



Manual de uso da marca

• Apresentação

A marca LAMCAD apresenta características que mesclam o cerrado brasileiro com a tecnologia. As inspirações voltadas para o cerrado partiram de suas flores e da paisagem da Chapada dos Veadeiros. No que remete a tecnologia, foram utilizadas ilustrações abstratas do movimento da luz que representam conexões de dados digitais e transmissão de informações, e ilustrações de velocímetros, que, neste contexto, remetem ao desempenho de software e otimização de sistemas.

FLORES DO CERRADO*



PEQUI



JATOBÁ DO
CERRADO



CAGAITA



MURICI



CHAPADA DOS
VEADEIROS*



VELOCÍMETRO*



MOVIMENTO
DE LUZ/EXPANSÃO*

*Imagens retiradas do Google Imagens e do banco de imagens do freepick

• Tipografia



• Cores

Fonte do logotipo

Audiowide

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,:;!?()@[]{}/'"%#

Fonte do designativo

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,:;!?()@[]{}/'"%#

símbolo

#232851

#0087EB

#D0ECE1

#F9BE5F

#E87E38

• Aplicações

Positivo

Negativo



Sempre que for possível, deve-se dar preferência para a versão da marca em suas cores originais. As versões monocromáticas em preto ou branco devem ser usadas sempre que houver necessidade para uma melhor visibilidade ou para melhor se adequar a uma preferência estética de uma arte específica.



Alguns exemplos de uso correto das versões monocromáticas

Área de proteção •

Sentido horizontal

Na finalidade de proteger a integridade da marca, uma distância deve ser respeitada. Em aplicações com outras marcas ou elementos, na horizontal utilize a distância "x" que é igual ao comprimento de "L".



Sentido vertical

Em aplicações com outras marcas ou elementos na vertical, utilize a distância "y" que é igual a altura de "L".



Coerência Estrutural



É importante que se respeite a estrutura original da marca.

Tamanhos mínimos

Versão com designativo



Versão sem designativo



Com a finalidade de preservar a identidade e a legibilidade da marca, recomenda-se não aplicar a marca em medidas inferiores a essas acima.

Anexo I - Powered by LAMCAD / Apoiado por LAMCAD

Tipografia



Fonte do logotipo

Audiowide

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;!?"@[]{}/'"%#

Fonte do designativo

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;!?"@[]{}/'"%#

Aplicações



Tamanho mínimo



As orientações relacionadas a cores, área de proteção, coerência estrutural e aplicações sobre cores devem ser seguidas de acordo com as determinações feitas nas páginas 2 a 4.

Anexo II - Material de Papelaria

Cartão de visita



Caneta



Papel timbrado



Folder



Pasta



contato:

+55 (62) 3521-2613

lamcad.ufg.br

PRPI
PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS