

MANUAL DE MARCA

JULHO / 2016

cei CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO
& INCUBAÇÃO
UFG • GOIÂNIA



A marca Cei é muito mais que apenas o logo.

É um sistema visual, uma linguagem composta de partes que funcionam em conjunto para transmitir a essência do que somos e no que acreditamos.



SUMÁRIO

Plataforma de Marca

- 04 Posicionamento
- 05 Manifesto

Identidade

- 07 Nossa Marca
- 08 Assinatura Condensada
- 09 Relação com o logo da UFG
- 10 Paleta de Cores
- 11 Fundos Coloridos
- 12 Tipografia
- 13 Área de Proteção
- 14 Uso Incorreto
- 15 Ilustrações
- 16 Patterns
- 17 Estilos Fotográficos
- 18 Boas Práticas



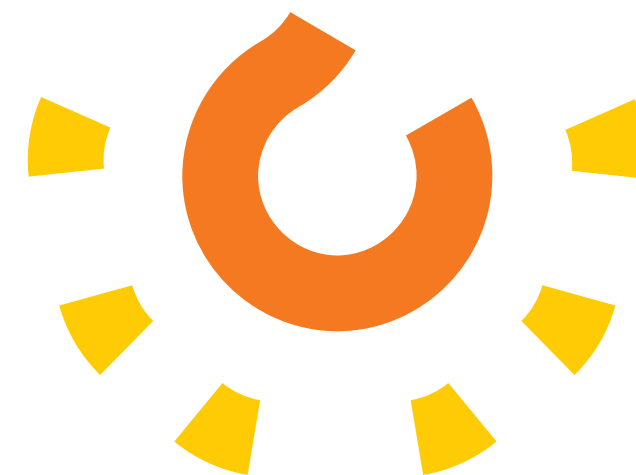
plataforma de marca

Posicionamento

SOMOS UM CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E INCUBAÇÃO DA UFG, QUE QUER TRANSFORMAR E DESENVOLVER O MEIO A SUA VOLTA.

O Cei é um ambiente que conecta pessoas para debater, desenvolver e construir valor, através de ideias.

Mais que um espaço, somos um movimento pelo crescer, pelo fazer acontecer.



Valores

Credibilidade

para empreender

Atitude

para transformar

Conhecimento

para inspirar

Envolvimento

para fazer acontecer

Manifesto

Vimos para provocar atitudes
para despertar ações
e inspirar pelo conhecimento.

Somos o elo da transformação,
que une ideias para catalizar mudanças.

A busca da evolução,
do ecossistema empreendedor goiano.

Somos um centro de empreendedorismo e incubação da UFG,
que quer transformar e desenvolver o meio a sua volta.

Um ambiente que conecta pessoas para debater,
desenvolver e construir valor, através de ideias.

Mais que um espaço, somos um movimento pelo crescer,
pelo fazer acontecer.

Queremos ajudar a construir a sua história.
Uma cultura de valor
para despertar uma identidade empreendedora.

CEI - Centro De Empreendedorismo e Incubação UFG
Provoque Mudanças



identidade

Nosso Logo

O logo é parte fundamental dos elementos básicos da identidade Cei. Ele reflete nossa personalidade e é nossa assinatura.

Nosso logotipo é uma representação simbólica sobre a relação entre empreender e realizar, construindo e integrando, a partir de partes abstratas e isoladas.

Ele sempre deverá ser reproduzido utilizando as artes finais originais e respeitando as normas estabelecidas neste manual.

VERSÃO VERTICAL

A marca deve ser versátil e flexível para assegurar o funcionamento em diversos tipos de materiais. Conforme a necessidade do layout, utilize a versão vertical ou horizontal do logo.



Assinatura Condensada

Em alguns casos é necessário o uso de uma assinatura mais sintética, como por exemplo em materiais de uso interno, ou em aplicações para tamanhos reduzidos.

