

## Relato Integrado de Gestão

### 1. Resumo geral dos resultados alcançados e entregáveis para a sociedade em 2025 *(texto de até 10 linhas)*

Nesta gestão ampliamos a oferta de bolsas de extensão de 60 para 100; equiparando a duração da bolsa, bem como o valor pago das bolsas de iniciação científica. Logramos êxito no processo de contratação de seguro, resguardando discentes e docentes nas ações de extensão. Foram criados novos projetos como Rolê da Extensão e a Loja UFG, além da consolidação dos projetos já existentes. Proporcionamos melhorias em recursos humanos, materiais e organizacionais para viabilizar a natureza fim da PROEC, fomentando a promoção da extensão e da cultura/arte como o CCUFG; o CCE e a Casa Projetos Sociais. Desenvolvemos plataformas para cadastro de editais, eventos e certificação (PLATEIA). Estimulamos a participação interna e externa da UFG, por meio de Editais, de forma a publicizar e democratizar o acesso aos espaços e ações da Universidade a partir de critérios objetivos e transparentes para inscrição e avaliação de propostas de extensão e arte que tenham em seu cerne a qualidade e a dialogicidade com a comunidade externa.

### 2. Resultados dos Objetivos Específicos

Objetivo Estratégico UFG		OE 07. Qualificar as atividades de extensão universitária				
Objetivo Específico		PROEC 01. Promover a popularização da ciência por meio da extensão universitária				
		Série histórica			Atual	Meta
Indicador	Descrição do cálculo	2022	2023	2024	2025	2026
Quantidade anual de atividades de extensão (projeto, curso, evento, prest. serviço e programas)	Relatórios Analisa UFG Considerando as atividades com início antes de 31/12/202X, e	2.038	2.452	2.610	2.741	2.800

	fim depois de 01/01/202X					
Público diretamente beneficiado por atividades anuais de extensão	- Relatórios Analisa UFG Considerando as atividades com início antes de 31/12/202X, e fim depois de 01/01/202X , Regional Goiânia e Goiás, Projetos em execução e concluído	19.426.887	24.264.380	24.721.918	17.167.607*	23.000.000
Quantitativo anual de pessoas atendidas por atividades de extensão em relação ao total de matrículas de graduação	- Público diretamente beneficiado por atividades de extensão, segundo o dado anterior; Sobre o total de discentes em graduação no Relatório Analisa - Indicadores do TCU	848	1.023,7	1.066,3	747,59*	
Percentual de estudantes em ação de extensão comparado ao total de estudantes da graduação**	- Quantidade de alunos em graduação segundo indicadores de TCU - Relatórios SIGAA: total de discentes nas equipes de execução de Ação “concluída” e “em execução” entre 01/01/202x e 31/12/202x	59%	73,9%	72%	84,9%	87%
Quantitativo de estudantes envolvidos em atividades de extensão**	- Relatórios SIGAA: total de discentes nas equipes de execução de Ação “concluída” somado ao “em execução” entre 01/01/202x e 31/12/202x	13.884	17.311	16.820	19.497	20.000
Percentual de docentes envolvidos em atividades de extensão**	- Relatório SIGAA “Total de Docentes Participantes de Ações de Extensão” no ano vigente	1409	1566	1576	1544	1.600

Total de técnicos envolvidos em atividades de extensão**	- Relatório SIGAA - Total De Técnicos Administrativos Por Tipo De Ação “concluídas” somadas as “em execução” de 01/01/202X à 31/12/202X	1868	2277	2422	2562	2.600
Percentual de alunos com bolsas de extensão	Cálculo considerando o quantitativo de bolsas do Indicador do TCU em relação ao número de estudantes envolvidos em ações de extensão	1,75%	2,01%	2,52%	2,8%	3%
Número de municípios do Estado de Goiás atendidos por atividades de extensão da UFG	Quantidade de municípios com ações de extensão em execução e concluída no ano vigente, nos câmpus de Goiânia e Goiás e com os valores distintos no campo de “código” conforme relatório Analisa UFG	173	109	122	141	150
Quantitativo de projetos de extensão com financiamento cadastrado no sistema institucional por ano	Ações de extensão em execução e concluída no ano vigente e com o filtro tipo de financiamento: Financiamento externo e interno, nos câmpus de Goiânia e Goiás e Cid. Ocidental e com os valores distintos no campo de “código” conforme relatório Analisa UFG	122	256	265	283	300

**Detalhamento dos resultados alcançados**

\*Ocorreu a finalização de projetos com grande impacto, tais como: Intercomunicação, Exposição Catavento - Museu de Ciências no Shopping Flamboyant, somando: 4.303.500. Dessa forma, os indicadores de “Público diretamente beneficiado por atividades anuais de extensão” e “Quantitativo anual de pessoas atendidas por atividades de extensão em relação ao total de matrículas de graduação” foram diretamente impactados pela redução do quantitativo de público.

