

Relato Integrado de Gestão

1. Resumo geral dos resultados alcançados e entregáveis para a sociedade em 2023 (*texto de até 10 linhas*)

Considerando que uma mesma ação de extensão pode contemplar mais de um objetivo específico, os mesmos foram reagrupados, considerando que possuem aspectos entrelaçados. Verificando os indicadores, no presente relatório, foi observado tanto em termos quantitativos quanto em termos qualitativos, o fortalecimento das ações de extensão e cultura.

2. Resultados dos Objetivos Específicos (comparativo dos 3 últimos anos com análise para os indicadores quantitativos e meta de 2024)

Objetivo Estratégico UFG	OE 07. Qualificar as atividades de extensão universitária					
Objetivo Específico	PROEC 01. Promover a popularização da ciência por meio da extensão universitária					
		Série histórica			Atual	Meta
Indicador	Descrição do cálculo	2020	2021	2022	2023	2024
Quantidade anual de atividades de extensão (projeto, curso, evento, prest. serviço e programas)	- Indicador do TCU - Relatórios Analisa UFG	2.019	1.990	2.243	2.713	2.800
Público diretamente beneficiado por atividades anuais de extensão	- Indicador do TCU - Relatórios Analisa UFG	109.831.690 *	23.914.860	16.216.562	9.512.665	

Quantitativo anual de pessoas atendidas por atividades de extensão em relação ao total de matrículas de graduação	- Indicador do TCU - Relatórios Analisa UFG	336.917,36	98.577, 33	68.977,2 9	40.664,5 8	
Percentual de estudantes em ação de extensão comparado ao total de estudantes da graduação	- Indicador do TCU - Relatórios Analisa UFG	0,27	1,77	2,29	1,33	
Quantitativo de estudantes envolvidos em atividades de extensão	- Relatórios Analisa UFG	88	429	539	310	350
Percentual de docentes envolvidos em atividades de extensão**	- Indicador do TCU - Relatórios Analisa UFG	-	-	-	-	-
Total de técnicos envolvidos em atividades de extensão**	- Indicador do TCU - Relatórios Analisa UFG	-	-	-	-	-
Percentual de alunos com bolsas de extensão	Cálculo considerando o número de bolsistas remunerados via Edital Probec (60) em relação ao número de estudantes envolvidos em ações de extensão	68,2 %	13,9%	11,1%	19,3%	12,0%
Número de municípios do Estado de Goiás atendidos por atividades de extensão da UFG	Quantidade de municípios com ações de	68	90	99	82	85

	extensão em execução e concluída no ano vigente, nos câmpus de Goiânia e Goiás, conforme relatório Analisa UFG					
Quantitativo de projetos de extensão com financiamento cadastrado no sistema institucional por ano	Ações de extensão em execução e concluída no ano vigente e com o filtro tipo de financiamento: Financiamento externo e interno, nos câmpus de Goiânia e Goiás, conforme relatório Analisa UFG	234	270	193	294	300

Detalhamento dos resultados alcançados

Os dados apresentados dizem respeito às ações de extensão da UFG como um todo, PROEC e UA's, vale destacar que a PROEC desenvolveu programas de extensão próprios, direcionados a alcançar os objetivos estratégicos, a saber:

Programas UFG em Todo Lugar, UFG nos Parques, Programa de Apoio às Olimpíadas, UFG com as Escolas, Curta o Campus, Projeto Rondon, Edital PROBEC, Casa de Ações de Extensão no Parque Areião, CONPEEX. E que terão continuidade em 2024.

*Foi identificado que o projeto: PJ430-2019 - CONECTA SUS e IME-UFG: Parceria para desenvolvimento e aplicações de métodos estatísticos e de aprendizagem de máquinas para melhoria da saúde do Estado de Goiás, possui 100.000.021 pessoas como público diretamente beneficiado, impactando no dado do indicado em 2020.

