



UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

MEMORIAL DESCRITIVO PARA RECONHECIMENTO DE SABERES E
COMPETÊNCIAS
(RSC-PCCTAE)

I. IDENTIFICAÇÃO DO SERVIDOR

Nome completo: PAULO HENRIQUE CASTRO PEREIRA
Matrícula SIAPE: 3159870
Cargo: Técnico em Artes Gráficas
Setor/Unidade de lotação: Secretaria de Comunicação
Incentivo à Qualificação (IQ): Especialização (mínimo 360h) (30%)
Instituição: Universidade Federal de Goiás (UFG)
Concessão Anterior: Não
Saldo anterior: 0 ponto(s)

II. NÍVEL PLEITEADO

Nível RSC solicitado: RSC-PCCTAE V
Equivalência: Mestrado
Requisito de entrada: Especialização

III. APRESENTAÇÃO

Eu, **PAULO HENRIQUE CASTRO PEREIRA**, servidor(a) Técnico-Administrativo(a) em Educação lotado(a) em **Secretaria de Comunicação**, venho por meio deste Memorial Descritivo apresentar os saberes, competências e experiências profissionais adquiridas ao longo da minha trajetória, buscando o Reconhecimento de Saberes e Competências (RSC) equivalente a **Mestrado**, conforme previsto na legislação vigente.

O Reconhecimento de Saberes e Competências (RSC) visa valorizar o desenvolvimento profissional do servidor público federal, reconhecendo formalmente os conhecimentos, habilidades e atitudes

adquiridos através de cursos, experiências profissionais, trabalhos técnicos e outras atividades que contribuem para o aprimoramento das funções exercidas na instituição de ensino.

IV. PONTUAÇÃO CONSOLIDADA

Pontuação sem saldo anterior: 160,00 pontos

Saldo de concessão anterior: 0,00 pontos

Pontuação total apresentada: 160,00 pontos

Pontuação mínima necessária: 52 pontos

Pontuação total excedente (banco de pontos): 108,00 pontos

Critérios específicos utilizados: 7

Mínimo de critérios exigido: 5

Pontuação por Critério:

- Critério II — Participação e Atuação em Projetos Institucionais, na Gestão, no Apoio ao Ensino, à Pesquisa, à Extensão, de Inovação e Assistência Especializada: **17,50 pts**
- Critério VI — Produção, Prospecção e Difusão de Conhecimento Científico ou Técnico: **142,50 pts**

V. TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Desde quando tomei posse do concurso para Técnico em Artes Gráficas e fui lotado na SECOM, meu desenvolvimento pessoal e profissional está sendo amplo e ilimitado na UFG. Iniciei minha trajetória no serviço público assumindo grandes projetos institucionais e com missões de alto nível, que demandam um elevado nível técnico de conhecimento e competência profissional.

Meu primeiro desafio foi logo de início dar uma nova cara para os portais da UFG, um novo layout, um novo padrão de usabilidade definido juntamente com o CERCOMP. Logo após, veio o Manual da Marca UFG, um trabalho bastante técnico que engloba toda a universidade, desenvolvido com ética, transparência, profissionalismo e responsabilidade.

Meu período de avaliação do estágio probatório foi muito gratificante e cheio de desafios, meu resultado alcançou uma elevada nota, justificando minha profissionalidade e conhecimento técnico no desenvolvimento de cada demanda da secretaria de comunicação.

Após o estágio probatório, iniciei minha qualificação profissional, concluindo dois cursos de graduação (Marketing digital e Gestão da Tecnologia da Informação), iniciando uma licenciatura em Artes Visuais, concluindo duas pós-graduações lato sensu (Administração Pública e Direção de Arte), todas voltadas para minha área de atuação, com foco total no meu crescimento profissional e técnico.

Estou realizando grandes projetos na UFG, com trabalhos reconhecidos e homenageados, como por exemplo a marca e identidade da Rádio UFG que passou para FM e tantos outros projetos que poderia citar.