Nessas situações, onde o nome Cei é suficiente, não necessitando esclarecer seu significado, utilize a versão condensada da marca.



Relação com o logo da UFG

O logo do Cei em composição com o logo da Universidade Federal de Goiás deverá ter sua construção seguindo os parâmetros desse manual.

Respeitando a área de proteção mínima entre os elementos, eles coexistem em qualquer layout com clareza.

A logo UFG sempre virá depois da logo Cei, além disso é importante que ambas assinem na mesma versão: horizontal, vertical ou condensada.



Paleta de cores

Nossa paleta é composta por cinco cores, sendo duas delas principais e outras três as cores do logo, que podem ser usadas em materiais de apoio.

Para todas as combinações, certifique-se de que o contraste esteja coerente.

Observe os exemplos de boas práticas desse manual para se inspirar na relação proporcional das cores.

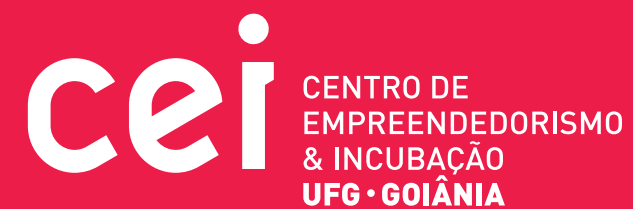
Pantone 116 C C: 0% M: 20% Y: 100% K: 0% R: 255 G: 203 B: 5	Pantone Cool Gray 11 C C: 0% M: 0% Y: 0% K: 85% R: 77 G: 77 B: 79	Pantone 158 C C: 0% M: 65% Y: 100% K: 0% R: 244 G: 121 B: 33	Pantone 1788 C C: 0% M: 100% Y: 70% K: 0% R: 236 G: 24 B: 70	Pantone 7671 C C: 80% M: 90% Y: 0% K: 0% R: 88 G: 63 B: 153
---	---	--	--	---

Fundos coloridos

Deve-se tomar cuidado com a aplicação da marca sobre uma gama muito grande de fundos. As cores devem sempre manter contraste com relação ao fundo.

A versão em cores é usada somente no fundos claros, com contraste suficiente com as cores do logo.

Para fundos coloridos aplique a logo monocromática (branca ou preta) buscando sempre o melhor contraste .



Tipografia

Akkurat é uma família que nasceu pra realizar projetos. Tem um desenho sóbrio com personalidade e perfeccionista, o que passa com pontualidade a mensagem da Cei.

A versão Bold é utilizada em chamadas e títulos. Já a Regular para corpo texto.

A família também apresenta uma versão Light. Utilize com criatividade todas, buscando sempre valorizar a hierarquia da informação. Observe os exemplos de boas práticas desse manual e inspire-se.

LINK PARA COMPRA:

AKKURAT

<https://lineto.com/The+Fonts/Font+Categories/Text+Fonts/Akkurat/>

Akkurat Bold
ABCDEFGHIJK1235!@#\$\$%?!~
lmnopqrstuvwxyz67890^&*()_+

Akkurat Regular
ABCDEFGHIJK1235!@#\$\$%?!~/
lmnopqrstuvwxyz67890^&*()_+

Akkurat Light
ABCDEFGHIJK1235!@#\$\$%?!~/
lmnopqrstuvwxyz67890^&*()_+



EXEMPLO DO USO DA TIPOGRAFIA EM PEÇA

Área de proteção

Para maximizar visibilidade e impacto, deve-se preservar uma área livre ao redor do logo, garantindo que nenhum texto ou imagem interfira na sua aplicação.

Para definir esta área, utilize a altura letra “i” do logotipo como medida, conforme o exemplo ao lado.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para se garantir a legibilidade do logo, não se deve reproduzi-lo abaixo dos tamanhos indicados ao lado.



Uso incorreto

Quando a marca é usada ou exposta de maneira incorreta, prejudica e enfraquece a imagem de uma empresa perante o público.

