

PLANO DE TRABALHO

I – DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto				
Conexões: o Cidadão em Foco				
Identificação dos Partícipes do Projeto				
Universidade:	Universidade Federal de Goiás - UFG			
Unidade:	Secretaria de Comunicação			
Fundação:	Fundação RTVE			
Coordenador(a):			CPF/ Matrícula SIAPE	
VANESSA BANDEIRA MOREIRA BROSSMANN			1649633	
Telefone 01	Telefone 02	e- mail		
3521-1910	*****	vanessa@ufg.br		
Centro de Custo	Centro de Custo	Centro de Custo		
Classificação do Projeto:				
☐ Pesquisa	☒ X	☐ Extensão	☐	☐ Ensino
☐ Desenvolvimento Institucional	☐	☐ Desenvolvimento Científico e Tecnológico		
1. Justificativa/Fundamentação				
JUSTIFICATIVA				
<p>O modelo atual de telejornalismo parece sempre estar atrás de imediatismo e do maior número possível de informações e por isso as matérias produzidas dificilmente são aprofundadas. A partir dessa abordagem, o telespectador é bombardeado por uma grande quantidade de informações e tem pouco tempo para pensar a respeito do assunto tratado e acaba, em muitos momentos, não entendendo qual a relevância das notícias.</p> <p>Assim, é notável a necessidade de uma forma alternativa de informar a população, na qual os telespectadores possam realmente entender o contexto das notícias, perceber as implicações delas pra sua vida e tenham tempo de refletir sobre os fatos.</p> <p>Além disso, o telejornalismo atual mostra-se pouco adaptado às necessidades da comunidade surda, que, na maioria das vezes, é atendida apenas por meio da inserção de intérpretes de Libras em uma janela. Para alterar esse cenário e garantir o acesso qualificado desse público às informações jornalísticas é importante refletir sobre a melhor maneira de produzir conteúdos que atendam às suas especificidades.</p> <p>Diante deste quadro, o telejornalístico Conexões: o Cidadão em Foco pretende oferecer informações de relevância no âmbito internacional, nacional e local de maneira contextualizada e acessível para a comunidade surda. Para isso, apresentará notas secas e cobertas sobre fatos que ocorreram ao longo do dia; entrevistas remotas e presenciais com convidados que contextualizem e aprofundem as temáticas escolhidas; matérias aprofundadas, quadros especiais e links ao vivo internos e externos à redação com informações factuais.</p> <p>O objetivo do telejornalístico diário é privilegiar olhares alternativos em relação ao meio ambiente, aos direitos humanos, à cultura e aos problemas cotidianos, além de explicar temáticas relevantes para a vida em sociedade e combater a desinformação. Da mesma maneira, o programa busca se tornar uma fonte de informação relevante para pessoas surdas e ensurdecidas por meio da adaptação do conteúdo às necessidades desses cidadãos, desde o momento da concepção das pautas até a participação de um intérprete de Libras com o mesmo</p>				

destaque que a jornalista responsável pela apresentação. Desse modo, o intérprete de Libras fica posicionado ao lado da apresentadora no estúdio.

O programa será produzido por profissionais de comunicação e contará com a parceria do projeto de extensão Núcleo de Criação de Conteúdos Audiovisuais – NUCCA UFG e do projeto de extensão Intercomunicação - produção de conteúdos audiovisuais para comunicação pública: formação, criação, difusão e garantia de acesso à informação da UFG.

Além das parcerias, o projeto contará com a participação ativa de estudantes, já que não apenas informa e engaja a comunidade, mas também se constitui em um laboratório para a formação de futuros profissionais da comunicação. Os estudantes envolvidos têm a oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo habilidades essenciais em produção audiovisual. Ao trabalharem lado a lado com profissionais experientes, os estudantes recebem orientação e feedbacks valiosos, permitindo-lhes aprimorar suas competências e preparar-se para os desafios do mercado de trabalho em geral e em uma área específica, a do telejornalismo público. Ademais, a participação dos estudantes enriquece o programa com uma perspectiva fresca e inovadora, garantindo a relevância e o dinamismo das produções.

