

PLANO DE TRABALHO

I – DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto				
Mundo UFG: A universidade mais próxima de você				
Identificação dos Partícipes do Projeto				
Universidade:	Universidade Federal de Goiás - UFG			
Unidade:	Secretaria de Comunicação			
Empresa:				
Coordenador(a):			CPF/ Matrícula SIAPE	
VANESSA BANDEIRA MOREIRA			1649633	
Telefone 01		Telefone 02		e- mail
3251-1910		62 98100-4748		vanessa@ufg.br
Centro de Custo		Banco e Agência		Conta Corrente específica
Classificação do Projeto:				
☐	Pesquisa	☒	Extensão	☐ Ensino
☐	Desenvolvimento Institucional	☐	Desenvolvimento Científico e Tecnológico	
1. Justificativa/Fundamentação				
JUSTIFICATIVA				
A Universidade Federal de Goiás (UFG) desempenha um papel crucial no cenário educacional e social, contribuindo significativamente para o desenvolvimento regional e nacional por meio de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. Ao longo dos seus 63 anos, a UFG acumulou um vasto repertório de realizações, desde a formação de profissionais qualificados até a produção de conhecimento científico e cultural, e a implementação de projetos de extensão que beneficiam diretamente as comunidades locais. No entanto, muitas dessas conquistas acabam restritas aos limites da academia ou não alcançam uma divulgação ampla o suficiente para sensibilizar a sociedade sobre a importância do trabalho desenvolvido pela Universidade, que é a mais importante instituição de ensino superior do Estado de Goiás, uma das maiores do País e que em 2023 permanece na faixa 901-1000 entre as melhores universidades do mundo segundo a Academic Ranking of World Universities (ARWU) 2023, conhecido como Ranking Xangai. Enquanto instituição pública de ensino, a UFG está submetida ao que determina o Art. 37 da Constituição Federal de 1988 que estabelece como princípio da Administração Pública Direta, Indireta ou Fundacional a publicidade de todos os atos promovidos pela mesma, que deve ser feita de modo educativo e informativo para o conhecimento e esclarecimento do cidadão. Reforçando esse dever, o Estatuto da UFG assenta que a mesma deverá manter ampla e diversificada interação com a sociedade por meio da articulação entre os diversos setores da Universidade e outras instituições públicas e privadas, bem como constituir-se em fator da valorização e da divulgação da cultura nacional em suas diferentes manifestações. Desse modo, a Universidade tem por obrigação institucional e constitucional divulgar, difundir e democratizar a sua produção acadêmica, científica, extensionista e cultural e, para isso, precisa aprimorar constantemente o relacionamento com seus diversos públicos e abrir-se ao diálogo com as comunidades em que atua e com a sociedade como um todo. Para comunicar de modo mais eficaz e eficiente com a sociedade, a UFG tem buscado consolidar ao longo do tempo um setor de Comunicação Social com profissionais qualificados que enfrentam cotidianamente o desafio de levar à sociedade e à comunidade universitária as ações e projetos desenvolvidos pela instituição. Esse esforço institucional tem gerado importantes frutos ao longo do tempo, como a Rádio Universitária, uma das mais antigas rádio universitárias do País; o Centro Editorial e Gráfico da UFG, que publica anualmente dezenas de livros e revistas a partir da produção científica e				

acadêmica da Universidade; o Portal UFG, um dos mais acessados na rede mundial de computadores em Goiás; o Jornal UFG, que mensalmente traz reportagens sobre o que pensa a Universidade sobre questões relevantes para a sociedade; o Laboratório de Tradução Audiovisual Acessível (LABTAVi), o primeiro laboratório no estado de Goiás destinado a fomentar as melhores práticas das modalidades de Tradução Audiovisual Acessível (TAVa), a saber: tradução e interpretação de/para língua de sinais, legendagem para pessoas surdas e ensurdecidas, e audiodescrição. Um projeto de pesquisa, extensão e desenvolvimento científico e tecnológico possibilitado por meio de convênio entre a Universidade Federal de Goiás, por meio da Faculdade de Letras, e a Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural (Fundação RTVE), com a participação da TV UFG, emissora educativa e cultural em sinal aberto, canal 15.1, com público potencial de mais de 3,2 milhões de habitantes em Goiânia e 46 cidades no estados de Goiás, em canal fechado a cabo 21 NET Goiânia e 15 Gigabyte HD TV (Jaraguá, Ceres, Rialma e Aparecida de Goiânia). A emissora é uma concessão da Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural, fundação de apoio à UFG.

