Relatório de Gestão da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura- 2018

Participantes: Fernando Bartholo; Flavia Maria Cruvinel; Hélio Antonio Batista; Jéssica Traguetto; Juliana Barbosa e Queiroz; Kleber Damaso Bueno; Leandro Machado; Lucilene Maria de Sousa; Nathália Rodrigues; Raíssa Picasso e Zenilde Nunes Batista.
Organizadores: Lucilene Maria de Sousa, Raíssa Picasso e Zenilde Nunes Batista.

Objetivo 01 – Fortalecer a atuação dos coordenadores de extensão e cultura em busca do protagonismo das coordenações nos respectivos espaços e de criação de estratégias para dar visibilidade à marca UFG nas distintas ações de extensão e cultura.

Para alcançar esse objetivo foi elaborada uma portaria de atribuições da Coordenação de Extensão e Cultura das Regionais e das Coordenações das Atividades de Extensão (CAEX) (Portaria PROEC Nº 07 de 15 de maio de 2018) que foi aprovada na Câmara Superior de Extensão e Cultura. Também foram realizados cursos de capacitação para os coordenadores de extensão e cultura quanto às suas atribuições. Esses cursos correram nas regionais Goiânia, Catalão e Jataí. A Figura 1 mostra o curso realizado no dia 26 de março de 2018 na cidade de Catalão-GO.

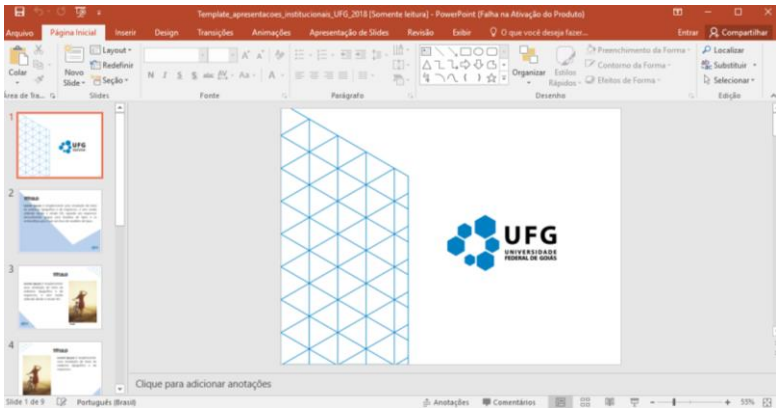
Figura 1 – Curso de capacitação dos CAEX em Catalão – GO.

A Resolução que regulamenta as ações de extensão e cultura na Universidade Federal de Goiás (UFG) é um documento normativo que visa fortalecer as ações de

extensão e cultura em atendimento à Política Nacional de Extensão Universitária, e viu-se a necessidade de atualização da mesma. Para alcançar esse interesse foi criada a Comissão (Portaria PROEC Nº 06/2018 de 15 de maio de 2018) de revisão da Resolução CONSUNI Nº 03/2008 e após vários encontros/reuniões com os membros, a mencionada reformulação foi finalizada em novembro de 2018, e seguirá para aprovação do CONSUNI.

Visando à criação de estratégias para dar visibilidade à marca UFG nas distintas ações de extensão e cultura, criou-se um modelo padrão de slides a ser usado em todas as apresentações institucionais (Figura 2), (disponível em: *https://www.proec.ufg.br/p/16891-setor-de-designer-grafico*). Outra ação nesse sentido foi a produção de um *banner* com a marca da UFG para eventos, que está disponível para os alunos**.**

Figura 2 – Slide padrão da UFG.

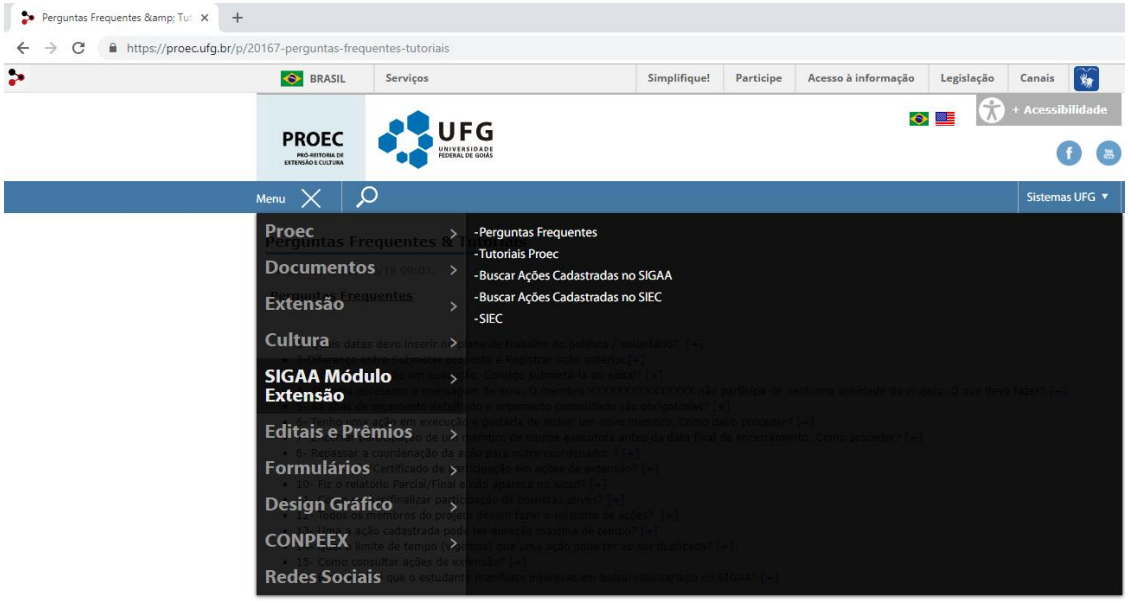


Objetivo 02: Criar mecanismos para capacitar discentes e servidores docentes e técnico-administrativos para a elaboração de projetos e programas de extensão e cultura.

Na busca de promover a capacitação na elaboração e cadastramento de ações de extensão e cultura, em 2018 foi elaborado um manual de uso do Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA), módulo extensão, bem como tutoriais e perguntas frequentes, de forma a auxiliar os proponentes de ações de extensão e cultura. Todas essas ferramentas estão disponibilizadas no site da PROEC (disponível em: *https://proec.ufg.br/p/23605-tutoriais-proec*) com livre acesso, como pode ser visto na Figura 3. Com isso, percebeu-se uma diminuição na demanda por dúvidas desses canais que frequentemente eram dirigidas à equipe da PROEC. Assim, para 2019, serão

construídas novas estratégias que complementarão as já existentes, inclusive com vídeos tutoriais, como por exemplo, para a confecção de *sites* na plataforma SIEC 2.

Figura 3 – Apontamento do local de Perguntas Frequentes e Tutoriais no site da PROEC.



