



Encontro Nacional de Pesquisa em Moda

9^o enpmoda

universidade federal de minas gerais
escola de belas artes
curso de design de moda
belo horizonte • mg
29/10 a 01/11/2019

**moda entre o
pensar e o criar na
evolução do tempo**

9^o ENPMODA

Encontro Nacional de Pesquisa em Moda

universidade federal de minas gerais
 escola de belas artes
 curso de design de moda
 belo horizonte • MG
 29/10 a 01/11/2019

**moda entre o pensar e o
 criar na evolução
 do tempo**

EDITAL DE SUBMISSÃO DE TRABALHO

1 DISPOSIÇÕES GERAIS

A Escola de Belas Artes da Universidade Federal de Minas Gerais (EBA-UFMG), por meio do Curso de Design de Moda, juntamente com a Associação Brasileira de Ensino de Moda (Abemoda) e o Programa de Pós-Graduação em Artes da EBA-UFMG, comunica a abertura do Edital de participação, submissão e apresentação de trabalho para o 9º Encontro Nacional de Pesquisa em Moda (Enpmoda), no período de 29 de outubro a 01 de novembro de 2019, conforme as seguintes normas e procedimentos:

2 DO OBJETIVO

Promover a compreensão da moda como corpus, assim como a sua articulação com outras áreas/campos do conhecimento, quer seja da área de humanas, da filosofia, das artes, das letras, das ciências sociais aplicadas e de demais campos de conhecimento, proporcionando diálogos inter/trans/multidisciplinares entre universidades e sociedade, bem como proporcionar discussões e entendimento junto aos pesquisadores, estudantes, profissionais de moda e empresários do setor têxtil e de confecção sobre a moda e as necessidades atuais do setor e do mercado.

3 DA PARTICIPAÇÃO/PÚBLICO-ALVO

Professores, pesquisadores, estudantes de cursos de pós-graduações (stricto e lato sensu), estudantes de cursos de graduações, empresários e profissionais da área da moda, das artes, da filosofia, das ciências sociais (sociologia e antropologia), da história, da psicologia, da semiótica, do jornalismo, da publicidade, da fotografia, da economia, do marketing e do design, dentre outras áreas, que tenham a moda como corpus de investigação, tema de reflexão e vivência cotidiana prática.

4 DA INSCRIÇÃO DE TRABALHOS E INFORMAÇÕES GERAIS

4.1 Os interessados deverão se inscrever no evento, tanto para submeter trabalho ou para participar como ouvinte. Sobre o pagamento e a ficha de inscrição, em breve serão postadas instruções detalhadas no site do evento.

- Submissão de trabalhos e pagamento dos trabalhos aprovados: **até 05/09/2019**
- Divulgação dos trabalhos selecionados: **até 28/09/2019**
- Envio do Artigo definitivo: **até 06/10/2019**
- Inscrição de Ouvinte: **até 29/10/2019**
- Abertura do Evento e Conferência Inaugural: **29/10/2019**
- Encerramento do Evento: **01/11/2019**

realização

co-realização

apoios institucionais

9^o enpmoda

Encontro Nacional de Pesquisa em Moda

universidade federal de minas gerais
escola de belas artes
curso de design de moda
belo horizonte • MG
29/10 a 01/11/2019

