

# Programas de Disciplinas

# Design de Moda

Grade 2004/1  
Resolução 760 de 2004

**Fluxo para integralização curricular**  
Curso de **DESIGN DE MODA – Grade 2004**

Código	Denominação da disciplina	Horas Semanais	Carga horária semestral	Pré-Requisito	Nat.	Nuc.
<b>Primeiro Período</b>						
	Desenho: Observação e Composição	4	64		OBR	NC
	Laboratório de Percepção, Análise e Construção de Materiais Expressivos	6	96		OBR	NC
	Desenho Técnico I	2	32		OBR	NC
	Arte da Pré-História à Idade Média	2	32		OBR	NC
	Arte e Cultura Popular no Brasil	2	32		OBR	NC
	Introdução aos Estudos da Moda	4	64		OBR	NC
Carga horária do semestre			320			
<b>Segundo Período</b>						
	Estética Visual	2	32		OBR	NC
	Moda da Pré-História à Idade Média	4	64		OBR	NC
	Desenho Técnico II	2	32	Desenho Técnico I	OBR	NC
	Arte do Renascimento ao Neoclassicismo	2	32		OBR	NC
	Metodologia do Trabalho de Investigação	2	32		OBR	NC
	Experimentos Cromáticos	4	64		OBR	NC
	Modelagem Plana e Tridimensional I	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			320			
<b>Terceiro Período</b>						
	Fotografia	4	64		OBR	NC
	Moda do Renascimento ao final do Século XVIII	4	64		OBR	NC
	Arte Moderna	2	32		OBR	NC
	Design de Moda I	4	64		OBR	NE
	Modelagem Plana e Tridimensional II	2	32	Modelagem Plana e Tridimensional I	OBR	NE
	Desenho de Figura Humana	4	64		OBR	NC
Carga horária do semestre			320			
<b>Quarto Período</b>						
	Arte Brasileira	2	32		OBR	NC
	Moda Séculos XIX – XX e Contemporaneidade	6	96		OBR	NC
	Arte Contemporânea	2	32		OBR	NC
	Design de Moda II	4	64	Design de Moda I	OBR	NE
	Comunicação Visual e Marketing para a Indústria de Confeção	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			288			
<b>Quinto Período</b>						
	Design de Acessórios e Aviamentos*	2	32		OBR	NE
	Teorias da Moda	6	96		OBR	NC
	Informática Aplicada à Moda	4	64	Design de Moda I	OBR	NE
	Tecnologia Têxtil	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			256			
<b>Sexto Período</b>						
	Projeto de Graduação	2	32		OBR	NC
	Gestão Empresarial e de Negócios em Moda	4	64		OBR	NE
	Moda no Brasil*	4	64		OBR	NC
	Criação e Desenvolvimento de Coleção	4	64		OBR	NE
	Estágio Supervisionado I	6	96	Design de Moda I	OBR	NE
Carga horária do semestre			320			
<b>Sétimo Período</b>						
	Atelier de Costura (Confeção)	4	64		OBR	NE
	Gestão de Recursos Humanos e Administração de Pessoas na Indústria de Confeção	2	32		OBR	NE
	Gestão de Marcas em Moda	2	32		OBR	NE
	Serigrafia e Desenho Têxtil	4	64		OBR	NE
	Trabalho de Conclusão de Curso I	2	32	Metodologia do Trabalho de Investigação / Projeto de Graduação	OBR	NE
	Estágio Supervisionado II	6	96	Estágio Supervisionado I	OBR	NE
Carga horária do semestre			320			

Oitavo Período						
	Comércio e Varejo de Moda	4	64		OBR	NE
	Pesquisa em Design de Moda	4	64		OBR	NC
	Editoria, Crítica e Hipermídias Aplicadas à Moda	4	64		OBR	NC
	Trabalho de Conclusão de Curso II	2	32	TCC I	OBR	NE
	Estágio Supervisionado III	6	96	Estágio Supervisionado II	OBR	NE
Carga horária do semestre			256			

**Núcleo Comum: 1280 horas    Núcleo Específico: 1.184 horas    Núcleo Livre: 144 horas    Atividades**

**Complementares: 200 horas**

**Total: 2808 horas**

<b>Disciplina: Desenho: Observação e Composição</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Conhecimento dos materiais básicos, recursos técnico/artísticos para a representação bidimensional da forma observada e criada através do desenho.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paradigmas contemporâneos da arte e do desenho como linguagem artística.</li> <li>2. Desenho de Design.</li> <li>3. Artistas, espaços expositivos e eventos artísticos em Goiás, no Brasil e internacionais.</li> <li>4. Estudo teórico e prático dos elementos do repertório gráfico como recursos expressivos.</li> <li>5. Estudo teórico e prático de composição.</li> <li>6. Estudo teórico e prático da representação de volume e profundidade.</li> <li>7. prática do desenho de observação de temas variados com materiais básicos.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ARNHEIM, Rudolf. <b>ARTE E PERCEÇÃO VISUAL</b>. Uma Psicologia da Visão Criadora – Nova Versão. Livraria Pioneira Editora. São Paulo, SP. 1989.</li> <li>2. KANDINSKY, Wassili. <b>O PONTO, LINHA E PLANO</b>. Edições 70. Lisboa. 1992.</li> <li>3. FOCILLON Henry. <b>A VIDA DAS FORMAS</b>. Edições 70. Lisboa. 1988.</li> <li>4. ARNHEIM, Rudolf. <b>O PODER DO CENTRO</b>. Edições 70. Lisboa. 1990.</li> <li>5. OSTROWER, Fayga. <b>UNIVERSOS DA ARTE</b>. Campus. Rio de Janeiro, RJ. 1987.</li> <li>6. OSTROWER, Fayga. <b>ACASOS E CRIAÇÃO ARTÍSTICA</b>. Campus. Rio de Janeiro, RJ. 1990.</li> <li>7. DERDYK, Edith. <b>FORMAS DE PENSAR O DESENHO</b>. Scipione. São Paulo, SP. 1989.</li> <li>8. PARRAMÓN, J.M. <b>COMO DESENHAR</b>. Presença. Lisboa, 1992.</li> </ol>		

