

Catalão 2011/2013

1 – Síntese das atribuições e do histórico do setor:

Por se tratar de uma Universidade Federal, o Câmpus Catalão se situa no espaço da Comunicação Pública, ou seja, diz respeito à interação e ao fluxo de informação relacionado a temas de interesse coletivo. O campo da comunicação pública inclui tudo que diga respeito ao aparato estatal, às ações governamentais, partidos políticos, terceiro setor e, em certas circunstâncias, às ações privadas. A existência de recursos públicos ou interesse público caracteriza a necessidade de atendimento às exigências da comunicação pública.

O trabalho de Assessoria de Comunicação Social já vem sendo desenvolvido há alguns anos no Campus Catalão, no entanto, o formato vigente até 2011 tratava o departamento como Setor de Comunicação e Eventos. Ao se propor a mudança na nomenclatura de Setor para Assessoria, a intenção é de fato estabelecer um padrão de assessoramento, ou seja, servir de assessor a; assistir, auxiliar tecnicamente, em assuntos especializados.

Sem dúvida, o trabalho realizado pelo então Setor de Comunicação e Eventos do Campus Catalão resultou em importantes conquistas observadas, sobretudo em nível de divulgação institucional, seja com a produção de informativos, envio de sugestões de pauta e releases a imprensa, ou mesmo espaços conquistados nos veículos de comunicação local. A partir da criação da Assessoria de Comunicação, pensado em um modelo a partir do que é feito em Goiânia, a perspectiva é consolidar estas ações e investir em um relacionamento mais dinâmico, eficaz e consistente com os públicos internos (docentes, técnicos administrativos e alunos) e externos (imprensa e comunidade) por meio de ações que a médio e longo prazo tragam melhor circulação do fluxo de informações.

A Assessoria de Comunicação em Catalão está constituída em um espaço físico pequeno, entretanto, abriga dois servidores efetivos, sendo um jornalista e um secretário executivo, além de três bolsistas. O setor atua diretamente na comunicação interna e externa e, neste sentido, as ações, produtos e serviços propostos, têm o propósito de fazer com que a comunicação atinja índices crescentes de melhoria, atingindo tanto o público interno, quanto o externo. A intenção é atuar em frentes diversificadas, dentro das possibilidades locais, utilizando-se de ferramentas de comunicação baratas e atrativas, tentando estabelecer um vínculo de participação dos públicos diretamente atingidos.

Dentre algumas atribuições da Assessoria de Comunicação em Catalão, que também

podemos chamar de produtos, destacamos a manutenção do portal do Câmpus na internet, além de outros meios de eletrônicos de contato e inserção junto à comunidade tais como redes sociais (twitter, facebook e youtube) e boletim eletrônico semanal. O setor também é responsável pelo contato com a imprensa, viabilizando entrevistas em emissoras de rádio, televisão e jornais, por meio do trabalho conhecido como mídia espontânea, ou seja, realizando a divulgação das ações do Câmpus gratuitamente, em formato de notícia jornalística. Outras frentes de atuação da Assessoria de Comunicação são a edição do Jornal Câmpus Catalão, a edição e apresentação do programa semanal Universidade no Rádio, o cerimonial de colações de grau e eventos específicos da direção geral do campus e reserva de auditórios, dentre outros.

2 – Relação das ações realizadas:

No período compreendido entre 2011 a 2013, a Assessoria de Comunicação realizou diferentes ações como: a implementação e melhoria de diferentes serviços oferecidos ao público interno e externo, no sentido de promover uma melhor divulgação das ações realizadas pelo Câmpus Catalão.

2.1 - Jornal Câmpus Catalão: foram editadas e distribuídas quatro edições do jornal impresso.

2.2 - Boletim Eletrônico: foram produzidos e encaminhados semanalmente via e-mail para público de mais de 5 mil contatos cadastrados 52 boletins “Notícias do Câmpus Catalão” (número apurado até 27 de novembro de 2013);

2.3 - ASCOM Informa: Foram produzidos e encaminhados via e-mail cerca de 20 boletins utilizados para divulgação de informações urgentes e de interesse da comunidade universitária.

2.4 - Atualização, manutenção e alimentação do site: foram cadastradas no site do Câmpus Catalão 23.875 notícias e eventos. Da mesma forma, em outubro de 2013 o site passou por uma completa reformulação que envolveu a migração para um novo sistema de gerenciamento de conteúdo, que acarretou na mudança do *layout* da página, feita pela ASCOM.

2.5 - Cerimonial, eventos e colações de grau: a ASCOM passou a assumir desde 2013 integralmente a preparação prévia e condução das cerimônias de colação de grau, bem como o cerimonial de eventos vinculados a direção geral do câmpus.

2.6 - Colocação de murais: em parceria com o setor de manutenção, foram reposicionados murais e instalados novos em locais de grande circulação de pessoas, tais como biblioteca e blocos didáticos. Tal prática tem evitado, sobretudo nos blocos didáticos, a afixação de cartazes em paredes.

2.7 - Programa Universidade no Rádio: em parceria com a rádio Cultura, a ASCOM edita um programa semanal de rádio com duração de 15 minutos e que vai ao todas às quartas-feiras pela internet e pela rádio Cultura AM 570. Foram produzidos aproximadamente 30 programas com entrevistas sobre atualidades do Câmpus Catalão.

2.8 - Atividades administrativas e de imprensa diversas: produção e envio de releases e sugestões de pauta para imprensa que acarretou em diversas inserções de matérias e notas em programas de rádio e televisão; encaminhamento e recebimento de memorandos e ofícios diversos; cobertura de diversos eventos realizados pelo Câmpus Catalão; transmissão via internet em caráter experimental de alguns eventos específicos, sobretudo reuniões do Conselho Diretor e eventos da direção geral do campus.

3 – Relação das demandas previstas e não atendidas

Algumas atividades não puderam ser realizadas da forma como se havia programado por questões diversas. Outras, porém, sofreram modificações na forma de realização e outras ainda, acabaram sendo extintas. Desta forma, destacamos.

3.1 - Jornal Câmpus Catalão: a previsão inicial era de produzir quatro edições por ano, entretanto, foi possível produzir apenas duas edições por ano, a partir de 2012.

3.2 - Ações de capacitação: não foram realizadas as capacitações em gerenciamento de conteúdo de páginas na internet, bem como o *mídia training* (treinamento de mídia voltado a comunidade universitária e que oferece capacitação para entrevistas em televisão, rádios e jornais).

3.3 - Padronização de murais e regimento para uso dos auditórios: a proposta era redigir um documento e submeter a Conselho Diretor, no sentido de que se padronizasse e se estipulasse normas para afixação de cartazes e avisos, o que melhora o aspecto visual do câmpus e impede que paredes sejam danificadas. Da mesma forma, foi pensado em estabelecer regras para o uso dos auditórios.

4 – Relação das atividades em andamento ou propostas que ainda não foram integralizadas

4.1 – Atuar na prestação de serviços de publicidade e propaganda, com a melhoria da imagem do câmpus e atuação na comunicação visual da instituição.