Ao longo do ano foi possível mapear muitos dos pontos críticos do sistema SIGAA, módulo extensão. Com o intuito de adequar o sistema para a realidade da UFG, foi executada uma customização no sistema, em parceria com o Centro de Recursos Computacionais (CERCOMP), de forma a atender a política de extensão e cultura da universidade. Algumas modificações já foram realizadas e atualizadas em 2018, sendo que a customização mais relevante para cadastro de ações será implementada no início de 2019.

Por fim, a PROEC assegurou a continuidade da capacitação de servidores da UFG em 2019, via curso contemplado em edital da Diretoria de Acompanhamento e Desenvolvimento de Pessoas (DAD), garantindo a formação de docentes e técnicos administrativos na área da extensão e cultura.

Objetivo 03: Criar indicadores específicos de avaliação para a área de extensão e cultura.

A PROEC adota a postura de cumprir com as fases de Planejamento, Organização, Direção e Controle para suas ações. Para isso, contando com as orientações técnicas da Secretaria de Planejamento e Avaliação (SecPlan) da UFG,

foram criados os critérios de avaliação dos eventos que são estruturados como projetos de extensão. Em 2018, foram aplicados formulários para obtenção do *feedback* dos participantes do "15º Congresso de Pesquisa, Ensino e Extensão" (CONPEEX) por meio eletrônico, com *link* inserido no site do evento. Na 2ª edição do projeto de extensão "Curta o Campus" a coleta das informações foi realizada por meio de entrevistas com os participantes durante a execução do evento. Essa ação permitiu a análise de desempenho e retroalimentação do processo de planejamento para eventos futuros do mesmo segmento, com a intenção de embasar a tomada de decisões diante de fatos concretos. Logo, isso permitirá manter os acertos, identificar necessidades de ajustes e planejar as mudanças e/ou potenciais melhorias.

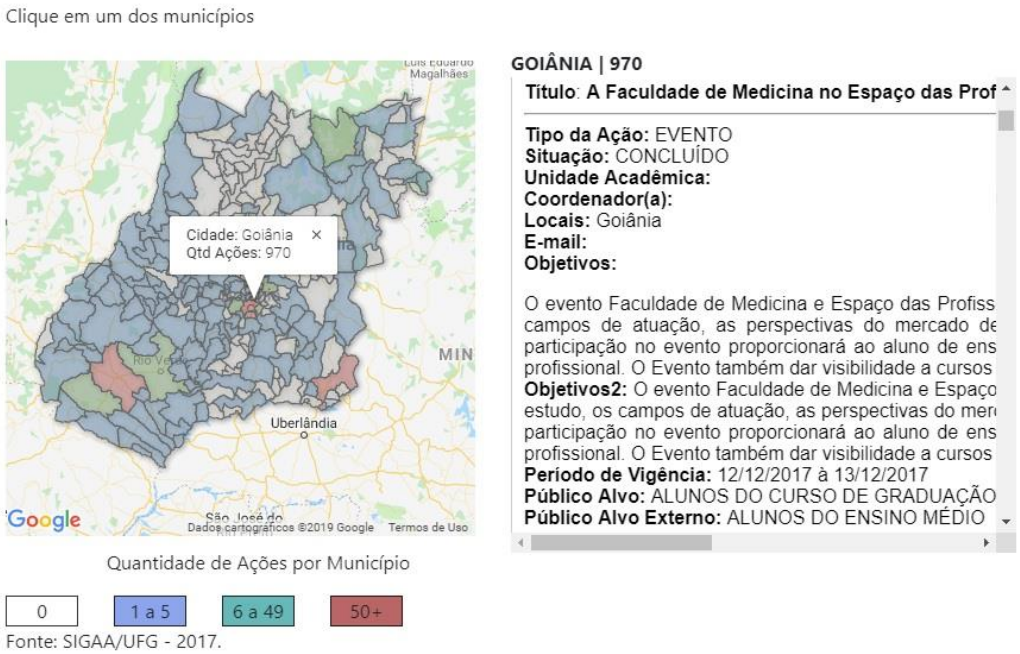
Os indicadores de produtividade, de capacidade, os estratégicos, de qualidade, os táticos e os operacionais estão em fase de elaboração e estruturação a partir da identificação dos processos de maior impacto que serão monitorados. Estão sendo estudadas ainda as medidas de customização para que a avaliação dos eventos seja realizada dentro do sistema SIEC 2, vinculando seu preenchimento, por parte do participante, à emissão dos certificados de participação no evento.

Objetivo 04: Realizar o mapeamento de projetos de extensão por temática e regiões para identificar possíveis assimetrias e incentivar a integração das ações.

O mapa de ações de extensão elaborado pela direção de extensão da PROEC em 2018 e disponibilizado no site da PROEC (*https://www.proec.ufg.br/p/24557-mapa-de-acoes-de-extensao*) apresenta o levantamento geográfico das ações de extensão realizadas no ano de 2017 nos municípios goianos e cadastrados no SIGAA, módulo extensão.

A Figura 4 ilustra o mapa, com a divisão de limites de municípios e cada cor representa a densidade de projetos naquele município, sendo que o branco representa que não há projetos de extensão cadastrados direcionados àqueles municípios. Ao clicar sobre as áreas demarcadas abre-se o acesso às seguintes informações: identificação do município, número de ações no município, título da ação, tipo, situação, unidade acadêmica responsável, local de realização, objetivos, público alvo, vigência da ação de extensão e contato de e-mail do coordenador.

Figura 4 – Mapeamento de ações de extensão coordenadas por servidores da Universidade Federal de Goiás por temática e municípios do estado de Goiás, realizado no ano de 2017.



Essa ferramenta permite à comunidade interna e externa à instituição conhecer a cobertura geográfica dos projetos de extensão coordenados por servidores da UFG. No ano de 2017, foram realizadas 2.245 ações de extensão e verifica-se que a maior parte dos municípios goianos tem a execução de 1 a 5 ações de extensão. É importante salientar que a maior concentração de ações de extensão - ou seja, maior que 50 - está naqueles municípios inclusos na Regional Goiânia (ou no limite territorial da Regional), na Regional Catalão e na Regional Jataí. Outra consideração relevante é a necessidade de corrigir as assimetrias, visto que existem municípios que ainda não tem presença da Universidade Federal de Goiás, em especial na região Noroeste do estado, ou seja, avançando na ideia de alcançar 100% dos municípios do Estado de Goiás (n= 246 municípios) viabilizando a relação transformadora entre a Universidade e a Sociedade pela extensão universitária.

A partir da construção e divulgação desse mapa, a direção de extensão da PROEC tem promovido diálogos com os coordenadores que desenvolvem ações no mesmo território, visando à integração de projetos com natureza semelhante e buscando viabilidade de promover projetos de interesse da comunidade nas regiões ainda em descoberto. Isso permitirá a ampliação e fortalecimento da ação junto ao público, além de otimização de recursos financeiros, humanos e também a possível criação de

Programas de Extensão, pela integração das ações. Existe também o interesse na integração das ações de extensão com atividades de pesquisa e ensino.