<b>Disciplina: Laboratório de Percepção, Análise e Construção de Materiais Expressivos</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
<p><b>EMENTA:</b> Percepção de Linhas, formas e cores. Teoria e prática dos princípios de composição. Teorias da percepção. Percepção da obra de arte. Imaginação, criação. Análise de materiais para construção expressiva. Tecnologias e técnicas. Recursos regionais. Noções de modelagem. Materiais. Procedimentos e técnicas. Interpretação e criação.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p><b>1 – Objeto Afeto:</b> observação e representação bidimensional; desenho de observação; observação, análise e transformação de objeto.</p> <p><b>2 – Objeto Imagem:</b> representação, transformação e projeção tridimensional; desenho de objeto acessório; confecção de objeto projetado.</p> <p><b>3 – Imagem e Identidade:</b> exploração plástica de repertório imagético em sociedades de massa; ensaio de criação temática com matérias de segunda mão.</p> <p><b>4 – Objetos de Moda:</b> identidade e consumo; processos de criação – idéia modelagem, versões e adaptações; exercício estilístico-prático individual.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <p>1. ARHEIN, Rudolf. <b>Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora.</b> São Paulo: Editora Pioneira, 2000.</p> <p>2. DERDYR, Edith. <b>Formas de Pensar o Desenho: Desenvolvimento do Grafismo Infantil.</b> São Paulo: SENAC. São Paulo: Scipione, 1989.</p> <p>3. HAYES, Colin. <b>Guia Complemento de Pintura Y Dibujo, Técnicas Y Materiales.</b> Barcelona. H. Blume Ediciones. 1980.</p> <p>4. KANDINSKY, W. <b>O Ponto e Linha sobre Plano.</b> São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>5. MIDGLAY, Barry. <b>Guia Completo de Cultura, Modelado Y Cerâmica. Técnicas e Materiais.</b> Barcelona. Hermann Blume. 1982.</p> <p>6. MUNARI, Bruno. <b>Das Coisas nascem Coisas.</b> São Paulo: Martins Fontes, 1983.</p> <p>7. MUNARI, Bruno. <b>Design e Comunicação Visual.</b> São Paulo: Ed. Edições 70, 1989.</p> <p>8. OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e Processo de Criação.</b> Petrópolis: Vozes, 1987.</p> <p>9. PEDROSA, Israel. <b>Da Cor a Cor Inexistente.</b> Brasília: Universidade de Brasília, 1982.</p> <p>10. LANGER, Susanne K. <b>Sentimento e Forma.</b> São Paulo, Ed. Perspectiva, 1980.</p>		

<b>Disciplina: Desenho Técnico I</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<b>EMENTA:</b> Abordagem teórica e exercícios de atelier sobre os fundamentos do desenho geométrico. Representação de concordâncias. Sistemas de projeção. Representação de sólidos.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrumental básico: relação, descrição, preparação e cuidados.</li> <li>2. Construções geométricas fundamentais: perpendicular, paralelas, mediatriz, divisão de segmentos, ângulos e bisettriz.</li> <li>3. Construções geométricas de figuras planas: triângulos, quadriláteros, circunferências, divisão da circunferência.</li> <li>4. Concordância: traçado de retas e curvas concordantes, arcos concordantes entre si e ovais.</li> <li>5. Introdução a geometria descritiva: sistema mongeano, representação do ponto, reta, plano.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MARMO, Carlos. <b>Desenho Geométrico</b>. São Paulo: Editora Nobel.</li> <li>2. CARVALHO, Benjamim de A. <b>Desenho Geométrico</b>. Rio de Janeiro: Ed. Livro Técnico S.A., 1992.</li> <li>3. GIONGO, Afonso Rocha. <b>Desenho Geométrico</b>. São Paulo: Ed. Nobel, 1979.</li> <li>4. JOTA, José Carlos Putnoki. <b>Elementos de Geometria e Desenho Geométrico</b>. Vol. I. São Paulo: Ed. Scipione, 1989.</li> <li>5. MONTENEGRO, Gildo A. <b>Geometria Descritiva</b>. Ed. Edgard Blucher Ltda.</li> <li>6. PRÍNCIPE, JR. Alfredo Reis. <b>Noções de Geometria Descritiva</b>. São Paulo: Nobel, 1972.</li> <li>7. MICELI, Maria Teresa. et al. <b>Desenho Técnico Básico</b>. Rio de Janeiro: Ed. Ao Livro Técnico, 2001.</li> </ol>		

<b>Disciplina: Arte da Pré-História à Idade Média</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<b>EMENTA:</b> Arte pré-histórica. Arte das civilizações antigas e oriente médio. Formas artísticas do mundo oriental. Antiguidade clássica. Arte grega romana. Arte medieval. Arte Paleocristã. Arte bizantina. Arte Românica. Arte Gótica.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apresentação;</li> <li>2. Pré-história</li> <li>3. Mesopotâmia</li> <li>4. Egito</li> <li>5. Grécia</li> <li>6. Roma</li> <li>7. Arte Bárbara</li> <li>8. Arte Bizantina</li> <li>9. Arte Islâmica</li> <li>10. Arte Românica</li> <li>11. Arte Gótica</li> <li>12. Avaliação final</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p>01 - LIPOVETSKY, G. <b>Império do Efêmero</b>. (SP, Companhia das Letras).</p> <p>02 - LAVER, J.A. <b>Roupa e a Moda</b> (SP, Companhia das Letras).</p> <p>03 - O'HARA, G. <b>Enciclopédia dz Moda</b>. (SP, Companhia das Letras).</p> <p>04 - MULLER, F. <b>Arte e Moda</b>. (SP, Cosas &amp; Naify)</p> <p>05 - KOHLER, C. <b>História do Vestuário</b>. (SP, Martins Fontes)</p> <p>06 - BAUDO, T.F. <b>Moda do Século</b> (SP, Cosas &amp; Naify)</p> <p>07 - ARIES, P. <b>História da Vida Privada</b>. SP: Cia das Letras. 1989. Vol. I, II, III e IV.</p> <p>08 - FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS.</p> <p>09 - THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA.</p> <p>10 - A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC.</p> <p>11 - ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC.,</p> <p>12 - PINHO, Diva B. <b>A arte como investimento</b>. SP, Nobel, Edusp, 1988.</p> <p>13 - MANGUEL, A. <b>Lendo Imagens</b>. SP, Companhia das Letras, 2001.</p> <p>14 - VOVELLE, Michel. <b>Imagens e imaginário na história</b>. SP. Ática, 1997.</p> <p>15 - BOURDIEU, Pierre. <b>As regras da arte</b>. SP. Companhia das Letras, 1988.</p> <p>16 - FRANCASTEL, Pierre. <b>A realidade figurativa</b>. SP, Perspectiva, 1993</p> <p>17 - FRASCATEL, Pierre. <b>Pintura e sociedade</b>. SP. Martins Fontes, 1990.</p> <p>18 - ARGAN, Júlio Carlo – <b>Clássico Anticlássico</b>. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.</p> <p>19 - GINZBURG, Carlo. <b>Indagações sobre Piero</b>. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.</p>		