**\*\* Os indicadores referentes ao quantitativo de estudantes, docentes e técnicos da UFG podem possuir alguma duplicidade na contagem, já que a base de dados considera as ações de extensão participantes e não é contabilizado por indivíduo.**

<b>Objetivo Estratégico UFG</b>		OE 07. Qualificar as atividades de extensão universitária				
<b>Objetivo Específico</b>		PROEC 02. Fortalecer as ações socioculturais com o uso de tecnologias sustentáveis				
Indicador		Série histórica			Atual	Meta
Nome do Indicador	Descrição do cálculo	2022	2023	2024	2025	2026
Quantidade anual de atividades de extensão (projeto, curso, evento, prest. serviço e programas) relacionada à temática da sustentabilidade.	Relatório Analisa: Extensão Cultura: relatório área temática. Filtro do ano vigente, mais filtro por área temática principal “meio ambiente”	62	78	75	99	100
Percentual de municípios do Estado de Goiás atendidos por atividades de extensão da UFG relacionados à temática da sustentabilidade.	Número de municípios atendidos por Ações de extensão segundo relatório do Analisa, nas Regionais Goiânia e Goiás, “em execução” ou “concluídas” que tem data de início antes de 31/12/202X, e data de fim depois de 01/01/202X, e que contenham a palavra “sustentabilidade” em seu resumo. Percentual calculado com base no total de	30,48%	32%	29,26%	30,48%	31%

	246 municípios em Goiás.					
<b>Detalhamento dos resultados alcançados</b>						

<b>Objetivo Estratégico UFG</b>		OE 08. Fomentar a cultura e as artes				
<b>Objetivo Específico</b>		PROEC 03. Aprimorar a política cultural comprometida com a diversidade, os saberes tradicionais, a acessibilidade sociocultural com ressignificação dos espaços incluindo ações e programações de arte e cultura				
<b>Indicador</b>		<b>Série histórica</b>			<b>Atual</b>	<b>Meta</b>
<b>Nome do Indicador</b>	<b>Descrição do cálculo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
Quantitativo de projetos/ações de extensão direcionados a eventos de natureza artística (apresentações de espetáculos, produções audiovisuais, exposições, oficinas e cursos de artes visuais, dança, música, teatro e outras linguagens artísticas)	Ações de extensão com data de fim depois de 01/01/202X e data de início antes de 31/12/202X, e da área do conhecimento CNPq “linguística, Letras e Artes”, Regional Goiânia e Goiás, Projetos em execução e concluído, Analisa UFG	323	382	418	383*	400
Percentual de bolsas de ensino, pesquisa e extensão, vinculadas à área de Cultura e Artes**	Quantidade de bolsas de ensino, pesquisa e extensão vinculadas à cultura e artes dividido pela	-	-	-	-**	-

	quantidade total de bolsas					
Quantitativo de público estimado em ações de extensão de Arte e Cultura	Somatório de público atendido das Ações de extensão das regionais Goiânia e Goiás, “em execução” ou “concluído”, com data de fim depois de 01/01/202X e data de início antes de 31/12/202X, e da área do conhecimento CNPq “linguística, Letras e Artes” Analisa UFG,	4.367.721***	379.358	247.689	250.390	
Quantitativo de projetos de Arte e Cultura com financiamento cadastrado no sistema institucional por ano	Relatórios SIGAA: relatório de ações que receberam financiamento interno (PROEC) ou financiamento externo, com período de execução no ano vigente, e com área temática principal “cultura”	39	58	67	56****	

**Detalhamento dos resultados alcançados**

\*Na análise da curva histórica, percebe-se que o quantitativo de ações de cultura permaneceu relativamente estável, após um crescimento a partir de 2022. O ano de 2024 representa o topo de ações de Arte e Cultura devido à maior disponibilidade de recursos para financiamento da área. Este tipo de variação reforça a necessidade da construção de um plano de financiamento para a Cultura, em vias de construir uma política sustentável para o fomento do campo.

\*\* No momento atual não é possível angariar o dado real deste indicador, pois além de bolsas de extensão ele engloba financiamento de pesquisa e ensino. No campo da extensão, o dado aproximado é de por volta de 4% do total de bolsas de extensão vinculadas ao campo de Arte e Cultura.

\*\*\*Apesar do aumento das ações culturais ao longo da série histórica, percebe-se uma queda no número de público atendido. O que é compreensível ao considerar o contexto da pandemia do COVID 19, em que muitas ações culturais se deram por meio de lives e transmissões via internet, com um alcance de público maior. Conforme a pandemia acabou, a UFG procurou ampliar e retomar o uso dos espaços físicos. Assim, ocorreu uma maior qualificação das atividades culturais prestadas para o público presencial. Além disso, a PROEC realizou ações para democratização da cultura e arte, tais como a adoção de editais para acesso aos espaços do Centro Cultural UFG e outros espaços da universidade. Assim como eventos, exposições de artes visuais, feiras culturais, festivais, como por exemplo, o Música no Câmpus e a feira de culturas e artes no 22º CONPEEX.

\*\*\*\*No indicador: “Quantitativo de projetos de Arte e Cultura com financiamento cadastrado no sistema institucional por ano” ocorreu uma leve redução de projetos que pode ser justificada devido a não atualização no SIGAA ou mesmo a dificuldade de oferta de financiamento para cultura e arte na UFG.