



O material de apoio consiste em conteúdo extra, que a Editora Saraiva disponibiliza no site [www.editorasaraiva.com.br](http://www.editorasaraiva.com.br)

Voltado para professores e estudantes, ele é composto por itens que complementam o conteúdo do livro e servem de apoio didático para uso em sala de aula e para fixação do tema. Cada livro tem seu material e seu público específico, sendo necessária a visita ao site para ver qual material foi disponibilizado para você.

Além do material de apoio, o site traz os principais lançamentos e as novidades na área de livros Universitários e de Negócios, incluindo os livros digitais, contribuindo cada vez mais para a expansão do conhecimento.

Essa é mais uma forma de demonstrar a preocupação da Editora Saraiva em criar subsídios que facilitem a aprendizagem e que possam colaborar com a evolução da educação no Brasil.

## Empreendedorismo plano de negócios em 40 lições

Para garantir que um negócio tenha sucesso, é necessário um bom planejamento, antecipando riscos para uma boa tomada de decisão. A prática do planejamento reduz a incidência de surpresas indesejáveis, permitindo a utilização de recursos de forma mais racional e ainda fornece um senso de direção para evitar o crescimento desordenado da empresa.

A obra traz os principais componentes de um plano de negócio, com orientações específicas, objetivas e práticas para quem está em um empreendimento nascente. Divididos em 40 capítulos, o conteúdo aborda desde a decisão de iniciar um novo negócio e a identificação de oportunidades de alto potencial de crescimento até a avaliação da necessidade de buscar investidores, passando pelo estudo de viabilidade mercadológica, operacional e financeira do negócio.

Com linguagem prática e didática, a obra serve como um guia para elaborar seu plano de negócio, pois apresenta, passo a passo, a ordem de coleta das informações necessárias ao plano e serve como um roteiro para executar a implantação do projeto de negócio, sendo útil tanto para aqueles que estão estudando como para os interessados em empreender ou reestruturar um negócio.

Indicado para as disciplinas de Plano de Negócios, Empreendedorismo e Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios.

Conheça o site do livro e o nosso catálogo:  
[www.editorasaraiva.com.br](http://www.editorasaraiva.com.br)  
SAC 0800-7729529  
saraivaunl@editorasaraiva.com.br  
De 2ª a 6ª, das 8:30h às 19:30h



Marcos Hashimoto  
Cândido Borges

EMPRENDEDORISMO  
Plano de negócio em 40 lições

Marcos Hashimoto  
Cândido Borges

# EMPRENDEDORISMO

## Plano de negócio em 40 lições



### Marcos Hashimoto

Doutor em Administração de Empresas pela EAESP-FGV. Professor e Coordenador do Centro de Criatividade e Empreendedorismo da Faap. É professor pesquisador do Mestrado Profissional em Administração da Faculdade Campo Limpo Paulista.

### Cândido Borges

Pós-doutorando em Administração pela EAESP-FGV. Ph.D. em administração pela HEC Montréal, Canadá. É professor adjunto da Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas (FACE) da Universidade Federal de Goiás e Diretor Científico da Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (Anegepe).