<b>Disciplina: Arte e Cultura Popular no Brasil</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 02	CHS: 32
<p><b>EMENTA:</b> Teorias clássicas. O popular e o erudito. Folclore. Alta cultura, cultura popular, cultura de massas. Estudos clássicos da etnografia. Arte estilos étnicos. Teorias contemporâneas da arte e da cultura. Etnografias contemporâneas da cultura e da arte. Museologia e museografia da arte e da cultura popular.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>          Noções de cultura: definições, etnocentrismo.          Erudito e Popular: definições, estereótipo, a cultura de massa na divulgação desses estereótipos.          Cultura de massa: conceitos, qualidade da obra na cultura de massa, identificação, polarizador dualidade erudito e popular.          Alta cultura: cultura popular, cultura de massa: mid cult, kitsh, estereótipo e mitos.          Identidade/diversidade: multiculturalismo / identidade cultural, cultura híbrida.          Folclore: conceitos, características, exemplos regionais, arte e artesanato x identidade, identificação cultural, veículos do folclore, informação oral e escrita.          Estudos clássicos de etnografia: arte e estilos étnicos no Brasil, presença de etnias nas 'produções populares', etnografia contemporânea da arte e cultura, as minorias e sua produção artístico intelectual.          Algumas manifestações de origem popular: manifestações x contemporaneidade, possíveis leituras através do olhar de cada profissional (designers gráfico, interiores e artistas plásticos).</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b>          - GINZBURG. Carlo. <b>Os andarilhos do bem: feitiçarias e cultos agrários nos séculos XVII e XVIII.</b> São Paulo: Companhia das Letras. 1988.          - GINZBURG. Carlo. <b>Olhos de Madeira: nove reflexões sobre a distância.</b> São Paulo, Companhia das Letras, 2001.          - GINZBURG. Carlo. <b>Mitos, emblemas, sinais: morfologia e história.</b> São Paulo. Companhia das Letras, 1989.          - GINZBURG. Carlo. <b>História noturna: decifrando o sabá.</b> SP: Cia das Letras, 1991.          - GINZBURG. Carlo. <b>O queijo e os vermes: o cotidiano e as idéias de um moleiro perseguido pela Inquisição.</b> São Paulo: Companhia das Letras. 1987.          - DURAND, Gilbert. <b>As estruturas antropológicas do imaginário.</b> São Paulo. Companhia das Letras. 2002.          - VERNANT, Jean-Pierre. <b>Entre mito &amp; política.</b> São Paulo. Edusp, 2002.          - PRINCE, Sally. <b>Arte primitiva em centros civilizados.</b> Rio de Janeiro: EdFRJ, 2000.          - DURAND, Gilbert. <b>O imaginário.</b> São Paulo, Difel – Brasil, 1999.          - GEERTZ, Clifford. <b>A interpretação das culturas.</b> LTC, 1989.          - GEERTZ, Clifford. <b>Nova luz sobre a antropologia.</b> RJ. JORGE Zahar,          - GEERTZ, Clifford. <b>O saber local.</b> Petrópolis, Vozes, 2001.</p>		



<b>Disciplina: Introdução aos Estudos da Moda</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Noções gerais de design: História e conceitos. O design de moda. O conceito de cultura da moda. Campos de atuação e aplicação do design de moda. Conceitos de estilo. Moda e estilo. O estilismo. Moda e marketing. Moda e seus relacionamentos com outros campos do conhecimento.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p>I PARTE</p> <p>1.Noções gerais de design. Noções gerais de moda: o que é moda? Moda e estilo.</p> <p>2. A roupa como um sistema de signos.</p> <p>II PARTE</p> <p>1.A moda e as gerações.</p> <p>2. A moda e o tempo.</p> <p>3.A moda e o espaço. Culturas, etnias, grupos humanos.</p> <p>III PARTE</p> <p>1.Modas e status: aspectos sociológicos da moda.</p> <p>2. Moda e formação de opinião: aspectos comunicacionais e de marketing.</p> <p>3.Os padrões em moda.</p> <p>IV PARTE</p> <p>1.Modas, psiquismo e sexualidade.</p> <p>2. A gênese do traje moderno e a sexualidade.</p> <p>3. Modernidade, sexualidade e moda.</p> <p>4. O tempo presente, a moda e o sexo.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EMBACHER, Airton. <b>Moda e Identidade: A construção de um estilo próprio.</b> São Paulo: Ed. Anhembi – Morumbi, 1999.</li> <li>- COUTO, Ita Maria. <b>Formas do Design; por uma metodologia interdisciplinar.</b> Rio de Janeiro: 2AB, 1999.</li> <li>- TAMBINI, Michael. <b>O Design do Século.</b> São Paulo: Ática, 1999.</li> <li>- CALDAS, Dário. <b>Universo da Moda.</b> São Paulo: Ed. Anhembi-Morumbi, 1999.</li> <li>- ECO, Umberto. <b>Psicologia do vestir.</b></li> <li>- LAVER, James. <b>A Roupa e a Moda.</b></li> <li>- MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem as coisas.</b> São Paulo: Martins Fontes, 1981.</li> <li>- BARTHES, Roland. <b>Sistema da Moda.</b> Lisboa, Ed. 70, s/d.</li> <li>- FRANCINI, C. <b>Segredos de Estilo</b> (SP, Alegro).</li> <li>- LIPOVETSKY, G. <b>Império do Efêmero</b> (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- MULLER, F. <b>Arte e Moda</b> (SP, Cosa &amp; Naify)</li> <li>- KUPER, Adam. <b>Cultura: a visão dos antropólogos.</b> Bauru, SP. Edusc, 2002.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- HOLLANDER, A. O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.</li> <li>- LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.</li> <li>- PALOMINO, Érika. Babado forte: moda, música e noite. São Paulo: Mandarim, 1999.</li> <li>- REVISTAS:</li> </ul> <p>FASHION THEORY. A REVISTA DA MODA, CORPO E CULTURA. Edição Brasileira, São Paulo, Ed. Anhembi Morumbi, volume 1, n. 1., 2.,3., e 4., 2002.</p>		

<b>Disciplina: Estética Visual</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p><b>EMENTA:</b> A contribuição de conceitos e categorias estéticas e da história da arte para a compreensão da produção artística em diferentes períodos históricos. Arte mimética e ideal de beleza. Autonomia e experiência estética. O moderno sistema das artes. Obra de arte e reprodutibilidade técnica. Tradição e inovação; modernidade e vanguarda. Modernidade e pós-moderno.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p>Aula 1: Apresentação do programa da disciplina.  Aula 2: Introdução à Estética: Primeiros problemas.  Aula 3: Estética Clássica: Platão  Aula 4: Estética Clássica: Platão (Conclusão), Aristóteles (Arte Poética).  Aula 5: Estética Clássica: Aristóteles (Conclusão).  Aula 6: Estética Clássica: Audiovisual – arte grega e romana.  Aula 7: Prova.  Aula 8: Estética Clássica Renascentista: Introdução.  Aula 9: Estética Clássica Renascentista: Da Pintura  Aula 10: Estética Clássica Renascentista: L. B. Alberti (Conclusão).  Aula 11: Audiovisual: Arte do Renascimento Italiano.  Aula 12: Estética Moderna: C. Baudelaire (O Pintor da Vida Moderna).  Aula 13: Estética Moderna: Audiovisual – Pintura francesa do séc. XIX.  Aula 14: Estética Moderna: W. Benjamin  Aula 15: Audiovisual: Arte moderna – séc. XX.  Aula 16: Prova.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DURAND, Gilbert. A imaginação simbólica. (Lisboa, Ed. 70, 2000).</li> <li>- DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. Ed. Martins Fontes</li> <li>- MANGUEL, A. Lendo Imagens. SP. Companhia das Letras, 2001.</li> <li>- HOFFMON, Donald D. Inteligência Visual como Criamos o que Vemos. São Paulo. Editora Campus. 2001.</li> <li>-ALBERTI, L. B. Da Pintura. Campinas: Ed. Unicamp, 1992.</li> <li>-BAUDELAIRE, C. O Pintor da Vida Moderna. In Obra Estética. Petrópolis: Vozes, 1998.</li> <li>-BENJAMIN, W. A Obra de Arte na Era de Sua Reprodutibilidade Técnica. In Obras Escolhidas, vol. 3. São Paulo: Brasiliense, 1993.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Desenho Técnico II</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 2h	CHS: 32h
<b>EMENTA:</b> Abordagem teórica e exercício de atelier sobre desenho projetivo. Deformação de figuras. Introdução ao desenho técnico. Perspectiva. Conhecimento e domínio do instrumental de desenho.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caligrafia técnica e exercícios de instrumentação.</li> <li>2. Projeções Ortogonais: Vistas ortográficas.</li> <li>3. Escala.</li> <li>4. Nomenclatura e convenções das linhas.</li> <li>5. Dimensionamento.</li> <li>6. Cortes.</li> <li>7. Perspectiva axonométrica: traçado de perspectiva isométrica.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PEREIRA, Aldemar. <b>Desenho Técnico Básico</b>. Rio de Janeiro: Ed. Francisco Alves, 1990.</li> <li>2. HOELSCHER, Randolper P. et alii. <b>Expressão Gráfica Desenho Técnico</b>. Rio de Janeiro: Ed. Livros Técnicos e Científicos, 1978.</li> <li>3. FRENCH, /Thomas E. <b>Desenho Técnico</b>. Ed. Globo. Porto Alegre, 1975.</li> <li>4. ESTEPHANIO, Carlos. <b>Desenho Técnico Básico</b>. Rio de Janeiro: Ed. Do Livro Técnico S.A., s/d.</li> <li>5. PENTEADO, José Arruda. <b>Curso de Desenho</b>. São Paulo: SENAC, 1996.</li> <li>6. SPECK, Henderson José. et. al. <b>Manual Básico de Desenho Técnico</b>. Florianópolis: Ed. Da UFSC, 1997.</li> <li>7. LEITE, Adriana Sampaio. et. al. <b>Desenho Técnico de Roupas Feminina</b>. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2004.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>		
ABNT – Normas do Desenho Técnico (NBR – 10067, NBR – 10068, NBR – 10582, NBR – 10126, NBR – 12298, NBR – 8403, NBR – 8402, NBR – 8196, NBR – 13142)		

<b>Disciplina: Moda da Pré-História à Idade Média</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 4h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Moda, indumentária, cosmética e adornos da pré-história ao século XIV.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> Os povos primitivos; O antigo Egito (de 3000 aC a 200 aC); Os povos da Mesopotâmia; A civilização Persa; Creta e Mycenae; A Grécia antiga; Os Etruscos; Império Romano; O período das grandes invasões; Império Bizantino; Idade Média Romântica; Época Gótica; A antiguidade oriental (Índia, China e Japão). Análise genérica do fenômeno; conceituação; teoria sobre as finalidades das roupas; o papel das roupas.		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- LIPOVETSKY, G. <b>Império do Efêmero</b>. (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- LAVER, J.A. <b>Roupa e a Moda</b> (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- O'HARA, G. <b>Enciclopédia dz Moda</b>. (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- MULLER, F. <b>Arte e Moda</b>. (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- KOHLER, C. <b>História do Vestuário</b>. (SP, Martins Fontes)</li> <li>- BAUDO, T.F. <b>Moda do Século</b> (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. II</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. III</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. IV.</li> <li>- FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS.</li> <li>- THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA.</li> <li>- A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC.</li> <li>- ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Metodologia do Trabalho de Investigação</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<b>EMENTA:</b> Distinção e complementariedade entre senso comum e ciência. Subjetividade e objetividade no processo de produção de conhecimento. Concepções e conceitos de ciência moderna e contemporânea. Pesquisa e ética profissional.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conhecimento / Conhecimento científico</li> <li>2. Produção de conhecimento</li> <li>3. Metodologia para estudos na universidade</li> <li>4. Ciência na modernidade, para quê? Sua relevância social.</li> <li>5. Elaboração de um Projeto de Pesquisa.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, R. <b>Sistema da Moda</b>. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979.</li> <li>- BASILE, H. e LEITE, E. M. <b>Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA</b>. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. <b>O sistema dos Objetos</b>. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- BIVAR, A. <b>O Que é Punk</b>. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed.</li> <li>- DAUMARD, A. <b>Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa</b>. São Paulo: Perspectiva, 1985.</li> <li>- GARCIA, M.M. <b>a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia</b>. Goiânia: Ed. UFG, 1981.</li> <li>- HOLLANDER, A. <b>O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.</li> <li>- JOFFILY, R. Marília Valls. <b>Um Trabalho sobre Moda</b>. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989.</li> <li>- LSAVER, J. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- LIPOVETSKY, g. <b>O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- MIRANDOLA, N.S. <b>As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico</b>. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993.</li> <li>- N'DIYAYE, C. A. <b>A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor</b>. Lisboa: Ed. 70, s/d.</li> <li>- OLIVEIRA, A.C. <b>Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade</b>. São Paulo: EDUC, 1997.</li> <li>- PASTOUREAU, M. <b>O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.</li> <li>- SIMMEL, G. <b>Cultura Feminina y otros ensayos</b>. Buenos Aires:spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed</li> <li>- SOUZA, G. de M.E. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século IXI</b>. São Paulo: Companhia das Letras. 1987.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Modelagem Plana e Tridimensional I</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Medidas do corpo humano para o padrão industrial. Traçado de peças básicas do vestuário. Estudo de detalhes das peças do vestuário. Estudo das variações das peças do vestuário.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p>Aula 1: Apresentação do programa e definições de calendário, exercícios, avaliação e materiais necessários. Medidas do corpo humano, Normas técnicas e Censo antropométrico</p> <p>Aula 2: Conceitos de Modelagem Industrial; traçado básico da blusa ou corpo do vestido.</p> <p>Aula 3 e 4: Marcação e transferência de pences.</p> <p>Aulas 5, 6 e 7: Variações de decotes; Variações de golas.</p> <p>Aula 8 e 9: Variações de mangas.</p> <p>Aula 10 e 11: Traçado básico da saia e suas variações.</p> <p>Aula 12: Modelagem básica da calça feminina.</p> <p>Aula 13: Traçado básico do vestido.</p> <p>Aula 14: Traçado básico do blazer;</p> <p>Aula 15 e 16: Modelagem Infantil; Encerramento da disciplina.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ROSSETTI, A. <b>Roupas Íntimas</b> (São Paulo, Martins Fontes).</li> <li>- GUERRA, L./ LEITE, A. <b>figurino</b> (RJ, Paz e Terra).</li> <li>- ABRANCHES, Gerson Pereira e JÚNIOR, Alberto Brasileiro. 1996. <b>Manuall da gerência de confecção</b>. Volume I. rio de Janeiro, SENAI, Cetiqt, CNPq, IBICT, PADCT, TIB.</li> <li>- BRANDÃO, Gil. 1981. <b>Aprenda a costurar</b>. Rio de Janeiro, Ed. Tecnoprint.</li> <li>- Modelagem plana feminina. Rio de Janeiro, Editora SENAC.</li> <li>- QUEIROZ, Fernanda e ANHESINE, Célia. <b>Terminologia do vestuário</b>. Rio de Janeiro, Editora Escola SENAI/ Centro de Tecnologia do Vestuário.</li> <li>- SAGGESE, Sylvia e DUARTE, Sônia. 1998. <b>Modelagem Industrial</b>. Rio de Janeiro, Ed. Letras e Expressões.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Experimentos Cromáticos</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Teorias das cores. Círculo cromático. Contraste. Composição. Fusão. Denominação de cores. Cartelas de cores no campo industrial. Cartela de cores e pesquisa de tendências.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paradigmas contemporâneos da pintura e experimentos cromáticos como linguagem artística.</li> <li>2. Cor na arte e no design.</li> <li>3. Artistas, espaços expositivos e eventos artísticos em Goiás, no Brasil e internacionais.</li> <li>4. Teoria da cor – luz, sínteses, cor, classificação, percepção, simbologia, valores, qualidade, tons, combinações, experimentações práticas.</li> <li>5. Prática e experimentos cromáticos através da observação de temas variados com materiais básicos.</li> <li>6. Prática e experimentos cromáticos através da observação da figura humana com materiais básicos.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p>- PEDROSA, Israel. <b>DA COR À COR INEXISTENTE.</b> Léo Criatiano Ed. Rio de Janeiro, RJ. 1995.</p> <p>- FARINA, Modesto. <b>PSICODINÂMICA DAS CORES EM COMUNICAÇÃO.</b> Ed. Edgar Blucher, São Paulo, SP. 1987.</p> <p>- TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. <b>HOMEM, COMUNICAÇÃO E COR.</b> Cone Ed. São Paulo, SP. 1991.</p> <p>- GOETHE, J.W, <b>DOCTRINA DAS CORES.</b> Tra., apres. E seleção Marcus Giannotti. Nova Alexandria. São Paulo. SP. 1993.</p> <p>- DORFLES, Gillo. <b>O DEVIR DAS ARTES.</b> Martins Fontes. São Paulo, SP. 1992.</p> <p>- ARNHEIM, Rudolf. <b>ARTE E PERCEPÇÃO VISUAL.</b> Uma Psicologia da Visão Criadora – Nova Versão. Livraria Pioneira Editora. São Paulo, SP. 1989.</p>		