O jornalismo das emissoras públicas se desenvolveu à margem do padrão estabelecido pelo modelo comercial e busca se afastar da superficialidade que em geral se atribui ao telejornalismo comercial. Na prática, a diferenciação entre esses dois modelos pode ser observada a partir da pauta dos noticiários, do tempo destinado a cada tema, das fontes e das formas de estruturação das informações.

Em relação à seleção das pautas, o jornalismo público deve abordar temas ignorados pela mídia comercial, focando em grupos sociais marginalizados e dando voz a setores dissensuais e contra-hegemônicos.

No que tange ao material visual, este modelo de telejornalismo prioriza a preservação da intimidade e o respeito à dignidade humana. Sua essência reside na representação ética das diferenças — abrangendo pluralidade de gênero, sotaques, escolaridade e orientações sexuais — ao mesmo tempo em que rejeita a perpetuação de estereótipos e fomenta o espaço para diversos grupos identitários.

Ao observar as diretrizes da radiodifusão pública, o telejornalismo das emissoras não comerciais brasileiras pode reduzir as desigualdades sociais entre interlocutores na esfera discursiva.

Assim, o Conexões: o Cidadão em Foco objetiva promover o acesso à informação de interesse público, por meio de um telejornalismo ético, diverso e acessível, contribuindo para a formação crítica da população e para o fortalecimento da cidadania e da democracia. Ademais, se dedica a garantir o direito do cidadão à informação clara, confiável, contextualizada e acessível; a divulgar políticas públicas, serviços essenciais e ações governamentais de interesse social; a ampliar a visibilidade de temas relacionados aos direitos humanos, educação, saúde, cultura, meio ambiente, entre outros; a estimular a participação social e o diálogo entre a sociedade e o poder público; e a combater a desinformação.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A ideia por trás do “Conexões: o Cidadão em Foco” encontra fundamentação teórica em diferentes campos de estudo da área da comunicação. Sua exibição em uma emissora educativa de caráter público traz

à tona discussões sobre comunicação pública, jornalismo e suas relações com a democracia e a cidadania, além de estudos sobre acessibilidade e inclusão.

Segundo Bucci (2007), a partir do século XIX a informação jornalística passou a circular em grande escala, como uma mercadoria; nesta época, a imprensa tornou-se uma indústria. “Mas a função social da informação de interesse público não se reduz à condição de mercadoria. A informação continua sendo um dos direitos mais preciosos do homem, de todo homem, mesmo que ele não tenha dinheiro para comprá-la” (BUCCI, 2007, p. 197).

O jornalismo das emissoras de TV públicas se desenvolveu à margem do padrão estabelecido pelo modelo comercial e busca se afastar da superficialidade que em geral se atribui ao telejornalismo comercial, que trata a informação como uma mercadoria lucrativa. Coutinho (2013) explica que na prática a diferenciação entre esses dois modelos pode ser observada a partir da pauta dos noticiários, do tempo destinado a cada tema, das fontes e das formas de estruturação das informações.

Segundo a autora (2013, p.29), “mais do que informações descontextualizadas, os telejornais públicos deveriam contribuir com a oferta de conhecimento cotidiano e formação dos espectadores e, assim, estimular sua autonomização”. Como afirma Bucci (2007, p.197), “a informação só é um direito do cidadão, porque, na democracia, todo poder emana do povo e em seu nome é exercido - e é para delegar o poder que o cidadão tem o direito de estar bem informado”.

Desta forma, o Conexões: o Cidadão em Foco se diferencia dos telejornais de emissoras comerciais, tendo o direito à informação como uma de suas maiores premissas. Conforme Duarte (2007, p.105), “a comunicação é hoje o ponto de partida e de encontro para o processo de reaprendizado da cidadania”, por isso a comunicação pública, por meio de seus telejornais, atua diretamente na construção da cidadania, no exercício dos deveres e direitos de cada cidadão.

O Conexões: o Cidadão em Foco busca contribuir para a formação crítica dos cidadãos tanto na construção das pautas e na seleção das fontes quanto na estruturação da informação e na acessibilidade do conteúdo. Em relação à seleção das pautas a serem abordadas, Ferreira (2002, on-line) afirma que TVs de caráter público devem incorporar temáticas que não encontram respaldo na mídia comercial, se voltando para as categorias sociais estrangeiras na lógica midiática, “como é o caso do cotidiano das periferias, das favelas ou então dos rincões do país” (FERREIRA, 2002, on-line). A seleção das fontes deve levar em conta a “inclusão dos setores dissensuais, contra hegemônicos e contrafactuais” (ROCHA e MARROQUIM, 2011, p. 150).