No campo do ensino, a direção de extensão da PROEC tem se aproximado com o Centro Integrado de Aprendizagem em Rede da Universidade Federal de Goiás (CIAR/UFG) para dar apoio às atividades de extensão integradas pelas tecnologias da informação e comunicação na modalidade à distância. A ideia é possibilitar aos integrantes dos projetos de extensão usarem os espaços físicos dos pólos de Ensino à Distância (EaD), para que neles sejam oferecidos cursos de formação em EaD e de uso do ambiente virtual de aprendizagem Moodle ao público participante. Além disso, interessa o apoio do CIAR/UFG na produção de material didático, nos formatos impresso, audiovisual e multimídia.

Objetivo 05 – Promover ações de extensão e cultura de interação com a sociedade em consonância com as demandas apresentadas pela comunidade.

- *Projeto de extensão Curta o Campus*

Conforme o plano de gestão, uma das metas estabelecidas que definem a Política de Extensão Universitária na atualidade é a expansão das ações de extensão, buscando o aumento da participação da comunidade universitária e da sociedade. Diante dessa análise a equipe PROEC propôs a criação do Projeto de Extensão Curta o Campus (disponível em: *https://www.proec.ufg.br/p/27598-projeto-curta-o-campus-2018*). Sua primeira edição deu-se em 22 de setembro de 2018, no campus Samambaia proporcionando um espaço de integração entre a comunidade universitária e a comunidade externa.

Figura 5 – Oficina sobre confecção de pipas realizada na 1ª Edição do projeto de extensão Curta o Campus, 2018.

Trata-se de um projeto que proporciona diferentes ações aos participantes no campo científico, tecnológico, artístico, cultural e filosófico, tornando-os acessíveis à população.

As ações bimestrais são programadas pela comissão de integração universidade e sociedade (Portaria PROEC No. 20 de 20/10/2018) em torno de um tema que é definido pela comissão.

É um espaço de compromisso social junto à comunidade externa apoiado por servidores técnico administrativos, discentes, gestão superior da instituição, sociedade civil, empresas parceiras, órgãos governamentais e organizações não-governamentais.

- *Levantamento e fortalecimento das atuais parcerias institucionais da UFG e busca novas parcerias*

A expansão e o fortalecimento das ações de extensão e cultura faz-se com o apoio de parcerias externas com a instituição. No ano de 2018 a gestão buscou consolidar aquelas já existentes (disponível em: *https://www.proec.ufg.br/p/25799-convenios-e-parcerias*), bem como promover o diálogo com novos espaços que propiciam a formação no âmbito do ensino, pesquisa e extensão. Diante desse ideal, a gestão da PROEC realizou encontros com gestores de órgãos externos de interesse da sociedade e demandou desses órgãos, com a participação de professores ligados às temáticas, que sejam estruturadas possibilidades de parcerias.

Essa iniciativa ampliou e criou novas parcerias, permitindo a execução de ações com órgãos governamentais ou não. Alguns exemplos são: projetos no âmbito da conservação do meio ambiente com a Agência Municipal do Meio Ambiente; projetos com o Corpo de Bombeiros Militar do estado de GO, que permitiu apoiar o Projeto Curta o Campus, bem como um termo de cooperação com a participação do Projeto Pequi Mecânico no Programa Educacional Bombeiros Mirim (PROEBOM), entre outras parcerias estabelecidas.

Figura 6 – Participação de bombeiros militares do estado e GO e PROEBOM na 1ª Edição do projeto de extensão Curta o Campus, 2018.

Na busca de ações para a popularização do conhecimento produzido pela instituição a partir da parceria estabelecida entre PROEC e a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Ciência e Tecnologia (SEDETEC) da Prefeitura de Goiânia, realizou-se o evento Ciência na Feira em novembro de 2018, permitindo aproximar a pesquisa científica e sociedade com diversas atividades abertas ao público, em especial a escolares do ensino fundamental (disponível em: *https://www.ufg.br/n/112002-ufg-e-prefeitura-de-goiania-levam-ciencia-para-a-feira*). Para 2019 será planejado um calendário de ações dessa natureza.

Figura 7 – Evento Ciência na Feira do CEPAL, Setor Sul, parceria PROEC e SEDETEC, 2018.

Outra grande ação em 2018 com a consolidação das parcerias foi a realização de eventos culturais à sociedade goiana. Isso permitiu a realização dos seguintes eventos com apoio da PROEC:

- I Festival Internacional de Ópera de Goiânia - I FIOG, realizado de 7 de junho a 12 de agosto em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de Goiânia e

- Festival Goiânia em Cena 2018, realizado de 17 a 24 de outubro com a apresentação de diversos espetáculos e atividades abrigadas no CCUFG.

- *Promoção da integração de membros da comunidade internacional nos eventos de extensão e cultura apresentando aspectos de suas culturas e experiências de projetos de extensão*

A PROEC também apoia e desenvolve projetos visando a internacionalização das ações de extensão e cultura. Com isso, em 2018 a Pró-Reitora de Extensão e Cultura participou na Comissão de Extensão Permanente do Grupo Montivideu – AUGM, como também a diretora de Cultura teve participação na Comissão Artística Permanente do Grupo Montivideu – AUGM, em novembro de 2018.

Esse grupo é de grande renome na América Latina, sendo representado por algumas universidades dos seguintes países Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai e Brasil. Este último é representado por 13 Universidades: UFG, UFMG, UFPR, FURG, UFRGS, UFRJ, UFSC, UFSCar, UFSM, UnB, UNESP, UNICAMP e USP (disponível em: *http://grupomontevideo.org/sitio/universidades-miembro/).* Essa colaboração garantirá que em junho de 2019 a UFG sedie em Goiânia, a primeira reunião da Comissão Artística Permanente.

Ainda no âmbito da internacionalização realizada pelo Centro Cultural UFG - órgão ligado à PROEC – destacamos: a concorrida e substanciosa programação dos Concertos Didáticos para Juventude; a mostra Manga de Vento pela consolidação da cooperação com o Governo Espanhol em suas três edições; a profícua residência Pontuação do Objeto, subsidiada pelo Governo Holandês através do mérito e dos esforços da Duda Paiva *Company.*

Figura 8 – Projeto Concertos Didáticos para Juventude, com Rune Most (Dinamarca) e Ana Flávia Frazão, 2018.

Fonte: Fotografias de Silvio Simões

Figura 9 – Oficina Desde de Aquí, com Daniel Abreu (Madri), integrada à programação de Mostra Manga do Vento, 2018.

Fonte: Fotografia de Solomon Plaza

Objetivo 06 – Fortalecer os projetos e espaços culturais já existentes como referência da área de espetáculos, shows, apresentações, exposições e oficinas artísticas, e criar novos espaços e organismos artístico-culturais.

A UFG tem em sua composição uma expressiva política cultural que, em consonância com o Plano Nacional de Cultura, visa valorizar, fortalecer e difundir as

diversas manifestações culturais existentes na sociedade, bem como fomentar novas demandas e espaços de cultura e inovação.

Por intermédio da PROEC, a universidade propõe uma política cultural democrática e significativa, buscando cada vez mais a participação da comunidade acadêmica e da sociedade em geral, se consolidando enquanto agente cultural.

