

## PLANO DE TRABALHO

### I – DESCRIÇÃO DO PROJETO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                                         |                                          |                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Título do Projeto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                                         |                                          |                                  |
| <b>Mundo UFG: a Universidade ao seu alcance</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                                         |                                          |                                  |
| <b>Identificação dos Partícipes do Projeto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                                         |                                          |                                  |
| Universidade:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               | Universidade Federal de Goiás - UFG     |                                          |                                  |
| Unidade:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               | Secretaria de Comunicação – SECOM / UFG |                                          |                                  |
| Fundação:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | Fundação RTVE                           |                                          |                                  |
| <b>Coordenador(a):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                                         | <b>CPF/ Matrícula SIAPE</b>              |                                  |
| VANESSA BANDEIRA MOREIRA BROSSMANN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                                         | 1649633                                  |                                  |
| <b>Telefone 01</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               | <b>Telefone 02</b>                      |                                          | <b>e- mail</b>                   |
| 3521-1910                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | 62 *****                                |                                          | vanessa@ufg.br                   |
| <b>Centro de Custo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               | <b>Banco e Agência</b>                  |                                          | <b>Conta Corrente específica</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                                         |                                          |                                  |
| <b>Classificação do Projeto:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |                                         |                                          |                                  |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pesquisa                      | <input checked="" type="checkbox"/>     | Extensão                                 | <input type="checkbox"/> Ensino  |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Desenvolvimento Institucional | <input type="checkbox"/>                | Desenvolvimento Científico e Tecnológico |                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                                         |                                          |                                  |
| 1. Justificativa/Fundamentação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                                         |                                          |                                  |
| <b>JUSTIFICATIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |                                         |                                          |                                  |
| <p>A Universidade Federal de Goiás (UFG) desempenha um papel crucial no cenário educacional e social, contribuindo significativamente para o desenvolvimento regional e nacional por meio de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. Ao longo dos seus 66 anos, a UFG acumulou um vasto repertório de realizações, desde a formação de profissionais qualificados até a produção de conhecimento científico e cultural e a implementação de projetos de extensão que beneficiam diretamente as comunidades locais. No entanto, muitas dessas conquistas acabam restritas aos limites da academia ou não alcançam uma divulgação ampla o suficiente para sensibilizar a sociedade sobre a importância do trabalho desenvolvido pela Universidade, que é a mais importante instituição de ensino superior do Estado de Goiás, uma das maiores do País e que em 2023 permanece na faixa 901-1000 entre as melhores universidades do mundo, segundo a Academic Ranking of World Universities (ARWU) 2023, conhecido como Ranking Xangai. No ranking nacional Universitário Folha (RUF) de 2025, a UFG subiu para a 13ª posição entre as universidades brasileiras, avançando seis posições em relação ao ano anterior.</p> <p>Enquanto instituição pública de ensino, a UFG está submetida ao que determina o Art. 37 da Constituição Federal de 1988 que estabelece como princípio da Administração Pública Direta, Indireta ou Fundacional a publicidade de todos os atos promovidos pela mesma, que deve ser feita de modo educativo e informativo para o conhecimento e esclarecimento do cidadão. Reforçando esse dever, o Estatuto da UFG assenta que ela deverá manter ampla e diversificada interação com a sociedade por meio da articulação entre os diversos setores da Universidade e outras instituições públicas e privadas, bem como constituir-se em fator da valorização e da divulgação da cultura nacional em suas diferentes manifestações. Desse modo, a Universidade</p> |                               |                                         |                                          |                                  |

tem por obrigação institucional e constitucional divulgar, difundir e democratizar a sua produção acadêmica, científica, extensionista e cultural e, para isso, precisa aprimorar constantemente o relacionamento com seus diversos públicos e abrir-se ao diálogo com as comunidades em que atua e com a sociedade como um todo.

Para comunicar de modo mais eficaz e eficiente com a sociedade, a UFG tem buscado consolidar ao longo do tempo um setor de Comunicação Social com profissionais qualificados que enfrentam cotidianamente o desafio de levar à sociedade e à comunidade universitária as ações e projetos desenvolvidos pela instituição. Esse esforço institucional tem gerado importantes frutos ao longo do tempo, como a Rádio UFG, uma das mais antigas rádio universitárias do País, que agora opera na frequência FM; o Centro Editorial e Gráfico da UFG, que publica anualmente dezenas de livros e revistas a partir da produção científica e acadêmica da Universidade; o Portal UFG, um dos mais acessados na rede mundial de computadores em Goiás; o Jornal UFG, que mensalmente traz reportagens sobre o que pensa a Universidade em relação a questões relevantes para a sociedade; e a TV UFG, emissora educativa de concessão da Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural, fundação de apoio à UFG nas áreas de radiodifusão, comunicação, educação e cultura. A TV UFG opera em sinal aberto no canal 15.1 e apresenta um público potencial de mais de 3,4 milhões de habitantes em Goiânia e 46 cidades no estado de Goiás. Está disponível ainda em canal fechado no 21 da Claro tv+ em Goiânia e no 15 da Gigabyte HDTV em Jaraguá, Ceres, Rialma e Aparecida de Goiânia.

As mudanças tecnológicas no campo da informação e da comunicação têm alterado sobremaneira a forma como as pessoas consomem notícias e se informam. O smartphone tem se transformado a cada dia mais na principal plataforma de informação para boa parte da população, em especial os mais jovens e as pessoas das classes A, B e C, que desejam saber de modo instantâneo o que está acontecendo e interagir com as instituições. Sabe-se ainda que os conteúdos em vídeo têm sido considerados como o formato mais indicado para a distribuição em plataformas como Instagram e TikTok, com maior capacidade de alcance devido aos algoritmos que operam nestas redes.

