

CENTRO DE AVALIAÇÃO DE SUFICIÊNCIA EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS (CASLE)

EDITAL 01/2025 – PRESENCIAL PROVA DE LÍNGUA FRANCESA

TEXTO

Au Brésil, les poupons hyperréalistes défrayent la chronique

Gabi Matos change la couche de Ravi en lui susurrant des mots doux. Mais il ne pleure pas et ne bouge pas d'un pouce: c'est un "bébé *reborn*", nom donné aux poupons hyperréalistes devenus un phénomène de société au Brésil. Fabriqués de manière artisanale, avec du silicone ou du vinyle, ces jouets peuvent coûter des milliers d'euros. Leur niveau de détail est impressionnant: veines, larmes, salive... Certains poupons peuvent même téter ou uriner.

Ce concept né dans les années 90 aux Etats-Unis a remporté un succès grandissant ces dernières années au Brésil. Au niveau mondial, le marché est évalué à 200 millions de dollars en 2024 par Market Report Analytics.

"J'ai toujours adoré les bébés et les poupées, depuis toute petite. Quand j'ai découvert cette forme d'art, j'en suis tombée amoureuse", raconte à l'AFP Gabi Matos, 21 ans, habitante de Campinas, dans l'Etat de Sao Paulo (sud-est). Son père lui a offert la première quand elle avait neuf ans. La jeune femme en possède à présent 22. Elle s'amuse à leur donner le bain, à les coucher dans un berceau et à les soigner quand ils sont "malades", comme le font les enfants avec leurs poupées traditionnelles. Le tout montré avec abondance de détails dans des vidéos sur Youtube, où sa chaîne compte 1,3 million d'abonnés.

Les commentaires des internautes étaient initialement plutôt élogieux, mais ces dernières semaines les attaques se sont multipliées. "On m'a dit qu'il fallait m'envoyer dans un hôpital psychiatrique. Les gens pensent qu'on les traite comme si c'étaient nos enfants, mais ce n'est pas vrai", déplore-t-elle.

Fureur sur les réseaux

Le phénomène a pris des proportions démesurées sur les réseaux sociaux en avril, quand des vidéos d'une rencontre de collectionneurs dans un parc de Sao Paulo sont devenues virales. Au même moment, une autre vidéo a connu un succès monstre sur Instagram: on y voit la mise en scène d'un accouchement *reborn*, une poupée reliée à un cordon ombilical étant extraite d'une représentation d'un sac amniotique.

Depuis, ce phénomène auparavant méconnu du grand public est devenu un vrai sujet de société. Les débats se sont multipliés, sur les réseaux et à la télévision: passe-temps inoffensif ou comportement inquiétant? "Laissons ces gens élever des *bébé reborn*. S'ils se mettent à procréer, ce sera bien pire", a ironisé la célèbre actrice Luana Piovani dans une publication partagée des milliers de fois sur Instagram.

Acte de naissance

Alana Generoso a débuté sa collection il y a 22 ans, avant d'ouvrir une boutique à Campinas. Dans son magasin baptisé "Maternité Alana Babys", les poupées sont exposées dans des couveuses. Avant de les remettre aux clients, des employées en blouses blanches les retirent des couveuses, les pèsent, les posent dans une poussette avec nacelle et impriment un acte de naissance. "Ici, on n'achète pas une poupée normale, on achète des rêves", dit Mme Generoso, 46 ans. "Dans notre boutique, nous recevons beaucoup d'enfants et d'adultes qui ont une vie normale. Certains s'occupent des poupées comme de vrais bébés, mais ce n'est pas le cas de la majorité" des clients, affirme-t-elle.

À Brasilia, le sujet s'est invité au Parlement, où des projets de loi prévoient des aides psychologiques pour les "parents" de poupées *reborn*, ou des sanctions pour ceux qui les utilisent pour éviter de faire la queue en les faisant passer pour de vrais bébés. La semaine dernière, un député a apporté à l'hémicycle une poupée, la présentant comme sa "petite-fille". À Rio de Janeiro, le conseil municipal a approuvé la création d'une "Journée de la cigogne *reborn*" en hommage aux artisans qui confectionnent ces poupées hyperréalistes.

Contre la solitude

Pour la psychologue Viviane Cunha, ce phénomène est lié à "une recherche d'un lien émotionnel" face à la solitude. Selon elle, pouponner des bébés *reborn* n'est pas problématique en soi, à moins que cela n'entraîne des "préjudices sociaux, émotionnels ou économiques". "Si par exemple une personne s'absente de son travail en se disant convaincue que son *bébé* a de la fièvre, elle a besoin d'une aide psychologique", ajoute-t-elle.