A PROEC é apoiadora de diversas ações culturais, além de desenvolver uma programação cultural que é realizada a partir de projetos e equipamentos culturais, sendo eles: Projeto Música no Campus, Centro Cultural UFG, Cine UFG e Café das Letras.

- *Projeto Música no Campus*

Este projeto visa oferecer shows e concertos que espelhem a riqueza e a diversidade da cultura brasileira a preços acessíveis. Com essa proposta, o Música no Campus se consolida enquanto dispositivo cultural da cidade de Goiânia a cada ano.

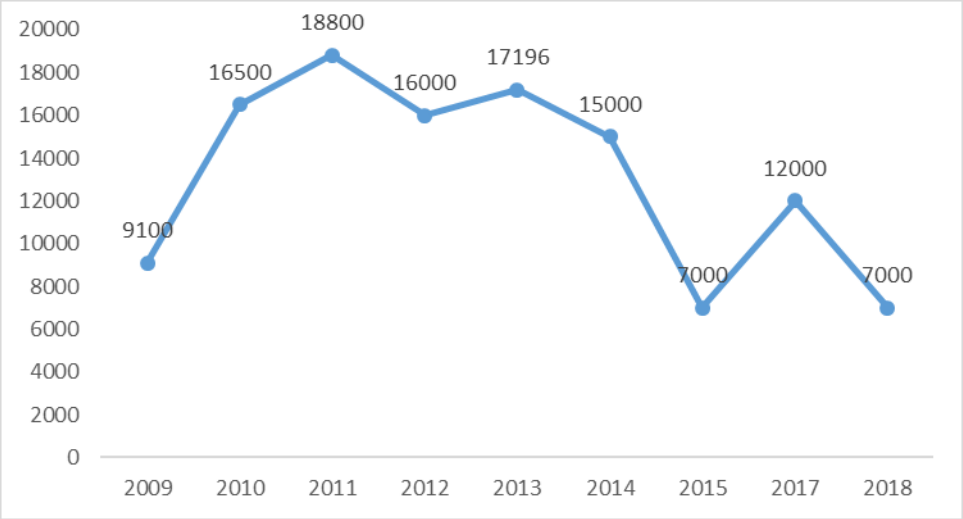
Realizado no Centro de Cultura e Eventos da UFG Prof. Ricardo Freua Bufáiçal, o projeto promoveu quatro shows no ano de 2018: do cantor Toquinho com Camilla Faustino; da cantora Elba Ramalho; da banda Cordel do Fogo Encantado e também o show Três Cantos, com Maria Eugênia, Pádua e Tom Chris. O público total estimado foi de 7.000 espectadores, com a média de 1.750 pessoas/show.

Figura 10 – Show da cantora Elba Ramalho no evento Música no Câmpus, 2018

Fonte: Fotografia de Carlos Siqueira, disponível no site da UFG pelo link: *https://www.ufg.br/n/106842-elba-ramalho-traz-clima-de-sao-joao-para-o-musica-no-campus*

Em uma retrospectiva do número de público desde a primeira edição do projeto Música no Campus, é possível observar no Gráfico 1 que nos nove anos de edição alcançou uma média de 13 mil participantes/ano. Esse dado mostra a importância desse projeto para a difusão da música brasileira em sua diversidade, trazendo nomes de reconhecida excelência no meio musical e promovendo a aproximação da Universidade e Sociedade.

Gráfico 1 – Público aproximado atingido no projeto Música no Câmpus, por ano.



Importante ressaltar que, para 2019, o Música no Campus contará com uma programação especial em comemoração aos 10 anos do projeto.

- *Centro Cultural UFG – CCUFG*

Ao transitar o olhar pela multiplicidade das ações abrigadas pelo Centro Cultural UFG (CCUFG), somos convidados a remensurar sua importância enquanto ambiente que contém e é também catalisador de projetos, de parcerias e iniciativas. Talvez esse tenha sido nosso maior desafio: manter a acuidade em acolher, nutrir e impulsionar o ímpeto transformador e imanente de produzir e realizar, que insurge dos contextos dedicados à arte, à pesquisa em artes e ao seu convívio.

No decorrer de 2018, o Centro Cultural UFG ampliou significativamente a quantidade e abrangência de projetos parceiros, financiados por políticas públicas em sua maioria, entre os quais destacamos: a Jornada de Estudos Brasileiros, Performar Arquivos, Quarta Tem Dança, Rodada de Estudos Audiovisuais e o Festival de Narratividades – Encontro e Conto. Essa expansão também pode ser observada em seu

Acervo de Artes Visuais, dedicado especialmente aos processos de pesquisa e experimentações estéticas contemporâneas.

Em síntese, estimamos 260 atividades programadas no Teatro entre apresentações artísticas, temporadas, séries, mostras e festivais. Contabilizamos 240 dias de visitação pública distribuídas em sete projetos expositivos. A isto acrescente-se aproximadamente 60 ações formativas e 214 cessões do Laboratório de Práticas Artísticas para ensaios técnicos e processos de montagem. De maneira sinérgica, o conjunto dessas atividades contemplou um público superior a 20.000 cidadãos mobilizados pelo desejo de experienciar a arte e os conhecimentos estruturados a partir dela.

Figura 11 – Apresentação Protocolo Elefante, do Grupo Cena 11 de Florianópolis (SC), na Mostra Manga de Vento, 2018.

Fonte: Fotografia de Solomon Plaza

Figura 12 – Visita guiada pela equipe de Intercâmbios e Ações Educativas do Centro Cultural UFG, durante exposição individual de Rodrigo Flávio, 2018.

Fonte: Fotografia de Maria Angélica.

Figura 13 – Ensaio geral da Agrupação Teatral A Macaca (DF), direção de Hugo das Rodas. Abertura da Mostra Manga de Vento no CCUFG.

Fonte: Fotografia de Solomon Plaza

- *Cine UFG*

Voltado para a formação de público, o Cine UFG é um projeto que oferece programação audiovisual de qualidade e debates, com importantes filmes da cinematografia mundial.

Aberto ao público e com sessões gratuitas, no ano de 2018, o Cine UFG contou com duas mostras. A Mostra de Cinema Brasileiro Contemporâneo - realizada durante o