Não obstante, a televisão aberta, desde sua popularização nas décadas de 1950 e 1960, tem sido uma das formas mais influentes de comunicação em massa em todo o mundo. Com sua capacidade de transmitir imagens em movimento e som para milhões de lares, a televisão aberta se estabeleceu como uma plataforma poderosa que molda opiniões, dissemina informações e entretém audiências de todas as idades e origens. Uma das características mais marcantes da televisão aberta é sua capacidade de alcance. Com uma única transmissão, pode-se atingir uma audiência vasta e diversificada, desde áreas urbanas densamente povoadas até comunidades rurais remotas. Isso faz da televisão aberta uma ferramenta poderosa para a disseminação de informação que podem unir pessoas de diferentes origens e culturas em torno de uma tela comum. Ela oferece uma janela para o mundo, informando os telespectadores sobre os acontecimentos mais importantes e as questões que moldam o nosso tempo.

O desafio que se impõe à comunicação da Universidade, portanto, é o de abastecer, a um só tempo, essas importantes plataformas de informação e comunicação, com os diferentes públicos da Universidade. É necessário pensar em conteúdos com linguagem audiovisual que se adapte e que atenda aos diferentes formatos, que sejam interativos e acessíveis em múltiplas plataformas que possam tanto ser acessados por meio da televisão aberta digital quanto por meio de dispositivos móveis.

Para comunicar de modo mais efetivo e alcançar o grande público da tv aberta e da internet, o projeto de extensão Mundo UFG: A Universidade ao seu alcance visa ser um elo entre a Universidade e a sociedade, demonstrando que as políticas e ações institucionais, acadêmicas, científicas, extensionistas e culturais desenvolvidas pela UFG beneficiam diretamente não apenas a comunidade universitária, mas todos os cidadãos. Como o próprio nome indica, existe um “mundo” de conhecimento e de iniciativas realizadas por servidores e por estudantes da UFG que, por meio da televisão aberta e da internet, podem alcançar o extenso público externo à Universidade.

Mais do que traduzir a linguagem acadêmica para uma linguagem mais popular e acessível, o Mundo UFG: A Universidade ao seu alcance buscará fazer com que o conhecimento e as iniciativas desenvolvidas na Universidade sejam apresentados de forma atrativa e interessante aos mais variados públicos e não apenas para acadêmicos. Sob a apresentação de um(a) profissional do jornalismo capaz de fazer uso da abordagem informal sem perder a seriedade com que os temas devem ser tratados, o programa contará também com um cenário colorido e aconchegante e com uma diversidade de quadros para conquistar a atenção do público.

O que se pretende é que, por meio de reportagens, entrevistas e quadros, o programa destaque projetos acadêmicos, científicos, tecnológicos e extensionistas, além de iniciativas inovadoras que contribuem para o desenvolvimento social, cultural e econômico da comunidade universitária e da sociedade. A proposta é comunicar de forma clara e acessível o que é produzido na universidade pública, reforçando o compromisso da UFG com a educação de qualidade, a inclusão, a inovação e o interesse público.

A linguagem do programa será clara, acessível e didática, buscando traduzir o conhecimento acadêmico e científico produzido na Universidade Federal de Goiás para diferentes públicos. Os conteúdos serão apresentados de forma objetiva, acompanhados de explicações simples, exemplos práticos e especialistas dando credibilidade ao tema.

O programa adotará uma abordagem institucional, educativa e informativa, valorizando a pluralidade de áreas do conhecimento, de pessoas e de perspectivas presentes na UFG. A narrativa será humanizada, aproximando o público das experiências de estudantes, professores(as), pesquisadores(as) e técnicos(as), evidenciando o impacto social das ações de ensino, extensão, pesquisa e inovação na sociedade.

O tom será dinâmico e envolvente. O conteúdo buscará estabelecer conexão com o cotidiano da sociedade, reforçando o papel da universidade pública.

Por meio da produção de um conteúdo audiovisual seriado em formato de revista de variedades para ser veiculado em uma emissora de televisão digital aberta, nas redes sociais e em site, visamos mobilizar e convocar não só a comunidade universitária, mas toda a sociedade a conhecer, defender e fazer uso de tudo o que a Universidade produz e oferta.

A participação ativa dos estudantes de graduação e pós-graduação desempenha um papel fundamental no programa, pois o projeto não apenas informa e engaja a comunidade, mas também serve como um laboratório prático para a formação de futuros profissionais. Os estudantes envolvidos têm a oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo habilidades essenciais em produção audiovisual. Ao trabalharem lado a lado com profissionais experientes, os estudantes recebem orientação e feedbacks valiosos, permitindo-lhes aprimorar suas competências, preparar-se para os desafios do mercado de

trabalho e difundir os seus estudos. Além disso, a participação dos estudantes enriquece o programa com uma perspectiva fresca e inovadora, garantindo a relevância e o dinamismo das produções.

O projeto de extensão Mundo UFG: A Universidade ao seu alcance contará com apoio especializado do Laboratório de Tradução Audiovisual Acessível (LabTavi) para que seja acessível às pessoas com deficiência auditiva e visual. O LabTavi é o primeiro laboratório no estado de Goiás destinado a fomentar as melhores práticas das modalidades de Tradução Audiovisual Acessível (TAVa), a saber: tradução e interpretação de/para língua de sinais, legendagem para pessoas surdas e ensurdecidas, e audiodescrição.

Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o Brasil tem mais de 10 milhões de pessoas surdas e ensurdecidas e quase 7 milhões de pessoas cegas ou com baixa visão. São números expressivos que indicam a importância e a urgência da acessibilidade nos conteúdos audiovisuais.

A Tradução Audiovisual Acessível (TAVa) é um campo de estudo e prática promissor tanto para a Universidade Federal de Goiás e o Estado de Goiás quanto para as pessoas surdas, ensurdecidas, cegas e com baixa visão que dependem de serviços de tradução e de interpretação de/para a língua de sinais, bem como de audiodescrição para terem acesso às informações do seu dia-a-dia.

Com esta parceria, é possível viabilizar a interpretação para Libras durante todo o programa, bem como a autodescrição dos entrevistados e do cenário para o público cego e de baixa visão, acompanhada da consultoria do Laboratório. Isso não apenas reforça o compromisso do programa com a inclusão e com a diversidade, mas também está alinhada com os objetivos do projeto de extensão. Ao garantir a acessibilidade do conteúdo audiovisual produzido pelo programa, estamos não só ampliando o alcance das informações sobre as políticas e ações da UFG, mas também cumprindo um papel fundamental na disseminação do conhecimento científico para comunidades surdas, ensurdecidas, cegas e/ou de baixa visão. Esta parceria exemplifica o comprometimento da UFG em tornar suas atividades e produções acessíveis a todos os públicos, promovendo assim uma comunicação inclusiva e eficaz.

## **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

O presente projeto de extensão encontra sua fundamentação teórica em estudos sobre comunicação pública, comunicação institucional e jornalismo científico, compreendendo a importância de tornar acessível à sociedade - tanto do ponto de vista da linguagem quanto do acesso à informação - o conhecimento e as ações desenvolvidas pela Universidade Federal de Goiás bem como o nome da maior instituição de ensino superior pública do Estado de Goiás.

De acordo com o pesquisador Wilson da Costa Bueno, professor da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo, as universidades brasileiras vêm cumprindo um importante papel na divulgação da ciência ao longo do tempo. Bueno (2018) destaca o papel primordial da divulgação científica, que tem o jornalismo científico como uma de suas possibilidades, para tornar o discurso científico acessível ao cidadão comum, aquele que não é especialista.

Ao contrário da comunicação científica, que adota a linguagem técnica por ser voltada para um nicho de público com conhecimento na área em questão, a divulgação científica populariza, aproxima e atrai o público

em geral, interessado em entender como o conhecimento científico impacta em seu cotidiano. Sobre a comunicação científica, Bueno afirma que “É certo que encontramos inclusive material com este perfil nas mídias sociais ou nos espaços virtuais de maneira geral mas, embora ele esteja lá, dificilmente será consumido com facilidade – em virtude de seu discurso refinado, comprometido com o jargão científico por pessoas não iniciadas em ciência” (BUENO, 2018, p. 57).

Portanto, a divulgação e o jornalismo científico são capazes de traduzir termos técnicos e procedimentos científicos para uma linguagem que possa ser compreendida por todos, independentemente do grau de instrução.

Segundo Fabíola de Oliveira, autora do livro *Jornalismo Científico*, uma questão que surge com frequência em discussões e debates sobre divulgação e jornalismo científico é por que e para quem divulgar a Ciência&Tecnologia. Para Oliveira (2005, p. 12-13), “mesmo considerando a inegável fragilidade da condição socio-econômica de grande parte da população brasileira, nos vemos no papel de defender com veemência a necessidade de divulgar C&T, porque existe no Brasil demanda não atendida por essa divulgação” e completa que “o acesso sobre C&T é fundamental para o exercício pleno da cidadania e, portanto, para o estabelecimento de uma democracia participativa, no qual grande parte da população tenha condições de influir, com conhecimento, em decisões e ações políticas ligadas à C&T”.

A relevância da divulgação do conhecimento e das ações desenvolvidas pelas universidades públicas brasileiras por meio do jornalismo científico encontra respaldo também na comunicação pública. Para o autor Jorge Duarte, um dos maiores nomes da área, atualmente o desafio no que diz respeito à comunicação pública não é a falta de informação, “mas a dificuldade em ajudar o interessado a descobrir que ela existe, onde está, como acessá-la e como utilizá-la para aumentar seu conhecimento e capacidade de agir” (DUARTE, 2007, p. 67).

Ao divulgar as iniciativas de uma instituição de ensino superior pública para a sociedade, o Mundo UFG: a Universidade ao seu alcance atua como parte da comunicação pública, contribuindo para que o cidadão tenha condições de compreender e formar sua opinião acerca dos assuntos que interferem em sua vida prática.

“Comunicação pública coloca a centralidade do processo de comunicação no cidadão, não apenas por meio da garantia do direito à informação e à expressão, mas também do diálogo, do respeito a suas características e necessidades, do estímulo à participação ativa, racional e co-responsável” (DUARTE, 2007, p. 61).

Por fim, este projeto de extensão ampara-se ainda na fundamentação teórica sobre comunicação organizacional e institucional, que tem a autora Margarida Kunsch como um de seus maiores expoentes. Para Kunsch (2003), a comunicação institucional está intrinsecamente ligada ao lado público das organizações, sejam elas privadas ou públicas, e é responsável por construir a credibilidade destas junto ao público externo.

