

LLAMADA DE TRABAJOS

SIIMI19.MEDIALAB.UFG.BR

SIIMI/2019

VI simposio internacional de
innovacion en medios interactivos
VI simpósio internacional de
inovação em mídias interativas
VI international symposium on
innovation in interactive media

07A
09

MAYO

BUENOS AIRES
ARGENTINA

MU TA CION ES

MUTAÇÕES | MUTATIONS



UBA, FADU
Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo



MAESTRÍA EN DISEÑO
INTERACTIVO
FADU | UBA

MEDIA
LAB/BR

LLAMADA DE TRABAJOS

VI Simposio Internacional de Innovación en Medios Interactivos - SIIMI 2019 | mutaciones
Universidad de Buenos Aires, Argentina. 7 a 9 de mayo de 2019

Visite el sitio del evento siimi19.medialab.ufg.br

El SIIMI tiene por objetivos:

- Contribuir a la difusión nacional e internacional de la investigación en medios interactivos, así como también desarrollar alianzas académicas y de investigaciones nacionales e internacionales.
- Crear un espacio de diálogo entre los investigadores y los estudiantes que comparten el interés sobre los procesos de innovación en medios interactivos.
- Promover y fortalecer iniciativas interdisciplinarias y colaborativas de investigación, en el marco de las redes de investigación, en las temáticas del simposio.
- Ser un espacio para la divulgación científica en las áreas de innovación en medios interactivos en sus varios campos de aplicación.

Realización

Media Lab / BR | Laboratório de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação em Mídias Interativas
Universidade Federal de Goiás, Brasil
Maestría en Diseño Interactivo, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Organização

Prof. Dr. Cleomar Rocha - Coordinador do Media Lab / BR
Prof. Dr. Martin Groisman - Director de la Maestría en Diseño Interactivo/FADU-UBA

Comisión organizadora y científica

Prof. Dr. Cleomar Rocha, UFG, Brasil, coordenador geral
Prof. Dr. Derrick de Kerckhove, MidiaDuemilla, Itália
Profa. Dra. Lucia Santaella, PUC-SP, Brasil
Profa. Dra. Monika Fleischmann, Fraunhofer Institute, Alemanha
Prof. Dr. Wolfgang Strauss, Fraunhofer Institute, Alemanha
Profa. Dra. Suzete Venturelli, UnB, Brasil
Prof. Dr. Martin Groisman, UBA, Argentina
Prof. Me. Teófilo Silva, UNIFESSPA, Brasil
Prof. Dr. Wagner Bandeira, UFG, Brasil

SIIMI 2019/ Mutaciones

Una mutación es un cambio en la secuencia de la organización del ADN de un ser vivo, que produce una variación en sus características físicas. Las mutaciones son esenciales para todo organismo y garantizan la existencia de la especie a largo plazo. Sin mutación no habría cambio, y sin cambio la vida no podría evolucionar.

Antes se pensaba que las mutaciones dirigían la evolución, pero en la actualidad se cree que la principal fuerza rectora de la evolución es la selección natural, no las mutaciones. No obstante, sin mutaciones las especies no evolucionarían. La selección natural actúa para incrementar la frecuencia de las mutaciones ventajosas, que es como se produce el cambio evolutivo, ya que esos organismos con mutaciones ventajosas tienen más posibilidades de sobrevivir, reproducirse y transmitir las mutaciones a su descendencia.

Al igual que los seres vivos, el sistema mediático evoluciona al compás de los avances en el campo tecnológico, los cambios sociales y los diferentes acontecimientos políticos y culturales de la sociedad. La historia nos demuestra que el surgimiento de nuevos Medios nunca supone la eliminación de los anteriores, sino su adaptación y recombinación a nuevos modos de funcionamiento.

Los medios interactivos y las redes sociales se presentan hoy como un espacio de convergencia que admite múltiples configuraciones y constituyen el campo propicio para la experimentación y el cruce de diferentes lenguajes: La realidad virtual y aumentada, los relatos transmedia, las instalaciones interactivas, los videos 360, los videojuegos y todas las formas en que el audiovisual encuentra un modo de expansión.

El gran desafío que se presenta en este contexto es que tanto en el campo biológico como en el ecosistema de medios de información, las mutaciones pueden ser diseñadas y programadas. La mutación ya no es producto de una recombinación azarosa de cadenas de ADN sino que ahora comienza a ser determinada por un algoritmo, lo cual implica profundas consecuencias en el concepto de "selección natural" y afecta todos los órdenes del campo simbólico y material.

Datos importantes

Presentación de resúmenes (póster y comunicación oral)	01.dez.18 a 30.jan.19
Aviso de aceptación	20.fev.19
Fecha de inscripción	Com comunicação/pôster: 01.mar.19 a 20.abr.19 Ouvintes: 01.mar.19 a 20.abr.19
Fecha de envío del artículo completo	20.abr.19
Simposio	07_09.mai.19

INSTRUCCIONES GENERALES

¿Quién puede participar?

- El SIIMI 2019 está abierto a todos los interesados - investigadores, maestros, estudiantes y otros.
- Los estudiantes, graduados y especialistas pueden, también, presentar trabajos en forma de póster.

Cómo participar

- Con el artículo aceptado en uno de los Grupos de Trabajo (GTs) , se admite coautores de menor titulación, en un máximo de dos artículos por autor / coautor.
- Con póster aceptado - para estudiantes, graduados y especialistas.
- Sin trabajo inscripto - oyente.

Fecha final

- El envío en línea de artículos originales y propuestas de póster deberá ocurrir hasta el 30 de enero de 2019, hasta las 23h59, hora de Brasilia.
- Se recomienda evitar el envío de sumisiones en los últimos días del plazo.