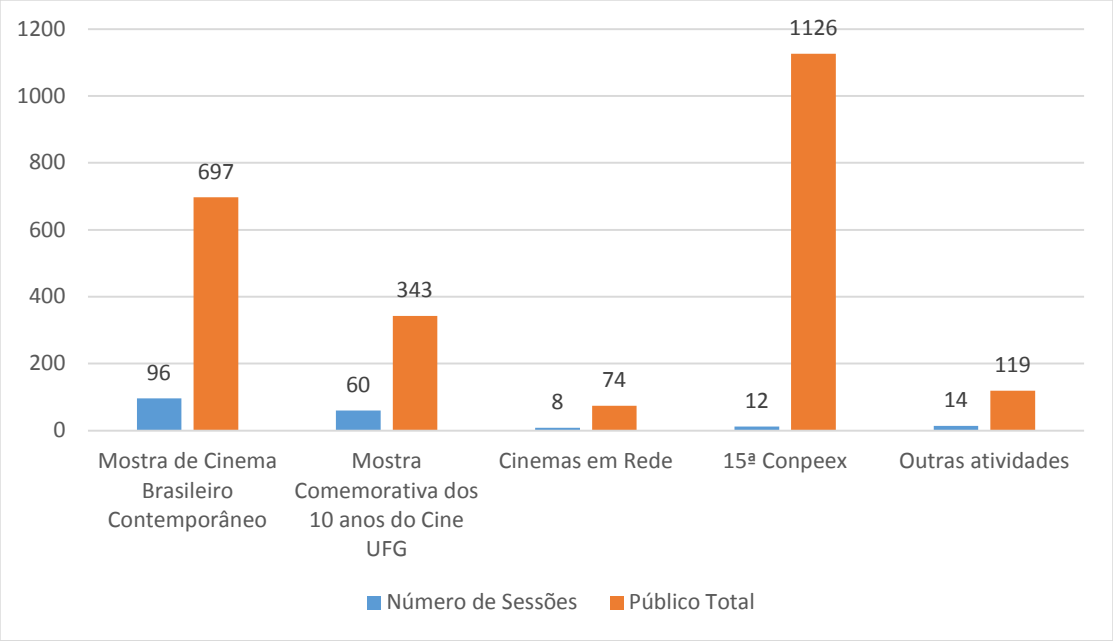
primeiro semestre - teve um público de 697 pessoas e a Mostra Comemorativa dos 10 anos do Cine UFG, no segundo semestre, com público de 343 pessoas, totalizaram 1040 pessoas no ano, número animador para o projeto.

Integrante do projeto Cinemas em Rede, uma iniciativa promovida pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP) em parceria com os Ministérios da Cultura (MinC) e da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), em 2018, foram exibidos filmes com debates, gerando um público total de 74 pessoas, em 8 sessões realizadas no período de 15 de março a 22 de novembro.

O Cine UFG também fez parte da programação do 15º CONPEEX. Em algumas sessões o público lotou a sala de cinema acima de sua capacidade, atingindo um total de 1126 pessoas em três dias de evento.

Além disso, o Cine UFG também cede seu espaço e estrutura para a realização de outras atividades, como eventos e palestras. Alguns exemplos dessas atividades ocorridas em 2018 foram a "Sessão Cine Clube Francês" e o projeto "Cine Corujinha". Todas as atividades no Cine UFG mantiveram a média de público esperada, à exceção das sessões do projeto Cinemas em Rede, que recebeu uma média baixa de público. Todas essas informações quantitativas podem ser vistas no Gráfico 2.

Gráfico 2 – Demonstrativo do Número de Sessões e Total de Público, por modalidade, no Cine UFG em 2018.



Tendo em vista garantir a participação da comunidade e os espaços de debate, em 2018 foi planejada a publicação de editais de programação para o Cine UFG, sendo lançado o primeiro edital no início de 2019, para a programação do 1º semestre.

- *Café das Letras*

Em 2018 também foi realizada a revitalização do espaço Café das Letras/Livraria UFG, anexo ao Cine UFG, no dia 03 de setembro. É um espaço que tem como um dos objetivos promover atividades culturais. Algumas imagens da inauguração podem ser conferidas na Figura 14.

Figura 14 – Momentos na noite de inauguração do Café das Letras.

Objetivo 07 – Realizar ações de extensão e cultura em busca da diversificação, acessibilidade e visibilidade que promovam a permanência da comunidade interna e estimule a visitação da comunidade externa à instituição.

- *Organização do Congresso de Pesquisa, Ensino e Extensão em parceria com outras IES*

A organização do principal evento acadêmico anual da Universidade Federal de Goiás, o CONPEEX, no ano de 2018, a 15ª edição teve um novo formato, o apoio das instituições de educação superior do estado de Goiás: Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC); Instituto Federal Goiano (IFGoiano); Instituto Federal de Goiás (IFG) e Universidade Estadual de Goiás (UEG) como demonstrado no *banner* de divulgação do evento.

Essa parceria teve como propósito ampliar e fortalecer o evento, consequentemente fortalecer a educação superior no estado de Goiás, uma vez que esse evento visa divulgar a produção acadêmico-científico-cultural, feita por estudantes, professores, técnico-administrativos e comunidade externa. Uma outra conquista foi a participação dos estudantes das Instituições de Ensino Superior (IES) Públicas e/ou Filantrópicas no I Encontro das Instituições de Ensino Superior Públicas e Filantrópicas Externas à UFG com apresentação de trabalhos. Nesse encontro houve a apresentação de **59 pôsteres** (disponível em: *http://eventos.ufg.br/SIEC/portalproec/sites/site12721/2018/IEncontroIES.pdf*). Outro fator que vale pontuar é que os servidores dessas instituições promoverem e executarem atividades complementares e minicursos durante o evento 15º CONPEEX..

- *Criar mecanismos pela busca de parcerias para que as Ligas Acadêmicas consolidem suas ações de promoção à saúde no âmbito da UFG e estado de GO*

As Ligas Acadêmicas são espaços que têm como princípio a interação entre a universidade e a sociedade. Nesse propósito, as Ligas Acadêmicas de Saúde promovem a disseminação do conhecimento acadêmico científico e buscam apreender o conhecimento e saberes dos grupos sociais no campo da saúde.

No ano de 2018 a PROEC fez um levantamento do número de Ligas Acadêmicas da Saúde em exercício, alcançando 35 Ligas. A partir desse levantamento fez-se reunião, no mês de março/2018 com os coordenadores das Ligas, visando consolidar o apoio institucional e buscar estratégias de parcerias com instituições e órgãos para fortalecer e ampliar suas ações de promoção à saúde. Esse diálogo estreitou a conexão das coordenações das Ligas com a gestão superior e especialmente tem

permitido buscar espaços de apoio financeiro para as ações que realizam, bem como ampliar suas ações em campo. A ilustração abaixo mostra a atuação das Ligas Acadêmicas da Saúde da UFG junto à população do município de Guapó em 26/08/2018. O evento reuniu estudantes dos cursos da área da saúde, que realizaram ações de promoção de saúde e prevenção de doenças (disponível em: *https://www.ufg.br/n/109029-ligas-academicas-da-ufg-levam-atendimento-a-guapo).*

Figura 15 – Atividades de promoção a saúde desenvolvidas pelas Ligas Acadêmicas da Saúde no 17º Encontro das Ligas Acadêmicas (ELA) no município de Guapó-GO.

- *Buscar fontes de fomento para extensão e cultura junto a órgãos financiadores*

A Extensão Universitária é uma das funções sociais da Universidade, que tem como um dos objetivos fomentar projetos e programas de extensão. Nesse princípio, a PROEC tem como uma das diretrizes de ação, favorecer o fomento institucional das ações de extensão e cultura.

Além do recurso institucional, buscou-se em 2018 outros órgãos de fomento, entre estes, a Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de Goiás (FAPEG), visto que tem como parte da sua missão "...investir na formação de recursos humanos qualificados para a ciência e a tecnologia e apoiar a difusão científica para aumento da competitividade e melhoria do desenvolvimento social e econômico em Goiás e no Brasil".