Ao ampliar o alcance das iniciativas da Universidade Federal de Goiás, o Mundo UFG: a Universidade ao seu alcance atua também na divulgação do nome da Universidade como um todo, contribuindo para o fortalecimento de sua imagem e reputação junto à sociedade. A autora fundamenta seu argumento a partir dos estudos de outro autor reconhecido na área, Gaudêncio Torquato do Rego, para quem a comunicação institucional objetiva conquistar simpatia, credibilidade e confiança.

Diante do exposto, argumenta-se que este projeto contribui não somente para a visibilidade das pesquisas, projetos e demais ações desenvolvidas pela Universidade Federal de Goiás, mas principalmente para

tornar essas iniciativas acessíveis - a partir da linguagem adotada, da acessibilidade às pessoas com deficiência e da construção das pautas - à sociedade em geral, e não somente a um público especializado.

### Referências bibliográficas

BUENO, W. C. A divulgação científica no universo digital: o protagonismo dos portais, blogs e mídias sociais. In: PORTO, C., OLIVEIRA, K. E., and ROSA F., eds. Produção e difusão de ciência na cibercultura: narrativas em múltiplos olhares [online]. Ilhéus: Editus, 2018, pp. 55-67.

DUARTE, Jorge. Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.

KUNSCH, Margarida. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.

OLIVEIRA, Fabíola. Jornalismo Científico. São Paulo: Contexto, 2005.

### I.a. Identificação do Objeto

1. Produzir, veicular, difundir e distribuir 500 episódios de um conteúdo audiovisual seriado acessível em Libras e legenda oculta (Closed Caption - CC) – dentre eles 40 episódios especiais, com matérias já exibidas nos episódios anteriores, como forma de reforçar a importância destas atividades da UFG para a sociedade – intitulado **Mundo UFG: A universidade ao seu alcance**, em formato de revista de variedades que contarão com duração aproximada de 28 minutos cada e serão produzidos e exibidos ao vivo de segunda a sexta-feira entre maio de 2026 e abril de 2028. Os episódios contarão com os conteúdos especificados abaixo:

2. Produzir, exibir e disponibilizar 93 matérias especiais para serem exibidas no quadro intitulado “**UFG em expansão**”. As matérias apresentarão os projetos de extensão ligados à Pró-reitoria de Extensão e Cultura (PROEC). Considerando que atualmente a UFG conta com mais de 2 mil ações de extensão e cultura, o público poderá, assim, visualizar como o conhecimento produzido na UFG é devolvido em forma de benefícios para a comunidade;

3. Produzir, exibir e disponibilizar 450 quadros intitulados “**Campus em movimento**”; quadro em estúdio para divulgação de ações, eventos e editais realizados da UFG ou que tenham a participação direta ou indireta da instituição;

4. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados “**Projeto cientista**”; quadro, em formato de matéria, de valorização das inúmeras pesquisas desenvolvidas pela Universidade, em especial os projetos do Programa de Iniciação à Pesquisa Científica, Tecnológica e em Inovação (PIP), desenvolvidos na UFG, o objetivo é reforçar as diversas oportunidades de formação acadêmica ofertadas pela Universidade;

5. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados “**Perfis UFG**”; quadro, composto por entrevista ou matéria, destinado à valorização da trajetória de servidores e egressos da UFG em que o convidado conta sobre a sua história com a Universidade, em quais projetos esteve envolvido, fala sobre oportunidades, momentos marcantes e o papel exercido pela instituição na vida pessoal e profissional. Podem ser perfis de pessoas que democratizam a cultura para a comunidade por meio do ensino ou de projetos. A ideia é mostrar como a cultura

ocupa um espaço na vida do indivíduo e de que modo ela pode gerar reflexão, inspiração e transformação;

6. Produzir, exhibir e disponibilizar 93 quadros intitulados “**Aqui tem!**”; quadro, em formato de matéria, que mostra e explica serviços, ferramentas e benefícios disponibilizados pela UFG. O conteúdo explora o que está disponível tanto para a comunidade acadêmica quanto para a sociedade, como os centros de atendimento de saúde, as bibliotecas, as quadras esportivas e outros ambientes;

7. Produzir, exhibir e disponibilizar 93 quadros intitulados “**Vitrine cultural**”; quadro, em formato de matéria, que aborda a arte produzida pela comunidade da UFG. Discute projetos, programações culturais, as leituras obrigatórias do Enem e vestibulares; apresenta grupos musicais, de teatro e de dança; acompanha clubes de leitura, de pintura, cineclubes e desfiles de moda, entre outras possibilidades relacionadas. Todas as formas de expressão artística desenvolvidas na Universidade têm espaço nesse quadro;

8. Produzir, exhibir e disponibilizar 123 quadros intitulados “**Faz o quê?**”; Quadro, em formato de matéria, explicativo sobre os cursos de graduação e pós-graduação da UFG. O quadro tem como objetivo apresentar as possibilidades de formação acadêmica e atuação no mercado profissional oferecidas pela Universidade para futuros estudantes. Também pode abordar a rotina de graduandos, mestrandos e doutorandos. Com isso, o programa alcança o público que deseja ingressar na UFG e busca entender mais sobre os cursos ofertados;

9. Produzir, exhibir e disponibilizar 60 quadros intitulados “**Da UFG para o mundo**”; quadro, composto por entrevista ou matéria, que explora a trajetória de egressos da UFG no mercado de trabalho. O objetivo é reforçar a importância do ensino superior na construção da carreira profissional dos estudantes. Egressos são convidados para uma entrevista e contam ao público o que fizeram e quais oportunidades tiveram depois de concluir a formação na UFG;

