

a Jornada Internacional da Gestão Pública

“O caso MDIC”

BRASÍLIA (DF), 13 de março de 2013

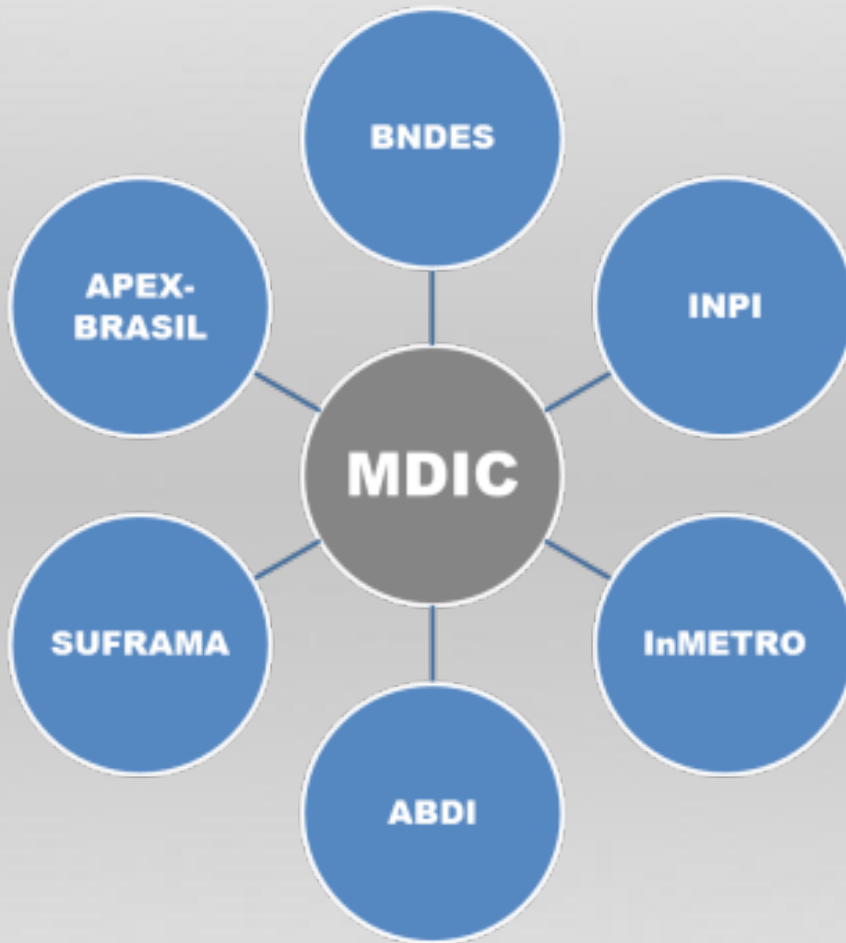
ANTECEDENTES – INÍCIO DE 2011

- Contexto de mudança de Governo;
- Necessidade de diagnóstico organizacional;
- Alinhamento do MDIC com suas Entidades Vinculadas
- Início de uma gestão por resultados e inserção de cultura de planejamento – monitoramento – aperfeiçoamento.