Registro

- Todos los que desean participar o asistir al Simposio deben concluir el proceso de inscripción.
- La aceptación de un artículo o una propuesta de póster no implica la inscripción automática como participante del Simposio. Los trabajos seleccionados serán notificados y, a continuación deberán confirmar la participación a través de una ficha de inscripción.
- Todos los inscritos recibirán certificados de acuerdo con sus modalidades de participación. La recepción del certificado de expositor está condicionado a la presentación del trabajo.
- La inscripción en línea deberá realizarse a través de la página web del evento: siimi19.medialab.ufg.br

Límite disponible para las presentaciones

- El SIIMI 2019 seleccionará un número limitado de comunicaciones orales y pósters. El comité científico privilegiará la calidad y pertinencia de las comunicaciones orales y la relevancia de las las contribuciones de los posters.

Grupos de Trabajo

- 1. GT – Mutaciones: diacronias y sincronías** | Discute las alteraciones biológicas, fisiológicas, sociales y culturales del mundo natural frente a lo digital, en enfoques diacrónicos y / o sincrónicos.
- 2. GT - Conectividad, Performances y Humanidades Digitales** | Discute las áreas, metodologías, productos y políticas para la conectividad, en sus diversos segmentos, y proyectos orientados a las actuaciones y al campo de las Humanidades Digitales.
- 3. GT - Tecnologías asistivas** | Discute productos, procesos, metodologías, políticas y el modelado de usuarios de tecnologías asistivas.
- 4. GT - Arte y Tecnología** | Abarca poéticas y estéticas tecnológicas, en sus proyectos, productos, métodos e instancias de presentación y recepción del arte tecnológico.

5. GT - Juegos, Cine, Video y contenido Transmedia | Discute la producción y recepción de los medios interactivos, incluidos los videojuegos, la gamificación, las narrativas transmedia, sus procesos y productos, además de los contenidos de las áreas del Cine y el Vídeo.

6. GT - Internet de las Cosas y Sistemas Computacionales | Discutir la base tecnológica, procesos y conceptos de Internet de las cosas, visualización de información, big data, visión computacional, inteligencia artificial, sistemas móviles y afines.

7. GT - Investigación, desarrollo e innovación en medios interactivos | Cubre encuestas epistemológicas, metodológicas y operativas relacionadas con el desarrollo y la innovación en medios interactivos.

El evento es gratuito.

Idiomas

Los idiomas oficiales de SIIMI 2019 son portugués, español e Inglés. Los artículos y las presentaciones deben emplear una de estas lenguas. No habrá traducción simultánea en los GTs y en las sesiones de pósters.

Instrucciones para la presentación de artículos

- **Tamaño:** el artículo completo debe enviarse en línea con un máximo de 12 páginas, además de resumen- abstract / tablas / imágenes y referencias bibliográficas. Para la sumisión de resumen preliminar, éste deberá tener entre 5 y 10 líneas, en fuente Times New Roman, cuerpo 10, alineamiento justificado.
- **Formato del texto:** utilizar la plantilla oficial (disponible en siimi19.medialab.ufg.br).
- **Un solo documento:** Todas las tablas, gráficos e imágenes asociadas al artículo incluidos en el documento texto principal en forma de documento único.
- **Formato del archivo:** todo el documento enviado en línea debe estar en uno de los siguientes formatos: doc o rtf.
- **Identificación del archivo:** El nombre del archivo debe ser el nombre del primer autor. por ejemplo: "cleomar_rocha.rtf".

Procedimiento de envío del artículo

- El proponente deberá indicar el GT al que se someterá el artículo. Si se considera pertinente, la organización se reserva la posibilidad de, eventualmente, encaminar los trabajos a un GT diferente al escogido por el autor.
- El artículo, debidamente formateado (plantilla, nombrado en la forma indicada arriba y en el formato de archivo indicado), debe enviarse en línea a través del sistema indicado en la página (siimi19.medialab.ufg.br).

Artículos para publicación

Todos los artículos y pósters aceptados y presentados compondrán los Anales del evento, a ser publicados en línea.

Instrucciones para la presentación de posters

Los posters deberán ser propuestos en forma de resumen de investigación (introducción, desarrollo y conclusión) y, si son aceptados, presentados impresos, en formato 90cm X 1.5m, orientación vertical).

Disponibilidad de equipo durante el SIIMI 2019

- Todas las salas estarán equipadas con ordenador y un proyector multimedia. Es recomendable llevar archivo de presentación en formato pdf o pps, en pendrive.
- Habrá red inalámbrica en la mayoría de las dependencias para acceder a Internet.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Autoria

Los autores deben dar los debidos créditos, por medio de referencias o notas, al autor original de cualquier idea o concepto presente en el manuscrito o de la propuesta. Esto incluye citas directas o los paráfrases

Publicación o presentación previa

El material de las presentaciones debe ser inédito, no habiendo sido publicado en forma impresa o digital.

Participación

Si el artículo o el póster ha sido seleccionado para alguna de las sesiones del SIIMI 2019, el autor asume el compromiso de inscribirse y, consecuentemente, asistir al evento para su presentación.

Presentación de manuscritos, derechos y acuerdos

A partir de la presentación de artículos o posters en el SIIMI 2019, el autor seleccionado es consciente de que:

- Terminado el Simposio, los textos seleccionados y presentados serán publicados y disponibles en los Anales del VI Simposio Internacional de Innovación en Medios Interactivos.
- El autor que haya presentado un trabajo en este Simposio conserva el derecho a publicarlo en una revista académica o publicación de otro tipo, sin que las entidades organizadoras de éste evento pueda imponerle cualquier restricción.