

PLANO DE TRABALHO

I – DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto				
Conexões				
Identificação dos Partícipes do Projeto				
Universidade:	Universidade Federal de Goiás - UFG			
Unidade:	Secretaria de Comunicação			
Empresa:	Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural			
Coordenador(a):			CPF/ Matrícula SIAPE	
VANESSA BANDEIRA MOREIRA			1649633	
Telefone 01	Telefone 02		e- mail	
3251-1910	62 98100-4748		vanessa@ufg.br	
Centro de Custo	Centro de Custo		Centro de Custo	
Classificação do Projeto:				
☐	Pesquisa	☒	Extensão	☐ Ensino
☐	Desenvolvimento Institucional	☐	Desenvolvimento Científico e Tecnológico	
1. Justificativa/Fundamentação				
JUSTIFICATIVA				
O modelo atual de telejornalismo parece sempre estar atrás de imediatismo e do maior número possível de informações e por isso, as matérias produzidas dificilmente são aprofundadas. A partir dessa abordagem, o telespectador é bombardeado por uma grande quantidade de informações e tem pouco tempo para pensar a respeito do assunto tratado e acaba, em muitos momentos, não entendendo qual a relevância das notícias. Por isso, é possível notar a necessidade de uma forma alternativa de informar a população, na qual os telespectadores possam realmente entender o contexto das notícias, perceber as implicações delas pra sua vida e tenham tempo de refletir sobre os fatos.				
Por outro lado, o telejornalismo atual mostra-se pouco adaptado às necessidades da comunidade surda, que, na maioria das vezes, é atendida apenas por meio da inserção de intérpretes de Libras em uma janela. Para alterar esse cenário e garantir o acesso qualificado desse público a informações jornalísticas acredita-se ser importante refletir sobre a melhor maneira de produzir conteúdo que atenda às suas especificidades.				
Diante deste quadro, o programa telejornalístico Conexões pretende oferecer informações de relevância no âmbito internacional, nacional e local de maneira contextualizada e acessível para a comunidade surda. Para isso, apresentará notas secas e cobertas sobre fatos que ocorreram ao longo do dia; entrevistas remotas e presenciais com convidados que contextualizem e aprofundem as temáticas escolhidas; matérias aprofundadas, quadros especiais e links ao vivo internos e externos à redação com informações factuais.				
O objetivo do telejornalístico diário é privilegiar olhares alternativos em relação ao meio ambiente, aos direitos humanos, à cultura e aos problemas cotidianos, além de explicar temáticas relevantes para a vida em sociedade e combater a desinformação. Da mesma maneira, o programa busca se tornar uma fonte de informação relevante para pessoas surdas e ensurdecidas por meio da adaptação do conteúdo às necessidades desses cidadãos(ãs) desde o momento da concepção das pautas e da participação de um(a) intérprete de Libras				

com o mesmo destaque que o jornalista responsável pela apresentação.

O Conexões contará com interpretação para Libras, feita por um(a) intérprete posicionado(a) ao lado do(a) apresentador(a) no estúdio. O programa será produzido por profissionais de comunicação e contará com a parceria do projeto de extensão Núcleo de Criação de Conteúdos Audiovisuais – NUCCA UFG e do projeto de extensão Intercomunicação - produção de conteúdos audiovisuais para comunicação pública: formação, criação, difusão e garantia de acesso à informação da UFG.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O jornalismo das emissoras públicas se desenvolveu à margem do padrão estabelecido pelo modelo comercial e busca se afastar da superficialidade que em geral se atribui ao telejornalismo comercial. Na prática, a diferenciação entre esses dois modelos pode ser observada a partir da pauta dos noticiários, do tempo destinado a cada tema, das fontes e das formas de estruturação das informações (COUTINHO, 2013, p. 31).

Em relação à seleção das pautas, a TV pública deve incorporar temáticas que não encontram respaldo na mídia comercial, se voltando para as categorias sociais estrangeiras na lógica midiática, “como é o caso do cotidiano das periferias, das favelas ou então dos rincões do país” (FERREIRA, 2002, on-line). A seleção das fontes deve levar em conta a “inclusão dos setores dissensuais, contra hegemônicos e contrafactuais” (ROCHA e MARROQUIM, 2011, p. 150).

Quanto ao material visual, a qualidade central do telejornalismo de uma emissora pública é a preservação da intimidade, o cuidado na representação das diferenças, a “recusa a perpetuação dos estereótipos, o respeito aos cidadãos e à dignidade do ser humano, em diferentes gêneros, sotaques, graus de escolaridade, nível socioeconômico e/ ou orientação sexual”. Buscando representatividade, defende-se que esses telejornais propiciem “espaço para representação de diferentes grupos identitários” (COUTINHO, 2013, p. 32).