PRIMEIRA FASE – 2011 / 2012

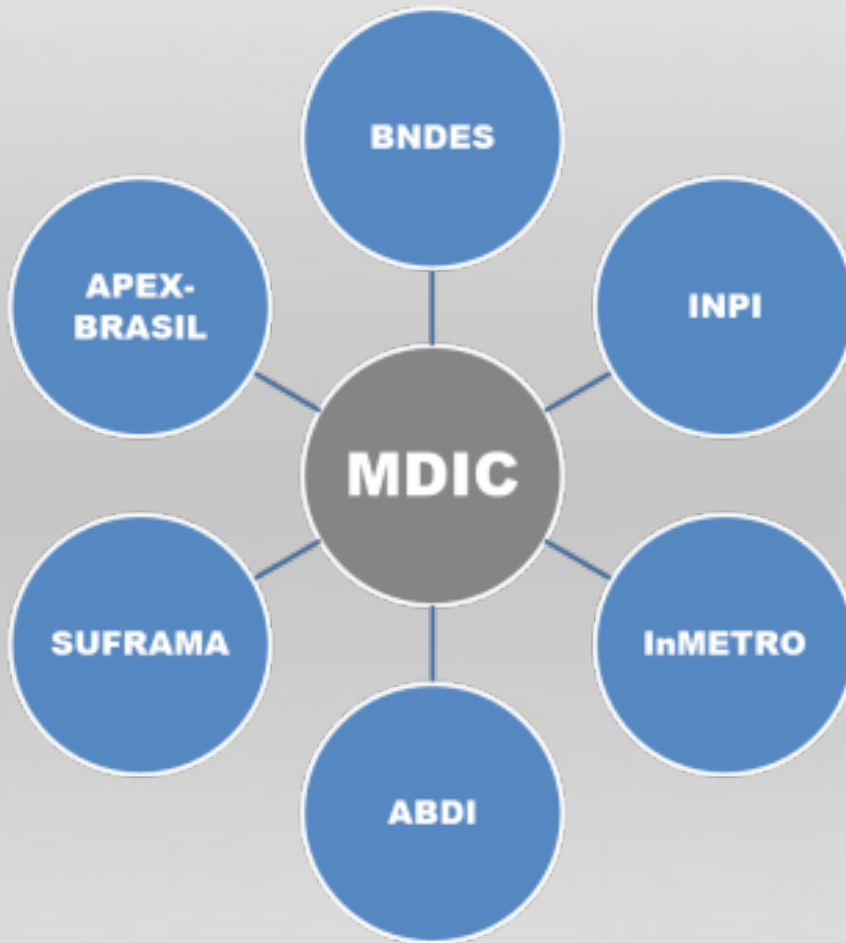
- Diagnóstico baseado em entrevistas com dirigentes;
- Construção de cenários;
- Criação das instâncias de proposição, aperfeiçoamento e validação das atividades;
- Construção dos Objetivos Estratégicos, Indicadores, Mapa Estratégico e demais componentes do Plano, para o MDIC e Sistema MDIC;

MDIC: Síntese do Diagnóstico



- ☐ MDIC com atuação apagada na articulação com entidades vinculadas
- ☐ Delegação ou “perda” de seu papel de formulador de políticas públicas
- ☐ Papel secundário na Governança da Política Industrial
- ☐ Baixo apoio às vinculadas para cumprimento de suas competências

MDIC: Oportunidades



- ☐ Alinhar esforços para o alcance das metas institucionais
- ☐ Criar sinergias e canais efetivos de comunicação entre as organizações
- ☐ Aprimorar práticas gerenciais
- ☐ Integrar pessoas e processos com foco em resultado

Sistema MDIC: transformando potencial em realidade



Uma Agenda Estratégica
Comum para garantir **força, foco, visibilidade, capital político e recursos** necessários para a construção de um novo ciclo de **crescimento econômico, sustentável e inclusivo, para o Brasil.**

Entidades que compõem o Sistema MDIC:

- **APEX-BRASIL**
- **ABDI**
- **INPI**
- **BNDES**
- **INMETRO**
- **SUFRAMA**

Gestão da Estratégia: Modelo



Balance ScoreCard (BSC):

- ☐ Traduz a estratégia em objetivos
- ☐ Cria parâmetros para avaliação dos resultados
- ☐ **Alinha as unidades e pessoas em torno de metas organizacionais**
- ☐ **Associa iniciativas aos objetivos (próxima etapa)**

MISSÃO E VISÃO DO SISTEMA MDIC

MISSÃO DO SISTEMA MDIC

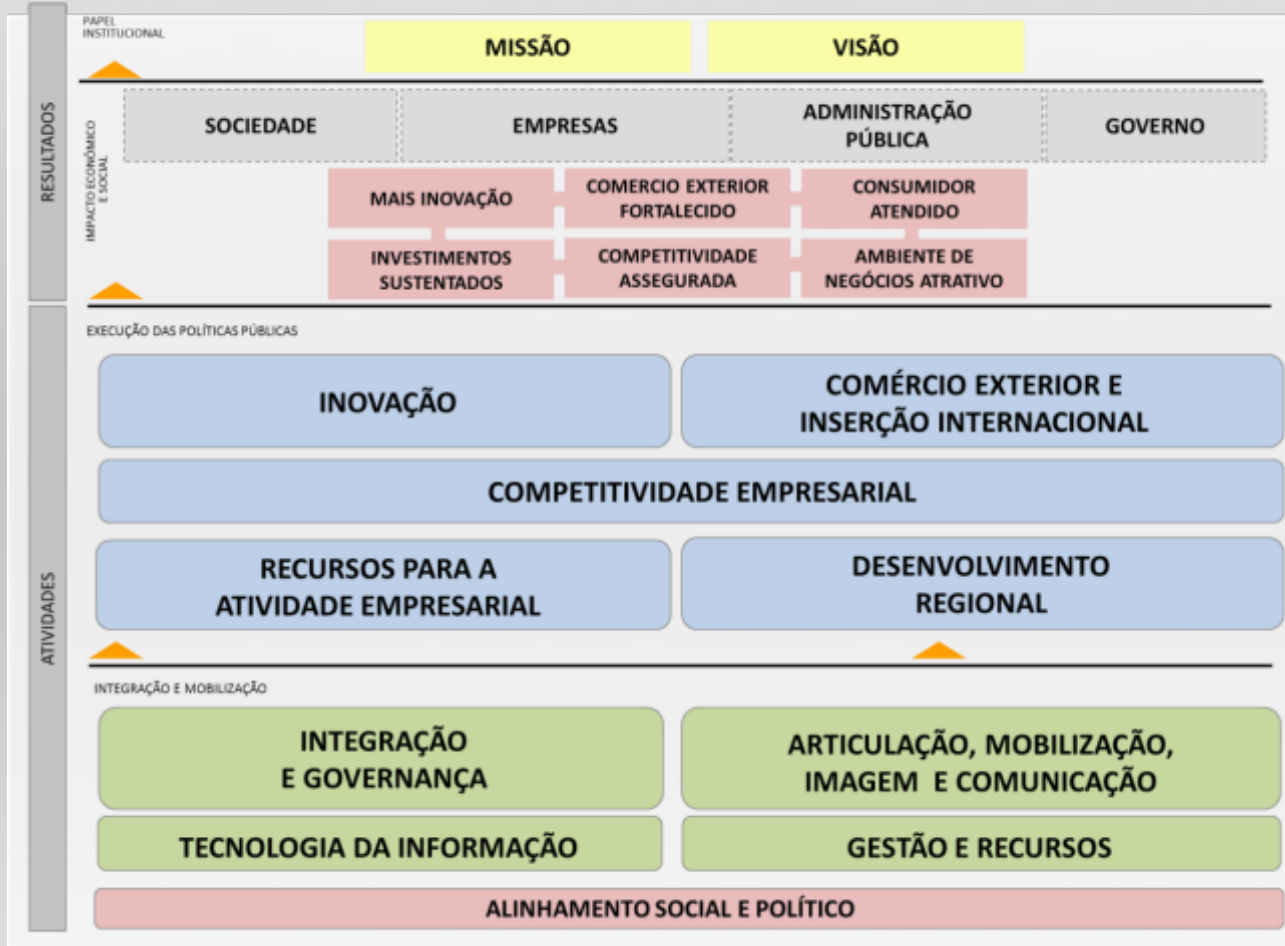
Promover a competitividade, o comércio exterior, o investimento e a inovação nas empresas e o bem-estar do consumidor.

VISÃO DO SISTEMA MDIC

Ser referência na promoção integrada, permanente e efetiva da competitividade, do comércio exterior, do investimento e da inovação nas empresas e do bem-estar do consumidor.

Sistema MDIC: Mapa Estratégico

MAPA ESTRATÉGICO – SISTEMA MDIC



Mapa Estratégico do Sistema MDIC

PAPEL INSTITUCIONAL

MISSÃO: Promover a inovação, o investimento e o comércio exterior para ampliar a competitividade, sustentar o crescimento e melhorar o bem estar do consumidor.

VISÃO: Ser referência na promoção integrada, permanente e efetiva da inovação, do investimento e do comércio exterior para a ampliação da competitividade das empresas, sustentação do crescimento e melhoria do bem estar do consumidor.

RESULTADOS	IMPACTO ECONÔMICO		SOCIAL	
	SOCIEDADE	EMPRESAS	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	GOVERNO
	EXPECTATIVAS DO BENEFICIÁRIO: - Desenvolvimento sustentado e sustentável - Inclusão produtiva social - Aumento e qualificação do emprego - Qualificação profissional - Condições dignas de trabalho - Legalidade, efetividade e transparência - Acesso a serviços públicos de melhor qualidade - Proteção do consumidor	EXPECTATIVAS DO BENEFICIÁRIO: - Agilidade e presteza no atendimento e acesso a informações - Ambiente favorável para os negócios - Incentivo ao investimento, à inovação e ao crescimento de pequenos negócios - Fortalecimento e ampliação do sistema de financiamento - Apoio para internacionalização e acesso a mercado - Segurança jurídica e aperfeiçoamento da legislação - Defesa contra ações ilegais e desleais no comércio - Aumento da competitividade das empresas - Proteção da propriedade intelectual - Mercado de trabalho qualificado - Criação de regimes especiais para agregar valor e de tecnologia nas cadeias produtivas	EXPECTATIVAS DO BENEFICIÁRIO: - Ações coordenadas e integradas - Normas e diretrizes - Capacidade e celeridade de execução - Simplificação de processos - Atendimento às regras de controle interno e externo - Relações federativas fortalecidas - Compartilhamento de informações - Monitoramento e Avaliação	EXPECTATIVAS DO BENEFICIÁRIO: - Contribuição efetiva do Sistema MDIC para alcançar as metas do Governo - Alinhamento com as diretrizes da Presidência da República