10. Produzir, exhibir e disponibilizar 10 quadros intitulados “**Memórias**”; quadro, composto por reportagem ou nota coberta, para relembrar momentos marcantes e conquistas da UFG. O quadro valoriza a história da instituição e mostra ao público a importância da Universidade tanto na vida de indivíduos quanto nos cenários nacional e internacional;

11. Produzir, exhibir e disponibilizar 20 quadros intitulados “**Tá no Feed**”; quadro, em formato de entrevista ou matéria, em que um assunto viral é abordado de forma contextualizada, explorando as respostas que a UFG pode oferecer sobre diversos assuntos. Causas, consequências, mitos e verdades podem ser explorados, levando ao público opiniões academicamente fundamentadas e confiáveis sobre os temas do momento;

12. Produzir, exhibir e disponibilizar 10 quadros intitulados “**De onde vem?**”; quadro que explora de maneira didática a “origem” das coisas. Em formato de reportagem, contamos com professores, pesquisadores e especialistas da UFG para explicar de onde surgem conceitos, fenômenos (naturais ou não), comportamentos da sociedade entre outros;

13. Produzir, exhibir e disponibilizar 10 quadros intitulados “**Vida de estudante**”; quadro, em formato de matéria, em que estudantes mostram como é a vida universitária. Contam sobre suas experiências na graduação, participações em projetos de extensão e iniciações científicas, como conciliam a vida pessoal e acadêmica entre outras.

| I.b. Número Registro do Projeto | I.c. Prazo de Execução |               |
|---------------------------------|------------------------|---------------|
|                                 | Início                 | Término       |
| PJ 0914-2026                    | MAIO DE 2026           | ABRIL DE 2028 |

## **I.d. Resultados Esperados**

1. Produzir e veicular em uma emissora de televisão digital aberta e disponibilizar nas redes sociais e outras plataformas digitais, 500 episódios, dentre eles 40 episódios especiais, com matérias já exibidas nos episódios anteriores, como forma de reforçar a importância destas atividades da UFG para a sociedade, de aproximadamente 28 minutos de duração cada, de um conteúdo audiovisual seriado em formato de revista de variedades sobre as políticas, projetos e ações institucionais, acadêmicas, científicas, extensionistas e culturais desenvolvidas pela UFG em prol da sociedade e da comunidade universitária, de segunda a sexta-feira, entre MAIO DE 2026 e ABRIL DE 2028, conforme descrição neste plano de trabalho.
2. Divulgar, difundir, promover e distribuir 93 ações, iniciativas e/ou políticas institucionais promovidas pela UFG, por meio da produção e exibição de 93 matérias no quadro intitulado **“UFG em expansão”**;
3. Divulgar, difundir e promover editais, cursos e outras ações realizadas na UFG ou que tenham a participação de seus estudantes, docentes e técnicos, por meio da produção e exibição de 450 quadros intitulados **“Campus em movimento”**.
4. Divulgar, difundir e promover serviços, ferramentas e benefícios oferecidos pela UFG em prol da sociedade e da comunidade universitária, por meio da produção e exibição de 93 quadros intitulados **Aqui Tem!**;
5. Divulgar, difundir e promover pesquisas e estudos desenvolvidos na UFG ou por seus docentes, estudantes e técnicos, por meio da produção e exibição de 93 quadros intitulados **“Projeto Cientista”**, com matérias especiais que buscarão, a partir da explicação científica sobre o funcionamento dos diversos aspectos da vida cotidiana, aproximar os públicos do conhecimento científico produzido na UFG e democratizar o acesso às pesquisas e estudos realizados na Universidade;
6. Promover as histórias de vida de pessoas que tiveram suas vidas transformadas pela UFG, quer sejam egressos, docentes, estudantes e técnicos da Universidade, por meio da produção, exibição e distribuição de 93 quadros intitulados **“Perfis UFG”**;
7. Divulgar, difundir e promover todas as formas de expressão artística produzida e/ou realizada pela comunidade da UFG em diversos espaços na universidade em 93 quadros intitulados **“Vitrine Cultural”**;
8. Divulgar, difundir e promover os cursos de graduação e pós-graduação da UFG em 123 quadros intitulados **“Faz o quê?”**;
9. Divulgar, difundir e distribuir histórias de sucesso da trajetória de egressos em 60 quadros intitulados **“Da UFG para o Mundo”**;
10. Divulgar, difundir e distribuir histórias marcantes e conquistas da UFG em 10 quadros intitulados **“Memórias”**;
11. Divulgar, difundir e distribuir explicação de assunto viral na internet contextualizado por especialistas da UFG em 20 quadros intitulados **“Tá no Feed”**;
12. Divulgar, difundir e distribuir explicação de onde vem as coisas: conceitos, fenômenos (naturais ou não), comportamentos da sociedade entre outros em 10 quadros intitulados **“De onde Vem?”**;

13. Divulgar, difundir e distribuir conteúdos que mostram a vida dos estudantes na UFG em 10 quadros intitulados “**Vida de Estudante**”.

