo, interpretativismo, fenomenologia, construcionismo, construtivismo, materialismo histórico dialético, pós-estruturalismo e abordagens pós-coloniais.
2. Métodos de pesquisa qualitativa: etnografias, estudo de caso, análises de discurso e métodos mistos em pesquisa qualitativa.
3. Técnicas de produção e de análise de material empírico qualitativo: observações, entrevistas, pesquisas documentais, pesquisas com imagens, sons e vídeos, pesquisas em ambientes virtuais e digitais, análise de conteúdo, análise interpretativa e análise narrativa.
4. Utilização de tecnologias no tratamento de material empírico qualitativo: NVIVO e Atlas.TI.

Bibliografia

ALCADIPANI, R.; ISLAM, G. Modalities of opposition: Control and resistance via visual materiality. **Organization**, v. 24, n. 6, p. 866-891, 2017.

<https://doi.org/10.1177/1350508417694962>

ALVESSON, M.; KARREMAN, D. Decolonializing discourse: critical reflections on organizational discourse analysis. **Human Relations**, v. 64, n. 9, p.1121–1146, 2011.
<https://doi.org/10.1177/0018726711408629>

ATKINSON, P.; DELAMONT, S.; COFEY, A.; LOFLAND, J.; LOFLAND, L. **Handbook of Ethnography**. London: Sage, 2007.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1979.

CUNLLIFFE, A.; ALCADIPANI, R. The Politics of Access in Fieldwork: Immersion, Backstage Dramas, and Deception. **Organizational Research Methods**, v. 19, p. 535-561, 2016. <https://doi.org/10.1177/1094428116639134>

BENGTSSON, T. T.; FYNBO, L. Analysing the significance of silence in qualitative interviewing: questioning and shifting power relations. **Qualitative Research**, v. 18, n. 1, p. 19 – 35, 2017. <https://doi.org/10.1177/1468794117694220>

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.) **The Sage Handbook of Qualitative Research**: Third Edition. London: Sage, 2018.

FLORES-PEREIRA, M. T.; DAVEL, E.; CAVEDON, N. R. Drinking beer and understanding organizational culture embodiment. **Human Relations**, v. 61, p. 1007-1026, 2008. <https://doi.org/10.1177/0018726708093906>

GUBRIUM, J. F.; HOLSTEIN, J. A. **Handbook of Interview Research**: Context and Method. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2002.

JOAQUIM, N. F.; CARRIERI, A. P. Construção e desenvolvimento de projeto de História Oral em estudos sobre gestão. **Organizações & Sociedade**, v. 25, p. 303-319, 2018.

SANTOS, B. S. **Pela mão de Alice**: O social e o político na transição pós-moderna. São Paulo: Cortez, 1997.

SPIVAK, G. C. ¿Puede hablar el subalterno? **Revista Colombiana de Antropología**, v. 39, p. 297-364, 2003.

TÖRNGREN, S. O.; NGEH, J. Reversing the gaze: methodological reflections from the perspective of racial- and ethnic-minority researchers. **Qualitative Research**, v. 18, n. 1, p. 3 – 18, 2017. <https://doi.org/10.1177/1468794116683991>

PALYS, T.; ATCHISON, C. Qualitative Research in the Digital Era: Obstacles and Opportunities. **International Journal of Qualitative Methods**, v. 11, n. 4, p. 352-367, 2012. <https://doi.org/10.1177/160940691201100404>

PAULO NETTO, J. **Introdução ao estudo do método em Marx**. 1. ed. São Paulo: Expressão Popular, 2011.

PAULUS, T. M.; JACKSON, K DAVIDON, J. Digital Tools for Qualitative Research: Disruptions and Entanglements. **Qualitative Inquiry**, v. 23, n. 10, p. 751–756, 2017. <https://doi.org/10.1177/1077800417731080>

SABAR, G.; BEN-YEHOSHUA, N. S. ‘I’ll sue you if you publish my wife’s interview’: ethical dilemmas in qualitative research based on life stories. **Qualitative Research**, v. 17, n. 4, p. 408 – 423, 2017. <https://doi.org/10.1177/1468794116679727>

SOUZA, E. M. de. (Org.). **Metodologias e analíticas qualitativas em pesquisa organizacional: uma abordagem teórico-conceitual**. Vitória, EDUFES, 2014.

YIN, R. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2005.