Ao observar as diretrizes da radiodifusão pública, o telejornalismo das emissoras não comerciais brasileiras, como é o caso da televisão universitária, pode reduzir as desigualdades sociais entre interlocutores na esfera discursiva, organizando o discurso público não “como retroalimentação do poder político, mas como aporte de influência sobre o poder administrativo, pondo em causa a possibilidade de deliberação dos assuntos” (ROCHA e MARROQUIM, 2011, p. 156).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- COUTINHO, Iluska Maria da Silva. **A Informação na TV Pública**. Florianópolis: Insular, 2013.
- FERREIRA, Giovandro Marcus. **Apontamentos sobre as Propriedades do Campo de Produção Jornalístico**. In: Pauta Geral – Revista de Jornalismo, Salvador, 2002. p.243-258.
- ROCHA, Heitor Costa Lima da; MARROQUIM, Rafael Salviano Marques. **O Papel do Jornalismo no Processo Democrático: a ética do discurso como essência da democracia deliberativa**. In: Estudos em Comunicação nº 9, Curitiba, 2011. p. 143-160.

I.a. Identificação do Objeto

1. Produzir, veicular, difundir e distribuir 390 episódios de um conteúdo audiovisual seriado acessível em Libras e legenda descritiva (*Closed Caption* - CC), intitulado **Conexões** em formato programa jornalístico que contarão com duração aproximada de 28 minutos cada e serão produzidos e exibidos ao vivo de

segunda a sexta-feira entre junho de 2024 e dezembro de 2025.		
2. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 250 Entrevistas em estúdio ou remotas com cidadãos, representantes do poder público e especialistas sobre temáticas a serem definidas conforme os acontecimentos diários; 3. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 780 Giro de Notícias , sobre as últimas informações factuais em âmbito internacional, nacional e local; 4. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 70 Matérias Especiais sobre temáticas a serem definidas conforme os acontecimentos diários; 5. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 5 quadros Elas nas Profissões , que mostram a atuação profissional de mulheres em diferentes campos; 6. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 5 quadros Conheça seus Direitos , que mostram serviços oferecidos em diferentes instâncias do poder público; 7. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 70 entradas remotas do Direto da Redação , com informações factuais de relevância internacionais, nacional e local; 8. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 70 Links ao Vivo com entrevistados para divulgar informações factuais de relevância nacional, estadual e municipal; 9. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 70 quadros especiais Agenda Cultural , com divulgação de eventos acessíveis para a população de baixa renda e para a comunidade surda.		
I.b. Número Registro do Projeto	I.c. Prazo de Execução	
	Início	Término
	OUTUBRO DE 2024	ABRIL DE 2026
I.d. Resultados Esperados		
1. Produzir e veicular em uma emissora de televisão digital aberta e distribuir nas redes sociais Facebook e Youtube, e outras plataformas digitais, cerca de 390 episódios, de aproximadamente 28 minutos de duração cada, de um conteúdo audiovisual seriado ao vivo em formato de programa jornalístico com acessibilidade para a comunidade surda, de segunda a sexta-feira, entre outubro de 2024 e abril de 2026, conforme descrição no plano de trabalho; 2. Divulgar e difundir conteúdos relevantes para a sociedade em geral, em especial para a comunidade surda, por meio da produção e exibição de cerca de 250 ENTREVISTAS em estúdio de forma presencial ou remota; 3. Divulgar e difundir informações factuais em âmbito internacional e nacional, sendo em média três por dia no quadro GIRO DE NOTÍCIAS, totalizando 780; 4. Divulgar e difundir informações de relevância com aprofundamento por meio da produção e exibição de cerca de 70 MATÉRIAS ESPECIAIS; 5. Divulgar e difundir exemplos positivos da atuação de mulheres no mercado de trabalho por meio da produção e exibição de cerca de 05 quadros ELAS NAS PROFISSÕES; 6. Divulgar e difundir serviços oferecidos pelo poder público por meio da produção e exibição em cerca de 05 quadros CONHEÇA SEUS DIREITOS; 7. Divulgar e difundir informações factuais por meio da produção e exibição de cerca de 70 DIRETO DA REDAÇÃO; 8. Divulgar e difundir informações factuais por meio da produção e exibição de cerca de 70 Links ao Vivo; 9. Divulgar, difundir e promover eventos e ações culturais por meio da produção e exibição de cerca de 70 quadros especiais Agenda Cultural.		