Quanto ao material visual, a qualidade central do telejornalismo de uma emissora pública é a preservação da intimidade, o cuidado na representação das diferenças, no respeito aos cidadãos e à dignidade do ser humano nos mais diferentes aspectos. Buscando representatividade, defende-se que esses telejornais propiciem “espaço para representação de diferentes grupos identitários” (COUTINHO, 2013, p. 32).

O direito à informação também está intrinsecamente ligado ao telejornalismo no que diz respeito à acessibilidade e inclusão na televisão, pois para que seja exercido de forma plena deve ser acessível a todos. Sendo assim, é imprescindível que o conteúdo tenha acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva, visual ou cognitiva. No entanto, “a tradução e interpretação de língua de sinais, embora apontada em muitos

documentos internacionais como direito humano das comunidades surdas, ainda não é encarada como tal em produções audiovisuais” (Nascimento; Nogueira, 2019, p. 109).

Esse também é um diferencial deste projeto enquanto representante do telejornalismo público, já que o programa privilegia a inclusão ao ter dois apresentadores com o mesmo grau de importância no vídeo: uma jornalista e um intérprete para Libras.

Por fim, ao observar as diretrizes da radiodifusão pública, o telejornalismo das emissoras não comerciais brasileiras, como é o caso das emissoras educativas, pode reduzir as desigualdades sociais entre interlocutores na esfera discursiva, organizando o discurso público não “como retroalimentação do poder político, mas como aporte de influência sobre o poder administrativo, pondo em causa a possibilidade de deliberação dos assuntos” (ROCHA e MARROQUIM, 2011, p. 156). Portanto, o Conexões cumpre os princípios da comunicação pública e contribui para o exercício da cidadania e para a formação crítica do cidadão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, Diego Maurício; MAIA, Kamyla F.; BROSSMANN, Vanessa B. M.

COUTINHO, Iluska Maria da Silva. A Informação na TV Pública. Florianópolis: Insular, 2013.

DUARTE, Marcia Yukiko Matsuuchi. Comunicação e cidadania. In: DUARTE, Jorge. Comunicação Pública: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas S.A, 2007. p. 95-115.

FERREIRA, Giovandro Marcus. Apontamentos sobre as Propriedades do Campo de Produção Jornalístico. In: Pauta Geral – Revista de Jornalismo, Salvador, 2002. p.243-258.

NASCIMENTO, V.; NOGUEIRA, T. C. Tradução audiovisual e o direito à cultura: o caso da comunidade surda. PERcursos Linguísticos, Vitória, v. 9, n. 21, p. 105-132, 2019. Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/percursos/article/view/23740>.

ROCHA, Heitor Costa Lima da; MARROQUIM, Rafael Salviano Marques. O Papel do Jornalismo no Processo Democrático: a ética do discurso como essência da democracia deliberativa. In: Estudos em Comunicação nº 9, Curitiba, 2011. p. 143-160.

I.a. Identificação do Objeto

1. Produzir, veicular, difundir e distribuir 500 episódios de um conteúdo audiovisual seriado em formato de programa jornalístico, acessível em Libras e legenda oculta (*Closed Caption* - CC), intitulado **Conexões: O Cidadão em Foco**, que contará com duração aproximada de 28 minutos cada e será produzido de segunda a sexta-feira entre maio de 2026 e abril de 2028. Os episódios contarão com os conteúdos especificados abaixo:
2. Produzir, exibir e disponibilizar 470 quadros intitulados **Entrevistas**; quadro presencial ou remoto com cidadãos, representantes do poder público ou especialistas sobre temáticas a serem definidas conforme os acontecimentos diários;
3. Produzir, exibir e disponibilizar 1.000 quadros intitulados **Giro do dia**; quadro em estúdio para divulgar as últimas informações factuais em âmbito internacional e nacional por meio de notas secas;
4. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Em destaque**; quadro com reportagens sobre diversos aspectos que envolvem a cidade de Goiânia, a Região Metropolitana e o estado;