Contudo, as mudanças tecnológicas no campo da informação e da comunicação têm alterado sobremaneira a forma como as pessoas consomem notícias e se informam. O *smartphone* tem se transformado a cada dia mais na principal plataforma de informação para boa parte da população, em especial os mais jovens e as pessoas das classes A, B e C, que desejam saber de modo instantâneo o que está acontecendo e interagir com as instituições. Sabe-se ainda que os conteúdos em vídeo têm sido considerados como o formato mais indicado para a distribuição em plataformas como Instagram e TikTok, com maior capacidade de alcance devido aos algoritmos que operam nestas redes. Já o rádio, uma das mais antigas formas de comunicação em massa, continua a prosperar como uma plataforma de conexão, informação e entretenimento. Desde a sua invenção, no final do século XIX, ela evoluiu de transmissões rudimentares para uma poderosa ferramenta de comunicação global. Enquanto muitas mídias surgiram desde então, a rádio mantém sua relevância e impacto, oferecendo uma experiência auditiva única que transcende barreiras geográficas e culturais. Além disso, a rádio é uma companhia constante para muitos. Seja no carro, em casa ou no trabalho, as pessoas sintonizam a rádio para se manterem informadas. Como uma plataforma de comunicação que atravessa fronteiras e gera conexões profundas, a rádio permanece como uma força vital na paisagem midiática moderna.

Por sua vez, a televisão aberta, desde sua popularização nas décadas de 1950 e 1960, tem sido uma das formas mais influentes de comunicação em massa em todo o mundo. Com sua capacidade de transmitir imagens em movimento e som para milhões de lares, a televisão aberta se estabeleceu como uma plataforma poderosa que molda opiniões, dissemina informações e entretém audiências de todas as idades e origens. Uma das características mais marcantes da televisão aberta é sua capacidade de alcance. Com uma única transmissão, pode-se atingir uma audiência vasta e diversificada, desde áreas urbanas densamente povoadas até comunidades rurais remotas. Isso faz da televisão aberta uma ferramenta poderosa para a disseminação de informação que podem unir pessoas de diferentes origens e culturas em torno de uma tela comum. Ela oferece uma janela para o mundo, informando os telespectadores sobre os acontecimentos mais importantes e as questões que moldam o nosso tempo.

O desafio que se impõe à comunicação da Universidade, portanto, é o de abastecer, a um só tempo, essas importantes plataformas de informação e comunicação, com os diferentes públicos da Universidade. É necessário pensar em conteúdos com linguagem audiovisual que se adapte e que atenda aos diferentes formatos, que sejam interativos e acessíveis em múltiplas plataformas que possam tanto ser acessados por meio da televisão aberta digital quanto por meio de dispositivos móveis.

Para comunicar de modo mais efetivo e alcançar o grande público da tv aberta, rádio universitária e da *internet*, o projeto de extensão **Mundo UFG: A Universidade mais próxima de você** visa ser um elo entre a Universidade e a sociedade, demonstrando que as políticas e ações institucionais, acadêmicas, científicas, extensionistas e culturais desenvolvidas pela UFG beneficiam diretamente não apenas a comunidade universitária, mas todos os cidadãos. Como o próprio nome indica, existe um “mundo” de conhecimento e de iniciativas realizadas por servidores e por estudantes da UFG que, por meio da televisão aberta, da rádio universitária e da internet, podem alcançar o extenso público externo à Universidade.

Mais do que traduzir a linguagem acadêmica para uma linguagem mais popular e acessível, o **Mundo UFG: A Universidade mais próxima de você** buscará fazer com que o conhecimento e as iniciativas desenvolvidas na Universidade sejam apresentados de forma atrativa e interessante aos mais variados públicos e não apenas para acadêmicos. Sob a apresentação de um(a) profissional do jornalismo capaz de fazer uso da abordagem informal sem perder a seriedade com que os temas devem ser tratados,

o programa contará também com um cenário colorido e aconchegante e com uma diversidade de quadros para conquistar a atenção do público. O que se pretende é que, por meio da produção de um conteúdo audiovisual seriado em formato de revista de variedades para ser veiculado em uma emissora de televisão digital aberta, nas redes sociais e na Rádio Universitária 870 AM, consiga-se mobilizar e convocar não só a comunidade universitária como toda a sociedade a conhecer, defender e fazer uso de tudo o que a Universidade produz e oferta.