**O dado se encontra ainda indisponível. Já foi solicitado sua inclusão no Analisa UFG para o próximo Relato Integrado de Gestão



Relato Integrado de Gestão

RIG 2023

Objetivo Estratégico UFG	OE 07. Qualificar as atividades de extensão universitária					
Objetivo Específico	PROEC 02. Fortalecer as ações socioculturais com o uso de tecnologias sustentáveis					
Indicador		Série histórica			Atual	Meta
Nome do Indicador	Descrição do cálculo	2020	2021	2022	2023	2024
Quantidade anual de atividades de extensão (projeto, curso, evento, prest. serviço e programas) relacionada à temática da sustentabilidade.	Ações de extensão em execução e concluída no ano vigente e com o filtro “sustentabilidade” em resumo, nos câmpus Goiânia e Goiás, conforme relatório Analisa UFG	36	79	26	36	37
Percentual de municípios do Estado de Goiás atendidos por atividades de extensão da UFG relacionados à temática da sustentabilidade.	Percentual de Ações de extensão em execução e concluída no ano vigente e com o filtro “sustentabilidade” em resumo, nos câmpus Goiânia e Goiás, conforme relatório Analisa UFG	8,13%	21.54 %	2,44%	4,07%	5,00%

destacar que a PROEC desenvolveu programas de extensão próprios, direcionados a alcançar os objetivos estratégicos, a saber:

Casa Projetos Sociais, Incubadora Social, CENPROCOOP, Apoio ao PTSS - Polo de Tecnologias Sociais e Sustentáveis, Convênios com municípios e Feira Interinstitucional Agroecológica

Objetivo Estratégico UFG	OE 08. Fomentar a cultura e as artes					
Objetivo Específico	PROEC 03. Aprimorar a política cultural comprometida com a diversidade, os saberes tradicionais, a acessibilidade sociocultural com ressignificação dos espaços incluindo ações e programações de arte e cultura					
Indicador		Série histórica			Atual	Meta
Nome do Indicador	Descrição do cálculo	2020	2021	2022	2023	2024
Quantitativo de projetos/ações de extensão direcionados a eventos de natureza artística (apresentações de espetáculos, produções audiovisuais, exposições, oficinas e cursos de artes visuais, dança, música, teatro e outras linguagens artísticas)	Ações de extensão em execução e concluída no ano vigente e com o filtro: Área Temática Principal; Cultura, nos câmpus Goiânia e Goiás, conforme relatório Analisa UFG	171	126	146	173	180
Percentual de bolsas de ensino, pesquisa e extensão, vinculadas à área de Cultura e Artes**	Quantidade de bolsas de ensino, pesquisa e extensão vinculadas à cultura e artes dividido pela	-	-	-	-	-

	quantidade total de bolsas						
Quantitativo de público estimado em ações de extensão de Arte e Cultura	Ações de extensão em execução e concluída no ano vigente e com o filtro: Área Temática Principal; Cultura e Público atendido nas regionais Goiânia e Goiás, conforme relatório Analisa UFG	309.409	4.150.082*	161.044	32.069	33.000	
Quantitativo de projetos de Arte e Cultura com financiamento cadastrado no sistema institucional por ano	Ações de extensão em execução e concluída no ano vigente e com o filtro: Área Temática Principal; Cultura, nas regionais Goiânia e Goiás, Filtro tipo de financiamento: Financiamento externo e interno,	23	21	19	36	40	

	conforme relatório Analisa UFG					
--	--------------------------------------	--	--	--	--	--

Detalhamento dos resultados alcançados

Os dados apresentados dizem respeito às ações de extensão da UFG como um todo, PROEC e UA's, vale destacar que a PROEC desenvolveu programas de extensão e cultura próprios, direcionados a alcançar os objetivos estratégicos, tais como: Dica da Cultura, UFG com Você, Revista UFG, UFG +, Feira Cultural, Música no Campus, Centro Cultural da UFG, Encontro dos Saberes, Apoio Novembro Negro e Mulheres nas Poéticas.

Os programas executados pela pró reitoria tem como apoio os equipamentos culturais dirigidos pela PROEC tais como o Centro de Cultura e Eventos Prof. Ricardo Freua Bufaiçal e o Centro Cultural UFG que dispõe de sala de teatro, galerias e reserva técnica, tendo aprovado para 2024 projetos para Leis de Incentivo à Cultura. Também foi firmado um convênio, em 2023, com o estado de Goiás para a co-realização de festivais de arte e cultura, tais como: TeNpo - Mostra de Teatro Nacional de Porangatu; FICA - Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental; Mostra Nacional de Música - Canto da Primavera, Canto Kids, Natal do Bem.

*Foi identificado que o projeto: PJ157-2021 - Presença e imaginário do Palacete Tira-Chapéu na cultura de Salvador possui 2.000.000 pessoas como público diretamente beneficiado e está duplicado, impactando no dado do indicado em 2021

**O dado se encontra ainda indisponível. Já foi solicitado sua inclusão no Analisa UFG para o próximo Relato Integrado de Gestão