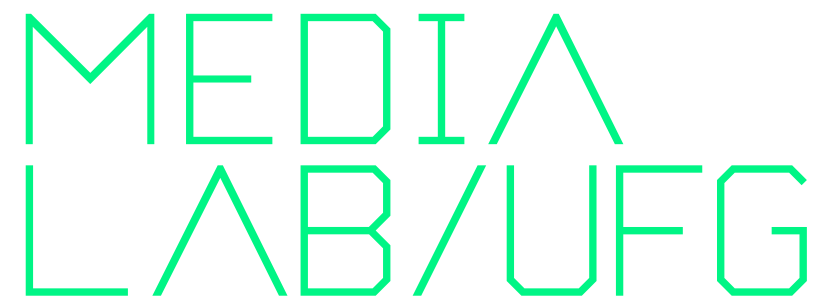
The background features a dark blue gradient with a complex pattern of thin, bright green lines. These lines are mostly horizontal and parallel, but they converge towards the right side of the image, creating a sense of depth and perspective. Some lines cross each other, forming a grid-like structure that is slightly distorted.

MEDIA  
LAB/UFG

Apresentação 2015



## Media Lab / UFG

Laboratório de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação em Mídias Interativas  
Universidade Federal de Goiás

O Media Lab é um pólo nacional de inovação em mídias interativas, comprometido com o desenvolvimento das artes, da ciência e da tecnologia e, de modo mais profundo, com a sociedade e a cultura.

O Media Lab / UFG conduz pesquisas em inovação tecnológica com o intuito de tornar a UFG uma referência nacional na área, com os seguintes objetivos:

- / Receber pesquisadores e professores em residência artística e científica;
- / Estabelecer parcerias com centros nacionais e internacionais da mesma área;
- / Auxiliar pesquisadores em programas de pós-graduação e o desenvolvimento de inovações tecnológicas;
- / Implementar e disseminar estudos em inovação tecnológica;
- / Estabelecer proximidade com o mercado, prospectando soluções de inovação em mídias interativas para uso comercial ou social;

O Laboratório tem os seguintes eixos temáticos:

- / Interação Homem-Computador;
- / Comunicação mediada por computador;
- / Música e Tecnologia;
- / Arte tecnológica;
- / Sistemas de computação cognitiva;
- / Tecnopsicologia e Psicotecnologias;
- / Design de interfaces computacionais.

Também tem como foco o auxílio à pesquisa prospectiva dos PPGs conveniados, mestrandos, doutorandos, pós-doutorandos e desenvolvimento de pesquisas de inovação tecnológica, nas diversas áreas, com corpo pesquisador próprio e/ou vinculado aos PPGs conveniados.

# in mídias

especialização em  
inovação em  
mídias interativas

## In.Mídias

### Curso de Especialização em Inovação em Mídias Interativas

O curso de especialização em Inovação em Mídias Interativas integra a UAB - Universidade Aberta do Brasil - e é financiado pela CAPES, sendo oferecido gratuitamente para 7 polos em cidades goianas (Alto Paraíso de Goiás, Anápolis, Cezarina, Cidade de Goiás, Inhumas, Posse, Uruaçu).

O curso adota a metodologia PBL (Problem Based Learning) e o conceito H (ou AGA - Ambiente de Gestão de Aprendizagem), sendo ofertado na modalidade a distância (EAD). São 18 meses de intensa exploração dos meios computacionais. O curso teve início em agosto/2014 e elege como conceitos chaves: interatividade, mídia e inovação.

A tecnologia é discutida a partir de padrões de conectividade em um contexto contemporâneo. Nele é adotado o método colaborativo, em busca de desenvolvimento da inteligência coletiva e cultura digital, em um contexto de pós-massividade midiática. A autonomia de pesquisa e os processos heterogêneos de aprendizagem e formação são a tônica praticada no curso, na formação de um pensamento crítico e atuante frente aos recursos midiáticos nos vários contextos de inserção social, caracterizando e desvelando vetores que auxiliam no pensamento e construção do futuro.

# SIIMI

simpósio internacional  
de inovação em mídias interativas

## SIIMI

Simpósio Internacional de Inovação em Mídias Interativas

O SIIMI é uma iniciativa do Media Lab UFG em parceria com o CIAR-UFG, SECULT, CAPES e Rede Nacional de Artes Interativas.

Nele convidados e público discutem o estado-da-arte da pesquisa e da inovação em mídias interativas nos campos da cultura criativa como: arte, design, comunicação, música, política cultural e inclusiva, educação, TICs, computação e games. Isto resultando em um panorama global dos temas propostos.

Em 2014 foi realizada a 3ª edição, sendo que a 4a. está agendada para abril de 2016, inaugurando a fase bienal do evento, que a vigorar a partir de então.



## Portal UFG 2014

O Media Lab/UFG, juntamente com o CERCOMP/UFG e apoio do CIAR, realizaram a reformulação do portal web UFG, válido para todos os websites da universidade.

A equipe do Media Lab respondeu pelo conceito, arquitetura de informação e projeto de interface gráfica do portal e seus sítios, cabendo ao CERCOMP o desenvolvimento e implementação destes produtos, em operação deste dezembro de 2013. A partir deste projeto o Media Lab desenhou um programa de gestão de marca, em processo de implantação na UFG.



## Museu de Ciências

O Museu de Ciências da UFG integra os núcleos e acervos museológicos em torno de um ideário e local adequados para a socialização do conhecimento, por meio de programas museológicos de uma rede integrada, visando ações de ensino, pesquisa e extensão.

Organizado por núcleos de pesquisa, salvaguarda, comunicação, formação e ações educativas, o projeto está em fase de detalhamento, estabelecendo articulações com os vários atores da UFG, sempre pautado pela diversidade do conhecimento e pela responsabilidade social.

# CÓRTEX

REDE DE EXPERIÊNCIAS  
DIGITAIS

## Córtex

Rede de Experiências Digitais

Formado por ações como palestras, cursos e workshops, o programa Córtex responde por iniciativas de extensão do Media Lab, promovendo a cultura digital e a cultura da inovação.

O programa é contínuo e inclui: investigação, formação, divulgação, mercado e cultura digital com foco na economia criativa, tentando promover em Goiás competitividade neste âmbito. Cria-se então uma Rede de Experiências Digitais, anunciando uma série de atividades como Córtex Imersão, um festival de cultura digital. São fortalecidos vínculos colaborativos, buscando a capilaridade de todos os níveis de formação, com atuação aberta à comunidade.

# PALATNIK

arte e tecnologia

## Palatnik

Timeline de Arte e Tecnologia no Brasil

Palatnik é um acervo da produção brasileira da arte tecnológica. Esta linha do tempo organiza, cronologicamente, parte relevante da arte, sendo complementada frequentemente, ampliando sempre o número de trabalhos cadastrados.





**Rede de Laboratórios de  
Arte, Tecnologia e  
Inovação**

Media Lab  
UFG

## **Rede LATI**

Rede de Laboratórios de Arte Tecnologia e Inovação

Rede de cinco laboratórios brasileiros, de iniciativa e financiamento do Ministério da Cultura. A rede desenvolve ações de metodologias de trabalho colaborativo pela Internet, em ações criativas.

Participam da Rede LATI laboratórios do PA, CE, BA, RS e GO.



rede nacional de  
artes interativas

## RNAI

### Rede Nacional de Artes Interativas

Rede Nacional de Artes Interativas tem por objetivo congrega instituições de ensino e de pesquisa da área e fazer avançar o estado-da-arte da produção, história, crítica e reflexão sobre as chamadas artes interativas, consideradas as transformações e hibridações que vêm se operando nos eixos das linguagens literárias e artísticas nos campos da visualidade, sonoridade, corporeidade e seus desdobramentos.

Compõem a RNAI pesquisadores da UFG, UnB, USP, UNESP, Unicamp, PUC-SP, Anhembi-Morumbi, UFES, UFBA, UFMG, UFPR, UDESC, UFRGS, UFRJ, UFRN, UFRB e UFSM.



## **NTA** Núcleo de Tecnologias Assistivas

Financiado pelo MCTI, o NTA / Media Lab desenvolve pesquisas visando ao desenvolvimento de produtos tecnológicos voltados para pessoas com deficiências.

Atualmente os projetos, que envolvem alunos de mestrado e pesquisadores de pós-doutorado, trabalham com recursos de acessibilidade web, envolvendo três unidades acadêmicas da UFG, a saber a Faculdade de Artes Visuais, o Instituto de Informática e a Faculdade de Educação.



## **OBEC - GO**

Observatório da Economia Criativa  
Estado de Goiás

Financiado pelo MinC, o Observatório da Economia Criativa do Estado de Goiás mapeia as cadeias produtivas dos dezenove setores abrangidos pela área de economia criativa, em níveis quantitativo e qualitativo.

Com equipe própria, o OBEC-GO definiu metodologias e está na fase de levantamento de dados, para apresentação de resultados parciais já em 2015.

**UFG**  
**EMPREENDE**

## UFG Empreende

De iniciativa do PROINE - Programa de Incubação de Empresas da UFG -, o programa atende a duas turmas iniciais, tidas como piloto, de uma ação de formação de empreendedores.

Media Lab e o Instituto de Informática são os parceiros iniciais, que dão suporte e seus alunos para a ação, já em fase de finalização da etapa piloto.

# WebLab

## WebLab

Projeto que compreende um laboratório digital com ferramentas para o desenvolvimento de games, edição e pós-produção de vídeo, simulação e orientação de robótica e desenvolvimento de produtos de arte tecnológica, além de acionamentos remotos de várias aplicações físicas localizadas em diversos laboratórios. O WebLab mantém, ainda, tutoriais destas quatro áreas e fornece cursos presenciais e a distância para iniciantes e de nível intermediário, e presta serviços de consultoria para equipagem de laboratórios com finalidades educacionais e culturais.

# GAME LAB

## Game Lab

Núcleo de pesquisa e desenvolvimento de games do Media Lab, composto por professores pesquisadores da comunicação, design e ciências da computação, mestrandos e doutorandos. Suas pesquisas, de teoria aplicada, resultam em base conceitual para games.

Os produtos são apresentados em mostras acadêmicas e de mercado.



## **APL AG GO**

### **Arranjo Produtivo Local em Audiovisual e Games**

O Arranjo Produtivo Local em Audiovisual e Games de Goiânia, que recebeu auxílio do MDIC, reúne empresas produtoras de vídeos e games da cidade de Goiânia, tendo como meta o fortalecimento do setor, a partir de ações coordenadas e colaborativas entre os players deste mercado.





# CINE LAB

## **Cine Lab**

Cinema à céu aberto

Projeções de vídeos documentários e filmes, na área externa do Media Lab, em grande formato. A ação, extensionista, atende demandas de cultura e lazer, nos âmbitos da recreação e da informação.