INVESTIMENTOS SUSTENTADOS

COMPETITIVIDADE ASSEGURADA

MAIS INOVAÇÃO

COMÉRCIO EXTERIOR FORTALECIDO

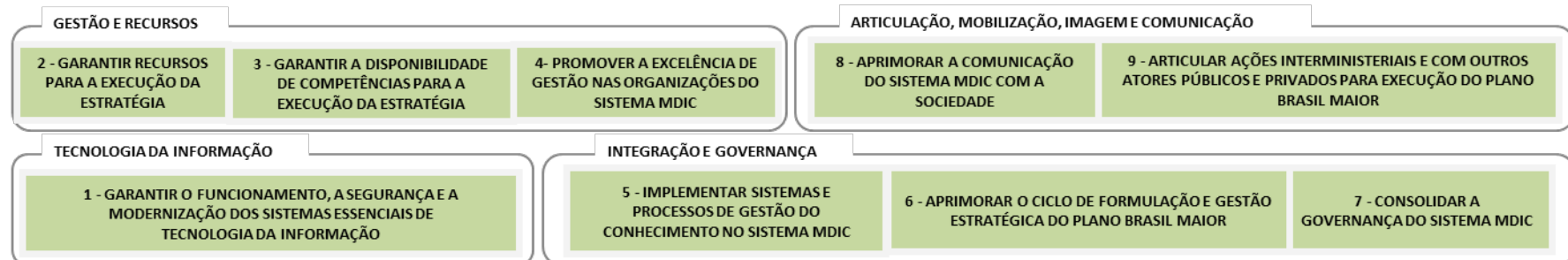
CONSUMIDOR ATENDIDO

AMBIENTE DE NEGÓCIOS ATRATIVO

EXECUÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS



INTEGRAÇÃO E MOBILIZAÇÃO



ALINHAMENTO SOCIAL E POLÍTICO

Gestão Estratégica: Metodologia de Implementação

1

Construir a Agenda Estratégica do Sistema MDIC

PRINCIPAIS ATIVIDADES:

- Mobilizar organizações do Sistema MDIC para o Planejamento Integrado
- Alinhar expectativas e levantar informações
- Elaborar Missão e Visão do Sistema MDIC
- Identificar Temas Estratégicos
- Definir Objetivos Estratégicos
- Alinhar o Planejamento Estratégico do SMDIC com o Plano Brasil Maior
- Gerar e difundir

PRINCIPAL PRODUTO FINAL:

- Mapa Estratégico do SMDIC

Concluído

2

Implantar Mecanismos de Monitoramento e Avaliação

PRINCIPAIS ATIVIDADES:

- Definir indicadores de esforço e resultado para avaliação da execução da estratégia do SMDIC
- Concepção de Ciclo de Gestão Estratégica do SMDIC, para monitorar e avaliar a execução da estratégia
- Definir arquitetura de governança para Gestão Estratégica do SMDIC, articulada com as organizações do SMDIC e

PRINCIPAL PRODUTO FINAL:

- Quadro de Indicadores e Estrutura de Governança

Concluído

3

Alinhar a Estrutura de Implementação

PRINCIPAIS ATIVIDADES:

- Identificar a contribuição de cada organização do SMDIC para o cumprimento dos Objetivos Estratégicos
- Estruturar as contribuições das organizações em "Arranjos de Implementação" coerentes, com foco no cumprimento das macrometas do Planejamento
- Pactuação e contratualização dos "Arranjos de

PRINCIPAL PRODUTO FINAL:

- Arranjos de Implementação das Estratégias do SMDIC

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Competência:

- Política de desenvolvimento da indústria, do comércio e dos serviços;
- Propriedade intelectual e transferência de tecnologia;
- Metrologia, normalização e qualidade industrial;
- Políticas de comércio exterior;
- Regulamentação e execução dos programas relativos ao comércio exterior;
- Aplicação dos mecanismos de defesa comercial;
- Participação em negociações internacionais relativas ao comércio exterior;
- Formulação da política de apoio à microempresa, empresa de pequeno porte e artesanato;
- Execução das atividades de registro do comércio

Planejamento Estratégico – MDIC – 2011/2014

Perspectiva Institucional

- Representa o papel institucional do MDIC perante a sociedade e seus stakeholders e é sintetizada por sua Missão e Visão.