<b>Disciplina: Arte do Renascimento ao Neoclassicismo</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 04 h	CHS: 64
<b>EMENTA:</b> Arte europeia dos séculos XV ao XVIII. Renascimento. Maneirismo. Barroco. Rococó. Neoclassicismo.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renascimento (sécs. XV e XVI) e as duas tendências dominantes: do idealismo e do naturalismo. O humanismo renascentista como atualização do antropocentrismo clássico e como reação ao teocentrismo medieval. As inovações no campo das ciências e das artes como reflexos de evolução do pensamento artístico ocidental. Visão comparativa do clássico renascentista com o clássico antigo e contrastiva com a arte medieval. Análise de obras dos autores mais representativos nos gêneros arquitetura, escultura e pintura.</li> <li>2. Maneirismo e Barroco (séc. XVIII). O maneirismo com movimento de transição entre o Renascimento e o Barroco. As inovações estéticas contra a tradição renascentista, que apontam para uma nova linguagem visual. O barroco como reflexo da ideologia católica e do movimento da Contra-Reforma surgido em combate à Reforma proposta por Lutero. Visão comparativa das estéticas maneirista e barroca em contraste com a estética renascentista. Análise de obras dos autores mais representativos, nos gêneros arquitetura, escultura e pintura.</li> <li>3. Neoclassicismo (séc. XVIII) como atualização da tradição clássica em contraposição à linguagem retórica do barroco. O universalismo como utopia do mundo clássico perdido. Visão comparativa do neoclassicismo com o clássico antigo e renascentista e contrastiva com as propostas do barroco e do maneirismo. Análise de obras dos autores mais representativos nos gêneros arquitetura, escultura e pintura.</li> </ol>		
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:</b> Contínua e a cada unidade do curso. Provas e/ou trabalhos escritos. Apresentação oral, individual ou em grupo.		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p>-JANSON, J. W. <i>História geral da arte</i>. (vols. 2 e 3). Livraria e Editora Martins Fontes.</p> <p>-HAUSER, Arnold. <i>História social da literatura e da arte</i>. (2 vols.). Editora Mestre Jou.</p> <p>-COL. <i>O mundo da arte</i>. Editora José Olímpio/Ed. Expressão e cultura.</p> <p>-COL. <i>História da arte</i>. (vols. 3, 4 e 5). Universidade de Cambridge.</p> <p>-COL. <i>Como reconhecer a arte</i>. (do renascimento, do barroco e rococó, e do neoclássico).</p>		