5. Exibir 200 quadros intitulados **Tá na Rede**; quadro com matérias compartilhadas pelas emissoras parceiras da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP);
6. Exibir 10 quadros intitulados **FIC na TV UFG**; quadro com matérias produzidas por estudantes da disciplina de Telejornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC/UFG);
7. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Conexão Direta**, quadro com entradas remotas ao vivo de locais em Goiânia ou Região Metropolitana com informações factuais;
8. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Da Redação**, quadro apresentado por estudantes da UFG, com entradas remotas de dentro da redação da TV UFG, com informações relevantes sobre diversos temas;
9. Produzir, exibir e disponibilizar 05 quadros intitulados **Comunidade Surda**; quadro produzido por estudantes da UFG contando a história da comunidade surda em Goiás;
10. Produzir, exibir e disponibilizar 05 quadros intitulados **Eleições 2026**; quadro produzido por estudantes da UFG abordando temas importantes da política nacional;
11. Produzir, exibir e disponibilizar 05 quadros intitulados **Bastidores da Cultura**; quadro produzido por estudantes da UFG, que traz à tona reflexões sobre diversos temas relacionados à cultura goiana;
12. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Conexão Cultura**; quadro apresentado por estudantes da UFG e que tem foco na divulgação de ações culturais em Goiânia, na Região Metropolitana e no Estado;
13. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Conexão Esportiva**; quadro apresentado por estudantes da UFG que tem o objetivo de dar destaque para modalidades com pouca ou nenhuma visibilidade nas mídias convencionais;
14. Produzir, exibir e disponibilizar 70 quadros intitulados **Vagas e oportunidades**, quadro em formato de vídeo com foco na divulgação de vagas de trabalho, capacitação profissional e serviços de utilidade pública;
15. Produzir, exibir e disponibilizar 20 quadros intitulados **Conexão com você**, quadro em formato de vídeo, dedicado à interação com o público do Conexões, para responder dúvidas e comentários do telespectador.

I.b. Número Registro do Projeto	I.c. Prazo de Execução	
PJ090-2026	Início	Término
	MAIO DE 2026	ABRIL DE 2028

I.d. Resultados Esperados

1. Produzir e veicular em uma emissora de televisão digital aberta e distribuir nas redes sociais e outras plataformas digitais 500 episódios de aproximadamente 28 minutos de duração cada, de um conteúdo audiovisual seriado em formato de programa jornalístico com acessibilidade para a comunidade surda, de segunda a sexta-feira, entre MAIO DE 2026 e ABRIL DE 2028, conforme descrição no plano de trabalho;
2. Divulgar e difundir conteúdos relevantes para a sociedade em geral, em especial para a comunidade surda, por meio da produção e exibição de 470 entrevistas de forma presencial ou remota;
3. Divulgar e difundir informações factuais em âmbito internacional e nacional no quadro **Giro do dia**, sendo em média duas por quadro, totalizando 1.000 conteúdos;
4. Divulgar e difundir informações de relevância para a cidade de Goiânia, Região Metropolitana e Estado de Goiás com 93 reportagens aprofundadas em diversos temas, no quadro **Em Destaque**;
5. Divulgar e difundir 200 matérias compartilhadas pelas emissoras parceiras da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) no quadro **Tá na Rede**;
6. Divulgar e difundir 10 matérias produzidas por estudantes do curso de Jornalismo no quadro **FIC na TV UFG**;
7. Divulgar e difundir informações factuais por meio da produção e exibição de 93 entradas externas com

- o repórter na rua no quadro **Conexão Direta**;
8. Divulgar e difundir informações com 93 entradas remotas de estudantes da UFG no quadro **Da Redação**, com informações relevantes sobre diversos temas;
 9. Divulgar e difundir 5 reportagens com reflexões sobre a comunidade surda em Goiás, no quadro **Comunidade Surda**;
 10. Divulgar e difundir 5 reportagens com reflexões sobre vários assuntos políticos envolvendo as eleições presidenciais e estaduais no quadro **Eleições 2026**;
 11. Divulgar e difundir 5 reportagens com reflexões sobre o cenário da cultura em Goiás no quadro **Bastidores da Cultura**;
 12. Divulgar, difundir e promover eventos e ações culturais por meio da produção e exibição de 93 quadros **Conexão Cultura**;
 13. Divulgar e difundir 93 quadros **Conexão Esportiva**, com foco em modalidades que recebem pouca ou nenhuma cobertura da mídia comercial;
 14. Divulgar e difundir 70 quadros **Vagas e oportunidades**, com foco na divulgação de vagas de emprego, capacitação profissional e outros serviços de utilidade pública;
 15. Divulgar e difundir 20 quadros **Conexão com você**, dedicado à interação com o público do Conexões, para responder dúvidas e comentários do telespectador e usuários da internet.

I.e. Cronograma de Execução

META	ETAP A	DESCRIÇÃO	INDICAD OR FÍSICO		INÍCIO	FINAL
			UNID.	QTD.		
Produção, exibição e distribuição de episódios	1º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 126 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Meses	06	Maio/ 2026	Outubro/ 2026
Produção, exibição e distribuição de episódios	2º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 124 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Meses	06	Nov./ 2026	Abril/2027
Produção, exibição e distribuição de episódios	3º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 123 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Meses	06	Maio/ 2027	Outubro/ 2027
Produção, exibição e distribuição de episódios	4º	Produção, exibição e distribuição de aproximadamente 127 episódios inéditos de cerca de 28 minutos de duração.	Meses	06	Nov./ 2027	Abril/ 2028

I.f. Indicadores de cumprimento das metas

1. Relatórios mensais de produção, exibição e distribuição dos episódios inéditos previstos para os meses de maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2026; janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2027; e janeiro, fevereiro, março e abril de 2028, com lista de nomes de entrevistados, temas tratados, data da exibição e o link para o conteúdo produzido e distribuídos na rede mundial de computadores;
2. Relatório final com avaliação de metas, metodologia e resultados alcançados e lista completa com nomes de entrevistados, temas tratados, data da exibição e o link para o conteúdo produzido e distribuído na rede mundial de computadores.

II – RECURSOS FINANCEIROS E APLICAÇÃO

II . a. Detalhamento da Receita**Valor Total do Plano: R\$ 2.879.786,64****II . b. Cronograma de desembolso dos recursos**

24 parcelas iguais de R\$ 119.991,11 a serem pagas mediante emissão de nota fiscal e envio de relatório mensal conforme estabelecido nos indicadores de cumprimento de metas do PTR.

TOTAL R\$ 2.879.786,64**II . c. Identificação dos recursos da UFG**

Quantidade	Descrição dos Recursos da IFES (Equipamentos, Laboratórios, etc.)
	Não haverá utilização de recursos da UFG.

Justificativa

Todos os equipamentos utilizados serão da CONTRATADA**II . d. Detalhamento do Ressarcimento à IFES**

Quantidade	Formas de Ressarcimento à IFES
	Não haverá ressarcimento a UFG

Justificativa

Todos os equipamentos a serem utilizados deverão ser da CONTRATADA**III. QUADRO DE PESSOAL****III. a. Participantes vinculados à UFG (Lei nº 8 . 958 / 94) sem remuneração do projeto**

Nome	Registro Funcional ou matrícula	Dados		
		Vinculação (Docente, Tec. Adm., Discente)	Período/ Duração / mês	Carga Horária anual
ANA CAROLINA DO NASCIMENTO PEIXOTO	201803790	Discente	24	80
ANA JULIA DUARTE LUZIN	202501200	Discente	24	80
DIEGO MAURICIO BARBOSA	1823398	Docente	24	80
GABRIELA MARQUES GONCALVES	1231083	Docente	24	80
JANIO ALVES ADORNO JUNIOR	202502893	Discente	24	80
JÉSSICA PAULA SILVA LIMA	2025100880	Discente	24	80
LEONARDO LUIZ DE SOUZA REZIO	1651208	Técnico administrativo	24	80
LETICIA LOURENCETTI BARBOSA	202303392	Discente	24	80
LOUISE QUENEHEN MARINHO	202602268	Discente	24	80
MARCIA REGINA ARAUJO	3079717	Técnico administrativo	24	80
MATHEUS OLIVEIRA CASTRO	202202426	Discente	24	80
RAYLENNE SOBRAL DOS SANTOS DE SOUSA	202303485	Discente	24	80
THAYS TEIXEIRA SILVA	202404200	Discente	24	80
THIAGO MOREIRA DE OLIVEIRA	2025201814	Discente	24	80

