



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO EM MÍDIAS INTERATIVAS –
MEDIA LAB UFG
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM INOVAÇÃO EM MÍDIAS INTERATIVAS

EDITAL Nº 01/2018

1 - INFORMAÇÕES GERAIS

A Coordenação do Curso de Especialização em Inovação em Mídias Interativas do Núcleo De Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Em Mídias Interativas – Media Lab UFG, com sede no Câmpus Samambaia na Cidade de Goiânia, Estado de Goiás, torna público que estarão abertas as inscrições para o cargo de gerenciamento administrativo de trabalho de conclusão para o referido curso. Demais informações poderão ser obtidas pelo site www.medialab.ufg.br ou pelo whatsapp (62) 99225 8475 (Rosane – Secretária do Curso de Especialização em Inovação em Mídias Interativas).

A vaga é destinada a graduandos – deverá ser graduado de qualquer área, mas que tenham experiência com a função, pois o curso de Especialização em Inovação em Mídias Interativas destina-se a profissionais graduados nas áreas de Informática, Design, Licenciaturas e áreas afins, em cursos reconhecidos pelo MEC, tendo como objetivos principais capacitar profissionais para a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação em mídias interativas e suas aplicabilidades nas diversas áreas de conhecimento, potencializando o lastro inventivo e criativo, aliado as ferramentas tecnológicas em educação. Devido a essa questão, não há necessidade de um curso de graduação específica.

A justificativa da necessidade de contratação, neste momento, deste profissional, se deve ao número de trabalhos de conclusão de curso da especialização em Inovação em Mídias Interativas, onde este auxiliará no gerenciamento dos trabalhos com os professores orientadores, e organizará os trabalhos a serem corrigidos, com o intuito de que todos possam ser avaliados e, isso, os cursistas possam obter as notas para a conclusão do curso.

2 - DA INSCRIÇÃO

2.1. As inscrições serão realizadas no período de 12/03/2018 a 13/03/2018, exclusivamente pelo endereço de email secretariainmidiasmlufg@gmail.com, onde o candidato deverá enviar, digitalizado, os seguintes documentos:

- a) Cópia da Carteira de identidade e do CPF;
- b) Cópia do Visto RNE para estrangeiros residentes no País;
- c) Uma foto 3X4 recente
- d) Cópia da certidão de casamento, caso haja alteração no nome do(a) candidato (a);
- e) Link do currículo lattes

2.3. Os portadores de títulos de curso superior e/ou graduação obtidos no exterior deverão apresentar o documento de reconhecimento dos mesmos, termo de acordo ou tratado internacional.

2.4. As informações prestadas serão de inteira responsabilidade do candidato, dispondo a instituição do direito de excluir do processo seletivo aquele que não preencher o formulário de forma completa e legível e/ou que fornecer dados comprovadamente inverídicos.

3. DAS VAGAS

3.1. Haverá 1 (uma) vaga a ser preenchida

3.2. Para todos os candidatos os critérios e procedimentos de seleção serão os constantes deste Edital;

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1. A seleção constará de análise de:

- a) entrevista
- b) currículo lattes

4.2. O processo seletivo ocorrerá no dia 14 de março de 2018, online, via *hangout*, onde o candidato deverá responder a questões sobre sua experiência profissional, com horário marcado através do email secretariainmidiasmlufg@gmail.com.

4.3. Não haverá segunda chamada ou repetição de nenhuma das avaliações.

4.4. A classificação do candidato dependerá de sua Média Geral (MG), calculada pela média aritmética da documentação apresentada.

4.5. Em caso de empate na média geral, a classificação ordinal será feita de acordo com a maior nota na seguinte ordem: Entrevista e Currículo Lattes

4.11. O resultado final do processo seletivo será homologado pela coordenação do Media Lab UFG e fixado no(s) quadro(s) de aviso do Media Lab e divulgado por meio eletrônico na página www.medialab.ufg.br em 14/03/2018

4.12. Da divulgação final do resultado do processo seletivo constará apenas o nome do candidato aprovado.

5. DA CONTRATAÇÃO

5.1. O candidato aprovado terá que apresentar, no dia 15 de março de 2018, a cópia dos seguintes documentos abaixo para contratação:

- a) RG
- b) CPF
- c) Comprovante de residência
- d) Dados bancários (conta corrente em nome do candidato)

5.2. O candidato aprovado terá que cumprir carga horária de 20 horas semanais, e receberá uma bolsa no valor de R\$ 1.100,00 até o final do curso de especialização.

5.3. O candidato terá, como função, entrar em contato com os professores orientadores para dar suporte e gerenciar os trabalhos de conclusão de curso, com o intuito de verificar o andamento dos mesmos com os cursistas e dar suporte a todos, quando necessário, e, ao final do prazo para entrega dos trabalhos, organizar os que foram avaliados e divulgar as notas aos cursistas, além de entrar em contato com coordenação de curso, tutoria, e secretaria caso existam divergências com trabalhos e/ou cursistas. Será responsável, também, na verificação de plágio, caso ocorra, dos trabalhos entregues, que devem ser informados imediatamente a toda equipe envolvida.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1 A inscrição do candidato implicará na aceitação das normas para este processo seletivo contidas nos comunicados e neste edital;

6.2. Acarretará a eliminação do candidato do processo seletivo, sem prejuízo das sanções penais cabíveis, a burla ou a tentativa de burla de quaisquer das normas definidas neste edital ou nos comunicados, bem como o tratamento incorreto e/ou descortês a qualquer pessoa envolvida neste processo seletivo;

6.3. O candidato deverá manter atualizado o seu endereço, na Secretaria do curso, enquanto estiver participando do processo de seleção;

6.4. O prazo de recurso ao processo de seleção do Curso de Especialização em Inovação em Mídias Interativas será de 48 (quarenta e oito) horas úteis, a partir do horário de divulgação do resultado final.

6.5. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Coordenação do Media Lab UFG em primeira instância.

Goiânia, 12 de março de 2018.

Prof. Dr. Wagner Bandeira da Silva
*Coordenador do Curso de Especialização
em Inovação em Mídias Interativas*

Prof. Dr. Cleomar Rocha
Coordenador do Media Lab UFG