

Análise Gráfica

Estudos da imagem e sua estruturação gráfica: materiais, composição, diagramação, sistemas cromáticos, formas de apresentação e reprodução da imagem. Decomposição e análise dos elementos gráficos de peças de design de comunicação visual.

Bibliografia básica

GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. *Do invisível ao ilegível*. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

JOLY, M. *Introdução à análise da imagem*. Campinas: Papirus, 1996.

LUPTON, Ellen; COLE-PHILLIPS, Jeniffer. *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

SANTAELLA, Lucia. *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

Bibliografia complementar

GUIMARÃES, Luciano. *As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo*. São Paulo: Annablume, 2003.

Audiovisual

Elementos de linguagem em audiovisuais. Estudos e exercício de design gráfico na fotografia, vídeo, televisão, cinema e em mídias interativas. Aspectos históricos: movimentos e realizadores. Construção do sentido em audiovisual. Direção de arte na produção audiovisual.

Bibliografia básica

AUMONT, Jacques (org.). *A Estética do Filme*. São Paulo: Papirus, 1995.

COSTA, Antonio. *Compreender o cinema*. São Paulo: Globo, 2003.

MARTIN, Marcel. *A linguagem Cinematográfica*. São Paulo: Brasiliense, 1990.

Bibliografia complementar

COMPARATO, Doc. *Da Criação ao Roteiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

MACHADO, Arlindo. *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2007.

Desenho: observação e composição

Desenvolvimento do aparelho motor e da expressão criativa. Introdução dos elementos formais e sintáticos do desenho: ponto; linha, massa, textura, volume, composição, valor tonal, cor, luz e sombra.

Bibliografia básica

ARNHEIN, Rudolf. *Arte e Percepção Visual*. 9. ed. São Paulo: Pioneira, 1995.

DERDIK, Edith. *Formas de Pensar o Desenho*. São Paulo: Scipione, 2004.

HARRISON, Hazel. *Desenho e pintura*. Porto Alegre: Edelbra, 1994.

HAYES, Colin. *Guia Completo de pintura y dibujo: técnicas y materiales*. Barcelona: H. Blume Ediciones, 1980.

KANDINSKY, Wassily. *Ponto e linha sobre plano*. 12. ed. Lisboa: Edições 70, 1992.

OSTROWER, Fayga. *Universos da arte*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Desenho: processos e procedimentos

Instrumentais, suportes, materiais e processos do desenho. Composição, estrutura, valores visuais gráficos e pictóricos.

Bibliografia básica

DONDIS, A. Dondis. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
HAYES, Colin. *Guia Completo de Pintura y Dibujo: Técnicas y Materiales*. Barcelona: H. Blume Ediciones. 1980.
WONG, Wucius. *Princípios de Forma e Desenho*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
DERDIK, Edith. *Formas de Pensar o Desenho*. São Paulo: Editora Scipione, 1994.
PEDROSA, Israel. *Da Cor à Cor Inexistente*. São Paulo: Senac, 2009.
OSTROWER, Fayga. *Universos da Arte*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991.

Desenho Projetivo

Princípios do desenho geométrico. Conceitos fundamentais da geometria descritiva. Métodos descritivos para a projeção de sólidos. Desenvolvimento da visão espacial: perspectivas cilíndricas. Aplicação de normas técnicas e representações no desenho das projeções ortográficas. Notação técnica de projetos arquitetônicos.

Bibliografia básica

FRENCH, Thomas E. *Desenho Técnico*. Globo, Porto Alegre, 1978.
HOELSCHER, R.P.; SPRINGER, H.C.; DOBROVOLNY, S.J. *Expressão Gráfica Desenho Técnico*. D Livros Técnicos e Científicos, Rio de Janeiro, 1978.
PEREIRA, Aldemar. *Desenho Técnico Básico*. F. Alves, Rio de Janeiro, 1976.
_____. *Geometria descritiva 1*. Quartet, Rio de Janeiro, 2001.
PRÍNCIPE JÚNIOR, Alfredo dos Reis. *Noções de Geometria Descritiva*. Nobel, São Paulo, 1976.

Bibliografia complementar

ELAN, Kimberly. *Geometria do Design*. Cosac Naify, 2010.
PIPES, Alan. *Desenho para Designers*. Edgar Blücher, São Paulo, 2010.
GIONGO, Afonso Rocha. *Curso de Desenho Geométrico*. Nobel, São Paulo, 1979.
LUDWIG, Fabiana. *Desenho técnico: a comunicação entre designer e produção*.
MONTENEGRO, Gildo A. *Geometria Descritiva*. Edgard Blücher, São Paulo, 1991.
PUTNOKI, José Carlos. *Elementos de geometria & desenho geométrico*. Scipione, São Paulo, 1991.
_____. *Geometria & desenho geométrico: volume 1, 2, 3 e 4*. Scipione, São Paulo, 1990; 1990; 1991; 1991.

Design Ambiental

Metodologia de Projeto de Sinalização: Identificação e preparação da situação problemática. Análise gráfica. Estudo de fluxo. Conceituação. Pictogramas. Desenvolvimento formal, técnico e funcional dos painéis e das placas sinaléticas. Prática no projeto de sinalização.