**moda entre o pensar e o
criar na evolução
do tempo**

- 4.1.1 O comprovante de pagamento deverá ser inserido no envio na submissão do artigo como imagem.
- 4.1.2 Caso a inscrição seja como OUVINTE, o comprovante de pagamento deverá ser enviado para o e-mail 9enpmoda@gmail.com
- 4.1.3 O pagamento da inscrição realizado até dia 05/09/2019 garantirá que o trabalho seja enviado para publicação.
- 4.2 Caso o trabalho não seja aprovado, o proponente de trabalho poderá participar do evento como Ouvinte.
- 4.3 O valor da inscrição não será devolvido sob qualquer alegação.
- 4.4 O proponente de **Pôster Científico (PC)** poderá submeter uma proposta na condição de primeiro autor e poderá ser coautor em apenas mais um novo artigo. São expressamente vedadas inscrições múltiplas de um mesmo trabalho.
- 4.5 O proponente de artigo para **Comunicação Oral (CO)** deve realizar o pagamento de uma taxa de inscrição para cada proposta submetida e aprovada para apresentação no evento (até dois trabalhos por autor), e outro como coautor, ficando expressamente vedadas inscrições múltiplas de um mesmo trabalho.
- 4.6 Indiferente da submissão de um ou dois trabalhos, o(s) mesmo(s) deverá(rão) ser anexado(s) no momento da inscrição na plataforma que será disponibilizada, em breve, no site do evento.
- 4.7 Na modalidade **Comunicação Oral (CO)**, os trabalhos poderão ter até quatro autores.
- 4.8 Na modalidade de **Comunicação Oral de Grupo de Pesquisa (COGP)**, os trabalhos poderão ter diversos autores, desde que sejam membros de Grupo de Pesquisa vinculado ao CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico).
- 4.9 Na modalidade **Pôster Científico (PC)**, o artigo poderá ter até 5 autores, onde o(s) Professor(es) Orientador(es) não contabiliza(m) como um dos autores.
- 4.10 No caso dos trabalhos aprovados, a ordenação dos autores deverá ser indicada somente na versão final do trabalho e corresponderá à ordem que constará na publicação e na impressão dos certificados.

realização

co-realização

apoios institucionais

4.11 A inscrição para a submissão do trabalho para avaliação e de ouvinte deverá ser realizada na plataforma que será disponibilizada, em breve, no site do evento.

4.12 O(s) nome(s) do(s) autor(es) do trabalho **não deverá(ão) constar** no arquivo digital, em DOC, enviado para avaliação inicial, garantindo o sigilo mediante a revisão cega dos avaliadores.

4.13 Caso o trabalho seja aprovado, o(s) autor(es) deverá(ão) enviar a versão final, em DOC, com o(s) nome(s) de autoria e vínculo(s) institucional(is), conforme instrução a ser divulgada posteriormente pela Comissão Organizadora.

4.14 Os pareceres emitidos pelos membros do Comitê Científico são de caráter irrevogável, não cabendo recurso do(s) inscrito(s)/participante(s).

5 DO COMPROMISSO E DA RESPONSABILIDADE

5.1 O ato da inscrição de trabalhos implica na autorização, sem encargos de qualquer natureza para a EBA-UFMG e para a Abemoda, da sua publicação do(s) trabalho(s) nos Anais do 9º Enpmoda ou em quaisquer outras publicações impressas e/ou digitais dele originadas; da divulgação de imagens fotográficas e do nome do(s) inscrito(s) em outras divulgações, publicações, impressos, com ou sem fins lucrativos, nos limites ora estabelecidos. O(s) inscrito(s) é(são) responsável(is) pela veracidade e autenticidade do texto e pela exatidão das informações referentes à identificação dos autores do trabalho.

5.2 Como os trabalhos serão publicados em sistema eletrônico e/ou impresso a partir dos arquivos enviados pelo(s) autor(es), a **Comissão Organizadora não é responsável** por correções de digitação, ortografia ou gramática e o encaminhamento do trabalho deve acontecer conforme as normas de submissão estabelecidas neste documento ou no template (modelo) disponível no site do evento.

6 DOS GT's (GRUPOS DE TRABALHOS) PARA INSCRIÇÃO DOS TRABALHOS

Os temas dos trabalhos submetidos ao 9º Enpmoda, nas modalidades de Comunicação Oral e Pôster Científico, deverão ter aderência aos GT's:

GT1 – MODA: ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Ementa: O universo da moda abrange as relações socioculturais e econômicas que influenciam diretamente o estado do "sujeito moda". Profissionalmente, teve início por meio de atividades do

9^o ENPTMODA

Encontro Nacional de Pesquisa em Moda

universidade federal de minas gerais
escola de belas artes
curso de design de moda
belo horizonte • MG
29/10 a 01/11/2019

