

O papel das Empresas Juniores nas Universidades e na Sociedade

Prof. Mário Hissamitsu Tarumoto
Depto de Estatística – FCT/UNESP
Conselheiro do CONRE3 – Comissão de Ensino e Aperfeiçoamento

O mercado no contexto atual (2013) cada vez mais globalizado e competitivo, sempre está em busca de novos profissionais cada vez mais motivados e dispostos a dar resultados eficientes. Neste contexto, a experiência profissional contará bastante na busca por um espaço no mercado. Em geral, os recém formados se deparam com este dilema: como ter experiência se não temos o primeiro emprego? Nesta palestra, pretende discutir um pouco deste dilema e mostrar que parte da solução está na experiência adquirida através das Empresas Juniores.