A participação ativa dos estudantes desempenha um papel fundamental no programa, pois o projeto não apenas informa e engaja a comunidade, mas também serve como um laboratório prático para a formação de futuros profissionais da comunicação. Os estudantes envolvidos têm a oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo habilidades essenciais em produção audiovisual. Ao trabalharem lado a lado com profissionais experientes, os estudantes recebem orientação e *feedbacks* valiosos, permitindo-lhes aprimorar suas competências e preparar-se para os desafios do mercado de trabalho. Além disso, a participação dos estudantes enriquece o programa com uma perspectiva fresca e inovadora, garantindo a relevância e o dinamismo das produções.

O projeto de extensão **Mundo UFG: A Universidade mais próxima de você** contará com apoio especializado do Laboratório de Tradução Audiovisual Acessível (LABTAVi), projeto de pesquisa realizado a partir da parceria entre a Fundação RTVE (expertise tecnológica profissional) e a Faculdade de Letras da UFG (profissionais dos Estudos da Tradução - ET). Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o Brasil tem mais de 10 milhões de pessoas surdas e ensurdecidas e quase 7 milhões de pessoas cegas ou com baixa visão. São números expressivos que indicam a importância e a urgência da acessibilidade nos conteúdos audiovisuais.

A Tradução Audiovisual Acessível (TAVA) é um campo de estudo e prática promissor tanto para a Universidade Federal de Goiás e o Estado de Goiás quanto para as pessoas surdas, ensurdecidas, cegas e com baixa visão que dependem de serviços de tradução e de interpretação de/para a língua de sinais, bem como de audiodescrição para terem acesso às informações do seu dia-a-dia. O LABTAVi foi criado com o objetivo de suprir essa demanda por informação acessível, não apenas no âmbito da comunidade acadêmica da Universidade Federal de Goiás, mas também em âmbito nacional. Este é o primeiro laboratório no estado de Goiás de caráter científico, tecnológico e extensionista destinado a fomentar as melhores práticas das modalidades de Tradução Audiovisual Acessível (TAVa) - tradução e Interpretação de/para língua de sinais, legendagem para pessoas surdas e ensurdecidas e audiodescrição - , a impulsionar a inovação em processos de produção e em produtos audiovisuais, a oferecer formação em TAVa e a garantir o acesso à informação de forma responsável e acessível para a comunidade surda e pessoas cegas ou com baixa visão em conteúdos audiovisuais relevantes e primordiais aos cidadãos.

Com esta parceria, conseguimos viabilizar a interpretação para Libras e legenda descritiva (*Closed Caption* - CC) durante todo o programa. Também é feita a audiodescrição dos entrevistados e do cenário para o público cego e de baixa visão. Isso não apenas reforça o compromisso do programa com a inclusão e com a diversidade, mas também está alinhada com os objetivos do projeto de extensão. Ao garantir a acessibilidade do conteúdo audiovisual produzido pelo programa, estamos não só ampliando o alcance das informações sobre as políticas e ações da UFG, mas também cumprindo um papel fundamental na disseminação do conhecimento científico para comunidades surdas, ensurdecidas, cegas e/ou de baixa visão. Esta parceria exemplifica o comprometimento da UFG em tornar suas atividades e produções acessíveis a todos os públicos, promovendo assim uma comunicação inclusiva e eficaz.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O presente projeto de extensão encontra sua fundamentação teórica no trabalho de pesquisa e estudo do professor da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo e professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo, Wilson da Costa Bueno. De acordo com o autor, a universidade brasileira vem cumprindo um importante papel na divulgação da ciência ao longo do tempo. Mais recentemente, a divulgação científica ganhou fôlego com o avanço das tecnologias de informação e de comunicação que facilitaram a produção e a difusão em larga escala de conteúdos de divulgação científica.

No entanto, segundo o mesmo autor, a maioria das instituições geradoras de ciência e tecnologia não possuem uma cultura de comunicação que vise à democratização do conhecimento científico produzido nesses centros de excelência. Soma-se a isso, a pouca importância que a divulgação científica ainda encontra nas agências de fomento, mas que não encontram respaldo em termos de pontuação acadêmica nas instituições, apesar das mudanças na Plataforma Lattes, que dá especial destaque para

ações de divulgação e popularização da ciência.

