

PROVA DE SUFICIÊNCIA EM LÍNGUA ITALIANA - 06/04/2018

GABARITO RESPOSTAS ESPERADAS

1 – VERO o FALSO? (vale 4,0 – ognuna vale 1,0)

- a) Zanardi coinvolge nella sua campagna i grandi dell'auto con un obiettivo specifico che è quello di fermare l'uso del cellulare alla guida. **V**
- b) Il primo dirigente della Polizia di Stato, del Dipartimento della Pubblica Sicurezza e Servizio Polizia Stradale crede che il cellulare alla guida è da arginare con ogni mezzo perché ormai è una piaga. **V**
- c) Sergio Solero presidente della BMW afferma che si sente sicuro perché non usa mai il cellulare alla guida. **F**
- d) Prima di mettersi alla guida il conducente deve spegnere il suo cellulare, questa è la proposta della campagna. **F**

2 –Hai capito cosa il guidatore deve fare col cellulare prima di prendere il volante? Spiegalo con le tue parole. (Vale 2,0)
A proposta de Zanardi é que todos os automobilistas coloquem a capa do celular na parte da frente para que a tela fique coberta e, dessa forma, o motorista não veja as mensagens que chegam ao seu celular enquanto estiver dirigindo e, para recolocar a capa do celular ao volante, deve parar o carro pois é uma operação de risco.

3 – Tradurre il brano che segue. (Vale 4,0)

E o simples gesto de #CoverYourPhone poderia funcionar realmente. Lembra o famoso “Clic que pode salvar a sua vida”, a famosa campanha de sensibilização ao uso do cinto de segurança pois na estrada, entre a vida e a morte frequentemente a diferença está em um clic. Ou talvez em um “Clac”, o barulho que faz quando se retira a carcaça posterior do celular.

O projeto foi apresentado em um evento importante, a inauguração da temporada 2018 da BmwDriving Experience: “Para nós – explica Solero – a segurança nas estradas é um valor estratégico que representa um dos três pilares do nosso compromisso social, colocado sob o guarda-chuva denominado SpecialMente.

Segurança não significa apenas produtos seguros para duas ou quatro rodas, mas também educar os motoristas e os motociclistas à direção responsável. Nós o fazemos com os cursos de direção segura da BMW Driving Experience e também através do Kids Tour, que dedicamos às crianças. No total são mais de cinquenta mil pessoas envolvidas nestes programas desde 2006 até hoje”.

Programas que pelo segundo ano consecutivo foram estendidos às pessoas portadores de algum tipo de deficiência física, permitindo, dessa forma, que elas sejam integradas em um contexto paritário e sem qualquer tipo de diferenciação. Para cada etapa serão disponibilizados até 12 lugares SpecialMente entre os cem disponíveis todos os dias.

E il gesto semplice del **#CoverYourPhone** potrebbe funzionare davvero. Ricorda il famoso "Clic che ti può salvare la vita", la famosa campagna di sensibilizzazione all'uso delle cinture di sicurezza perché su strada, fra la vita e la morte spesso la differenza la può dare un clic. O forse un "Clac", il rumore di una cover che avvolge al contrario un cellulare.

Il progetto è stato presentato in un contesto importante, l'inaugurazione della stagione 2018 della Bmw Driving Experience: "Per noi - spiega ancora Solero - la sicurezza stradale è un valore strategico che rappresenta anche uno dei tre pilastri del nostro impegno sociale, che va sotto il cappello di SpecialMente.

Sicurezza non significa solo prodotti sicuri a due e quattro ruote, ma anche educare gli automobilisti e i motociclisti ad una guida responsabile. Lo facciamo con i corsi di guida sicura della BMW Driving Experience, e attraverso il Kids Tour che dedichiamo ai bambini. In totale sono più di cinquantamila le persone coinvolte attraverso questi programmi dal 2006 ad oggi".

Programmi che per il secondo anno di fila vengono estesi alle persone disabili, permettendo in questo modo la loro integrazione in un contesto paritario e senza alcun tipo di differenziazione. Per ogni tappa saranno disponibili fino a 12 posti SpecialMente all'interno dei cento disponibili giornalmente.