Bibliografia básica

PANERO, J.; ZELNIK, M. *As dimensões humanas nos espaços interiores*. 7ª ed. México: GG, 1996.
FRUTIGER, Adrian. *Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado*. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
GOMES, L. A. V. N. *Criatividade: projeto < desenho > produto*. Santa Maria: Schds, 2004.
GOMES, L. V. N. ; BROD JÚNIOR, M.; MEDEIROS, L. M. S. *Logogramas: desenhos para projeto*. In: 8 Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design/P&D Design 2008, 2008, São Paulo. Anais do Oitavo Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design / P&D Design 8. São Paulo : Senac, 2008.
REDIG, J. *Sobre desenho industrial: (ou design) e desenho industrial no Brasil*. Ed. Facsimile. Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2005.

D'AGOSTINI, Douglas; GOMES. *Design de Sinalização: planejamento, projeto & desenho*. Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2010.

Bibliografia complementar

COSTA, Juan. *Siñalética*. 2. ed. Barcelona : Centro Internacional de Investigación e Aplicaciones de la Comunicación, 1989.

BONSIEPE, G. et alii. *Metodologia Experimental - Desenho Industrial*. Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1984.

BONSIEPE, G. *Teoría y Práctica Del Diseño Industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.

Design de embalagens

Identificação e reconhecimento de embalagens, seus aspectos relativos à função, fluxo, normalização, materiais e processos utilizados na sua industrialização. Metodologia para projetos de embalagens para as várias áreas do mercado atendendo as suas funções e possibilidades de produção. Prática do projeto de Embalagens.

Bibliografia básica:

BERGMILLER, K.H. et alii. *Manual para planejamento de embalagens*. Rio de Janeiro: MIC-STI/IDI/MAM-RJ, 1976.

MESTRINER, F. *Curso design de embalagem: design de embalagem I e II*. São Paulo: Escola de Criação da Escola Superior de Propaganda e Marketing, 1999.

MESTRINER, Fábio. *Design de Embalagem: Curso Avançado*. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

MESTRINER, Fábio. *Design de Embalagem: curso Básico*. São Paulo: Makron Books, 2002.

MOURA, R.A.; BANZATO, J.M. *Embalagem: acondicionamento, unitização & containerização*. São Paulo: Instituto de Movimentação e Armazenagem de Materiais, 1990.

Bibliografia complementar:

GIOVANNETTI, M.D.V. *El mundo del envase*. México: G. Gili, S. A. De C. V., 1995.

SONSINO, S. *Packaging*. Barcelona: G. Gilli, S.A., 1995.

Design de Identidade Visual

Metodologia de criação de marca gráfica e demais elementos de comunicação visual do sistema de identidade visual corporativa. Tipologia das corporações e instituições. Terminologia técnica e projeto de manual de uso e aplicação de marca.

Bibliografia básica:

CHAVES, Norberto. *La imagen corporativa*. Gustavo Gili: Barcelona 1998.

FRUTIGER, Adrian. *Sinais e símbolos*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

GONZÁLEZ SOLAS, Javier. *Identidad visual corporativa: la imagen de nuestro tiempo*. Madrid: Sintesis, 2004.

WHEELER, Alina. *Design de identidade de marca*. Porto Alegre, Artmed, 2008.

Bibliografia complementar:

SILVA, ADRIANA COSTA E. *Branding e Design*. Identidade no Varejo. Rio books, Rio de Janeiro: 2003.

GOMES, Luiz Antônio Vidal de Negreiros; BROD JÚNIOR, Marcos. *Logogramas: desenho para projeto*. Porto Alegre: SCHDS, 2007.

FISHEL, Catharine. *Como recriar a imagem corporativa: Estratégias de design gráfico bem sucedidas*. Editorial Gustavo Gili: Barcelona, 2003

Design da Informação

Estudo dos artefatos do design a partir da configuração da informação. História do design da informação. Conceito de informação e transdisciplinaridade. Metodologia de projeto com ênfase no design da informação. Estrutura, significado e uso de artefatos informacionais. Acessibilidade, compreensibilidade e usabilidade da informação. Mercados e projetos de design da informação.

Bibliografia básica

KATZ, J. *Designing Information: Human factors and common sense in information design*. New Jersey, USA: Wiley, 2012.
LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
SAMARA, Timothy. *Ensopado de design gráfico*. Rio de Janeiro: Blucher, 2010.
PETTERSSON, R. *Information design: an introduction*. Amsterdam; Philadelphia: John Benjamins, 2002.

Bibliografia complementar

FLUSSER, V. *O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação*. São Paulo: Cosac Naif, 2007.
JACOBSON, R. (Ed.). *Information design*. Cambridge: MIT Press, 1999.
MIJKSENAAR, P. *Visual function: an introduction to information design*. Rotterdam: 010 Publishers, 1997.
MENEZES, Marizilda dos Santos. *Design e Planejamento: aspectos tecnológicos*. São Paulo: Cultura Acadêmica. 2009.
Revista InfoDesign. São Paulo: SBDI, publicação on-line.

Design de Interfaces

Caracterização das interfaces computacionais: histórico e definição. Elementos de interação e metodologia de projeto de interface. Design de interação e design de interfaces. Interação homem computador, avaliação de interfaces e projeto.

Bibliografia básica

JOHNSON, S. *Cultura da Interface: Como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
JOHNSON, S. *Emergência: a dinâmica de rede em formigas, cérebros, cidades e software*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003
MEMÓRIA, Felipe. *Design para a Internet: projetando a experiência perfeita*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2005.

Bibliografia complementar

NIELSEN, Jakob. *Usabilidade na WEB*. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
PREECE, J. ROGERS, Y. SHARP, H. *Design de Interação: a Distância*. Porto Alegre: Artmed, 2009.

Design e Comunicação

Fundamentos da Teoria da Informação e Comunicação e suas relações com o Design Gráfico. Estudos dos signos aplicados à seleção e composição de elementos visuais. Paradigmas da comunicação de massa à cibercultura.

Bibliografia básica

BERGSTRÖM, Bo. *Fundamentos da comunicação visual*. São Paulo: Rosari, 2009.
BRINGHURST, Robert. *A forma sólida da linguagem*. São Paulo: Rosari, 2006.
ECO, Umberto. *A estrutura ausente*. São Paulo: Perspectiva, 2005.
SANTAELLA, Lucia. *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

Bibliografia complementar

VESTERGAARD, Torben; SCHROBER, Kim. *A linguagem da propaganda*. Martins Fontes, São Paulo, 1994

FARBIARZ, Jackeline; FARBIARZ, Alexandre; COELHO, Luiz Antonio. (Orgs.). *Os Lugares do Design na Leitura*. Teresópolis: Novas Idéias, 2008,

Design Editorial

Estudo e desenvolvimento de projetos editoriais periódicos e pontuais. Planejamento gráfico e diagramação. História do livro e da produção editorial. Materiais, formatos, montagem e acabamentos de produção editorial. Aspectos econômicos, ergonômicos, culturais e sociais do projeto editorial.

Bibliografia básica

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. 3.ed. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

HASLAN, Andrew. *O livro e o designer II: como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosary, 2010.

SAMARA, Tymothy. *Guia de Design Editorial: Manual Prático para o Design de Publicações*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Bibliografia complementar

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. *Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*. Santa Monica: Ram Publications, 1996.

SAMARA, T. *Grid. Construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

HENDEL, Richard. *O design do Livro*. 2.ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006.

ARAÚJO, Emanuel. *A Construção do Livro: Princípios da técnica de editoração*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.

TSCHICHOLD, Jan. *A Forma do Livro: Ensaios sobre Tipografia e Estética do Livro* São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.

Design estratégico

O campo do design na sociedade contemporânea: relação com mercado, marketing e posicionamento da atividade do design enquanto diferencial. Nichos de mercado e impactos do design na sociedade. Estratégias mercadológicas do design. Design e experiência.

Bibliografia básica

ADG BRASIL. *O Valor do Design: Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico*. 4a. ed. São Paulo: ADG Brasil/SENAC-SP, 2004.

AMBROSE, Gavim; HARRIS, Paul. *Design Thinking*. Trad. Mariana Belloli. Porto Alegre: Bookman, 2011.

KLEIN, Naomi. *Sem Logo: a tirania das marcas em um planeta vendido*. São Paulo: Record, 2002.

Bibliografia complementar

NEUMEIER, Marty. *O abismo da marca: como construir a ponte entre a estratégia e o design*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Design e Inovação

O campo do design e perspectivas de avanço nas metodologias, materiais, mercado e projetos em design. *Design thinking* e os conceitos da área aplicados em outros campos. Tecnologia do design e no design. Tendências em design.

Bibliografia básica

AMBROSE, Gavim; HARRIS, Paul. *Design Thinking*. Trad. Mariana Belloli. Porto Alegre: Bookman, 2011.

BEZERRA, Charles. *O designer humilde: Lógica e ética para inovação*. São Paulo: Rosari, 2008.

NEUMEIER, Marty. *A empresa orientada pelo design: como construir uma cultura de inovação permanente*. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia complementar

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. *As 10 faces da inovação*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.

Estudos Aplicados em Design 1

Estudos teóricos e práticos do design contemporâneo. Inter e transdisciplinaridade no design.

Bibliografia básica

BÜRDEK, B. E. *Design: história, teoria e prática do design de produtos*. São Paulo: Blücher, 2006.

FLUSSER, V. *O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação*. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

DONDIS, D. A. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

Bibliografia complementar

BAXTER, M. *Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos*. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.

FRUTIGER, A. *Sinais & símbolos: desenho, projeto e significado*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Estudos Aplicados em Design 2

Estudos teóricos e práticos sobre temas contemporâneos do design.

Bibliografia básica

BÜRDEK, B. E. *Design: história, teoria e prática do design de produtos*. São Paulo: Blücher, 2006.

FLUSSER, V. *O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação*. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

DONDIS, D. A. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

Bibliografia complementar

BAXTER, M. *Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos*. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.

FRUTIGER, A. *Sinais & símbolos: desenho, projeto e significado*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Estudos Cromáticos

Conceitos sobre cores e suas aplicações relacionadas ao Design Gráfico. Aspectos físicos, perceptivos e culturais do uso da cor. Obtenção e reprodução de cores. Aplicação das cores em Design Gráfico: influências e efeitos e sua contribuição na construção do conceito do projeto de design gráfico.

Bibliografia básica

FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores na comunicação*. 3 ed. São Paulo : Blucher, 1986.

GUIMARÃES, Luciano. *A cor como informação*. Rio de janeiro: Annablume, 2001.

SENAC. *Elementos da cor*. Rio de Janeiro : Ed. Senac Nacional, 1999.

Bibliografia complementar

ALBERS, Josef. *A interação da cor*. São Paulo: WMF, 2009

BARROS, Lilian Ried Miller. *A cor no processo criativo*. São Paulo: Senac SP, 2009.

MORIOKA, Adams; STONE, Terry Lee. *Color Design Workbook: A real-world guide to using color*

in graphic design. Massachusetts: Rockport, 2006.
PEDROSA, Israel. *Da Cor à Cor Inexistente*. São Paulo: Senac, 2009.

Ética e Legislação

Estudos da relação do designer com a sociedade, a partir de pressupostos legais, morais e éticos: código de defesa do consumidor; normalizações de informações de produtos e serviços; código de ética de associações de design no Brasil. Moral e ética.

Bibliografia básica

ABEDDESIGN. *Código de Ética Abedesign*. Online. São Paulo: Abedesign, 2010. Disponível em: <http://www.abedesign.org.br/site/codigo_de_etica.pdf>
ADG BRASIL. *O Valor do Design: Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico*. 4a. ed. São Paulo: ADG Brasil/SENAC-SP, 2004.
ASCENSÃO, José de Oliveira. *Direito Autoral*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1980.
COSTA NETO, José Carlos. *Direito Autoral no Brasil*. São Paulo: Editora FTD, 1998.

Bibliografia complementar

COSTA NETO, José Carlos. *Direito autoral – A reorganização do conselho nacional de direito autoral*. Brasília: MEC, 1982.
KANT, M. *Crítica da Faculdade do Juízo*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1993.
MANSO, Eduardo. *O que é direito autoral*. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1992.
CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. *Lei 8.078 de 11/09/90*. Brasília: Diário Oficial da União, 1990.

Fotodesign

Aperfeiçoamento do entendimento da fotografia. Fotografia contemporânea. Aplicações da fotografia no Design Gráfico. Estudo e produção de imagens com luz artificial. Fotografia publicitária e conceitual.

Bibliografia básica:

FLUSSER, Vilém. *Filosofia da Caixa Preta*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.
HEDGECOE, John. *O Novo Manual de Fotografia*. São Paulo: Senac, 2005.
CESAR, Newton. *Direção de arte em propaganda*. Brasília: Senac/DF, 2006.

Bibliografia complementar:

CESAR, Newton; PIOVAN, Marco. *Making of: revelações sobre o dia-a-dia da fotografia*. São Paulo: Futura, 2003.
DUBOIS, Philippe. *O Ato Fotográfico*. Campinas: Papirus, 1994.
MACHADO, Arlindo. *O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges*. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.

Fotografia

Princípios básicos da fotografia. Aspectos históricos da fotografia. Expressão fotográfica. A fotografia como linguagem, meio de expressão e comunicação. Produção de imagens com luz natural. Estilos fotográficos. Processos fotográficos artesanais. Explorar a autoria na produção fotográfica.

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Walter. *Magia e Técnica, Arte e Política*. São Paulo: Brasiliense, 1994.
BUSSELE, Michel. *Tudo sobre fotografia*. São Paulo: Pioneira, 1990.
DUBOIS, Philippe. *O Ato Fotográfico*. Campinas: Papirus, 1994.

Bibliografia complementar:

BARTHES, Roland. *A Câmara Clara*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
COSTA, Helouise e SILVA, Renato. *A Fotografia Moderna no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
KOSSOY, Boris. *Realidades e Ficções na Trama Fotográfica*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2000.
KUBRUSLY, Cláudio. *O que é Fotografia*. São Paulo: Brasiliense, 1991.
SENAC - *Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho*. Rio de Janeiro: Senac, 2002.

Gestão do Design

A gestão de design na estratégia competitiva da empresa. Inovação como componente de gestão. Modelos de gestão e fundamentos de *Design Thinking*. Princípios de branding. Gestão de marcas e de projetos.

Bibliografia básica

CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN. *Manual de Gestão do Design*. Porto: Porto Editora, 1997.
MARTINS, R.; MERINO, E. *A Gestão do Design como Estratégia Organizacional*. Londrina: Editora da Universidade Estadual de Londrina, 2008.
NEUMEIER, Marty. *A empresa orientada pelo design*. Tradução de Felix José Nonenmacher. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia Complementar

ADG BRASIL. *O Valor do Design: Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico*. 4a. ed. São Paulo: ADG Brasil/SENAC-SP, 2004.
DESIGN COUNCIL. *Eleven lessons: managing design in eleven global companies: Desk research report*. London: Design Council, 2007. Disponível em: <<http://www.designcouncil.org.uk/en/About-Design/managingdesign/Eleven-lessons/>>.
PHILLIPS, Peter L. *Briefing: a gestão do projeto de design*. São Paulo: Editora Blucher, 2008.
STRUNK, Gilberto. *Viver de design*. 2AB, Rio de Janeiro, 2001.

História da Arte Contemporânea

A produção artística da arte contemporânea: pop art, nouveau réalisme; arte cinética, op art; minimalismo; arte povera; land art; body art; arte conceitual; Fluxus; novas mídias. Anos 80: neo expressionismo e transvanguarda. Pós-modernismo: novas hibridações e vertentes atuais.

Bibliografia Básica

ARCHER, Michel. *Arte contemporânea: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
ARGAN, Giulio Carlo. *Arte Moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
BACHELOR, David. *Minimalismo*. São Paulo: Cosac Naify, 1999.
HEARTNEY, Eleanor. *Pós-Modernismo*. São Paulo: Cosac Naify Edições, 2002.
STANGOS, Nikos. *Conceito da Arte Moderna*. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1995.

História da Arte Moderna

Revolução Francesa e seus desdobramentos artísticos e culturais; a trajetória de Jacques-Louis David; Romantismo, subjetividade e questão nacional. Realismo e o Manifesto comunista. Impressionismo e pós-impressionismo. A explosão da cor: Fauvismo e Expressionismo. As linguagens analíticas e a modernização utópica: Cubismo, Construtivismo e Neoplasticismo. As Pesquisas de Bauhaus e a transformação da vida coletiva. Crise de paradigmas: Futurismo, Dadaísmo. As poéticas do maravilhoso: Pintura Metafísica e Surrealismo. Desdobramentos das tendências construtiva e expressionista na arte do pós-guerra. A influência das culturas africanas e indígenas na arte.

Bibliografia básica

- ARGAN, G.C. *A arte moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- _____. *Arte e Crítica da Arte*. Lisboa: Editorial Estampa, 1988.
- BENEVOLO, L. *História da arquitetura moderna*. São Paulo: Perpectiva, 1976.
- BOIS, Yve-Alain. *A pintura como modelo*. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.
- _____. *Matisse e Picasso*. São Paulo: Melhoramentos, 1999.
- BENJAMIN, Walter. *Magia e Técnica: Arte e Política*. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- BRETON, André. *Manifestos do Surrealismo*. 2. ed. Lisboa: Moraes, 1976.
- CHIPP, H. B. *Teorias da arte moderna*. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

Bibliografia complementar

- DE MICHELI, Mário. *As vanguardas artísticas*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- FRASCINA ... (et alii). *Modernidade e Modernismo: A Pintura Francesa no Século XIX*. Trad. T. R. Bueno. São Paulo: Cosac & Naify, 1998.
- PEDROSA, Mário. *Acadêmicos e Modernos: textos escolhidos*. São Paulo: EdUSP, 1998.
- PEDROSA, Mário. *Modernidade cá e lá: textos escolhidos*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.
- SCHAPIRO, Meyer. *A Arte Moderna Séc. XIX e XX*. São Paulo: EDUSP, 1996.

História do Design

Abordagem histórica do Design, verificando as relações com as artes, arquitetura e design. Origens na Revolução Industrial. Principais bases teóricas: *Deutscher Werkbund*, Escola de Chicago, Bauhaus e HfG Ulm. Diálogos com o modernismo. O pós-modernismo no design.

Bibliografia Básica

- FORTY, Adrian. *Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. *Notas para uma história do design*. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
- DENIS, Rafael Cardoso. *Uma introdução à História do Design*. São Paulo: Blucher, 2008.
- BURDEK, Bernhard E. *Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

Bibliografia Complementar

- DENIS, Rafael Cardoso. *O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960*. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
- FERNÁNDEZ, Silvia; BONSIPE, Gui. *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe*. São Paulo: Blucher, 2008.
- MORAES, Dijon de. *Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem*. São Paulo: Blucher, 2006.
- _____. *Limites do design*. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

História do Design Gráfico

Antecedentes históricos do Design Gráfico: das origens da escrita ao desenvolvimento da imprensa. O design gráfico moderno: antecedentes e relações com a Vanguarda Modernista. Movimentos funcionalistas: a Nova Tipografia e o Estilo Internacional. Design Gráfico Pós-moderno: desconstrução tipográfica e design digital. Design Gráfico no Brasil: origens e instalação.

Bibliografia Básica

- DENIS, Rafael Cardoso. *Uma introdução à História do Design*. São Paulo: Blucher, 2008.
- HOLLIS, Richard. *Design gráfico: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
- MEGGS, Phillip. *História do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

Bibliografia Complementar

DENIS, Rafael Cardoso. *O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960*. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

MELO, Chico Homem (Org.). *O Design Gráfico Brasileiro: anos 60*. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. *Esdí: biografia de uma ideia*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 1996.

STOLARSKI, André. *Alexandre Wollner e a Formação do Design Moderno no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

WOLLNER, Alexandre. *Design Visual: 50 anos*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

História em Quadrinhos de Autor

Apontamentos sobre a linguagem das histórias em quadrinhos e seu processo criativo. Desenvolvimento de experiências plásticas direcionadas à criação de quadrinhos autorais no suporte papel e na hipermídia.

Bibliografia Básica

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, São Paulo: Perspectiva, 1970.

EISNER, Will. *Quadrinhos e arte seqüencial*, São Paulo: Martins Fontes, 1989.

McCLOUD, Scott. *Desvendando os quadrinhos*, São Paulo: Makron Books, 1995.

Bibliografia Complementar

CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara (Org.). *As Histórias em Quadrinhos no Brasil: Teoria e Prática*, São Paulo: Intercom-Unesp/Proex, 1997.

FRANCO, Edgar Silveira. *HQtrônicas: Do Suporte Papel à Rede Internet*, São Paulo: Annablume & Fapesp, 2ª Ed., 2008.

GUIMARÃES, Edgard. *Fanzine*, João Pessoa: Marca de Fantasia, 2005.

McCLOUD, Scott. *Desenhando Quadrinhos*, São Paulo: Makron Books, 2007.

_____. *Reinventando os Quadrinhos*, São Paulo: Makron Books, 2005.

Ilustração

Criação e arte-final de imagens adequadas a projetos de design gráfico, para mídias impressas e eletrônicas. Aplicação de técnicas de desenho, pintura e construções tridimensionais, produção com fotografias e imagens digitais, valorizando a afinidade do estudante com os materiais de criação. Contato e estudo de autores e obras de ilustração relevantes, em diferentes épocas, segmentos, produtos e objetos, inclusive os de origem Africana e Indígena.

Bibliografia Básica

COSTA FERREIRA, Orlando. *Imagem e Letra*. São Paulo: EdUSP, 1994.

CRAIG, James. *Produção Gráfica*. São Paulo: EdUSP, 1974.