<b>Disciplina: Fotografia</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Conceitos básicos. Tipos, elementos, componentes, utilização de máquinas fotográficas. Produtos e materiais para fotografia. Revelação, cópia e ampliação de filmes. Composição. Estéticas fotográficas. Iluminação. Trabalho em estúdio. Trabalho ao ar livre. Fotografia enquanto forma de comunicação de moda. Fotografia enquanto arte. Projeto fotográfico artístico e comercial para o campo de atuação da moda.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- História da fotografia de moda: origem, evolução até os dias de hoje.</li> <li>- Elementos básicos da fotografia: câmera e imagem.</li> <li>- Câmera: uso da câmera fotográfica, técnicas, processos e efeitos fotográficos.</li> <li>- Imagem: elementos visuais básicos da fotografia, processo de construção de imagens.</li> <li>- Fluxo de trabalho para produção de fotografias de moda.</li> </ul>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FELDMAN-BIANCO, B. E LEITE, M.L.M. <b>Desafios da Imagem</b>. Campinas, Papirus, 1998.</li> <li>- MACHADO, Arlindo. <b>Máquina Imaginário</b>. São Paulo:EDUSP, 1993.</li> <li>- MACHADO, Arlindo. <b>O quarto Iconoclasmo e outros ensaios Hereges</b>. Rio de Janeiro: Rio Ambiciosos, Marca d'Água Ed., 2001.</li> <li>- PARENTE, André (org). <b>Imagem Máquina. A Era das tecnologias do Virtual</b>. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999.</li> <li>- DELEUZE, Gilles e FÉLIX, Guattari. <b>Mil Platões capitalismo e esquizofrenia</b>. Volume I. Rio de Janeiro Ed. 34, 1996.</li> <li>- ARAÚJO, Hermes Reis (org) <b>Tecnociência e Cultura: Ensaio sobre o tempo presente</b>. São Paulo: Estação Liberdade, 1998.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Moda do Renascimento ao final do século XVIII</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Moda, indumentária, cosmética e adornos do renascimento ao século XVIII. O traje moderno.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transição histórica cultural da Idade Média ao Renascimento;</li> <li>2. Séc. XV – configuração dos povos e costumes europeus;</li> <li>3. Renascimento;</li> <li>4. Séc. XVI – Espanha;</li> <li>5. Séc. XVI – França;</li> <li>6. Séc. XVI – Alemanha;</li> <li>7. Séc. XVI – Itália;</li> <li>8. Maneirismo;</li> <li>9. Barroco;</li> <li>10. Séc. XVII – Espanha;</li> <li>11. Séc. XVII – Países Baixos;</li> <li>12. Séc. XVII – Alemanha;</li> <li>13. Rococó;</li> <li>14. Neoclassicismo;</li> <li>15. Séc. XVIII – França;</li> <li>16. Revolução Francesa..</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- LIPOVETSKY, G. <b>Império do Efêmero</b>. (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- LAVER, J.A. <b>Roupa e a Moda</b> (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- O'HARA, G. <b>Enciclopédia dz Moda</b>. (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- MULLER, F. <b>Arte e Moda</b>. (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- KOHLER, C. <b>História do Vestuário</b>. (SP, Martins Fontes)</li> <li>- BAUDO, T.F. <b>Moda do Século</b> (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. II</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. III</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. IV.</li> <li>- FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS.</li> <li>- THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA.</li> <li>- A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC.</li> <li>- ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC.,</li> </ul>		

<b>Disciplina: Arte Moderna</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p><b>EMENTA:</b> Romantismo. Arquitetura e escultura nos séculos XVIII e XIX europeus. Naturalismo e realismo. Simbolismo. Pré-Rafaelistas. Impressionismo. Pós impressionismo. As vanguardas artísticas do século XX: expressionismo (expressionismo alemão, fauvismo, etc.); cubismo; construtivismo (suprematismo, Bauhaus, arte concreta, neoplasticismo, etc.); futurismo; dadaísmo; pintura metafísica e surrealismo. Escola de Paris. Arte abstrata, expressionismo abstrato. Informalismo.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Romantismo.</li> <li>2. Naturalismo.</li> <li>3. Realismo.</li> <li>4. Movimento Artes e Ofícios.</li> <li>5. Arte Nova.</li> <li>6. Impressionismo.</li> <li>7. Pós-Impressionismo.</li> <li>8. Simbolismo. Pré-rafaelitas.</li> <li>9. O século XIX e a noção de Oriente (Índia, China, Japão): do Romantismo ao Pós-Impressionismo.</li> <li>10. Vanguardas artísticas do século XX. A Arte “Primitiva” (Arte africana, Arte da Oceania), a Arte “Popular” e as vanguardas. Fauvismo. Expressionismos. Cubismo. Construtivismo. Futurismo. Dadaísmo. Suprematismo. DE STIJL.</li> <li>11. Pintura metafísica. Surrealismo. Arte fantástica.</li> <li>12. Escola de Paris. As Escolas Nacionais.</li> <li>13. Pintura moderna. Arte abstrata. Expressionismo abstrato. Informalismo. Op art. Antecedentes da pop art.</li> <li>14. Escultura moderna.</li> <li>15. Arquitetura moderna.</li> </ol>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <p>-ARGAN, Giulio Carlo. <i>Arte Moderna</i>. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.</p> <p>-MICHELI, Mário de. <i>As Vanguardas Artísticas</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1991.</p> <p>-STANGOS, Nikos. <i>Conceitos da Arte Moderna</i>. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 1994.</p> <p><i>Dicionário Oxford de Arte</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1996.</p> <p>-DEMPSEY, Amy. <i>Estilos, Escolas &amp; Movimentos-Guia Enciclopédico da Arte Moderna</i>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2003.</p> <p>-JANSON, H. W. <i>História Geral da Arte</i> (vol. 3). São Paulo: Martins Fontes.</p> <p>-HAUSER, Arnold. <i>História Social da Arte e da Literatura</i> (vol. 2). São Pulo: Ed. Mestre Jou, 1982.</p> <p>-GREENBERG, Clement. <b>Estética Doméstica – Observações sobre a Arte e o Gosto</b>. São Paulo, Cosac &amp; Naify, 2002.</p> <p>-FABBRINI, Ricardo Nascimento. <b>A Arte depois das vanguardas</b>. São Paulo, Ed. Unicamp, 2002.</p> <p>-SCHAPIRO, Meyer. <b>Impressionismo: reflexões e percepções</b>. São Paulo. Cosac &amp; Naify, 2003.</p>		