**moda entre o pensar e o
criar na evolução
do tempo**

ato de criar, modelar e costurar. Contudo, com as evoluções da sociedade, está sendo possível ser inserida num mercado com usuários cada vez mais exigentes e, nesse sentido, a educação de moda está se firmando e ampliando sua participação nas dimensões do ensino, pesquisa e extensão. Assim, diferentes estudos e experimentos são realizados para que a concepção, desenvolvimento e produção do produto moda atendam as necessidades dos usuários. Fazem parte deste GT temas como:

- Ações e projetos de ensino
- Ações e projetos de pesquisa científica
- Ações e projetos de extensão universitária
- Processos inovadores na gestão acadêmica
- Estrutura curricular
- Processos de regulação

GT 2 – MODA: TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS

Ementa: União entre o ato de pensar e o ato de criar moda, esse GT busca agregar pesquisadores de várias áreas que atuam e/ou pesquisem a moda e suas vertentes desde o campo da imaginação, da idealização, da percepção, assim como dos processos criativos que contemplam, primeiramente, a destinação estética e artística da moda para, em seguida, essa mesma ser absorvida no plano do consumo pelas sociedades. De maneira que, para se entender a moda como fenômeno, como costuma ser celebrada, seja também possível empreender o mesmo rigor da reflexão intelectual, costurando pensatas e obras criativas que têm como objetivo compreender a moda como uma área, um campo de criação/produção humana. Fazem parte deste GT temas como:

- Humanidades e Moda
- Teoria da Moda
- Epistemologia da Moda
- Filosofia da Moda
- Ciências Sociais e Moda
- Semiótica da Moda
- Psicologia da Moda
- Relações entre Teoria e Prática da Moda
- Imaginários e Processos Criativos da Moda

GT 3 – MODA: HISTÓRIA CULTURA E ARTES

Ementa: O presente GT aborda estudos finalizados ou em processo que tratem de questões

realização

co-realização

apoios institucionais

9^o ENPTMODA

Encontro Nacional de Pesquisa em Moda

universidade federal de minas gerais
 escola de belas artes
 curso de design de moda
 belo horizonte • MG
 29/10 a 01/11/2019

**moda entre o pensar e o
 criar na evolução
 do tempo**

relativas ao estudo da história e historiografia da moda e do vestuário, bem como estudos sobre cultura das aparências. Fazem parte deste GT temas como:

- Historiografia e História de Moda e de Vestuário
- História dos Têxteis e Complementos
- Estudos sobre Cultura das Aparências
- Moda e Arte
- Moda e Museu
- Figurino

GT 4 – MODA: COMPORTAMENTO, COMUNICAÇÕES E MÍDIAS

Ementa: Diretamente relacionada às questões produção e divulgação de imagens de moda. Este GT considera as produções estéticas diretamente ligadas à moda, potencializadas pelas variadas mídias impressas e digitais, visuais e textuais. Tem como foco central mapear as pesquisas que se preocupam com a produção simbólica e os discursos construídos sobre moda a partir das imagens. Fazem parte deste GT temas como:

- Comunicação de Moda
- Comportamento de Consumo
- Moda e Mídias Digitais
- Fotografia e Vídeo de Moda
- Desenho e Ilustração de Moda
- Varejo e Visual Merchandising

GT 5 – MODA: TECNOLOGIA, GESTÃO E PRODUÇÃO

Ementa: Esse GT aborda questões teóricas e práticas que evidenciam as relações entre moda e design assim como moda e tecnologias. Busca agregar pesquisadores que atuam e/ou pesquisem a moda como negócio e que busquem articular teoria e prática da gestão de negócios em moda, vestuário e têxtil, levando em conta as relações de consumo e desenvolvimento sustentável. Fazem parte deste GT temas como:

- Gestão de Negócios de Moda
- Branding
- Processos Produtivos nas Indústrias Têxteis e de Confeção
- Criação e Desenvolvimento de Produtos de Moda
- Ergonomia e Usabilidade
- Sustentabilidade

realização

co-realização

apoios institucionais

7 DAS NORMAS DE SUBMISSÃO DE TRABALHO E SELEÇÃO DA MODALIDADE

7.1 COMUNICAÇÃO ORAL (CO): os trabalhos para Comunicação Oral deverão apresentar resultados de pesquisas originais, preferencialmente já concluídas ou em fase de conclusão, desenvolvidos por doutores, mestres, alunos de stricto sensu (mestrando ou doutorando), lato sensu (Especializações e Aperfeiçoamentos) e Profissionais do Mercado. Caso o artigo submetido seja resultado de dissertação de mestrado e/ou de tese de doutorado já defendida, deverá ser sinalizado com nota de rodapé no título do mesmo. Para as **sessões de Comunicações Orais** serão concedidos **15 minutos**, apresentando os trabalhos nos formatos de arquivos em extensão **PDF** ou **PPT**, conforme programação que será divulgada posteriormente. O máximo de laudas permitido será de 12, incluindo referências, notas de rodapé e resumos, conforme template (modelo) disponível no site do evento.

7.1.1 Na modalidade **Comunicação Oral**, tomar como base o seguinte exemplo para inserir como nome do arquivo digital: **CO-GT2-A moda no contexto social**. Onde:

- **CO** = Comunicação Oral.
- **GT2** = O trabalho está sendo submetido para o GT2.

Logo, de acordo com a proposta, escolha e numere adequadamente o GT no nome do arquivo digital.

A moda no contexto social = inserir as 4 primeiras palavras do título do trabalho.
<https://easychair.org/>

7.2 COMUNICAÇÃO ORAL DE GRUPO DE PESQUISA (COGP): os trabalhos para Comunicação Oral de Grupo de Pesquisa deverão apresentar resultados de projetos de pesquisas, preferencialmente já concluídas ou em fase de conclusão, desenvolvidos por professores e alunos pertencentes a Grupos de Pesquisas cadastrados no CNPq e credenciados pela instituição de origem. O máximo de laudas permitido será de 12, incluindo referências, notas de rodapé e resumos, conforme template (modelo) disponível no site do evento.

7.2.1 Na modalidade **Comunicação Oral de Grupo de Pesquisa**, tomar como base o seguinte exemplo para inserir como nome do arquivo digital: **COGP-GT2-A moda no contexto social**. Onde:

- **COGP** = Comunicação Oral de Grupo de Pesquisa.
- **GT2** = O trabalho está sendo submetido para o GT2.

9^o ENPTMODA

Encontro Nacional de Pesquisa em Moda

universidade federal de minas gerais
escola de belas artes
curso de design de moda
belo horizonte • MG
29/10 a 01/11/2019

**moda entre o pensar e o
criar na evolução
do tempo**

Logo, de acordo com a proposta, escolha e numere adequadamente o GT no nome do arquivo digital.

A moda no contexto social = inserir as 4 primeiras palavras do título do trabalho.

<https://easychair.org/>

7.2.2 Todos os professores membros do Grupo de Pesquisa **deverão participar** da apresentação oral do trabalho, conseqüentemente devem efetuar o pagamento individual de cada autor; inserindo esses comprovantes de pagamentos como imagem no final do trabalho.

7.2.3 Os demais membros do Grupo de Pesquisa que desejarem participar do evento como autores devem seguir as regras estabelecidas neste Edital no item 4 e, ainda, nos Valores para Inscrição.

7.2.4 Para as Comunicações Oraís de Grupos de Pesquisa, os autores terão espaço exclusivo a ser definido pela Comissão Organizadora do evento, de até 60 minutos, para apresentação das pesquisas, incluindo os 15 minutos de arguição, conforme programação divulgada posteriormente.

7.3 PÔSTER CIENTÍFICO (PC): os trabalhos inscritos para Pôsteres Científicos deverão vir acompanhados de produção textual com, no máximo, 6 laudas (incluindo referências, notas de rodapé e resumos), conforme templates (modelos) disponíveis no site do evento. Para as sessões de apresentação dos trabalhos serão concedidos 15 minutos, exibindo os trabalhos nos formatos de arquivos em extensão **PDF** ou **PPT**, conforme programação que será divulgada posteriormente.