DERDIK, Edith. *Formas de pensar o desenho*. São Paulo: Editora Scipione, 1994.

HAYES, Colin. *Guia completo de pintura y dibujo, técnicas y materiales*. Barcelona: Herman Blume Ediciones, 1980.

MOLES, Abraham. *O cartaz*. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1972.

Bibliografia Complementar

MASSIRONI, Manfredo. *Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos*. Lisboa: Edições 70, 1996.

PIPES, Alan. *Desenho para designers*. São Paulo: Blucher, 2010.

CRUSH; ZEEGEN, Lawrence. *Fundamentos de ilustração*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

OLIVEIRA, Ieda de (org.). *O que é qualidade em literatura infantil e juvenil?: com a palavra o escritor*. São Paulo: DCL, 2005.

Introdução aos Estudos de Design

Caracterização do design: áreas de formação e atuação profissional. Posicionamento de mercado e fronteiras com outras áreas de conhecimento. O design gráfico e as outras áreas do design: transversalidades. Aspectos socio-econômicos e culturais do design.

Bibliografia básica

BONSIEPE, Gui. *Design, cultura e sociedade*. São Paulo: Blucher, 2011.

VILLAS-BOAS, André. *O que é [e o que nunca foi] design gráfico*. 4ª Edição. Rio de Janeiro, Editora 2AB, 2001.

SAMARA, Timothy. *Ensopado de design gráfico*. Rio de Janeiro: Blucher, 2010.

Bibliografia Complementar

ADG BRASIL. *ABC da ADG: glossário de termos e verbetes utilizados em design gráfico*. São Paulo: ADG, 2000.

ESCOREL, Ana Luiza. *O efeito multiplicador do design*. São Paulo: Editora Senac, 2001.

MALDONADO, Tomás. *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 1993.

ZIMMERMANN, Yves. *Del diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2002

HELLER, Steven. *Linguagens do Design: compreendendo o design gráfico*. São Paulo: Rosari, 2007.

Introdução ao Trabalho de Investigação

Introdução à metodologia científica. Senso comum e ciência. Métodos científicos. Subjetividade e objetividade no processo de produção de conhecimento. A estrutura do texto científico. Ética na pesquisa.

Bibliografia básica

CHALMERS, A. *O que é a ciência afinal?* São Paulo: Brasiliense, 1997.

KUHN, T. *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo: Perspectiva, 1997.

LATOUR, B. *Ciência em ação: Como seguir cientistas e engenheiros sociedade afora*. São Paulo: Editora Unesp, 2000.

LOPES, M. I. Vassalo. *Pesquisa em comunicação*. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990.

Bibliografia complementar

MENDONÇA, Leda Moreira Nunes. *Guia para apresentação de trabalhos acadêmicos na UFG*. Goiânia: Universidade Federal de Goiás, Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, 2005.

Letras-Libras

Aspectos clínicos, educacionais e sócio-antropológicos da surdez. A Língua de Sinais Brasileira - Libras: características básicas da fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audio-visuais; Noções de variação. Praticar Libras: desenvolver a expressão visual-espacial para a sociedade e para a prática do design.

Bibliografia Básica

BRASIL, Secretaria de Educação Especial. *Língua Brasileira de Sinais*. Brasília: SEESP/MEC, 1998.

BRITO, Lucinda Ferreira. *Por uma gramática de línguas de sinais*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1995.

COUTINHO, Denise. *LIBRAS e Língua Portuguesa: Semelhanças e diferenças*. João Pessoa: Arpoador, 2000.

FELIPE, Tânia A.. *Libras em contexto*. Brasília: MEC/SEESP, 2007.

LABORIT, Emanuelle. *O Vôo da Gaivota*. Paris: Copyright Éditions, 1994.

Materiais e Tecnologias Gráficas

História da produção gráfica impressa. Estudo de materiais para impressão gráfica: tintas, papéis e outros suportes. Tecnologias de impressão: equipamentos e sistemas. Acabamentos, montagem e recursos especiais de impressão. Planejamento gráfico: cálculo de aproveitamento de papel, orçamentos e fechamento de arquivos para impressão.

Bibliografia básica

BAER, Lorenzo. *Produção gráfica*. São Paulo: Ed. SENAC, 1999.
CRAIG, James. *Produção gráfica*. São Paulo: Editora Nobel, 1897.
FERLAUTO, Cláudio; JAHN, Heloisa. *A Gráfica do Livro: O Livro da Gráfica*. São Paulo: Rosari, 2002.

Bibliografia complementar

CARRAMILLO NETO, Mário. *Contatos imediatos com a produção gráfica*. São Paulo: Global Editora, 1997.
KNYCHALA, Catarina Helena. *Editoresia técnica da apresentação do livro*. Brasília: Presença Editora, 1981.
VILLAS-BOAS, André. *Produção gráfica para designers*. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

Metodologia de projeto

Princípios de desenvolvimento e planejamento de produtos gráficos. Metodologia, Método e Metodologia projetual; Identificação e problematização de design; recolha e análise de dados; diretrizes de projeto gráfico; anteprojeto; Técnicas de criatividade; técnicas de avaliação de conceitos; detalhamento de projetos. Relatório de Apresentação de Projeto.

