



## EDITAL

### EDITAL PROEC Nº 02/2021 II CONCURSO FOTOGRAFE A UFG

A Universidade Federal de Goiás (UFG), por intermédio da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PROEC), tendo em vista o que consta no processo eletrônico nº 23070.059856/2021-04, torna público o presente edital e convida os interessados a se inscreverem no **II CONCURSO FOTOGRAFE A UFG** nos termos infra estabelecidos.

#### 1. DOS OBJETIVOS

**1.1.** A realização da segunda edição do "Concurso Fotografe a UFG", tem como objetivos incentivar a arte da fotografia e promover o acolhimento da comunidade acadêmica neste momento de retorno gradual e seguro das atividades presenciais, oportunizando a divulgação da campanha "*Olhares, sentimentos e vivência*" por meio de registros fotográficos que farão parte do calendário institucional do ano de 2022.

**1.2.** Este edital e todas as comunicações relacionadas serão publicadas no site da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, acessível pelo link: <https://www.proec.ufg.br/>

#### 2. DOS PARTICIPANTES

**2.1.** Poderá participar toda a comunidade acadêmica da UFG, ou seja, aqueles com vínculo em Unidades Acadêmicas (U.A.), Unidades Acadêmicas Especiais (U.A.E.), CEPAE e Órgãos, sendo que os discentes devem estar matriculados regularmente e os servidores em efetivo exercício profissional.

#### 3. DAS INSCRIÇÕES

**3.1.** As inscrições são gratuitas, estarão abertas a partir das 8h00 do dia 10/11/2021 e se encerrarão às 20h00 do dia 25/11/2021.

**3.2.** A inscrição deverá ser feita através do preenchimento de formulário eletrônico *Google Forms* disponível no link <https://forms.gle/7hGVHVxTEc9cJMQ18> com a foto anexada de acordo com as características técnicas apontadas no item 5.4. e, também, os dados completos do(a) concorrente: Nome, CPF, Nº Matrícula, U.A./U.A.E./CEPAE/Órgão de vínculo, telefone de contato, e-mail, data e local da foto, nome da foto, declaração de autoria e cessão de direitos para uso da foto no calendário acadêmico 2022 e campanhas relacionadas à atividades culturais e acadêmicas da UFG e declaração de ciência e concordância com todos os termos deste Edital.

**3.3.** A Comissão Organizadora do Edital não se responsabiliza por inscrições não recebidas em decorrência de eventuais problemas técnicos.

**3.4.** Serão consideradas homologadas as inscrições que cumprirem os requisitos formais dispostos neste edital.

#### **4. DO TEMA**

**4.1.** O tema elegido para a campanha do Calendário UFG 2022 é *“Olhares, sentimentos e vivência”* sendo que os registros fotográficos devem abordar o contexto pandêmico da COVID-19 no âmbito da UFG, remetendo ao momento da promoção do acolhimento da comunidade acadêmica para o retorno gradual e seguro das atividades presenciais.

#### **5. DAS FOTOGRAFIAS**

**5.1.** Cada participante poderá inscrever apenas 01 (uma) fotografia.

**5.2.** A foto enviada deve conter apenas imagens relacionadas ao tema abordado e poderão ser coloridas ou em preto e branco.

**5.3.** Não poderão conter nas fotos imagens de pessoas de forma deliberada.

**5.4.** As fotos deverão ter a resolução de 5 MP (cinco megapixels), em formato horizontal (2560x1920px) com tamanho de até 100 MB (cem megabytes).

**5.5.** Arquivos com as fotos inscritas e suas ampliações selecionadas para exibição não serão enviadas ao concorrente.

**5.6.** A fotografia enviada pelo concorrente, obrigatoriamente, não poderá ter conteúdo:

I - que possa causar danos a terceiros, seja por meio de difamação, injúria ou calúnia, danos materiais e/ou danos morais;

II - que seja obscena e/ou pornográfica;

III - que contenha conotação racista, homofóbica ou discriminatória;

IV - que constitua em ofensa à liberdade de crença e às religiões;

V - que tenha intenção de divulgar produto ou serviço ou qualquer finalidade comercial;

VI - que tenha sido produzida por terceiros.

#### **6. DA AVALIAÇÃO**

**6.1.** A avaliação das fotografias será realizada pela Comissão de Seleção com base nos seguintes critérios:

I - criatividade;

II - qualidade técnica;

III - originalidade;

IV - expressividade;

V - estética;

VI - consonância e adequação com o tema proposto;

VII - exploração de recursos inerentes à arte de fotografar;

VIII - fidelidade ao tema.

#### **7. DA SELEÇÃO**

**7.1.** A avaliação, seleção e premiação das fotografias serão realizadas por uma Comissão de Seleção composta por três membros a serem nomeados pela Pró-Reitoria de Extensão e Cultura.

**7.2.** Serão selecionadas 12 (doze) fotos que farão parte do calendário institucional 2022, o qual será alusivo ao tema *“Olhares, sentimentos e vivência”*, abordando o contexto pandêmico da COVID-

19 no âmbito da UFG com destaque para o momento de retomada gradual e segura das atividades presenciais.

**7.3.** Caso não seja possível a seleção de 12 (doze) fotos entre as inscritas, a Comissão Organizadora do Edital indicará registros fotográficos do Acervo CIDARQ/UFG ou do Arquivo SECOM/UFG para serem selecionados pela Comissão de Seleção deste certame.

**7.4.** Os autores das fotos selecionadas receberão certificado a ser enviado para o e-mail cadastrado no ato da inscrição e terão direito, cada um, a 03 (três) exemplares físicos do calendário produzido.

## **8. DO CRONOGRAMA**

**8.1.** O cronograma deste Edital está previsto na tabela a seguir:

<b>Atividades</b>	<b>Datas</b>
Publicação do Edital PROEC n. 02/2021 no site da PROEC	09/11/2021
Prazo para inscrições	8h00 do dia 10/11/2021 até 20h00 do dia 25/11/2021
Nomeação da Comissão de Seleção do Edital PROEC n. 02/2021	26/11/2021
Divulgação das inscrições homologadas no site da PROEC	26/11/2021
Período para avaliação e seleção das fotos pela Comissão de Seleção do Edital PROEC n. 02/2021	29/11/2021 até 03/12/2021
Divulgação das fotos selecionadas e envio de certificados aos seus autores	06/12/2021
Produção do Calendário 2022	A partir de 07/12/2021
Solenidade de entrega dos Calendários 2022	Janeiro de 2022

## **9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

**9.1.** Serão impressos 1.500 (hum mil e quinhentos) exemplares do Calendário Institucional 2022, entregues à Reitoria da UFG que deverá dispor sobre os critérios de distribuição.

**9.2.** Os participantes inscritos deverão ceder à Universidade Federal de Goiás os direitos para uso da foto no calendário acadêmico 2022 e campanhas relacionadas à atividades culturais e acadêmicas, além de registrarem ciência e concordância com todos os termos deste Edital por meio das declarações presentes no formulário de inscrição.

**9.3.** O não cumprimento de qualquer item estabelecido neste Edital, verificado a qualquer tempo, implicará na eliminação do(a) candidato(a) inscrito(a).

**9.4.** Dúvidas podem ser encaminhadas para o e-mail [proec@ufg.br](mailto:proec@ufg.br).

**9.5.** Casos omissos deverão ser analisados pela Comissão Organizadora do Edital, nomeada pela Portaria SEI 10 (2473786), a quem cabe conduzir o presente certame.

Goiânia, 09 de novembro de 2021.

- **Profa. Lucilene Maria de Sousa** -

Pró-Reitora de Extensão e Cultura

- **Profa. Flavia Maria Cruvinel** -

Diretora de Cultura e Pró-Reitora Adjunta de Extensão e Cultura



Documento assinado eletronicamente por **Lucilene Maria De Sousa, Pró-Reitora**, em 09/11/2021, às 15:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Flavia Maria Cruvinel, Pró-Reitora Adjunta**, em 09/11/2021, às 15:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufg.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2473797** e o código CRC **D6E8EEDA**.