VANESSA BANDEIRA MOREIRA	1649633	Técnico administrativo	24	80
VIVIANE DE SOUSA CRUZ E SILVA	2932284	Docente	24	80

III. b. Participantes vinculados à UFG (Lei nº 8 . 958 / 94) com remuneração do projeto/ Bolsa						
Nome	Registro Funcional ou matrícula	Dados				
		Vinculação (Docente, Tec. Adm., Discente)	Período/ Duração / mês	Carga Horária	Valor Mensal	Valor Total
Todos os participantes Vinculados a UFG não serão remunerados	-	-	-	-	-	-
Total						

III. C. Outros Participantes – Pessoa física							
Nome	Função	Dados					
		CPF	Período/ Duração	Carga Hor.	Salário base	Benefícios + encargos	Valor Total
Não está previsto	-	-	-	-	-	-	-

IV PAGAMENTOS A PESSOAS JURÍDICAS

Nome	Dados		
	CNPJ	Período/ Duração	Valor Total
Fundação RTVE	01.517.750/0001-06	MAIO/2026	ABRIL/2028

V- APROVAÇÃO DOS PARTICIPANTES

Reitora da UFG – Profa Sandramara Matias Chaves
Representante Legal da CONTRATADA – Profa. Silvana Coleta Santos Pereira
Pró-Reitor de Administração e Finanças – Prof. Vicente da Rocha Soares Ferreira
Diretora UA/ÓRGÃO – Serv. Marcia Araújo
Coordenador do Projeto – Serv. Vanessa Bandeira Moreira Brossmann

PARA: PROFA. SANDRAMARA MATIAS CHAVES – REITORA DA UFG

Universidade Federal de Goiás

CNPJ: 01.567.601/0001-43

Inscrição Municipal: 052146-9

Inscrição Estadual: 10.210.590-1

Não contribuinte do ICMS

Endereço: Universidade Federal de Goiás / Diretoria de Compras – Campus Samambaia –
Avenida Esperança, s/n, Campus Universitário – Goiânia – GO – CEP: 74.690-900.

DE: PROFA. SILVANA COLETA SANTOS PEREIRA – DIRETORA EXECUTIVA DA FUNDAÇÃO RTVE

Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural / Fundação RTVE

CNPJ: 01.517.750/0001-06

Endereço: Avenida Esperança, nº 1.533, 3º Andar Prédio FACE, Câmpus Samambaia - UFG,
Goiânia – GO – CEP: 74690-900.

Telefone: 62 3521-1910 / 62 3521-1925

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA

Em atendimento à solicitação recebida, encaminhamos proposta orçamentária referente aos serviços de produção, veiculação, difusão e distribuição de 500 episódios de um conteúdo audiovisual seriado em formato de programa jornalístico, acessível em Libras e legenda oculta (*Closed Caption* - CC), intitulado **Conexões: O Cidadão em Foco**, que contará com duração aproximada de 28 minutos cada. Serão produzidos e exibidos preferencialmente ao vivo, de segunda a sexta-feira, entre maio de 2026 e abril de 2028, conforme especificado no Plano de Trabalho indicado. Os episódios contarão com os conteúdos detalhados abaixo:

1. Produzir, exibir e disponibilizar 470 quadros intitulados **Entrevistas**; quadro presencial ou remoto com cidadãos, representantes do poder público ou especialistas sobre temáticas a serem definidas conforme os acontecimentos diários;
2. Produzir, exibir e disponibilizar 1.000 quadros intitulados **Giro do dia**; quadro em estúdio para divulgar as últimas informações factuais em âmbito internacional e nacional por meio de notas secas;
3. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Em destaque**; quadro com reportagens sobre diversos aspectos que envolvem a cidade de Goiânia, a Região Metropolitana e o estado;
4. Exibir 200 quadros intitulados **Tá na Rede**; quadro com matérias compartilhadas pelas emissoras parceiras da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP);
5. Exibir 10 quadros intitulados **FIC na TV UFG**; quadro com matérias produzidas por estudantes da disciplina de Telejornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC/UFG);
6. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Conexão Direta**, quadro com entradas remotas ao vivo de locais em Goiânia ou Região Metropolitana com informações factuais;
7. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Da Redação**, quadro apresentado