Para Bueno, a divulgação científica difere da comunicação científica pelo perfil do público, pelo nível do discurso, pela natureza dos canais de comunicação e pelas intenções das ações. Em suma, a divulgação científica está voltada para um público que não está acostumado à linguagem da ciência, que precisa ser traduzida e ressignificada de maneira a ficar mais próxima da vida cotidiana e fazer sentido para o cidadão. Ademais, diferentemente da comunicação científica que se utiliza de canais específicos, tais como artigos, seminários etc., a divulgação científica volta-se para a difusão de informações por meio da mídia, até mesmo para um público amplo e difuso como o da televisão. Além disso, a divulgação científica visa gerar debates sobre os desenvolvimentos científicos alcançados e discutir como os mesmos impactam na vida das pessoas.

I.a. Identificação do Objeto

1. Produzir, veicular, difundir e distribuir 379 episódios de um conteúdo audiovisual seriado acessível em Libras e legenda oculta (*Closed Caption* - CC), intitulado **Mundo UFG: A Universidade mais próxima de você** em formato de revista de variedades que contarão com duração aproximada de 28 minutos cada e serão produzidos e exibidos ao vivo de segunda a sexta-feira entre junho de 2024 e dezembro de 2025.
2. Produzir, exibir e disponibilizar, por meio do quadro **Mundo Entrevista**, cerca de 379 entrevistas em estúdio ou remotamente com docentes, técnicos administrativos, estudantes e pessoas da sociedade sobre as políticas, projetos e ações institucionais, acadêmicas, científicas, extensionistas e culturais desenvolvidas pela UFG;
3. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 379 **Giro de notícias UFG**, atualizando a comunidade interna e externas sobre as últimas informações da universidade;
4. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 79 matérias especiais, exibidas no quadro **UFG em ação**, com vistas a promover as ações, iniciativas e/ou políticas institucionais promovidas pela UFG. Algumas destas matérias serão produzidas por estudantes do curso de jornalismo, sendo um espaço de aprendizado para os mesmos;
5. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 307 quadros **Oportunidades** para divulgação de editais e eventos realizados na UFG ou que tenham a participação de seus estudantes, docentes e técnicos;
6. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 79 quadros especiais, **Pesquisa em destaque**, que buscarão, a partir da explicação científica sobre o funcionamento dos diversos aspectos da vida cotidiana, aproximar os públicos do conhecimento científico produzido na UFG e democratizar o acesso às pesquisas e estudos realizados no âmbito da Universidade e/ou que tenham a participação de seus docentes, estudantes e técnicos;
7. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 79 quadros especiais intitulado **Sempre UFG**, com entrevistas ao vivo, no estúdio, que contarão histórias de pessoas que tiveram suas vidas transformadas pela UFG, quer sejam docentes, estudantes, egressos, técnicos e/ou pessoas da sociedade que tenham sido atendidas pelos diversos serviços e ações promovidas pela Universidade;
8. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 79 quadros especiais **UFG pra você** para divulgação de serviços, cursos e outras ações da UFG que estão disponíveis para comunidade externa e interna;
9. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 79 quadros especiais **Vitrine literária** para promoção e divulgação de publicações (livros, revistas, artigos, cartilhas, Cds, DVDs, etc.) realizadas pelo Centro Editorial e Gráfico da UFG – CEGRAF; pelo Centro Integrado de Aprendizagem em Rede da UFG – CIAR; pelos Programas de Pós-Graduação da UFG; e/ou pelos docentes, técnicos e estudantes da Universidade;
10. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 72 quadros especiais **Cultura UFG** divulgando as ações culturais promovidas pela UFG.
11. Produzir e exibir 34 episódios especiais com o **compilado** de matérias especiais sobre as ações, pesquisas e projetos da UFG.

I.b. Número Registro do Projeto

I.c. Prazo de Execução

Início

Término

A partir da data da assinatura

Abril de 2026

I.d. Resultados Esperados

1. Produzir e veicular em uma emissora de televisão digital aberta e na Rádio Universitária UFG (870 AM) por meio de parceria, e distribuir nas redes sociais Facebook e Youtube, e outras plataformas digitais, cerca de 379 episódios, de aproximadamente 28 minutos de duração cada, de um conteúdo audiovisual

seriado ao vivo em formato de revista de variedades sobre as políticas, projetos e ações institucionais, acadêmicas, científicas, extensionistas e culturais desenvolvidas pela UFG em prol da sociedade e da comunidade universitária, de segunda a sexta-feira, entre JUNHO de 2024 e DEZEMBRO de 2025, conforme descrição no plano de trabalho;