Gabi Matos fustige pour sa part les critiques aux relents sexistes. "Quand on parle de passe-temps typiquement masculins, comme jouer au ballon ou au cerf-volant, personne ne dit que (les hommes) sont trop grands pour ça. Mais quand les femmes veulent s'occuper de leurs poupées, on dit qu'elles sont malades", résume-t-elle.

Afp

Publié 28 mai 2025

RESPONDA ÀS QUESTÕES A SEGUIR:

QUESTÃO 01: Assinale se a afirmação é verdadeira ou falsa. (5,0)

		Verdadeira	Falsa
A	Os bebês <i>reborn</i> são bonecas que custam milhares de reais.		
B	Ultimamente, as críticas desse mercado aumentam nas redes sociais.		
C	Em 2025, o vídeo do parto de um bebê <i>reborn</i> fez sucesso.		
D	Uma atriz famosa afirmou que é melhor cuidar de <i>reborn</i> do que ter filhos.		
E	Na loja da Alana, a maioria dos clientes querem cuidar de recém-nascidos.		
F	Existem leis que permitem que os “pais” de <i>reborn</i> usem filas preferenciais.		
G	O “Dia do bebê <i>reborn</i> ” é um novo feriado nacional.		
H	Certas pessoas adquirem um <i>reborn</i> como um meio contra a solidão.		
I	Tratar um <i>reborn</i> como um bebê verdadeiro pode ser prejudicial à saúde.		
J	Passatempos masculinos e femininos são tratados da mesma maneira.		

QUESTÃO 02: Escolha a sentença que corresponde ao enunciado extraído do texto. (0,5)

Au Brésil, les poupons hyperréalistes défrayent la chronique

- (A) No Brasil, bebezinhos hiper-realistas são assunto do momento.
- (B) No Brasil, bonecas surrealistas estão na moda.
- (C) No Brasil, recém-nascidos hiper-reais estão em queda.

QUESTÃO 03: Escolha a sentença que corresponde ao enunciado extraído do texto.
(0,5)

Depuis, ce phénomène auparavant méconnu du grand public est devenu un vrai sujet de société.

- (A) Desde então, o fenômeno, antes pouco conhecido da população, tornou-se um verdadeiro assunto social.
- (B) Depois, esse fenômeno desconhecido do grande público tornou-se um verdadeiro tema social.
- (C) Então, esse fenômeno desconhecido foi relegado a um assunto secundário da sociedade.

QUESTÃO 04: Escolha a sentença que corresponde ao enunciado extraído do texto.
(0,5)

"Ici, on n'achète pas une poupée normale, on achète des rêves"

- (A) "Neste local, não achamos brinquedos comuns, mas sim soluções criativas."
- (B) "Aqui não se encontram mães e pais tradicionais, apenas sonhadores."
- (C) "Aqui, não se compra uma boneca normal, compra-se sonhos."

QUESTÃO 05: Escolha a sentença que corresponde ao enunciado extraído do texto.
(0,5)

Escolha a sentença que corresponde ao enunciado extraído do texto.

Selon elle, pouponner des bébés *reborn* n'est pas problématique en soi, à moins que cela n'entraîne des "préjudices sociaux, émotionnels ou économiques"

- (A) Segundo ela, colecionar bebês *reborn* é um assunto problemático, que gera "preconceitos sociais, emocionais e financeiros".
- (B) De acordo com ela, tratar bebês *reborn* como se fossem bebês reais não é em si problemático, desde que isso não cause "prejuízos sociais, emocionais ou econômicos".
- (C) Na sua opinião, o cuidado com bonecas reais é apenas um assunto problemático menor, que pode resultar em "perdas sociais, emocionais ou econômicas".

QUESTÃO 06: A que se refere o termo *hémicycle* na frase “La semaine dernière, un député a apporté à l'*hémicycle* une poupée, la présentant comme sa "petite-fille”? (1,0)

- (A) a um grupo de estudo em posição semicircular.
- (B) a uma roda de conversa durante uma sessão do Senado.
- (C) à sala onde se realizam as sessões plenárias do Congresso Nacional.
- (D) ao gabinete de uma parlamentar da Assembleia Legislativa.

QUESTÃO 07: Qual é a conclusão do documento? (2,0)

- (A) No Brasil, as bonecas de pano tradicionais se tornaram interesse nas redes sociais e dividiram opiniões sobre brinquedos infantis perigosos.
- (B) No Brasil, os bebês *reborn* viraram fenômeno social e polêmico nas redes e na mídia, dividindo opiniões entre distração inocente e atitude alarmante.
- (C) Artistas de todo o Brasil criaram brinquedos hiper-realistas que substituem bebês em hospitais e causaram polêmica nas famílias.
- (D) Bonecos *reborn* são usados por autoridades brasileiras para campanhas de saúde pública e programas sociais em escolas.