

Qwant, un nouveau concurrent français face à Google

Par Claire Arsenault

Le roi incontesté des moteurs de recherche, Google, a depuis quelques jours un nouveau concurrent, Qwant. Né en France, ce nouvel outil ne prétend nullement se mesurer au mastodonte américain, mais il propose une façon différente d'accéder, d'un seul coup d'œil, aux possibilités infinies de la toile tout en préservant ses données personnelles.

« *Ils sont fous ces Français !* », serait-on tenté de dire en voyant **Qwant** lancer un tel défi à Google. Pourtant les inventeurs de Qwant sont réalistes. « *Il faudrait être fou pour vouloir remplacer Google. Faire du Google contre Google, ce n'est pas possible, alors autant faire différemment* », précise sans ambiguïté Eric Léandri, le directeur général.

Qwant.com tourne sur le net en version test depuis le mois de février. En quelques mois, le site a été utilisé par quelque 3,5 millions d'internautes qui lui ont soumis 250 millions de requêtes. Selon ses fondateurs, 70% des visiteurs reviennent sur le site après une première visite. Autrement dit, la grande majorité valide l'originalité de l'offre de Qwant.

L'Internet à 360°

De plus, les utilisateurs passent en moyenne six minutes sur le site, souligne Eric Léandri, ce qui est beaucoup pour ce type de service ; cela « *signifie qu'ils restent sur le moteur et ne l'utilisent pas seulement comme une page d'entrée du web, comme Google* ». C'est cette particularité qui accroche les visiteurs de Qwant en leur offrant d'un seul coup d'œil une visibilité à 360° : l'internaute voit tout, sur une seule page, partagée en cinq colonnes. Plus besoin de cliquer pour aller sur site, revenir, re cliquer.

Il dispose tout de suite en réponse à sa demande, du *web* (de l'information générale, comme Wikipedia), du « direct » (informations, articles de presse), des réseaux sociaux (essentiellement Facebook et Twitter) et du commercial (liens vers des sites marchands), sans oublier les photos, les vidéos ou la musique. De plus, les allergiques aux cookies (témoin de connexion), apprécieront le *Freedom Qookie* qui leur permet d'effacer leurs données personnelles comme le fait d'ailleurs un autre moteur de recherche **DuckDuckGo**. L'objectif des fondateurs du site étant d'éviter l'affichage de publicités intempestives qui viennent polluer la navigation de l'internaute.

25 langues dans 25 pays

Depuis son lancement en février 2013, Qwant dans sa version beta, a bénéficié des critiques et des apports des internautes contributeurs. Avec son lancement officiel, le 4 juillet, (toujours en version beta) qwant.com affiche ses ambitions : son service est d'ores et déjà proposé en 15 langues, 25 dans un deuxième temps, et dans 15 pays, 25 ultérieurement.

<http://www.rfi.fr/zoom/20130709-france-qwant-moteur-recherche-concurrent-francais-google> Accès le 10/07/13 - Texte Adapté

- 1- Quelle est la nouvelle véhiculée par le texte ? (1,0)
O texto anuncia um novo motor de busca na internet similar ao Google.
- 2- Est-ce que les inventeurs de Qwant veulent-ils remplacer google ? Justifiez. (1,0)
Não, a proposta é fazer algo diferente do Google, sem a ambição de destroná-lo.
- 3- Quelle est la particularité de ce site qui accroche les visiteurs environ six minutes ? (1,0)
O mecanismo de busca Qwant oferece a seus visitantes uma visibilidade de 360°, o internauta vê tudo numa única página, dividida em cinco colunas. Não há necessidade, no Qwant, de clicar para ir ao site, voltar, clicar novamente.
- 4- Dès quand ce moteur de recherche tourne-t-il sur le net ? (1,0)
Em fase de teste desde fevereiro de 2013.
- 5- Traduza o texto abaixo : (6,0)

Le roi incontesté des moteurs de recherche, Google, a depuis quelques jours un nouveau concurrent, Qwant. Né en France, ce nouvel outil ne prétend nullement se mesurer au mastodonte américain, mais il propose une façon différente d'accéder, d'un seul coup d'œil, aux possibilités infinies de la toile tout en préservant ses données personnelles. « *Ils sont fous ces Français !* », serait-on tenté de dire en voyant Qwant lancer un tel défi à Google. Pourtant les inventeurs de Qwant sont réalistes.

O rei incontestado/indiscutível dos motores de pesquisa, Google, tem há alguns dias um novo concorrente, Qwant. Nascida na França, essa nova ferramenta não pretende de forma alguma competir com o mastodonte americano, mas ela propõe uma nova maneira/uma forma diferente de acessar, com apenas um olhar/de uma só vez/de imediato, as infinitas possibilidades da tela preservando seus dados pessoais. “Eles são loucos, esses franceses!”, ficaríamos tentados a dizer vendo Qwant lançar um desafio desse ao Google. Porém os inventores de Qwant são realistas.