+55 62 3521-1910 / 62 3626-1711

rtve.org.br

secretaria@rtve.org.br

secretariaadm@rtve.org.br

Av. Esperança, nº 1533

3º Andar Prédio da FACE

Campus Samambaia da UFG

74690-900

por estudantes da UFG, com entradas remotas de dentro da redação da TV UFG, com informações relevantes sobre diversos temas;

8. Produzir, exibir e disponibilizar 05 quadros intitulados **Comunidade Surda**; quadro produzido por estudantes da UFG contando a história da comunidade surda em Goiás;
9. Produzir, exibir e disponibilizar 05 quadros intitulados **Eleições 2026**; quadro produzido por estudantes da UFG abordando temas importantes da política nacional;
10. Produzir, exibir e disponibilizar 05 quadros intitulados **Bastidores da Cultura**; quadro produzido por estudantes da UFG, que traz à tona reflexões sobre diversos temas relacionados à cultura goiana;
11. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Conexão Cultura**; quadro apresentado por estudantes da UFG e que tem foco na divulgação de ações culturais em Goiânia, na Região Metropolitana e no Estado;
12. Produzir, exibir e disponibilizar 93 quadros intitulados **Conexão Esportiva**; quadro apresentado por estudantes da UFG que tem o objetivo de dar destaque para modalidades com pouca ou nenhuma visibilidade nas mídias convencionais;
13. Produzir, exibir e disponibilizar 70 quadros intitulados **Vagas e oportunidades**, quadro em formato de vídeo com foco na divulgação de vagas de trabalho, capacitação profissional e serviços de utilidade pública;
14. Produzir, exibir e disponibilizar 20 quadros intitulados **Conexão com você**, quadro em formato de vídeo, dedicado à interação com o público do Conexões, para responder dúvidas e comentários do telespectador.

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA	
QUANTIDADE DE MESES	VALOR MENSAL
24 (vinte e quatro)	R\$ 119.991,11
VALOR GLOBAL	R\$ 2.879.786,64

*Obs.: Proposta válida por 30 dias.

Goiânia, na data de assinatura.

(assinado eletronicamente)

Silvana Coleta Santos Pereira
Diretora Executiva da Fundação RTVE



+55 62 3521-1910 / 62 3626-1711
rtve.org.br
secretaria@rtve.org.br
secretariaadm@rtve.org.br

Av. Esperança, nº 1533
3º Andar Prédio da FACE
Campus Samambaia da UFG
74690-900

PROPOSTA_ORCAMENTARIA_CONEXÕES.pdf

Documento número #6019e1ff-0305-4929-84da-4c110329f2ca

Hash do documento original (SHA256): f08b79cb4e871a5f9d42d58116b14af8e9be26d93a007defdd56e587928d979f

Assinaturas

✓ **Silvana Coleta Santos Pereira**

CPF: 350.509.421-87

Assinou em 24 abr 2026 às 16:59:43

Log

- 24 abr 2026, 16:48:39 Operador com email secretaria@rtve.org.br na Conta f424d4ac-09ad-4544-bd7e-93a92ac671c2 criou este documento número 6019e1ff-0305-4929-84da-4c110329f2ca. Data limite para assinatura do documento: 24 de maio de 2026 (16:48). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 24 abr 2026, 16:52:28 Operador com email secretaria@rtve.org.br na Conta f424d4ac-09ad-4544-bd7e-93a92ac671c2 adicionou à Lista de Assinatura: diretoria@rtve.org.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Silvana Coleta Santos Pereira e CPF 350.509.421-87.
- 24 abr 2026, 16:59:43 Silvana Coleta Santos Pereira assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail diretoria@rtve.org.br. CPF informado: 350.509.421-87. IP: 200.137.195.169. Componente de assinatura versão 1.1427.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 24 abr 2026, 16:59:43 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 6019e1ff-0305-4929-84da-4c110329f2ca.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 6019e1ff-0305-4929-84da-4c110329f2ca, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.