I.e. Cronograma de Execução						
META	ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICAD OR FÍSICO		INÍCIO	FINAL
			UNID.	QTD.		
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos	1º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 390 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Meses	19	outubro/24	abril/26

I.f. Indicadores de cumprimento das metas	
1.	Relatórios mensais de produção, exibição e distribuição dos episódios inéditos previstos para os meses de outubro, novembro e dezembro de 2024; e janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2025; janeiro, fevereiro, março e abril de 2026 com lista de nomes de entrevistados, temas tratados, data da exibição ao vivo e o link para o conteúdo produzido e distribuídos na rede mundial de computadores;
2.	Relatórios Semestrais com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados;
3.	Relatórios Anuais com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados;
4.	Relatório final com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados e lista completa com nomes de entrevistados, sinopse geral, data da exibição ao vivo e o link para o conteúdo produzido e distribuído na rede mundial de computadores.

II – RECURSOS FINANCEIROS E APLICAÇÃO

II . a. Detalhamento da Receita

Valor Total do Plano: R\$ 2.216.439,49

I I . b. Cronograma de desembolso dos recursos	
19 parcelas iguais de R\$ 116.620,71 a serem pagas mediante emissão de nota fiscal e envio de relatório mensal conforme estabelecido nos indicadores de cumprimento de metas do PTR.	
TOTAL	R\$ 2.216.439,49

I I . c. Identificação dos recursos da UFG	
Quantidade	Descrição dos Recursos da IFES (Equipamentos, Laboratórios, etc.)
	Não haverá utilização de recursos da UFG.
Justificativa	
Todos os equipamentos utilizados serão da CONTRATADA	

I I . d. Detalhamento do Ressarcimento à IFES	
Quantidade	Formas de Ressarcimento à IFES
	Não haverá ressarcimento a UFG
Justificativa	
Todos os equipamentos a serem utilizados deverão ser da CONTRATADA	

III. QUADRO DE PESSO AL

III. a. Participantes vinculados à UFG (Lei nº 8 . 958 / 94) sem remuneração do projeto				
Nome	Registro Funcional ou matrícula	Dados		
		Vinculação (Docente, Tec. Adm., Discente)	Período/ Duração / mês	Carga Horária anual
VANESSA BANDEIRA MOREIRA	1649633	TÉCNICO ADMINIST.	19	230
SÁLVIO JULIANO PEIXOTO FARIAS	2317020	DOCENTE	19	80
KHAREN STECCA STEINDORFF FLEURY	3581135	TÉCNICO ADMINIST.	19	80
CARLOS ALBERTO SIQUEIRA	1127378	TÉCNICO ADMINIST.	19	80
JULIANA BARBOSA E QUEIROZ	3074208	TÉCNICO ADMINIST.	19	80
VERSANNA CARVALHO LIMA	3009006	TÉCNICO ADMINIST.	19	80

SUZY MEIRY SILVA	1466149	TÉCNICO ADMINIST.	19	80
DIEGO MAURICIO BARBOSA	1823398	DOCENTE	19	80

III. b. Participantes vinculados à UFG (Lei nº 8 . 958 / 94) com remuneração do projeto/ bolsa						
Nome	Registro Funcional ou matrícula	Dados				
		Vinculação (Docente, Tec. Adm., Discente)	Período/ Duração / mês	Carga Horária	Valor Mensal	Valor Total
Todos os participantes vinculados a UFG não Serão remunerados	-	-	-	-	-	-
Total						

III. C. Outros Participantes – Pessoa física							
Nome	Função	Dados					
		CPF	Período/ Duração	Carga Hor.	Salário base	Benefícios + encargos	Valor Total
Não está previsto	-	-	-	-	-	-	-

Total

IV PAGAMENTOS A PESSOAS JURÍDICAS

Nome	Dados		
	CNPJ	Período/ Duração	Valor Total
Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural	01.517.750/0001-06	Outubro de 2024 a abril de 2026	2.216.439,49

V- APROVAÇÃO DOS PARTICIPANTES

Reitor – UFG - **Profa Angelita Pereira de Lima**

Representante Legal da contratada – **Profa Silvana Pereira Coleta**

Pró-Reitor de Administração e Finanças – **Prof. Robson Maia Geraldine**

Diretor UA/ÓRGÃO – **Prof. Salvio Faria**

Coordenador do Projeto – **Serv. Vanessa Bandeira Moreira**