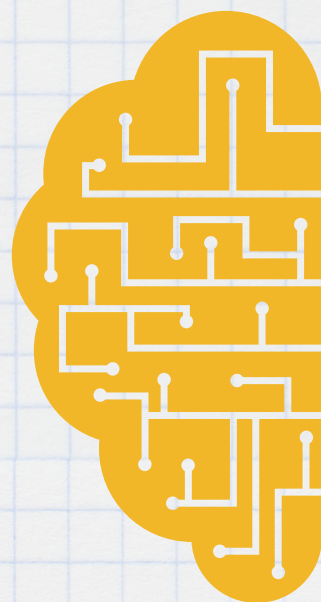
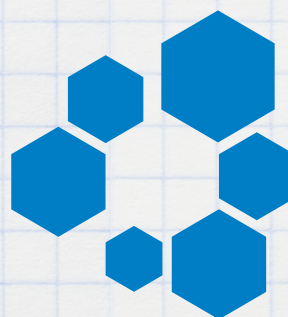




PROGRAMA DE INICIAÇÃO À PESQUISA

PRPI
PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Manual de uso da marca do
Programa de Iniciação à Pesquisa da UFG



A marca comunica que pesquisar é conectar a inteligência humana (representada pelo cérebro) ao método científico e tecnológico (representado pelos circuitos internos).

O cérebro é o símbolo máximo do pensamento, da criatividade, da curiosidade e do intelecto, logo representa o estudante pesquisador que questiona o mundo e busca gerar novas ideias.

As linhas que imitam circuitos eletrônicos inseridas dentro do cérebro indicam: ciência e tecnologia, a pesquisa como um processo estruturado, exato e tecnológico; inovação, a transformação de pensamentos abstratos em soluções lógicas e aplicáveis; conectividade, o compartilhamento de dados e a integração entre diferentes áreas do conhecimento.

Regras Gerais

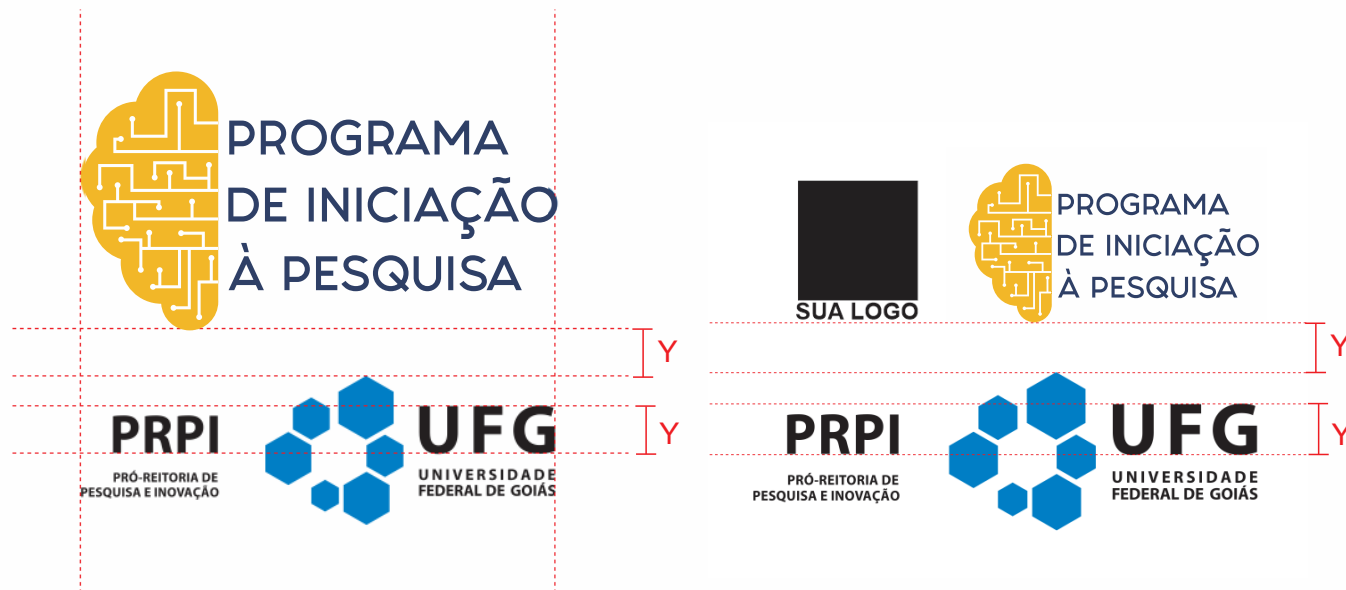
A logo do Programa possui apenas a versão horizontal e deve sempre estar acompanhada da logo da UFG + PRPI.