Por isso, deve-se prestar atenção especial para não cometer esse tipo de erro.

Sempre utilize os arquivos originais finais e mantenha as proporções do logo corretas.

VEJA ALGUNS EXEMPLOS DE FORMAS INCORRETAS DE UTILIZAÇÃO, COMO: ACHATAMENTO, ROTAÇÃO, DEGRADÊS, OUTRAS CORES, USO ERRADO DAS CORES, OUTRAS TIPOGRAFIAS, EFEITOS, ALTERAÇÃO DAS PROPORÇÕES E ETC.



NÃO DISTORCER



NÃO APLICAR SOBRE FUNDO SEM CONTRASTE



NÃO ROTACIONAR



NÃO ALTERE A TIPOGRAFIA



NÃO ALTERAR CORES E PROPORÇÕES



NÃO APLICAR SOMBRA

Ilustrações

Para criar novas ilustrações e grafismos de apoio leve em consideração a espessura, proporção e acabamento dos modelos ao lado.

Todos grafismos nascem do sistema utilizado para criar o próprio logo. A partir dessas formas construa e desconstrua figuras conforme.

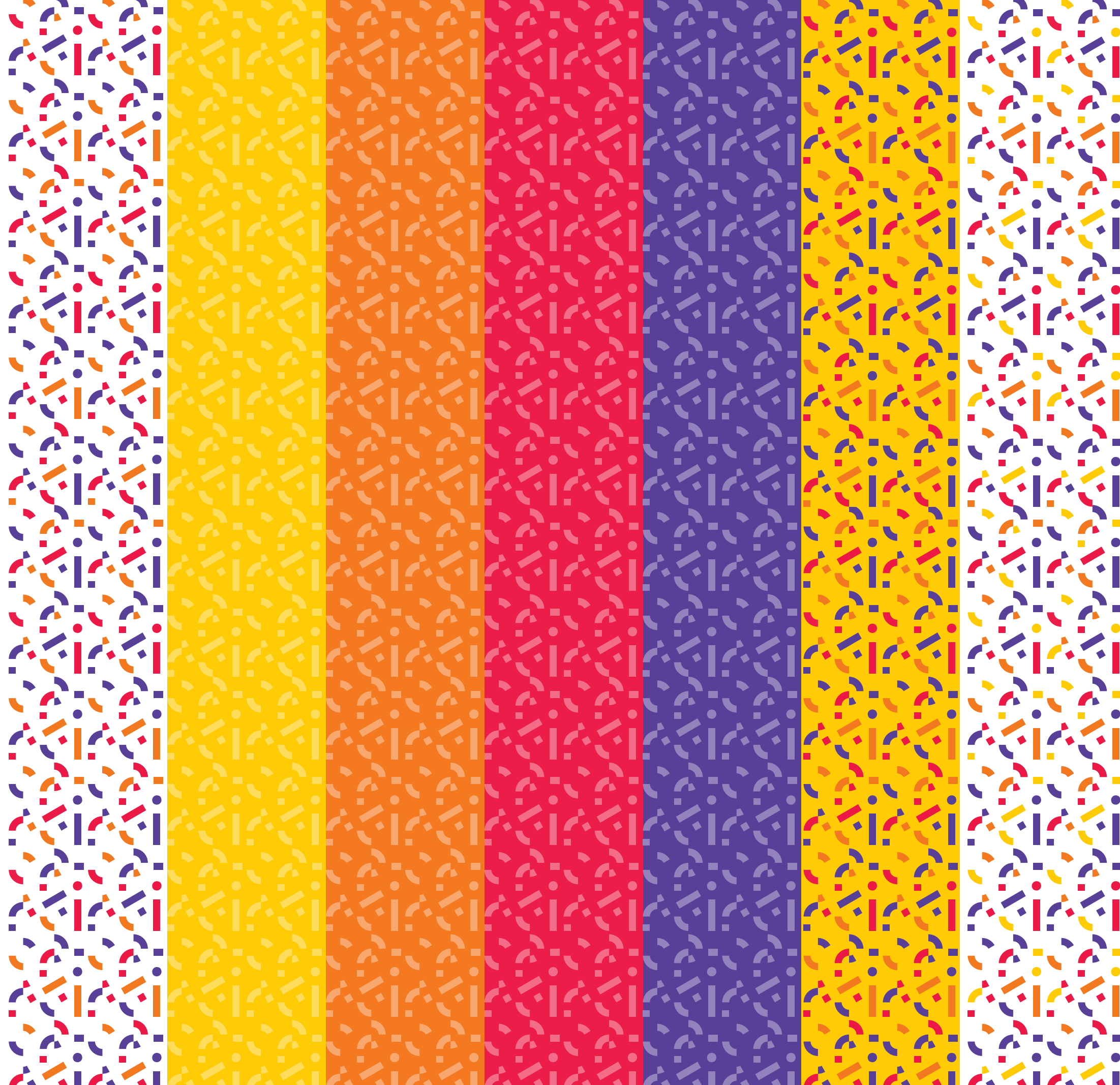
Inspire-se com estes exemplos e explore novas possibilidades.