#### I.e. Cronograma de Execução

| META                                           | ETAPA | DESCRIÇÃO                                                                                      | INDICADOR FÍSICO |      | INÍCIO    | FINAL        |
|------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|-----------|--------------|
|                                                |       |                                                                                                | UNID.            | QTD. |           |              |
| Produção, exibição e distribuição de episódios | 1º    | Produção, exibição e distribuição de 126 episódios, com aproximadamente 28 minutos de duração. | Meses            | 06   | Maio/2026 | Outubro/2026 |
| Produção, exibição e distribuição de episódios | 2º    | Produção, exibição e distribuição de 124 episódios, com aproximadamente 28 minutos de duração. | Meses            | 06   | Nov./2026 | Abril/2027   |
| Produção, exibição e distribuição de episódios | 3º    | Produção, exibição e distribuição de 123 episódios, com aproximadamente 28 minutos de duração. | Meses            | 06   | Maio/2027 | Outubro/2027 |
| Produção, exibição e distribuição de episódios | 4º    | Produção, exibição e distribuição de 127 episódios, com aproximadamente 28 minutos de duração. | Meses            | 06   | Nov./2027 | Abril/2028   |

#### I.f. Indicadores de cumprimento das metas

1. Relatórios mensais de produção, exibição e distribuição dos episódios inéditos previstos para os meses de maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2026; janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2027; e janeiro, fevereiro, março e abril de 2028, com lista de nomes de entrevistados, temas tratados, data da exibição e o link para o conteúdo produzido e distribuído na rede mundial de computadores;
2. Relatório final com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados e lista completa com nomes de entrevistados, temas tratados, data da exibição e o link para o conteúdo produzido e distribuído na rede mundial de computadores.

## II – RECURSOS FINANCEIROS E APLICAÇÃO

Recursos do orçamento da Universidade Federal de Goiás

### II. a. Detalhamento da Receita

**Valor Total do Plano: R\$ 5.831.513,04**

### II. b. Cronograma de desembolso dos recursos

24 parcelas iguais de R\$ 242.979,71 a serem pagas mediante emissão de nota fiscal e envio de relatório mensal conforme estabelecido nos indicadores de cumprimento de metas do PTR.

**TOTAL R\$ 5.831.513,04**

| II . c. Identificação dos recursos da U FG                   |                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Quantidade                                                   | Descrição dos Recursos da IFES (Equipamentos, Laboratórios, etc.) |
|                                                              | Não haverá utilização de recursos da UFG.                         |
| Justificativa                                                |                                                                   |
| <b>Todos os equipamentos utilizados serão da CONTRAT ADA</b> |                                                                   |

| II . d. Detalhamento do Ressarcimento à IFES                        |                                |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Quantidade                                                          | Formas de Ressarcimento à IFES |
|                                                                     | Não haverá ressarcimento a UFG |
| Justificativa                                                       |                                |
| Todos os equipamentos a serem utilizados deverão ser da CONTRATADA. |                                |

### III. QUADRO DE PESSO AL

| III. a. Participantes vinculados à UFG ( Lei nº 8 . 958 / 94 ) sem remuneração do projeto |                                 |                                           |                        |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| Nome                                                                                      | Registro Funcional ou matrícula | Dados                                     |                        |                      |
|                                                                                           |                                 | Vinculação (Docente, Tec. Adm., Discente) | Período/ Duração / mês | Carga Horária mensal |
| ANA CAROLINA DO NASCIMENTO PEIXOTO                                                        | 201803790                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| ANA JULIA DUARTE LUZIN                                                                    | 202501200                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| DIEGO MAURICIO BARBOSA                                                                    | 1823398                         | Docente                                   | 24                     | 80                   |
| GABRIELA MARQUES GONCALVES                                                                | 1231083                         | Docente                                   | 24                     | 80                   |
| JANIO ALVES ADORNO JUNIOR                                                                 | 202502893                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| JÉSSICA PAULA SILVA LIMA                                                                  | 2025100880                      | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| LEONARDO LUIZ DE SOUZA REZIO                                                              | 1651208                         | Técnico administrativo                    | 24                     | 80                   |
| LETICIA LOURENCETTI BARBOSA                                                               | 202303392                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| LOUISE QUENEHEN MARINHO                                                                   | 202602268                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| MARCIA REGINA ARAUJO                                                                      | 3079717                         | Técnico administrativo                    | 24                     | 80                   |
| MATHEUS OLIVEIRA CASTRO                                                                   | 202202426                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| RAYLENNE SOBRAL DOS SANTOS DE SOUSA                                                       | 202303485                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| THAYS TEIXEIRA SILVA                                                                      | 202404200                       | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| THIAGO MOREIRA DE OLIVEIRA                                                                | 2025201814                      | Discente                                  | 24                     | 80                   |
| VANESSA BANDEIRA MOREIRA                                                                  | 1649633                         | Técnico administrativo                    | 24                     | 80                   |
| VIVIANE DE SOUSA CRUZ E SILVA                                                             | 2932284                         | Docente                                   | 24                     | 80                   |

| III. b. Participantes vinculados à UFG (Lei nº 8 . 958 / 94) com remuneração do projeto/ bolsa |                                 |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|
| Nome                                                                                           | Registro Funcional ou matrícula | Dados |

|                                                                     |   | <b>Vinculação</b><br>(Docente,<br>Tec. Adm.,<br>Discente) | <b>Período/<br/>Duração</b><br>/ mês | <b>Carga<br/>Horária</b> | <b>Valor<br/>Mensal</b> | <b>Valor<br/>Total</b> |
|---------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| Todos os participantes<br>Vinculados a UFG não<br>serão remunerados | - | -                                                         | -                                    | -                        | -                       | -                      |
| <b>Total</b>                                                        |   |                                                           |                                      |                          |                         |                        |

| <b>III. C. Outros Participantes – Pessoa física</b> |               |              |                             |                       |                         |                                      |                        |
|-----------------------------------------------------|---------------|--------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| <b>Nome</b>                                         | <b>Função</b> | <b>Dados</b> |                             |                       |                         |                                      |                        |
|                                                     |               | <b>CPF</b>   | <b>Período/<br/>Duração</b> | <b>Carga<br/>Hor.</b> | <b>Salário<br/>base</b> | <b>Benefícios<br/>+<br/>encargos</b> | <b>Valor<br/>Total</b> |
| Não está previsto                                   | -             | -            | -                           | -                     | -                       | -                                    | -                      |
|                                                     |               |              |                             |                       |                         |                                      | -                      |