<b>Disciplina: Design de Moda I</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Estilização da figura humana para moda. Movimentos da figura de moda. Estudo e interpretação do caimento diferenciado dos tecidos e o movimento das roupas. Ilustração de moda segundo estilos individualizados e técnicas diversificadas.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporções da figura humana adulta – breve histórico.</li> <li>- Comparação das proporções do ser humano adulto com a figura de moda.</li> <li>- A figura de moda em pé.</li> <li>- A figura de moda sentada.</li> <li>- Construção de modelo articulado em papelão.</li> <li>- A figura de moda em movimento.</li> <li>- Detalhes da cabeça.</li> <li>- Detalhes de mãos e pés.</li> <li>- Comparação da figura feminina x masculina.</li> <li>- Estudo da criança – poses, traços, roupas.</li> <li>- Figuras em perspectiva.</li> <li>- Elementos básicos de representação gráfica.</li> <li>- Análise da representação por meio de massa e linha.</li> <li>- A representação da roupa.</li> <li>- Análise de detalhes de roupas.</li> <li>- Composição do modelo – Equilíbrio, ritmo, proporção.</li> <li>- A representação de roupas femininas, masculinas e infantis.</li> <li>- A representação do tecido – caimento, texturas e estamparias.</li> <li>- A representação de acessórios- sapatos, chapéus, luvas, laços, lenços, cintos, bolsas, joalheria.</li> <li>- A representação de aviamentos – zippers, botões, rendas, passamanarias, ferragens, etiquetas.</li> <li>- <i>Ilustração de moda – Enquadramento, proporção, equilíbrio, harmonia.</i></li> <li>- <i>Análise dos materiais expressivos.</i></li> </ul>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DWARDS, B. <b>Desenhando com o lado direito do cérebro.</b> Rio de Janeiro: Ediouro, 1984.</li> <li>- KHOLER, Karl. <b>História do vestuário.</b> São Paulo: Martins Fontes, 1993.</li> <li>- MANDEL Rachel. <b>Como desenhar modas.</b> Rio de Janeiro, Ediouro. 1985.</li> <li>- PARRAMON, José Maria. <b>El autoretrato.</b> Barcelona: 1979.</li> <li>- PARRAMON, José Maria. <b>Como dibujar la figura humana.</b> Barcelona: 1979.</li> <li>- WONG, W. <b>Princípios de forma e desenho.</b> São Paulo: Martins Fontes, 1998.</li> <li>- GUERRA, L. e LEITE, A. <b>Figurino</b> (RJ, Paz e Terra).</li> <li>- ROSSETTI, A. <b>Roupas Íntimas</b> (São Paulo), Martins Fontes).</li> <li>- BENEDICTS, U. Anatomia para artistas. Barcelona: LEDA, sdp.</li> <li>- MARSHALL, S. Como pintar e desenhar pessoas. São Paulo: Abril S/A, 1981.</li> <li>- YAJIMA, I. Costume Drawing. Japan, Graphic, Sha. 1989.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Modelagem Plana e Tridimensional II</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p><b>EMENTA:</b> Noções e tipologia de tecidos e suas aplicações práticas na modelagem. Terminologia do vestuário. Análise e interpretação do vestuário. Partir do desenho ou foto. Desenvolvimento e confecção de peças a partir da análise e interpretação de modelos.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelagem masculina <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camisa masculina</li> <li>- Calça masculina esporte</li> <li>- Calça masculina social</li> </ul> </li> <li>2. Modelagem em malhas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calça Legging e bailarina em Lycra</li> <li>- Base de blusa até cintura com manga longa e decote redondo</li> <li>- Interpretação de modelos – criação</li> <li>- Maiô olímpico em lycra</li> <li>- Biquíni com recorte horizontal e vertical</li> <li>- Aspectos técnicos dos tecidos da malha e qualidade na costura</li> </ul> </li> <li>3. Modelagem tridimensional <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moulage/Draping na indústria de confecção</li> <li>- Moulage em malha – blusa</li> <li>- Moulage em tecido – vestido</li> </ul> </li> </ol>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ROSSETTI, A. <b>Roupas Íntimas</b>. (SP, Martins Fontes).</li> <li>- GUERRA, L. e LEITE, A. <b>Figurino</b> (RJ, Paz e Terra).</li> <li>- BELMIRO, Arnaldo, 1984, <b>Jeans e t-shirts</b>. Rio de Janeiro. Ediouro.</li> <li>- BRANDÃO, Gil. <b>Faça você mesmo modelos econômicos</b>. Rio de Janeiro, Ediouro, s/d.</li> <li>- QUEIROZ, Fernanda e ANHESINE, Célia. <b>Terminologia do vestuário</b>. RJ, Ed. Escola SENAI/Centro de Tecnologia do Vestuário.</li> <li>- WUST, Barbar (direção). 2002. <b>A costura</b>. Slovenia, Burda.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Desenho: Figura Humana</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Conhecimento de recursos técnico/artísticos para a representação bidimensional da figura humana, proporções, cânones, movimento.		
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno meios e conceitos para a utilização do desenho como linguagem veiculadora de um discurso gráfico/artístico na representação da figura humana.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> 1. Cânones. 2. Estudo das proporções. 3. Movimentação da figura humana. 4. Repertório gráfico expressivo. 5. Prática: desenho de observação da figura humana em repouso e movimento, em materiais básicos.		
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:</b> Avaliação da produção do aluno em sala de aula, levando em consideração frequência, crescimento pessoal e resultado final.		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>  1. KANDINSKY, Wassili. <b>O PONTO, LINHA E PLANO</b> . Edições 70. Lisboa, 1992. 2. OSTROWER, Fayga. <b>UNIVERSO DA ARTE</b> . Campus. Rio, RJ. 1987. 3. OSTROWER, Fayga. <b>ACASOS E CRIAÇÃO ARTÍSTICA</b> . Campus. Rio, RJ.1990. 4. DERDYK, Edith. <b>O DESENHO DA FIGURA HUMANA</b> . Scipione. São Paulo, SP.1989. 5. HARNEST, Sepp. <b>APRENDA A FAZER ESBOÇOS, CROQUIS E DESENHOS</b> , Tecnoprint. Rio, RJ. 6. STECK José. <b>COMO DAR MOVIMENTOS AOS DESENHOS</b> . Tecnoprint. Rio, RJ.		

<b>Disciplina: Arte Brasileira</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p><b>EMENTA:</b> Peculiaridades da arte colonial no Brasil: Pintura, escultura, arquitetura e imaginária. Século XIX: estilos artísticos. Pré-modernismo. Semana de Arte Moderna de 22. Modernismo dos anos 30 e 40. Anos 50, 60 e 70 na arte brasileira. Geração 80. Arte contemporânea brasileira.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A arte do período pré-cabralino</li> <li>2. A arte índia</li> <li>3. A contribuição dos holandeses</li> <li>4. O barroco brasileiro</li> <li>4.1. Modelo transplantado e inflexão estilística</li> <li>5. Século XIX</li> <li>5.1. A implantação de uma arte laica</li> <li>5.2. Modelo emprestado e dissonância</li> <li>6. Romantismo, eclecismo e simbolismo</li> <li>7. O modernismo no Brasil e em Goiás</li> <li>7.1. Traço característico ou a construção de uma ordem equívoca</li> <li>8. Arte contemporânea no Brasil e em Goiás</li> </ol>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <p>ANDRADE, Rodrigo Mello Franco de. <i>Artistas coloniais</i>. Rio de Janeiro, MEC, 1958.</p> <p>BAZIN, Germain. <i>O Aleijadinho e a escultura barroca no Brasil</i>. 2ª ed. Rio de Janeiro, Record, (s.d.).</p> <p>BELUZZO, Ana Maria de Moraes (org.) <i>O Brasil dos viajantes</i>. Salvador, Fundação Odebrecht, 1994, 2v.</p> <p>BRITO, Mário da Silva. <i>História do modernismo brasileiro – I/antecedentes da Semana de Arte Moderna</i>. 6ª ed. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1997.</p> <p>BRITO, Ronaldo. “Semana de 22, o trauma do moderno”. <i>Caderno de textos 3</i>. Rio de Janeiro, Funarte, 1983.</p> <p>CANDIDO, Antonio. “Dialética da malandragem”. In: <i>O discurso e a cidade</i>. São Paulo, Duas Cidades, 1993.</p> <p>NAVES, Rodrigo. <i>A forma difícil</i>. São Paulo, Ática, 1996.</p> <p>PEDROSA, Mário. <i>Acadêmicos e modernos: textos escolhidos III</i>. Otília Arantes (org.). São Paulo, Editora da Universidade de São Paulo, 1998.**</p> <p>SCHWARZ, Roberto. “Nacional por subtração”. In: <i>Que horas são?</i>. São Paulo, Companhia das Letras, 1987. Pp. 29-48.</p> <p>SOUZA, Gilda de Mello. “Pintura brasileira contemporânea: os precursores”. <i>Exercícios de leitura</i>. São Paulo, Duas Cidades, 1980.</p>		