Patterns

Para criar novos patterns leve em consideração a espessura, proporção e acabamento dos modelos ao lado.

Inspire-se com estes exemplos e explore novas possibilidades.

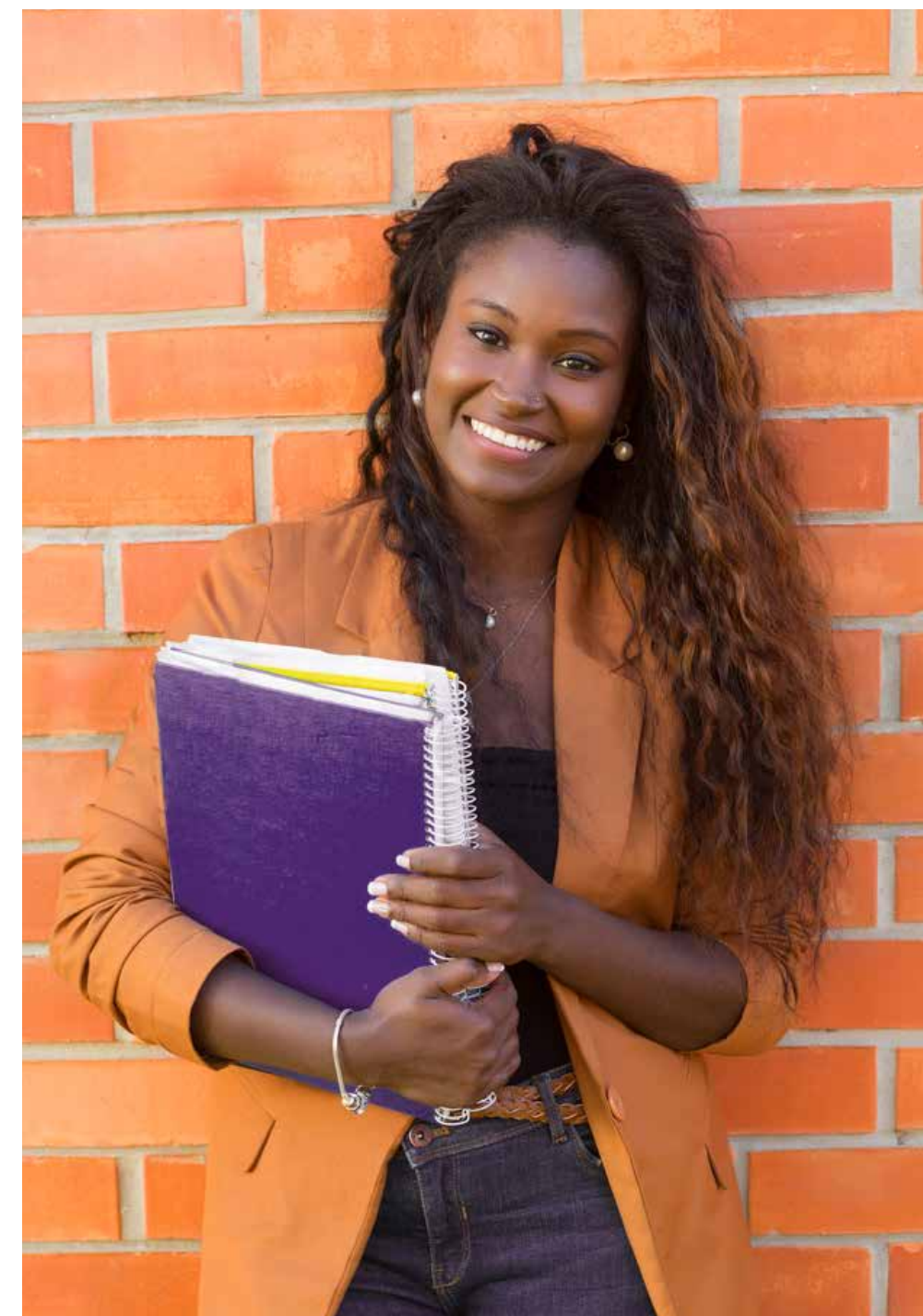


Estilo fotográfico

Aqui mostramos alguns exemplos das diretrizes fotográficas.

Nossa abordagem prioriza a naturalidade e o envolvimento. Uma boa foto para nós é aquela que não seja posada, mostre pessoas reais, alinhadas com perfil do nosso público alvo.

