

Quadro síntese das notas atribuídas pelos membros da comissão

Critérios	Pesos	Avaliadores		Média Final
		Média		
		Notas		

Tese de João Ricardo de Oliveira Júnior

Originalidade	2	16,0	
Relevância	2	15,0	
Metodologia	1	6,5	
Estrutura/organização	1	8,5	
Inovação/interdisciplinaridade	1	8,0	
Qualidade e impacto	1	9,0	
Média		63,0	63,0

Tese de João Pedro Tavares Damasceno

Originalidade	2	15,00	
Relevância	2	17,00	
Metodologia	1	7,0	
Estrutura/organização	1	8,0	
Inovação/interdisciplinaridade	1	7,0	
Qualidade e impacto	1	7,5	
Média		61,5	61,5

Portanto, a tese de doutorado elaborada por João Ricardo de Oliveira Júnior, intitulada “E-Storytelling as Symbolic Value Generator the Artisanal Food Prodcuts Market”, obteve a maior média (63) e foi selecionada pela comissão sendo a indicada para concorrer ao Prêmio CAPES de Tese 2026 na área de Administração, em razão do conjunto de atributos que a posiciona em patamar de maior destaque entre os trabalhos avaliados. A decisão é fundamentada, primeiramente, pelo impacto científico internacional comprovado: a tese gerou publicação no periódico *Psychology and Marketing* (Wiley), veículo de referência global na área com Impact Factor de 9.1 (jcr) e CiteScore de 15.9, indicadores que o situam entre os periódicos de grande prestígio e alcance no campo do comportamento do consumidor e do marketing. Além desse diferencial de impacto, a tese se destaca pela originalidade bem delimitada na construção do conceito de e-storytelling como gerador de valor simbólico para produtos alimentícios artesanais, com proposições teóricas novas e o desenvolvimento de ferramentas práticas inéditas, a "Artisanal Product E-Storytelling Narrative Transportation Matrix" e o Guia de Avaliação de Vídeos, recursos que atendem simultaneamente às comunidades acadêmica e gerencial. A qualidade e organização da escrita já em inglês e a interdisciplinaridade entre áreas como Marketing, Comunicação e Psicologia do Consumidor completam um perfil de excelência coerente e consistente ao longo de toda a tese, tornando este trabalho o mais qualificado entre os avaliados para representar o Programa de Pós-Graduação em Administração da UFG no Prêmio CAPES de Tese, Edição 2026.

Este é o relatório do trabalho da comissão de seleção elaborado por mim, Daniela Rosim, encarregada de fazer os registros da reunião.

Goiânia, 29 de maio de 2026.

Profa. Dra. Daniela Rosim
Presidente