2. Divulgar, difundir, promover e distribuir as políticas, projetos e ações institucionais, acadêmicas, científicas, extensionistas e culturais desenvolvidas pela UFG, por meio da produção e exibição de cerca de 379 ENTREVISTAS em estúdio com docentes, técnicos, estudantes e pessoas da sociedade sobre as mesmas, seja participando de forma presencial ou remota;
3. Divulgar, difundir, promover e distribuir cerca de 379 notas com informações atualizadas sobre a universidade, sendo em média duas por dia no quadro GIRO DE NOTÍCIAS UFG;
4. Divulgar, difundir, promover e distribuir cerca de 79 ações, iniciativas e/ou políticas institucionais promovidas pela UFG, por meio da produção e exibição de aproximadamente de 79 matérias no quadro UFG EM AÇÃO;
5. Divulgar, difundir, promover e distribuir cerca de 307 editais, cursos e outras ações realizadas na UFG ou que tenham a participação de seus estudantes, docentes e técnicos, por meio da produção e exibição de aproximadamente de 307 quadros OPORTUNIDADES.
6. Divulgar, difundir e promover pesquisas e estudos desenvolvidos na UFG ou por seus docentes, estudantes e técnicos, por meio da produção e exibição de 79 quadros PESQUISA EM DESTAQUE, com matérias especiais que buscarão, a partir da explicação científica sobre o funcionamento dos diversos aspectos da vida cotidiana, aproximar os públicos do conhecimento científico produzido na UFG e democratizar o acesso às pesquisas e estudos realizados na Universidade;
7. Promover as histórias de vida de pessoas que tiveram suas vidas transformadas pela UFG, quer sejam egressos, docentes, estudantes e técnicos da Universidade, por meio da produção, exibição e distribuição de aproximadamente 79 quadros SEMPRE UFG, além de divulgar a plataforma e ampliar seu acervo;
8. Divulgar, difundir e promover serviços oferecidos pela UFG em prol da sociedade e de sua comunidade universitária, por meio da produção e exibição dos 79 quadros especiais intitulados UFG PRA VOCÊ;
9. Divulgar, difundir e promover publicações realizadas pelo Centro Editorial e Gráfico da UFG – CEGRAF; pelo Centro Integrado de Aprendizagem em Rede da UFG – CIAR; pelos Programas de Pós-Graduação da UFG; e/ou pelos docentes, técnicos e estudantes da Universidade, por meio da produção e exibição de aproximadamente 79 quadros VITRINE LITERÁRIA;
10. Divulgar, difundir e promover eventos e ações culturais da UFG através da produção e exibição de 72 quadros CULTURA UFG.
11. Divulgar, difundir, promover e distribuir 34 episódios especiais com o compilado de matérias especiais sobre ações, pesquisas e projetos da UFG.

I.e. Cronograma de Execução

META	ETAP A	DESCRIÇÃO	INDICAD OR FÍSICO		INÍCIO	FINAL
			UNID.	QTD.		
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos	1º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 86 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Meses	04	outubro/ 2024	Novembro/ 2024
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos e especiais	2º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 56 episódios inéditos e 10 episódios especiais com o compilado dos conteúdos produzidos no período anterior, com cerca de 28 minutos de duração	Meses	03	Novemb ro/ 2024	Janeiro/ 2025
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos	3º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 20 episódios inéditos e 3 episódios especiais com o compilado dos	Mês	01	Fevereiro	Fevereiro/

e especiais		conteúdos produzidos no período anterior, com cerca de 28 minutos de duração			o/ 2025	2025
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos	4º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 20 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Mês	01	Março/ 2025	Março/ 2025
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos e especiais	5º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 78 episódios inéditos e 8 episódios especiais com o compilado dos conteúdos produzidos no período anterior, com cerca de 28 minutos de duração	Meses	04	Abril/ 2025	Julho/ 2025
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos	6º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 66 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Meses	03	Agosto/ 2025	Outubro/ 2025
Produção, exibição e distribuição de episódios inéditos e especiais	7º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 53 episódios inéditos e 13 episódios especiais com o compilado dos conteúdos produzidos no período anterior, com cerca de 28 minutos de duração	Meses	03	Novemb ro/ 2025	abril/ 2026

I.f. Indicadores de cumprimento das metas	
1. Relatórios mensais de produção, exibição e distribuição dos episódios inéditos previstos para os meses de junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2024; e janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2025, com lista de nomes de entrevistados, temas tratados, data da exibição ao vivo e o link para o conteúdo produzido e distribuídos na rede mundial de computadores; 2. Relatórios mensais de exibição dos episódios especiais previstos para os meses de junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2024; e janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2025 com lista de nomes de entrevistados, temas tratados e data da exibição; 3. Relatórios Semestrais com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados; 4. Relatórios Anuais com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados; 5. Relatório final com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados e lista completa com nomes de entrevistados, temas tratados, data da exibição ao vivo e o link para o conteúdo produzido e distribuído na rede mundial de computadores.	

II – RECURSOS FINANCEIROS E APLICAÇÃO

Recursos do orçamento da Universidade Federal de Goiás

II. a. Detalhamento da Receita

Valor Total do Plano: R\$ 4.434.206,51

II. b. Cronograma de desembolso dos recursos	
19 parcelas iguais de R\$ 233.379,29 a serem pagas mediante emissão de nota fiscal e envio de relatório mensal conforme estabelecido nos indicadores de cumprimento de metas do PTR.	
TOTAL	R\$ 4.434.206,51

II . c. Identificação dos recursos da UFG	
Quantidade	Descrição dos Recursos da IFES (Equipamentos, Laboratórios, etc.)
	Não haverá utilização de recursos da UFG.
Justificativa	
Todos os equipamentos utilizados serão da CONTRATADA	

II . d. Detalhamento do Ressarcimento à IFES	
Quantidade	Formas de Ressarcimento à IFES
	Não haverá ressarcimento a UFG
Justificativa	
Todos os equipamentos a serem utilizados deverão ser da CONTRATADA	

III. QUADRO DE PESSOAL

III. a. Participantes vinculados à UFG (Lei nº 8 . 958 / 94) sem remuneração do projeto				
Nome	Registro Funcional ou matrícula	Dados		
		Vinculação (Docente, Tec. Adm., Discente)	Período/ Duração / mês	Carga Horária anual
VANESSA BANDEIRA MOREIRA	1649633	TÉCNICO ADMINISTRATIVO	19	230
SÁLVIO JULIANO PEIXOTO FARIAS	2317020	DOCENTE	19	80
KHAREN STECCA STEINDORFF FLEURY	3581135	TÉCNICO ADMINISTRATIVO	19	80
CARLOS ALBERTO SIQUEIRA	1127378	TÉCNICO ADMINISTRATIVO	19	80
JULIANA BARBOSA E QUEIROZ	3074208	TÉCNICO ADMINISTRATIVO	19	80
VERSANNA CARVALHO LIMA	3009006	TÉCNICO ADMINISTRATIVO	19	80
SUZY MEIRY SILVA	1466149	TÉCNICO ADMINISTRATIVO	19	80
DIEGO MAURICIO BARBOSA	1823398	DOCENTE	19	80
FRANCIELE OGA MOREIRA	3339288	DOCENTE	19	80

III. b. Participantes vinculados à UFG (Lei nº 8 . 958 / 94) com remuneração do projeto/ bolsa						
Nome	Registro Funcional ou matrícula	Dados				
		Vinculação (Docente, Tec. Adm., Discente)	Período/ Duração / mês	Carga Horária	Valor Mensal	Valor Total
Todos os participantes Vinculados a UFG não serão remunerados	-	-	-	-	-	-
						0,00

Total	
--------------	--

III. C. Outros Participantes – Pessoa física							
Nome	Função	Dados					
		CPF	Período/ Duração	Carga Hor.	Salário base	Benefícios + encargos	Valor Total
Não está previsto	-	-	-	-	-	-	-
							0,00

Total

IV PAGAMENTOS A PESSOAS JURÍDICAS

Nome	Dados		
	CNPJ	Período/ Duração	Valor Total
Empresa a ser CONTRATADA	01.517.750/0001-06	Outubro de 2024	4.434.206,51

V- APROVAÇÃO DOS PARTICIPANTES

Reitor – UFG - **Profa Angelita Pereira de Lima**
Representante Legal da contratada – **Profa Silvana Pereira Coleta**
Pró-Reitor de Administração e Finanças – **Prof. Robson Maia Geraldine**
Diretor UA/ÓRGÃO – **Prof. Savio Farias**
Coordenador do Projeto – **Serv. Vanessa Bandeira Moreira**