Essa estratégia possibilitou a concessão de fomento, ao final de 2018, através de uma proposta protagonizada pela UFG em parceria com instituições públicas de ensino superior (IPES): o Instituto Federal Goiano, Instituto Federal de Goiás (IFG), a Universidade Estadual de Goiás (UEG). Obtivemos o apoio da FAPEG, que visa popularizar a ciência junto à sociedade, com apoio à realização de visitações sistemáticas em escolas e aos distintos espaços de produção e divulgação científica das

IPES; Mostras e feiras multidisciplinares de socialização da ciência, itinerantes e Formação continuada de professores da educação básica.

- *Divulgação das ações de extensão e cultura no site da PROEC e demais canais de comunicação*

Todas as ações de extensão e cultura, nas suas modalidades: programas, projetos, cursos, eventos e prestação de serviço recebem amplo apoio na divulgação nos meios de comunicação da PROEC. No site e redes sociais administrados pela PROEC, toda e qualquer ação de extensão tem espaço para divulgação permanente ao longo do ano.

A divulgação das ações ocorre a pedido de seus coordenadores à gestão da PROEC, bem como de maneira estimulada pela equipe PROEC que prospecta eventos que ocorrerão na UFG e os divulga.

No site da PROEC, pela guia *eventos* (disponível *https://www.proec.ufg.br/events*), cerca de 48 eventos de extensão foram divulgados e replicados também no *facebook* e *instagram* da PROEC no ano de 2018.

Figura 16 – Divulgação do evento no MediaLab no site da PROEC.

Figura 17 – Divulgação de notícias em rede social administrado pela PROEC- *Facebook.*

Outra forma amplamente utilizada para divulgação de ações de extensão e cultura dá-se pela guia *notícias*, do site da PROEC. Por sessa modalidade são divulgados projetos, programas, cursos e prestação de serviços coordenados pela UFG. Além das ações, também são divulgados nessa guia editais de fomento, premiações, editais internos de extensão, bem como editais de ocupação de espaços geridos pela PROEC e notícias em geral que estabelecem conexão com assuntos ligados tanto à extensão como à cultura. Ao longo de 2018 cerca de 80 notícias foram publicadas no site e redes sociais da PROEC ligadas às ações de extensão e cultura.

Figura 18 – Divulgação de notícias no site da PROEC.

- *Museu de Ciências da UFG*

O Museu de Ciências (MC) da UFG é uma rede interdisciplinar e participativa de ações entre os diversos espaços museológicos da Universidade Federal de Goiás. É

coordenado pela PROEC, cujo regimento interno foi aprovado pelo CONSUNI em 28/11/2016 e em 28/12/2018 teve a composição do Conselho Coordenador do MC aprovado pelo reitor (Portaria Gabinete da Reitoria Nº 6446).

O Conselho, no segundo semestre de 2018 - nas reuniões de equipe - planejou as ações a serem feitas em 2019 que se referem à realização de diversas ações: seminário apresentando a proposta da rede para a instituição e membros externos; exposição de acervos - em especial no período do CONPEEX; realização de oficinas sobre acervo, dirigida as coordenadores dos núcleos museológicos e finalização da estruturação do banco de dados informatizado para gestão e comunicação do patrimônio museal da UFG pela plataforma Tainacan.

- *Acesso dos alunos oriundos das ações afirmativas e do programa de mobilidade internacional e da Casa de Estudantes no Música no Campus e CCUFG*

As ações de cultura programadas pela PROEC têm como um dos objetivos compartilhar experiências pela aproximação entre os artistas e os estudantes e profissionais. Por isso é assegurada a participação dos estudantes de mobilidade internacional e da Casa de Estudantes nos eventos, junto à Direção de Relações Internacionais e à Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis, bem como ao Núcleo de acessibilidade.

- *Adequar os espaços culturais para realização e ampliação das ações afirmativas*

Ao se tratar de políticas de inclusão e acessibilidade registramos os serviços presentes nas ações oferecidas pelo CCUFG: tradução em libras na apresentação teatral "Leite Derramado" da Companhia Club Noir (SP) e durante o Festival Infantil de Artes Integradas; o curso permanente de Teatro Inclusivo; e, por fim, a residência internacional Dançando com Diferença, que resultou na exposição *Endless* (do respeito extremo à vivência de uma poética da diferença).

Objetivo 08 – Ampliar a participação de discentes e servidores docentes e técnico-administrativos vinculados aos cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação nas atividades de extensão e cultura.

- *Ações cadastradas e Programa de Bolsa e Voluntariado de Extensão e Cultura*

A PROEC é responsável por administrar o cadastro das ações de extensão e cultura que ocorrem na universidade, bem como gerenciar o Programa de bolsas e voluntariado de extensão e cultura.

Um total de 2.171 ações de extensão e cultura foram realizadas durante o ano de 2018, em suas diversas modalidades, que podem ser observadas na Tabela 1.

Tabela 1 – Total de ações realizadas de extensão e cultura, por modalidade, em 2018.

	Curso	**Evento**	**Prestação de Serviços**	**Programa**	**Projeto**	**Total**
No. de ações	132	660	62	26	1291	**2.171**

Em relação a participação em equipe executora, houve um total de 20.455 membros, considerando docentes, discentes e técnico-administrativos em educação. É importante frisar que um membro pode participar de uma ou mais ações. Na Tabela 2 é possível visualizar a quantidade de participações em equipe executora para cada categoria.

Tabela 2 – Participações em equipe executora nas ações de extensão e cultura, por categoria, em 2018.

	Docentes	**Discentes**	**Técnico- Administrativos**	**Total**
No. de participantes	5.981	13.221	1.253	**20.455**