As logos do Programa e da PRPI + UFG podem ser organizadas das duas maneiras exemplificadas nos boxes desta página.



Regras Gerais



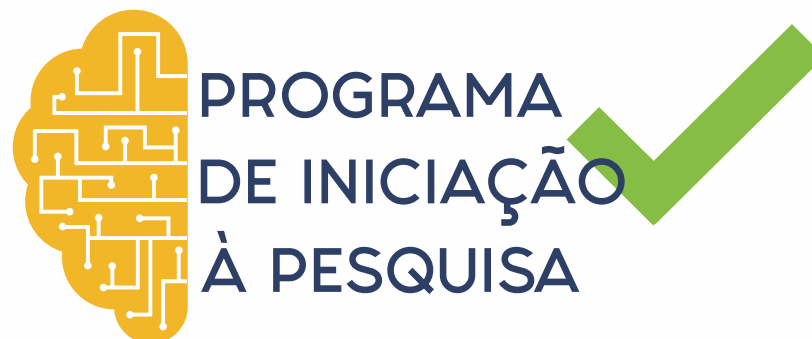
Nessa aplicação vertical, a distância entre as logos da linha superior com as logos da linha inferior deve ter uma largura aproximada da largura das letras “UFG”.



Nessa aplicação horizontal, a distância entre as logos deve ser 3 vezes a distância entre o símbolo da colmeia e da tipografia “UFG”.

Regras Gerais

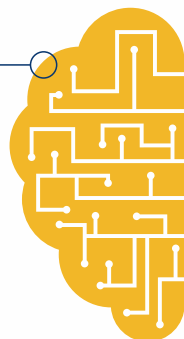
A proporção e o eixo de orientação devem ser sempre mantidos. A logo nunca deve sofrer qualquer distorção.



Cores

As cores utilizadas são tonalidades de azul e amarelo com seus respectivos códigos de identificação e utilização:

#F2B728



PROGRAMA
DE INICIAÇÃO
À PESQUISA



#08366E

PRPI
PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Cores/Aplicação

Recomenda-se que, sempre que possível, a logo seja aplicada em um fundo branco com suas cores originais ou no fundo azul da logo.



Nesta versão mantém-se o símbolo com sua cores originais e a tipografia fica em branco acompanhando as logos da PRPI e da UFG



Quando necessário, é permitido o uso da marca em seus modos monocromáticos positivo e negativo respectivamente.

Cores/Aplicação

A logo pode ser aplicada em qualquer fundo homogêneo de acordo com a melhor adaptação. Veja alguns exemplos possíveis:

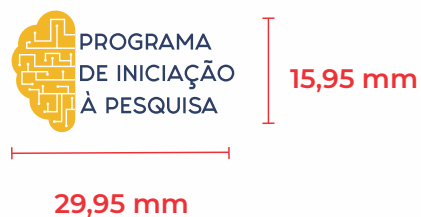


Agora veja alguns exemplos inviáveis:



Tamanhos mínimos

Para preservação da visualização da marca, recomenda-se utilizar os tamanhos mínimos abaixo de acordo com o meio de veiculação.

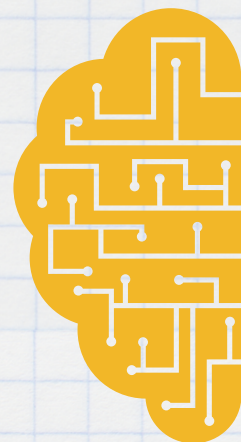


Aplicação mínima em meio impresso



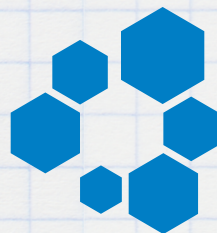
Aplicação mínima em meio digital

Com relação ao meio impresso, é importante considerar a natureza do suporte que receberá a impressão, de modo que preserve sempre a marca sem comprometer a sua leitura.



PROGRAMA DE INICIAÇÃO À PESQUISA

PRPI
PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

contato:

+55 (62) 3521-1313

pip.prpi@ufg.br