Bibliografia básica

BÜRDEK, Bernhard E. *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1994.
FUENTES, Rodolfo. *A prática do design gráfico: Uma metodologia criativa*. Trad. Osvaldo Antônio Rosiano. São Paulo: Edições Rosari, 2006.
MUNARI, B. *Das coisas nascem coisas*. 4ª ed., São Paulo: Martins Editora, 2008.
PHILLIPS, Peter L. *Briefing: a gestão do projeto de design*. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia complementar

BURDEK, Bernhard E. *Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. São Paulo: Blucher, 2006.
COELHO, Luiz Antonio L. (Org.). *Design Método*. Rio de Janeiro: Puc Rio; Teresópolis: Novas Ideias, 2006.
MORAES, Anamaria de. *Ergonomia: conceitos e aplicações*. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.
MICHEL, Ralph. *Design Research Now: Essays and Selected Projects*. Basel;Boston;Berlin: Birkhäuser Verlag AG, 2007.

Metodologia Visual

Elementos da linguagem visual e sua estruturação formal. Teorias da percepção e o design gráfico. Estudos dos grafemas e cromemas e sua ordenação em peças de comunicação visual.

Bibliografia básica

ARNHEIM, Rudolf. *Arte e percepção visual*. São Paulo: USP; Pioneira, 1997
DONDIS, Donis A. *Sintaxe da Linguagem Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
FILHO, João Gomes. *Gestalt do Objeto*. São Paulo: Escrituras, 2000
LUPTON, Ellen; COLE-PHILLIPS, Jeniffer. *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Bibliografia complementar

ELAM, Kimberly. *Geometria do Design*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
HULBURT, Allen. *Lay-out: O design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 1989.
MOLES, Abraham. *O cartaz*. São Paulo: Perspectiva, 2004.
WARE, Colin. *Visual Thinking for Design*. Burlington: Morgan Kaufmann, 2008.

Mídias Interativas

Estudo das múltiplas formas de narrativa hipermediática com ênfase nos desdobramentos das convergências midiáticas. Conceitos de hipermídia; intermídia, transmídia, interatividade, realidade mista e abordagem das novas interfaces digitais visuais e sonoras em softwares de criação audiovisual visando a produção de um protótipo em mídias interativas.

Bibliografia Básica

FLUSSER, Vilém. *Filosofia da Caixa Preta: Ensaios para uma futura filosofia da fotografia*. São Paulo: Hucitec, 1985. (Também pode ser baixado na internet)
FRANCO, Edgar Silveira. *HQtrônicas: Do Suporte Papel à Rede Internet*. São Paulo: Annablume/Fapesp, 2008.
PRADO, Gilberto. *Arte Telemática: dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003.

Bibliografia Complementar

DOMINGUES, Diana(org). *Arte, Ciência & Tecnologia: passado, presente e desafios*. São Paulo: Editora UNESP, 2009.
GIANNETTI, Claudia. *Estética Digital: sintopia da arte, a ciência e a tecnologia*. Belo Horizonte: Com Arte, 2006.
GRAU, Oliver. *Arte Virtual: da ilusão à imersão*. São Paulo: Editora Unesp, 2007.
MACHADO, Arlindo. *Arte e Mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
PLAZA, Júlio & TAVARES, Monica. *Processos Criativos com os Meios eletrônicos: poéticas digitais*. São Paulo: Editora Hucitec, 1998.

Oficina de Aquarela

Prática das principais técnicas de aquarela sobre papel. Aproximação da obra de artistas, pintores e ilustradores, importantes para o conhecimento desse gênero de pintura e suas diferentes linguagens.

Bibliografia Básica

MACKENZIE, Gordon. *The complete watercolorist's essential notebook*. Cincinnati, Ohio: North Light Books, 2010.
SIMBLET, Sarah. *Botany for the artist - An inspirational guide to drawing plants*. London: Dorling Kindersley Ltd., 2010.
MOORBY, Nicola et al. *How to paint like Turner*. London: Tate Publishing, 2010.
LARSSON, Carl. *Aquerelles*. Paris: Bibliothèque de L'Image, 2012.

Oficina de Animação

Fundamentos históricos, teoria e prática da animação. Produção e atividades de mini-curtas de animação. Fundamentos teóricos e históricos da animação. Técnicas e estilos de animação: 2D, 3D, stop motion, recorte, pixilação. Construção de personagens, figurinos, cenários e roteiros para animação. A animação brasileira e o mercado.

Bibliografia Básica

BARBOSA JUNIOR, Alberto Lucena. *Arte da animação: técnica e estética através da história* / 2 ed. São Paulo: Senac, 2002.

MIRANDA, Carlos Alberto. *Cinema de animação: arte nova, arte livre*. Petrópolis: Vozes, 1971.

ARNHEIN, Rudolf. *A arte do cinema*. Lisboa: Edições 70, 1989.

Bibliografia Complementar

MORENO, Antônio. *A experiência brasileira no cinema de animação*. Rio de Janeiro: Artenova/EMBRAFILME, 1978.

HALAS, John. *A técnica da animação cinematográfica*. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 1979.

Oficina de Gravura

Processos de gravura, visão geral dos diversos procedimentos: xilogravura, gravura em metal e litografia. Conceituação e prática de processos de impressão e reprodução da imagem.

Bibliografia Básica

CAMARGO, Iberê. *A gravura*. Rio de Janeiro: Topal, 1975.

CLÍMACO, José Cesar Teatini de Souza. *Manual de litografia sobre pedra*. Coleção Quíron. Goiânia: Ed. UFG, 2000.

REZENDE, RICARDO. Os desdobramentos da gravura contemporânea. In: *Arte Brasileira do século XX*. São Paulo: Itaú Cultural, 2000.

Bibliografia Complementar

COSTELA, Antônio. *Introdução à gravura e história da xilogravura*. Campos do Jordão: Mantiqueira, 1984.