7.3.1 Na modalidade **Pôster Científico**, tomar como base o seguinte exemplo para inserir como nome do arquivo digital: PC-GT2-A moda no contexto social. Onde:

- **PC** = Pôster Científico.
- **GT2** = O trabalho está sendo submetido para o GT2.

Logo, de acordo com a proposta, escolha e numere adequadamente o GT no nome do arquivo digital.

A moda no contexto social = inserir as 4 primeiras palavras do título do trabalho.

<https://easychair.org/>

7.3.2 Os Pôsteres Científicos deverão conter resultados de, no mínimo, uma dessas categorias, conforme segue:

7.3.2.1 Trabalhos de Conclusões de Cursos (TCC's) finalizados e defendidos.

7.3.2.2 Trabalhos de Conclusões de Cursos (TCC's); Monografias; Projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão; Pesquisa Artística; Iniciações Científicas (IC's - Tecnológica ou de Inovação), desenvolvidos por especialistas ou por alunos de graduação e de cursos técnicos, ou recém-formados, sob a orientação de Professor(es) Orientador(es), em andamento ou em fase de conclusão.

7.3.2.3 Trabalhos Interdisciplinares realizados em disciplinas conjuntas com foco comum, apresentando o resultado obtido de experiências, práticas e/ou saberes tácitos e científicos.

7.3.3 Será selecionado o melhor Pôster Científico de cada GT, ao qual será atribuída uma menção honrosa no dia de encerramento do evento.

8 DA APRESENTAÇÃO

8.1 Em cada GT serão selecionadas propostas para apresentação de Comunicação Oral no Enpmoda.

8.2 Para apresentação oral dos trabalhos é necessário também elaborar uma apresentação digital com formatos de arquivos em extensão PDF ou PPT. Em todas as salas estarão disponíveis um computador e um data-show, com sistema operacional Windows.

8.3 Os coordenadores dos GT's mediarão a apresentação oral e após o término desta, o público ouvinte disporá de vinte minutos para discussão.

8.4 Fica a critério dos autores a exibição de demais materiais visuais de apoio, desde que respeitando o tempo limite estabelecido para a apresentação.

8.5 No caso de autor principal único, **não será permitida** a apresentação oral do trabalho por outra pessoa.

8.6 No caso de trabalhos em coautoria, a **apresentação oral deverá ser feita por um dos autores.**

realização

co-realização

apoios institucionais

9º ENPMODA

Encontro Nacional de Pesquisa em Moda

universidade federal de minas gerais
 escola de belas artes
 curso de design de moda
 belo horizonte • MG
 29/10 a 01/11/2019

**moda entre o pensar e o
 criar na evolução
 do tempo**

8.7 Somente será certificada a apresentação de trabalho que for apresentada oralmente pelo(s) autor(es).

9 DOS VALORES PARA INSCRIÇÃO

Categorias/Valores	Estudante de Graduação	Estudante de Pós-graduação (stricto e lato)	Professor Universitário e Profissional
31/07/2019 a 31/08/2019	R\$ 80,00	R\$ 160,00	R\$ 180,00
01/09/2019 a 30/09/2019	R\$ 90,00	R\$ 170,00	R\$ 190,00
01/10/2019 a 15/10/2019	R\$ 100,00	R\$ 180,00	R\$ 200,00
16/10/2019 a 29/10/2019	R\$ 110,00	R\$ 190,00	R\$ 210,00

10 DA CONCORDÂNCIA

A inscrição no evento implica na concordância e a aceitação de todas as cláusulas e condições estabelecidas neste “Edital de Submissão de Trabalho”.

11 CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão analisados e resolvidos pela Comissão Organizadora do 9º Enpmoda.

Belo Horizonte, 30 de julho de 2019

COMISSÃO ORGANIZADORA DO 9º ENPMODA

realização

co-realização

apoios institucionais