**Total**

#### **IV PAG AM ENTOS A PESSO AS JURÍDICAS**

| <b>Nome</b>   | <b>Dados</b>       |                         |                    |
|---------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
|               | <b>CNPJ</b>        | <b>Período/ Duração</b> | <b>Valor Total</b> |
| Fundação RTVE | 01.517.750/0001-06 | Maio de 2026            | Abril 2028         |
|               |                    |                         |                    |

#### **V- APROVAÇÃO DOS PARTÍCIPES**

Reitora da UFG Profa Sandramara Matias Chaves  
Representante Legal da CONTRATADA Profa. Silvana Coleta Santos Pereira  
Pró-Reitor de Administração e Finanças Prof. Vicente da Rocha Soares Ferreira  
Diretora UA/ÓRGÃO Serv. Marcia Araújo  
Coordenador do Projeto Serv. Vanessa Bandeira Moreira Brossmann

**PARA: PROFA. SANDRAMARA MATIAS CHAVES – REITORA DA UFG**

Universidade Federal de Goiás

CNPJ: 01.567.601/0001-43

Inscrição Municipal: 052146-9

Inscrição Estadual: 10.210.590-1

Não contribuinte do ICMS

Endereço: Universidade Federal de Goiás / Diretoria de Compras – Campus Samambaia –  
Avenida Esperança, s/n, Campus Universitário – Goiânia – GO – CEP: 74.690-900.

**DE: PROFA. SILVANA COLETA SANTOS PEREIRA – DIRETORA EXECUTIVA DA FUNDAÇÃO RTVE**

Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural / Fundação RTVE

CNPJ: 01.517.750/0001-06

Endereço: Avenida Esperança, nº 1.533, 3º Andar Prédio FACE, Câmpus Samambaia - UFG,  
Goiânia – GO – CEP: 74690-900.

Telefone: 62 3521-1910 / 62 3521-1925

## **PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA**

Em atendimento à solicitação recebida, encaminhamos proposta orçamentária referente aos serviços de produção, veiculação, difusão e distribuição de 500 episódios do programa intitulado **Mundo UFG: A Universidade ao seu alcance**, em formato de revista de variedades com duração aproximada de 28 minutos cada, acessível em Libras e legenda oculta (Closed Caption - CC) a serem produzidos em 24 meses. Dentre esses episódios, 40 serão especiais, com matérias já exibidas em episódios anteriores, como forma de reforçar a importância das atividades da UFG para a sociedade. Serão produzidos e exibidos preferencialmente ao vivo, de segunda a sexta-feira, entre maio de 2026 e abril de 2028, conforme especificado no Plano de Trabalho indicado. Os episódios contarão com os conteúdos detalhados abaixo:

1. Produzir, exibir e disponibilizar 93 matérias especiais para serem exibidas no quadro intitulado **“UFG em expansão”**. As matérias apresentarão os projetos de extensão ligados à Pró-reitoria de Extensão e Cultura (PROEC). Considerando que atualmente a UFG conta com mais de 2 mil ações de extensão e cultura, o público poderá, assim, visualizar como o conhecimento produzido na UFG é devolvido em forma de benefícios para a comunidade;
2. Produzir, exibir e disponibilizar 450 quadros intitulados **“Campus em movimento”**; quadro em estúdio para divulgação de ações, eventos e editais realizados da UFG ou que tenham a participação direta ou indireta da instituição;
3. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **“Projeto cientista”**; quadro, em formato de matéria, de valorização das inúmeras pesquisas desenvolvidas pela Universidade, em especial os projetos do Programa de Iniciação à Pesquisa Científica, Tecnológica e em Inovação (PIP),



+55 62 3521-1910 / 62 3626-1711

rtve.org.br

secretaria@rtve.org.br

secretariaadm@rtve.org.br

Av. Esperança, nº 1533

3º Andar Prédio da FACE

Campus Samambaia da UFG

74690-900

desenvolvidos na UFG, o objetivo é reforçar as diversas oportunidades de formação acadêmica ofertadas pela Universidade;

4. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados “**Perfis UFG**”; quadro, composto por entrevista ou matéria, destinado à valorização da trajetória de servidores e egressos da UFG em que o convidado conta sobre a sua história com a Universidade, em quais projetos esteve envolvido, fala sobre oportunidades, momentos marcantes e o papel exercido pela instituição na vida pessoal e profissional. Podem ser perfis de pessoas que democratizam a cultura para a comunidade por meio do ensino ou de projetos. A ideia é mostrar como a cultura ocupa um espaço na vida do indivíduo e de que modo ela pode gerar reflexão, inspiração e transformação;

5. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados “**Aqui tem!**”; quadro, em formato de matéria, que mostra e explica serviços, ferramentas e benefícios disponibilizados pela UFG. O conteúdo explora o que está disponível tanto para a comunidade acadêmica quanto para a sociedade, como os centros de atendimento de saúde, as bibliotecas, as quadras esportivas e outros ambientes;

6. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados “**Vitrine cultural**”; quadro, em formato de matéria, que aborda a arte produzida pela comunidade da UFG. Discute projetos, programações culturais, as leituras obrigatórias do Enem e vestibulares; apresenta grupos musicais, de teatro e de dança; acompanha clubes de leitura, de pintura, cineclubes e desfiles de moda, entre outras possibilidades relacionadas. Todas as formas de expressão artística desenvolvidas na Universidade têm espaço nesse quadro;

7. Produzir, exibir e disponibilizar 123 quadros intitulados “**Faz o quê?**”; Quadro, em formato de matéria, explicativo sobre os cursos de graduação e pós-graduação da UFG. O quadro tem como objetivo apresentar as possibilidades de formação acadêmica e atuação no mercado profissional oferecidas pela Universidade para futuros estudantes. Também pode abordar a rotina de graduandos, mestrandos e doutorandos. Com isso, o programa alcança o público que deseja ingressar na UFG e busca entender mais sobre os cursos ofertados;

8. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 60 quadros intitulados “**Da UFG para o mundo**”; quadro, composto por entrevista ou matéria, que explora a trajetória de egressos da UFG no mercado de trabalho. O objetivo é reforçar a importância do ensino superior na construção da carreira profissional dos estudantes. Egressos são convidados para uma entrevista e contam ao público o que fizeram e quais oportunidades tiveram depois de concluir a formação na UFG;

9. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 10 quadros intitulados “**Memórias**”; quadro, composto por reportagem ou nota coberta, para lembrar momentos marcantes e conquistas da UFG. O quadro valoriza a história da instituição e mostra ao público a importância da Universidade tanto



+55 62 3521-1910 / 62 3626-1711  
rtve.org.br  
secretaria@rtve.org.br  
secretariaadm@rtve.org.br

Av. Esperança, nº 1533  
3º Andar Prédio da FACE  
Campus Samambaia da UFG  
74690-900

na vida de indivíduos quanto nos cenários nacional e internacional;

10. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 20 quadros intitulados “**Tá no Feed**”; quadro, em formato de entrevista ou matéria, em que um assunto viral é abordado de forma contextualizada, explorando as respostas que a UFG pode oferecer sobre diversos assuntos. Causas, consequências, mitos e verdades podem ser explorados, levando ao público opiniões academicamente fundamentadas e confiáveis sobre os temas do momento;

11. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 10 quadros intitulados “**De onde vem?**”; quadro que explora de maneira didática a “origem” das coisas. Em formato de reportagem, contamos com professores, pesquisadores e especialistas da UFG para explicar de onde surgem conceitos, fenômenos (naturais ou não), comportamentos da sociedade entre outros;

12. Produzir, exibir e disponibilizar cerca de 10 quadros intitulados “**Vida de estudante**”; quadro, em formato de matéria, em que estudantes mostram como é a vida universitária. Contam sobre suas experiências na graduação, participações em projetos de extensão e iniciações científicas, como conciliam a vida pessoal e acadêmica entre outras.

| PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA |                  |
|-----------------------|------------------|
| QUANTIDADE DE MESES   | VALOR MENSAL     |
| 24 (vinte e quatro)   | R\$ 242.979,71   |
| VALOR GLOBAL          | R\$ 5.831.513,04 |

\*Obs.: Proposta válida por 30 dias.

Goiânia, na data de assinatura.

---

(assinado eletronicamente)  
**Silvana Coleta Santos Pereira**  
Diretora Executiva da Fundação RTVE



+55 62 3521-1910 / 62 3626-1711  
rtve.org.br  
secretaria@rtve.org.br  
secretariaadm@rtve.org.br

Av. Esperança, nº 1533  
3º Andar Prédio da FACE  
Campus Samambaia da UFG  
74690-900

**PROPOSTA\_ORCAMENTARIA\_MUNDO\_UFG.pdf**

Documento número #df4dd20d-d064-472a-baaf-a005bd660afa

Hash do documento original (SHA256): c99f456ed646748247b85835e6b5bc822795e1a87568da9f6d9827a2991fc07e

**Assinaturas****Silvana Coleta Santos Pereira**

CPF: 350.509.421-87

Assinou em 24 abr 2026 às 16:59:43

**Log**

- 24 abr 2026, 16:48:39      Operador com email secretaria@rtve.org.br na Conta f424d4ac-09ad-4544-bd7e-93a92ac671c2 criou este documento número df4dd20d-d064-472a-baaf-a005bd660afa. Data limite para assinatura do documento: 24 de maio de 2026 (16:48). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 abr 2026, 16:52:28      Operador com email secretaria@rtve.org.br na Conta f424d4ac-09ad-4544-bd7e-93a92ac671c2 adicionou à Lista de Assinatura: diretoria@rtve.org.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Silvana Coleta Santos Pereira e CPF 350.509.421-87.
- 24 abr 2026, 16:59:43      Silvana Coleta Santos Pereira assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail diretoria@rtve.org.br. CPF informado: 350.509.421-87. IP: 200.137.195.169. Componente de assinatura versão 1.1427.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 24 abr 2026, 16:59:43      Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número df4dd20d-d064-472a-baaf-a005bd660afa.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº df4dd20d-d064-472a-baaf-a005bd660afa, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).