_____. *Introdução à gravura e história da xilogravura*. Campos do Jordão: Mantiqueira, 1984.

FAJARDO, Elias & SUSSEKIND, Felipe VALE, Márcio. *Oficinas: gravura*. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.

Oficina de Serigrafia

Conceituação, estudo e prática dos processos de impressão em serigrafia.

Bibliografia Básica

CAMILO, Adriane. *Curso de serigrafia e estamperia têxtil*. Goiânia, s/d.

CLÍMACO, JC.T.S. O que é gravura? Cap. 1, p.01/13, in *Revista Goiana de Artes*, Vol. 11, n.º 1, jan/dez/90. *Revista do Instituto de Artes da UFG*, Goiânia.

MORAES, J. M. *Serigrafia: guia prático*. S/d. Edição do Autor.

Bibliografia Complementar

REZENDE, RICARDO. Os desdobramentos da gravura contemporânea. In: *Arte Brasileira do século XX*. São Paulo: Itaú Cultural, 2000.

CAMARGO, Iberê. *A gravura*. Rio de Janeiro: Topal, 1975.

Pesquisa em Design

O projeto de pesquisa em Design Gráfico. Tema, objeto, problema e objetivos. Métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa aplicados ao campo do design. Fontes bibliográficas. Estudos de caso.

Bibliografia Básica

FLUSSER, V. *O mundo codificado*. Por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

LOPES, M. I. Vassalo. *Pesquisa em comunicação*. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990.

MENDONÇA, Leda Moreira Nunes. *Guia para apresentação de trabalhos acadêmicos na UFG*. Goiânia: Universidade Federal de Goiás, Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, 2005.

Bibliografia Complementar

MUNARI, B. *Das coisas nascem coisas*. 4ª ed., São Paulo: Martins Editora, 2008.

SEIVEWRIGHT, S. *Pesquisa e Design*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BUCHANAN, Richard et all (Ed.) *Design Issues*. Massachusetts, MITPress, S/D. Disponível em: <http://www.mitpressjournals.org/loi/desi?cookieSet=1>

COUTO, Rita Maria. *Estudos em Design*. Rio de Janeiro: PucRio, S/D. Disponível em: <http://www.puc-rio.br/parcerias/edesign/>

Projeto tipográfico

História da escrita e da tipografia: matizes indo-europeias, africanas e indígenas. Estudos de design tipográfico: morfologia, classificação tipográfica, tipometria. Tipografia impressa e digital. Estudos conceituais e técnicos para o design de caracteres tipográficos.

Bibliografia básica

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005

FRUTIGER, Adrian. *Sinais & Símbolos: Desenho, Projeto e Significado*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

HEITLINGER, Paulo. *Tipografia: Origens, formas e uso das letras*. Lisboa: Dinalivro, 2006.

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosacnaify, 2006

Bibliografia complementar

CHENG, Karen. *Designing Type*. New Haven, CT : Yale University Press, 2006.

STRIZVER, Ilene. *Type Rules: the designers guide to professional typography*. 3ed. New Jersey: Wiley & Sons, 2010.

BRINGHURST, Robert. *A forma sólida da linguagem*. São Paulo: Rosari, 2006.

CLAIR, Kate; BUSIC-SNYDER, Cynhtia. *Manual de tipografia: a história, as técnicas e a arte*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Teorias da imagem e cultura visual

Princípios gerais das teorias da imagem. A Cultura Visual como campo de pesquisa transdisciplinar: o pensamento e a experiência poética, a questão da representação e a materialização dos sentidos, a construção social da experiência visual.

Bibliografia básica

AUMONT, Jacques. *A Imagem*. São Paulo, Papyrus, 1992.

BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política. In: *Obras Escolhidas*, vol. 1. São Paulo: Brasiliense, 1985.

BERGER, John. *Modos de ver*. São Paulo: Martins Fontes, 1980.

JOLY, M. *Introdução à análise da imagem*. Campinas: Papyrus, 1996.

MANGUEL, A. *Lendo imagens: Uma história de amor e ódio*. São Paulo: Cia Letras, 2003.

STURKEN, M.; CARTWRIGHT, L. *Practices of looking: an introduction to visual culture*. London: Oxford University Press, 2001.

Tipografia aplicada

Estudos de composição tipográfica. O tipo como imagem e como texto. Fundamentos de grid e tipometria aplicada em projetos de comunicação visual impressa e digital. Critérios de combinação e aplicação tipográficas. Estudos sintáticos, semânticos e pragmáticos da composição tipográfica.

Bibliografia básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Grids*. Porto Alegre: Bookman, 2010.

ELAM, Kimberly. *Sistemas reticulares: principios para organizar la tipografía*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2004.

SPIEKERMANN, Erik. *A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos*. São Paulo: Blucher, 2011.

SAMARA, Timothy. *Guia de Tipografia: manual prático para o uso de tipos no design gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Bibliografia complementar

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005

FRUTIGER, Adrian. *En torno de la tipografía*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2002

KUNZ, Willi. *Tipografia: Macro y micro estética*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2004.

HEITLINGER, Paulo (Ed.). *Cadernos de Design e Tipografia*. Publicação Online. Disponível em: <<http://tipografos.net/cadernos/>>

RUDER, Emil. *Typographie: A Manual of Design*. Sulgen: Verlag Niggli AG, 2001.

WEINGART, Wolfgang. *Como se pode fazer tipografia suíça?* São Paulo: Rosari, 2004.