Desenvolvi, no período de 01/01/2026 a 06/07/2026, a segunda reedição do Manual da MarcaUFG, atualizando os conceitos da marca e adicionando os critérios e regras para utilização da MarcaUFG e das suas assinaturas institucionais. O material está publicado no site da SECOM e está disponível para toda a

sociedade. O resultado foi amplo e direto, todos os setores envolvidos com comunicação agradeceram e seguem o manual a fim de estabelecer uma proteção da utilização da marca.

Concluí em 24/05/2024 a Pós-Graduação Lato Sensu, com duração de 360 horas, em Direção de Arte com foco em expansão de repertório visual, alinhando conceitos estéticos contemporâneos e metodologias de criação estratégica para projetos visuais e audiovisuais. O resultado é extraordinário e está diretamente interligado com minha área de atuação na UFG, criando identidades, campanhas institucionais e ampliando minha visão artística com essa especialização.

CEROF UFG, como criador e desenvolvedor desta marca e do seu manual de identidade, fui responsável por conceber a essência visual e conceitual, estruturando diretrizes que garantem a consistência e o valor do projeto no mercado. A marca está registrada e em uso, é bastante elogiada e sua aplicação segue por toda estrutura física e digital do Centro de Referência em Oftalmologia. Resultado reforçando a qualidade na comunicação da instituição, garantindo e preservando a qualidade com todos os seus meios.

HOSPITAL VETERINÁRIO UFG, como criador e desenvolvedor desta marca e do seu manual de identidade, fui responsável por conceber a essência visual e conceitual, estruturando diretrizes que garantem a consistência e o valor do projeto no mercado. A marca está registrada e em uso, é bastante elogiada e sua aplicação segue por toda estrutura física e digital do Hospital Veterinário da UFG. Resultado reforçando a qualidade na comunicação da instituição garantindo e preservando a qualidade com todos os seus meios.

UFG 60+, o selo foi desenvolvido para o Núcleo Interdisciplinar em Envelhecimento da UFG, em combinação com a sua marca. A escolha do 60+ se justifica pela representação da pessoa idosa que, no Brasil, tem 60 anos ou mais. Como criador e desenvolvedor desta marca e do seu manual de identidade, fui responsável por conceber a essência visual e conceitual, estruturando diretrizes que garantem a consistência e o valor do projeto no mercado. A marca está registrada e em uso, é bastante elogiada e o resultado reforça a qualidade na comunicação da instituição, garantindo e preservando a qualidade com todos os seus meios.

RÁDIO UFG, como criador e desenvolvedor desta marca e do seu manual de identidade, fui responsável por conceber a essência visual e conceitual, estruturando diretrizes que garantem a consistência e o valor do projeto no mercado. A marca está registrada e em uso, é bastante elogiada e sua aplicação segue por toda a estrutura física e digital do Hospital Veterinário da UFG. Resultado reforçando a qualidade na comunicação da instituição, garantindo e preservando a qualidade com todos os seus meios. O Manual de Identidade Visual da Rádio UFG 88,5 FM foi elaborado com a finalidade de orientar a correta aplicação da marca, definindo as normas e técnicas indispensáveis para o melhor aproveitamento da marca, assegurando sua visibilidade, legibilidade e valorização em quaisquer meios. A Secretaria de Comunicação (SECOM) é responsável por coordenar o processo de implantação e análise de casos de aplicação da marca não previstos neste manual.

Concluí em 23/01/2026 a graduação superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação, que busca expandir meus conhecimentos para unir a visão técnica de sistemas à minha experiência criativa como designer gráfico. Resultado que garante um conhecimento técnico com atuação direta na minha área na SECOM, criando conteúdos e peças para sites institucionais e adaptando e configurando os sites da melhor forma possível.

Estou motivado e com grandes expectativas. Futuramente, estarei trabalhando e estudando intensamente para garantir mais diplomas e conhecimentos, aperfeiçoando minha carreira profissional, participando de projetos de cultura e extensão e cursos de capacitação.

Dessa forma, minha trajetória na UFG evidencia a consolidação de saberes e competências desenvolvidos pela integração entre formação acadêmica, experiência profissional e atuação em funções de gestão. Os conhecimentos adquiridos e aplicados ao longo da carreira demonstram a contribuição da aprendizagem decorrente da prática profissional e sua relevância para o exercício de atribuições estratégicas, em consonância com os fundamentos do Reconhecimento de Saberes e Competências.