Missão: Formular, executar e avaliar políticas públicas para a promoção da competitividade, do comércio exterior, do investimento e da inovação nas empresas e do bem estar do consumidor.

Visão: Ser referência em gestão de políticas públicas para a promoção da competitividade das empresas brasileiras .

Planejamento Estratégico – MDIC – 2011/2014

Perspectiva do Impacto Econômico e Social

- Agrupa os impactos e resultados que devem ser alcançados pela estratégia. Ao alcançar estes marcos o MDIC estará cumprindo sua Missão e Visão e terá o reconhecimento dos seus beneficiários.

Impactos esperados:

- Colaboradores motivados;
- Gestão excelente;
- Políticas públicas efetivas;
- Empresas e cidadãos atendidos.

MAPA ESTRATÉGICO – MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR 2012-2014

RESULTADOS

IMPACTO SOCIAL E ECONÔMICO

MISSÃO:
FORMULAR, EXECUTAR E AVALIAR POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A PROMOÇÃO DA COMPETITIVIDADE, DO COMÉRCIO EXTERIOR, DO INVESTIMENTO E DA INOVAÇÃO NAS EMPRESAS E DO BEM-ESTAR DO CONSUMIDOR.

VISÃO:
SER REFERÊNCIA EM GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA FORTALECER A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS BRASILEIRAS.

COLABORADORES MOTIVADOS

GESTÃO EXCELENTE

POLÍTICAS PÚBLICAS EFETIVAS

EMPRESAS E CIDADÃOS ATENDIDOS

13 - Atrair investimentos para o desenvolvimento econômico

12 – Promover a melhoria das relações de consumo e de mercado

11 – Promover a melhoria do ambiente de negócios

10 – Aprimorar normas, procedimentos e mecanismos de estímulo à competitividade

16 - Apoiar soluções de fortalecimento das MPMEs

15 - Fortalecer Cadeias Produtivas e APLs

14 - Ampliar a competitividade das empresas por meio da inovação

20 - Contribuir para a diversificação e agregação de valor à pauta de exportações

19 - Facilitar o acesso a mercados externos estratégicos

18 - Fortalecer a exportação de serviços

17 - Combater práticas desleais e ilegais de comércio exterior

ATIVIDADES

PROCESSOS INTERNOS

ARTICULAÇÃO E COMUNICAÇÃO

6 - Aprimorar a articulação interinstitucional
(externo ao Sistema MDIC)

5 - Assegurar o alinhamento estratégico intra MDIC e deste com o Sistema MDIC

4 - Aprimorar a comunicação e o compartilhamento de informações, práticas e conhecimentos

GOVERNANÇA E GESTÃO

9 - Tornar o MDIC um Ministério de referência em "excelência em gestão"

8 - Aperfeiçoar a gestão da estratégia e das competências legais / institucionais

7 - Desenvolver a inteligência necessária à formulação e avaliação de políticas públicas para o desenvolvimento

BASE PARA AÇÃO

1 - Otimizar os recursos necessários à execução da missão institucional

2 - Instituir um sistema organizado de aprendizado contínuo orientado por competências

3 - Institucionalizar cultura voltada para meritocracia, produtividade e resultados

ALINHAMENTO SOCIAL POLÍTICO

SEGUNDA FASE – 2013 / 2014

- Revisão, ajustes e atualização do Mapa Estratégico do MDIC;
- Criação dos Mapas Estratégicos das Secretarias e seu desdobramento em indicadores, metas e iniciativas;
- Definição, análise e revisão dos processos críticos e alinhamento de estrutura e das atividades do MDIC à estratégia pactuada;
- Plano de Desenvolvimento dos recursos humanos com foco nas competências estratégicas;
- Implementação de metodologia de monitoramento, avaliação e ajuste da estratégia pactuada.

Evento de lançamento do Planejamento Estratégico SMDIC



Evento de lançamento do Planejamento Estratégico MDIC



Evento de lançamento do Planejamento Estratégico Secretários



Muito obrigado!

se@mdic.gov.br

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA