

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE MUSEOLOGIA
PROF. PABLO LISBOA
2017/1



PLANO DE ENSINO

COMUNICAÇÃO PATRIMONIAL 2

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE MUSEOLOGIA
PROF. PABLO LISBOA
2017/1

PLANO DE ENSINO

COMUNICAÇÃO PATRIMONIAL 2

DADOS GERAIS

Dia: Terça-feira

Hora: 18h50 às 22h

Sala: 407 Centro de Aulas "D"

Carga Horária: 64h

Ano: 2017

Semestre: 1º

EMENTA

Museus e Comunicação. A comunicação mediatizada, os principais autores e correntes da comunicação e da semiótica. Teorias da exposição. Estudos dos elementos constituintes das exposições: espaço, forma, objeto, luz, cor, recursos gráficos e plásticos. O design de exposições. O uso de tecnologias e recursos eletrônicos em exposições.

OBJETIVO

Refletir sobre os conceitos da comunicação expográfica e estudar as técnicas de produção expográfica.

BIBLIOGRAFIA GERAL

BORDENAVE, Juan. **O que é comunicação.** São Paulo: Editora Brasiliense, 1997.

[internet - pdf]

CURY, Marília Xavier. **Exposição:** concepção, montagem e avaliação. São Paulo: Annablume, 2005.

[biblioteca - 9 exemplares - 069 CUR/exp]

FERNÁNDEZ, Luis alonso; FERNÁNDEZ, Isabel García. **Diseño de exposiciones.**

concepto, instalación y montaje. Alianza Forma, 2010. Disponível em:

<http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf>.

Acesso em: 01 de março de 2014. [internet]

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BELCHER, Michael. **Organización y diseño de exposiciones:** Su relación con el museo. Gijón (Espanha): Ediciones Trea, 1997. (Biblioteconomía y Administración Cultural, 5).

LISBOA, Pablo. **The User's Experience Design in Web Museums in Brazil:** The case of the website "ERA Virtual". In: Museums and the web 2014. Baltimore/EUA, 2014.

MESTRE, Joan Santacana; ANTOLÍ, Nuria Serrat (Coords.). **Museografía didáctica.** Barcelona, 2005.

SILVA, Platini Fernandes & LISBOA, Pablo. **Interação, novas mídias e tecnologias da informação e comunicação em exposições museológicas.** UFPEL, 2013.

MUSEUMS and Galleries Comission. **Planejamento de Exposições.** (tradução de Maria Luiza Pacheco Fernandes). São Paulo: Edusp/ Fundação Vitae, 2001. 32 p. (Série Museologia; v.2). Disponível em: <http://www.usp.br/cpc/v1/imagem/download_arquivo/roteiro2.pdf>. Acesso em 31 de janeiro de 2014.

CALENDÁRIO

14/03 APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

21/03 Teórica

O QUE É COMUNICAÇÃO

BORDENAVE, Juan. O que é comunicação. São Paulo: Editora Brasiliense, 1997, p. 12-61

28/03 Teórica

MUSEUS E COMUNICAÇÃO

CURY, Marília Xavier. Exposição: concepção, montagem e avaliação. São Paulo: Annablume, 2005, p. 19-48 (capítulo 1)

04/04 Teórica

COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

BORDENAVE, Juan. O que é comunicação. São Paulo: Editora Brasiliense, 1997, p. 62-75

11/04 Teórica

A ABORDAGEM TÉCNICA DO PROCESSO DE CONCEPÇÃO E MONTAGEM DE EXPOSIÇÃO

CURY, Marília Xavier. Exposição: concepção, montagem e avaliação. São Paulo: Annablume, 2005, p. 49-117 (capítulo 2)

Revisão para a Prova

- 18/04** **PROVA**
- 25/04** Prática
IDEIA E CONCEPÇÃO DE EXPOSIÇÕES
Exercício 1
- 02/05** Prática
CONSTRUÇÃO DA PASTA E USO DE MATERIAIS
Exercício 2
- 09/05** Prática
DESIGN DE EXPOSIÇÕES
Exercício 3
- 16/05** Prática
ESPAÇO, FORMA E OBJETO
Exercício 4
- 23/05** Prática
LUZ, COR E RECURSOS GRÁFICOS
Exercício 5

30/05 Prática
DESIGN DE EXPERIÊNCIA DE PÚBLICO
Exercício 6

06/06 Prática
FLUXOS DE PÚBLICO
Exercício 7

13/06 Prática
TECNOLOGIAS DIGITAIS INTERATIVAS
Exercício 8

20/06 **ENTREGA DA PASTA**

27/06 **DEVOLUÇÃO DA PASTA**

04/07 RESERVA NO CALENDÁRIO

11/07 RESERVA NO CALENDÁRIO

POLÍTICAS DA AULA

1. A presença dos alunos é registrada no diário de classe. O índice de infrequência permitido pela universidade é de 25% sobre o total de créditos da disciplina que é de 64 horas, portanto 8,5 horas (4 semanas de aula). Cada dia compreende 4 créditos que correspondem aos quatro períodos da aula. Se o aluno, por exemplo, assistir a metade da aula terá a presença em dois créditos.
2. A aula tem seu início às 18h50min (dois primeiros períodos) e às 20h20min (dois últimos períodos). Os alunos que chegarem 15 minutos após esses horários terão falta nos dois respectivos períodos da disciplina.
3. A concessão de atividades especiais em caso de doença só será feita através de atestado médico apresentado em até 72 horas (3 dias) do impedimento, na secretaria do curso ou coordenação do mesmo, para encaminhamento ao professor. A concessão só será realizada quando o atestado for assinado por um médico.
4. As avaliações e trabalhos propostos somente serão aceitos com o peso integral se entregues na data estipulada no cronograma do plano de ensino. A única exceção é a concessão de atividades especiais em caso de doença perante atestado médico apresentado ao professor.
5. Não há arredondamento de nota nas médias finais. O aluno poderá realizar prova de 2ª chamada caso não alcance a média seis (6,0) ao final do semestre. Será aprovado na disciplina o estudante que obtiver nota final igual ou superior a seis vírgula zero (6,0) e frequência

igual ou superior a 75% da carga horária da disciplina, observado o disposto no artigo 83 do PPP. . Existem dois canais de comunicação com o professor. Pelo correio eletrônico (pablo.lisboa@gmail.com) ou pessoalmente, antes ou após as aulas, dentro da Universidade.

7. O diálogo sobre avaliações deve ser feito exclusivamente nos horários de aula, mesmo quando as avaliações são enviadas por e-mail aos alunos. Solicitações de revisão de prova, quando for o caso, devem ser feitas pessoalmente durante as aulas.

8. Por conta do cumprimento das atribuições do professor além das aulas, extraordinariamente, ocorrerão reposições de aulas nas datas previstas no calendário, com prioridade para dias da semana e no horário da disciplina. Caso o professor tenha que se ausentar em mais oportunidades que as previstas no calendário, deverão ser realizadas aulas de reposição de conteúdo em dia e hora a serem acordados com a turma. Esse procedimento é previsto no PPC da UFG.

9. Os materiais indicados no cronograma da disciplina para serem trabalhados nas aulas, devem ser procurados pelos alunos em quatro locais. Na Copysystems (xerox) localizada no saguão da Faculdade de Ciências Sociais, na Biblioteca da UFG, na internet e no site (pablolisboa.cienciassociais.ufg.br).

AValiação

PROVA (valor 4,0) + PASTA (valor 6,0) = 10,0

A photograph of a crowd of people in a dimly lit environment. The people are mostly in silhouette, with their outlines highlighted by a strong, warm light source in the background, creating a bokeh effect. The overall mood is atmospheric and somewhat somber.

pablolisboa.cienciassociais.ufg.br