VI. ROL DE SABERES E COMPETÊNCIAS DECLARADOS

1. Participação em atividades de produção ou reformulação de material acessível, ou técnico de referência (manuais, roteiros técnicos)

Unidade: Por produto | **Qtde:** 1 | **Pts/Unit.:** 3,00 | **Subtotal:** 3,00 pts

Documentação anexada:

 Anexo_01_Grupoll_Criterio6.pdf

2. Participação relevante no desenvolvimento de protótipos, depósitos e/ou registros de propriedade intelectual ou privilégio de invenção relacionada aos interesses institucionais

Unidade: Por projeto | **Qtde:** 3 | **Pts/Unit.:** 25,00 | **Subtotal:** 75,00 pts

Documentação anexada:

 Anexo_02_GrupoVI_Criterio2.pdf

 Anexo_03_GrupoVI_Criterio2.pdf

 Anexo_04_GrupoVI_Criterio2.pdf

 Anexo_11_GrupoVI_Criterio2.pdf

3. Conclusão de curso de educação formal superior ao exigido para o ingresso no cargo de que é titular e que não seja utilizado para percepção de Incentivo à Qualificação

Unidade: Por curso | **Qtde:** 1 | **Pts/Unit.:** 15,00 | **Subtotal:** 15,00 pts

Documentação anexada:

 Anexo_05_GrupoVI_Criterio4.pdf

 Anexo_10_GrupoVI_Criterio4.pdf

4. Produção de material técnico, científico, metodológico ou administrativo estruturado que visa à difusão do conhecimento

Unidade: Por produto | **Qtde:** 5 | **Pts/Unit.:** 4,50 | **Subtotal:** 22,50 pts

Documentação anexada:

-  Anexo_06_GrupoVI_Criterio12.pdf
-  Anexo_07_GrupoVI_Criterio12.pdf
-  Anexo_12_GrupoVI_Criterio12.pdf
-  Anexo_14_GrupoVI_Criterio12.pdf
-  Anexo_19_GrupoVI_Criterio12.pdf
-  Anexo_20_GrupoVI_Criterio12.pdf

5. Carta patente relacionada aos interesses institucionais

Unidade: Por patente | **Qtde:** 1 | **Pts/Unit.:** 30,00 | **Subtotal:** 30,00 pts

Documentação anexada:

-  Anexo_08_GrupoVI_Criterio1.pdf
-  Anexo_09_GrupoVI_Criterio1.pdf
-  Anexo_13_GrupoVI_Criterio1.pdf

6. Participação em capacitação, fórum, oficina, workshop e congresso, com carga horária mínima de dez horas, vinculada aos interesses da Instituição Federal de Ensino

Unidade: Por evento | **Qtde:** 1 | **Pts/Unit.:** 1,00 | **Subtotal:** 1,00 pts

Documentação anexada:

-  Anexo_15_GrupoII_Criterio11.pdf

7. Participação em atividades técnicas e/ou especializadas em projetos, incluída a elaboração de projetos pedagógicos, programas e/ou ações institucionais (ensino, pesquisa, extensão, gestão e inovação)

Unidade: Por projeto | **Qtde:** 3 | **Pts/Unit.:** 4,50 | **Subtotal:** 13,50 pts

Documentação anexada:

-  Anexo_16_GrupoII_Criterio2.pdf
-  Anexo_17_GrupoII_Criterio2.pdf
-  Anexo_18_GrupoII_Criterio2.pdf

VII. DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE LEGAL

Declaro, para todos os fins de direito, que as informações constantes neste Memorial Descritivo ocorreram no exercício da carreira, não foram utilizadas em requerimentos anteriores e são verdadeiras, autênticas e estão devidamente comprovadas com a documentação anexada, assumindo inteira responsabilidade pelas declarações prestadas, sujeito às sanções legais cabíveis em caso de falsidade.

Declaro ainda estar ciente de que o título utilizado como requisito de entrada para o nível atual não serve para pontuar no rol de saberes apresentado neste memorial.

PAULO HENRIQUE CASTRO PEREIRA

Matrícula SIAPE 3159870
Universidade Federal de Goiás

Gerado em 5 de agosto de 2026 às 10:06