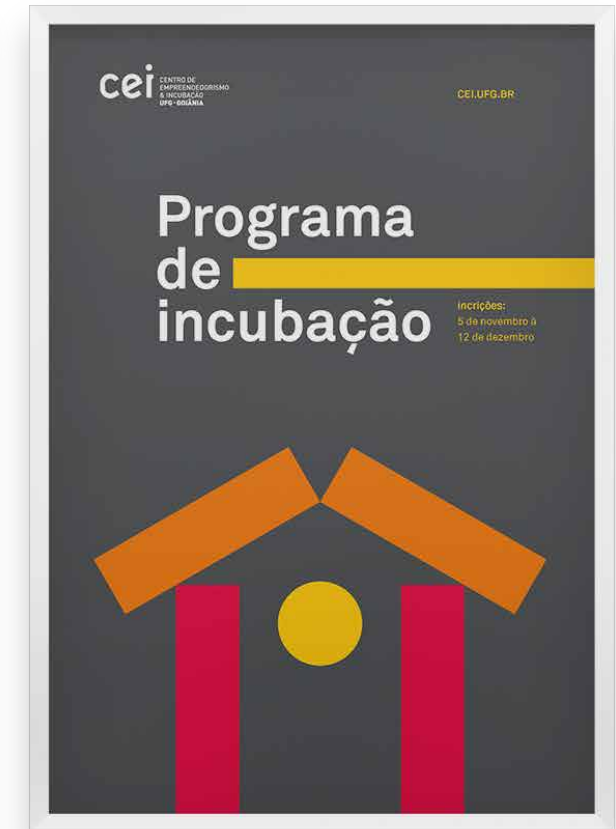
A paleta de cor das fotografias segue a linha da identidade, valorizando luz natural e cores quentes.



Boas práticas

Aqui mostramos alguns exemplos do universo de nossa marca.

Para qualquer nova peça de comunicação, inspire-se neles.





JUNHO / 2016

Manual de Marca Cei

Este manual contempla as normas de utilização da marca Cei.

Não altere em hipótese alguma os elementos nele apresentados.

Siga sempre as regras contidas aqui.

PROJETO POR
enredo.com.br