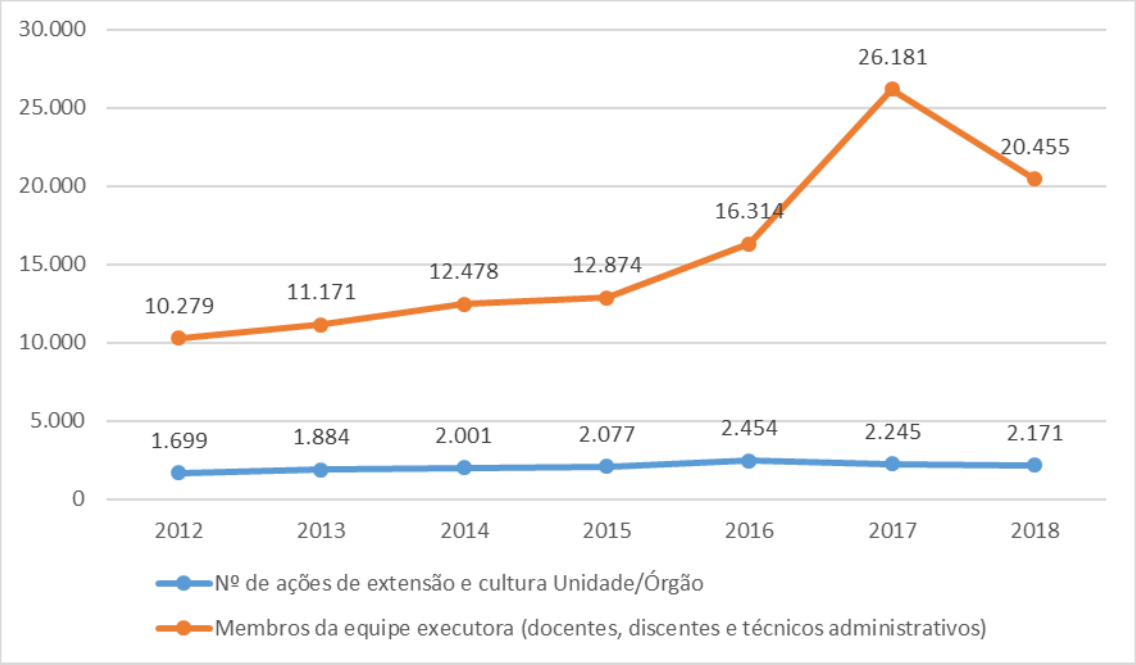
Todas as ações de extensão e cultura visam à interação e troca de saberes entre comunidade universitária e comunidade externa à UFG. Sendo assim, as ações de 2018 tiveram um público atingido de 2.058.655 pessoas. Essa informação é proveniente dos relatórios realizados pelos coordenadores das ações no sistema SIGAA, módulo extensão. Cabe explanar que algumas ações alcançam um público para além dos limites físicos, como é o caso dos programas de TV e Rádio e as revistas eletrônicas.

É possível visualizar no Gráfico 3 a variação do número de ações de extensão e cultura e da quantidade de membros da equipe executora (envolvendo docentes, discentes e técnicos-administrativos) ao longo do tempo na UFG. Percebe-se os números crescentes desde 2011. Atente-se apenas para um pequeno decréscimo a partir da transição do sistema de cadastro SIEC para o SIGAA, módulo extensão, nos anos de

2017 e 2018, uma vez que pode ter havido dificuldades na utilização do novo sistema, até a adaptação.

Por isso, a PROEC tem como um de seus objetivos realizar a capacitação de servidores da universidade, para que façam o cadastro de suas ações de extensão e cultura sem dificuldades com o sistema.

Gráfico 3 – Linha do tempo quanto ao quantitativo de ações de extensão e cultura realizadas na UFG e dos membros da equipe executora.



Quanto ao Programa de Bolsas de Extensão e Cultura (PROBEC) e o Programa de Voluntários de Extensão e Cultura (PROVEC) estes têm a finalidade de apoiar o desenvolvimento de projetos de extensão e cultura das Unidades Acadêmicas, Unidades Acadêmicas Especiais e Órgãos da UFG. O programa ofereceu um quantitativo de 80 bolsas concedidas via edital, no ano de 2018, entre todas as regionais da UFG. Além disso, a PROEC disponibilizou, no ano de 2018, 31 bolsas para o projeto Concerto na UFG da Escola de Música e Arte Cênicas.

- *Mostra de Extensão e Cultura no 15º CONPEEX*

Tendo como propósito a ampliação da participação de discentes e servidores docentes e técnico-administrativos vinculados aos cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação nas atividades de extensão e cultura foi organizada, como nos anos anteriores, a Mostra de Extensão e Cultura dentro do evento 15º Congresso de Pesquisa,

Ensino e Extensão (CONPEEX) realizado em outubro de 2018 (disponível em: *https://conpeex.ufg.br/*). Essa mostra, que previa a participação de estudantes de graduação bolsistas e voluntários de ações de extensão, teve um total de 245 apresentações de trabalho. No PROBEC foram feitas 52 apresentações orais. Já o PROVEC contou com 193 apresentações no formato pôster. Ainda buscando a inclusão dos servidores nessas atividades de extensão e cultura, a Direção de Extensão e estudantes de pós-graduação ministraram palestras e oficinas, tanto no curso de formação em docência universitária, quanto nas Unidades, para que um público maior fosse contemplado.

Esse evento é também um espaço de participação dos estudantes de pós-graduação para apresentação de seus trabalhos científicos, especificamente no Seminário de Pós-Graduação. No total foram apresentados 208 trabalhos no formato de pôster, sendo, nível mestrado 147 pôsteres (disponível em: *http://eventos.ufg.br/SIEC/portalproec/sites/site12721/2018/MESTRADO.pdf*) e doutorado 61 pôsteres (disponível *em://http://eventos.ufg.br/SIEC/portalproec/sites/site12721/2018/DOUTORADO.pdf*).

O 15º CONPEEX ainda contemplou em sua programação atividades voltadas para a cultura. Foram 54 apresentações e atividades culturais, em diversos tipos e formatos, como: mostra de cinema, desfile, sarau, fotografia, desenho, recital, teatro, performance, música, oficinas, entre outros. Essa pluralidade demonstra o compromisso e apoio da UFG com as manifestações artístico culturais.

Objetivo 09 – Ampliar a inserção de conteúdos nos canais de comunicação da UFG em busca de visibilidade das atividades de extensão e cultura, tais como Portal da UFG, TV UFG, Rádio Universitária, jornais impressos, sítios especializados, dentre outros.

Na busca por ampliar a inserção de conteúdos nos canais de comunicação da UFG para dar visibilidade das atividades de extensão e cultura, houve um incremento da participação ao vivo nos programas da Rádio Universitária e TV UFG. A equipe gestora da PROEC concedeu entrevistas à Rádio Universitária, no *Programa Intercampus* divulgando as ações de extensão e cultura, bem como a outros meios de divulgação, como *Jornal O Popular* e *Revista da Sociedade Brasileira de Mastologia*.

Interessante pontuar de igual forma as entrevistas concedidas pela equipe gestora da PROEC no programa *Se liga na UFG!* da TV UFG (disponível em*:*

http://www.tvufg.org.br/seliganaufg/), assim como o *Programa Enredo Cultural* (disponível em*: http://www.tvufg.org.br/enredocultural/)* também na TV UFG apresentado em edições semanais. Digno de nota são programas, da TV UFG, que é resultado de Projeto de Extensão coordenado pela Pró-Reitoria de Extensão e Cultura-PROEC que visa divulgar as ações de ensino, pesquisa, extensão e cultura da UFG, assim como os eventos vinculados à instituição. As participações em programas descritas acima tinham como alvo dar publicidade ao que acontece na Universidade em matéria de extensão e cultura, explicando, em linhas gerais, o caráter dessa matéria, como acontece na UFG em interação com a comunidade externa, apresentando o cenário atual e a projeção para o futuro com base nesse cenário.

Como se pode notar, a gestão se empenhou durante o ano de 2018 em divulgar as ações de extensão e cultura em nível institucional, bem como em âmbito externo também. Exemplo foi a participação em programas de rádio e televisão e a mobilização da TV UFG e da Rádio Universitária, inclusive em momentos de eventos, como o do 15º CONPEEX, quando esses meios de comunicação realizaram importante trabalho de chamadas ao longo do evento, bem como também realizaram entrevistas ao vivo com os palestrantes convidados, enriquecendo a proposta de interação, que é a essência do CONPEEX.

Objetivo 10 – Criar mecanismos para divulgação das fontes de fomento, bem como convênios e parcerias para o desenvolvimento das ações de extensão e cultura.

Na direção de apoiar os proponentes de ações de extensão e cultura para obtenção de recursos, foi e é mantido na página da PROEC espaço destinado à divulgação de editais para informação das fontes de fomento, bem como convênios e parcerias (disponível em*: https://www.proec.ufg.br/p/25799-convenios-e-parcerias*) existentes no âmbito da instituição para o desenvolvimento das ações de extensão e cultura. Diversos editais nacionais e internacionais foram publicados em 2018 (disponível em: *https://www.proec.ufg.br/p/19474-editais-externos*) com o objetivo de fortalecer essas ações, possibilitando a captação de recursos para sua realização.

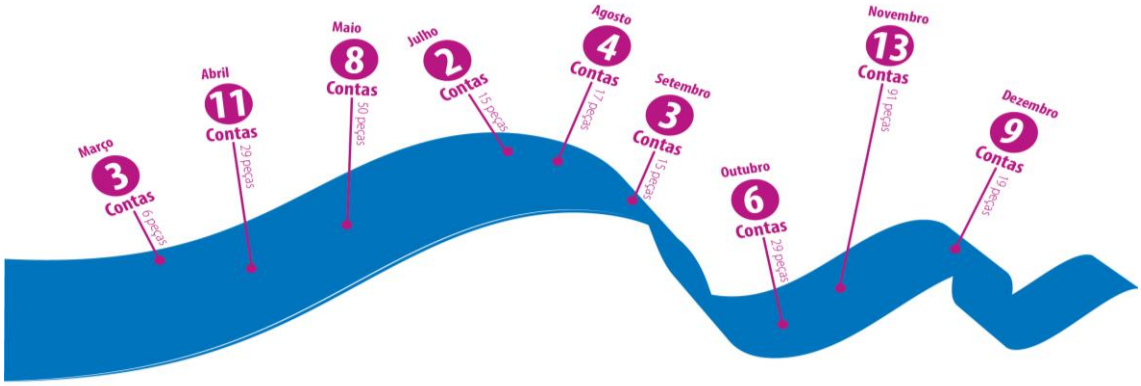
Objetivo 11 – Apoiar ações e programas envolvendo o tripé ensino, pesquisa e extensão, de modo a valorizar os produtos gerados pela Universidade e promover a devolução social dos projetos.

- *Divulgar junto aos coordenadores de ações de extensão a possibilidade de serviço de design gráfico*

A PROEC apoia a produção de peças gráficas para as atividades de extensão e cultura cadastradas e validadas no SIGAA, módulo extensão, como a divulgação de cursos, eventos, projetos e programas, mediante disponibilidade orçamentária.

Assim, no ano de 2018 foi realizado um trabalho de divulgação do serviço de *design* gráfico oferecido pela PROEC. Neste ano foram atendidas 59 ações de extensão e cultura cadastradas na PROEC, que na área do design se nomeia como "contas". Estas contas geraram a criação de 271 peças gráficas.

Figura 19 – Linha do tempo do número de contas atendidas e peças gráficas confeccionadas nos meses de março a dezembro de 2018.



As peças gráficas oferecidas pela PROEC são diversas, como: cartaz, folder, marcador de página, *banner* de topo de página de *site* e imagem para divulgação nas redes sociais.

- *Buscar meios para o reconhecimento da propriedade intelectual dos produtos gerados pelas ações de extensão.*

A Casa Projetos Sociais da UFG ligada à PROEC abriga um reconhecido Projeto Nacional, a Incubadora Social, que supre lacunas de ações propostas para o reconhecimento da propriedade intelectual dos empreendedores. Em 2018, a Incubadora Social da UFG desenvolveu projetos importantes. Entre eles destacam-se: o Programa de Logística Reversa de Embalagens *Dê a mão para o futuro: reciclagem, trabalho e*

renda e a *Instalação de Unidade "Piloto" de Processamento de Vidro para a Rede UNIFORTE* no município de Goiânia, GO.

O primeiro trata-se de um projeto desenvolvido em parceria entre a Associação da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), a Fundação de Apoio à Pesquisa e Extensão (FUNAPE), a Cooperativa Central das Cooperativas de Trabalho dos Catadores de Materiais Recicláveis de Goiás "Unidos Somos Mais Fortes" (Rede UNIFORTE) e a Incubadora Social da UFG/PROEC.

As ações da Casa de Projetos Sociais compreendem a orientação, assessoria e acompanhamento para a gestão operacional e administrativa da Central e suas seis cooperativas filiadas no município de Goiânia. Essas ações visam promover a qualificação de catadores de materiais recicláveis cooperados para o desenvolvimento de processos produtivos eficientes capazes de proporcionar trabalho e renda dignos, assim como contribuir na promoção da conscientização sobre a destinação ambientalmente adequada das embalagens pós-consumo junto aos grandes geradores no município.

A Instalação de Unidade "Piloto" de Processamento de Vidro para a Rede Uniforte conta com o financiamento da Sub-Secretaria de Economia Solidária do Ministério do Trabalho. O projeto visa fomentar as boas práticas das cooperativas filiadas à Rede UNIFORTE como modelo sustentável frente à problemática do vidro descartado pelos geradores de resíduos sólidos na capital e nos municípios goianos onde estão localizadas.

As ações da Casa também compreendem a aquisição de equipamentos para a estruturação da unidade processadora do vidro e a capacitação dos gestores da Rede UNIFORTE e dos cooperados das cooperativas filiadas. Isso tem em vista as boas práticas de gestão, preparação e padronização do vidro para agregar valor ao produto, aumentar a receita das cooperativas filiadas e diminuir os custos ambientais dos aterros sanitários no estado de Goiás.

- *Estruturar a Revista da UFG*

A Revista UFG foi totalmente reformulada, sendo nomeadas pelo gabinete da Reitoria as novas gestoras da Revista. Com isso, as editoras fizeram curso de capacitação da nova versão do sistema *Open Journal Systems (OJS)* e participaram do

4º Encontro de Editores Científicos organizado pela Biblioteca Central da UFG nos dias 22 e 23 de novembro de 2018.

Conforme evidencia a Figura 20, a Revista foi aprovada por alguns indexadores e os pontos em vermelho no mapa identificam os locais e o número de visitantes ao site, que foi de cerca de 6 mil.

Figura 20 – Indexadores Revista UFG e acesso de visitantes no site.

Em 2018, foram publicado dois números da Revista UFG: “v. 18 n. 22 (2018)” e “v. 18 n. 23 (2018)”, que podem ser acessados pelo link *https://www.revistas.ufg.br/revistaufg*. A Figura 21 ilustra uma página no site da revista.

Figura 21 – Página da Revista UFG.