<b>Disciplina: Moda Séculos XIX – XX e Contemporaneidade</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
<b>EMENTA:</b> Moda, indumentária, cosmética e adornos no séculos XIX, XX e contemporaneidade.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracterização histórica do século XX.</li> <li>2. O corpo enquanto história e enquanto cultura.</li> <li>3. O corpo no século XX.</li> <li>4. Movimentos do corpo na arte e na moda no pós II Grande Guerra: artes visuais, teatro, dança, performance, moda e outras formas de mistura.</li> <li>5. Estudo monográfico de artistas e criadores de moda.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- LIPOVETSKY, G. <b>Império do Efêmero</b>. (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- LAVER, J.A. <b>Roupa e a Moda</b> (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- O'HARA, G. <b>Enciclopédia dz Moda</b>. (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- MULLER, F. <b>Arte e Moda</b>. (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- KOHLER, C. <b>História do Vestuário</b>. (SP, Martins Fontes)</li> <li>- BAUDO, T.F. <b>Moda do Século</b> (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. II</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. III</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada</b>. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. IV.</li> <li>- FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS.</li> <li>- THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA.</li> <li>- A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC.</li> <li>- ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC.</li> </ul>		



<b>Disciplina: Arte Contemporânea</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<b>EMENTA:</b> A produção artística da arte contemporânea. Pop Art, Nouveau Réalisme, Art Cinética, Op Art, Minimalismo, Art Pover, Land Art, Art Conceitual, Fluxus, Novas Mídias. Anos 80: Neo-expressionismo e Transvanguarda. Pós-modernismo: Novas hibridações e vertentes atuais.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Passagens do moderno para o contemporâneo;</li><li>2. Institucionalização da arte;</li><li>3. Novas Vanguardas e processos de ruptura;</li><li>4. Conceitos de obra de arte e criação artística na contemporaneidade;</li><li>5. Recorrências históricas modernas e pós-modernas;</li><li>6. Estudos de caso na arte contemporânea nacional e internacional;</li><li>7. Pop art;</li><li>8. Nouveau Réalisme;</li><li>9. Arte cinética, Op Art, Minimalismo;</li><li>10. Arte Póvera, Land Art;</li><li>11. Arte Conceitual, Movimento Fluxus;</li><li>12. Neo-expressionismo;</li><li>13. Transvanguarda;</li><li>14. Pós-modernismo e vertentes atuais.</li></ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
-ARCHER, Michael. <i>Arte Contemporânea: uma historia concisa</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2001.		
-ARGAN, Giulio Carlos. <i>Arte Moderna</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 1993.		
-STANGOS, Nikos. <i>Conceitos da Arte Moderna</i> . Rio de Janeiro: Zahar Editor, 1994.		
-HEARTNEY, Eleanor. <i>Pós-modernismo</i> . São Paulo: Cosac & Naify, 2001.		

<b>Disciplina: Design de Moda II</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Utilização das técnicas e materiais expressivos para valorização da representação gráfica do modelo. Criação de desenhos técnicos. Representação de texturas.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos de representação gráfica na construção do modelo</li> <li>2. A representação de diversos tipos de traje:</li> <li>3. O traje passeio</li> <li>4. O traje esporte</li> <li>5. O traje para trabalho</li> <li>6. O traje a rigor</li> <li>7. Os trajes de casamento</li> <li>8. O traje para praia e práticas esportivas</li> <li>9. Análise de estilos de roupas recorrentes ao longo do tempo:</li> <li>10. O náutico, o safári, o militar, o college, o estilo tropical, o estilo oriental, o estilo Indiano, o afro, o kitch, o retro</li> <li>11. Composição do modelo – Equilíbrio, ritmo, proporção</li> <li>12. A representação do tecido – caimento, texturas e estamparia</li> <li>13. Análise dos materiais expressivos</li> <li>14. Estudo da cor em moda</li> <li>15. Organização de portfólio do aluno com modelos em arte final</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p>OSTROWER, F. <i>Universo da arte</i>. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 1978.          PEDROSA, Israel. <i>Da cor a cor inexistente</i>. Leo Cristiano, 2000.          PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. <i>Pano do Diabo</i>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.          KHOLER, Karl. <i>História do Vestuário</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1993          MANDEL, Rachel. <i>Como desenhar modas</i>. Rio de Janeiro: Ediouro, 1985          WONG, W. <i>Princípios de forma e desenho</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1998          GUERRA, L. e LEITE, A. <i>Figurino</i>. Rio de Janeiro: Paz e Terra          ROSSETTI, A. <i>Roupas Íntimas</i>. São Paulo: Martins Fontes          YAJIMA, I. <i>Costume Drawing</i>. Japan: Graphic. Sha, 1989          CASTELLANI, R. M. <i>Moda Ilustrada de A a Z</i>. S.Paulo: Manole, 2003          SAMPAIO, A. L. e VELLOSO, M. D. <i>Desenho Técnico de Roupas Feminina</i>. Rio de Janeiro: Senac, 2004          GARTHE, M. <i>Fashion and Color</i>. USA: Rockport Publishers, 1995          GROSS, K. J. <i>Work Clothes</i>. USA: Chic Simple, 1996</p>		

<b>Disciplina: Comunicação Visual e Marketing para Indústria de Confeção</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 04h	CHS: 64h
<p><b>EMENTA:</b> Teorias da comunicação e da comunicação visual. Noções de publicidade e propaganda. Marketing aplicado. Identidade visual. Identidade visual corporativa e institucional. Imagem empresarial. Imagem do produto. Comercialização da imagem. Produto, preço, ponto de venda, promoções, eventos e merchandising como ferramentas de marketing e de vendas. Mix de comunicação e mix de marketing. Planejamento estratégico. Lançamento e sustentação de produtos. Vida dos produtos. Análise de produtos. Praça, Preço, Público-alvo. Planos estratégicos no campo da moda. As campanhas. A mídia e os usos da imagem.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>  <b>TEORIAS DA COMUNICAÇÃO:</b>            definições   conceito   linguagem   semiótica  <b>TEORIAS DA COMUNICAÇÃO VISUAL:</b>            signos   imagens   desenhos   design gráfico  <b>IDENTIDADE VISUAL:</b>            Manual de Identidade Visual  <b>IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL:</b>            Imagem Corporativa  <b>NOÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA:</b>            O mito da Comunicação Integrada   Publicidade no Brasil   Publicidade Oficial   Áreas de atuação em uma Agência de Publicidade: Atendimento, Mídia            Planejamento, Criação, Finalização, Produção.  <b>MARKETING APLICADO:</b>            O que é Marketing?   Variáveis Mercadológicas e MKT Mix   Consumo  <b>IMAGEM EMPRESARIAL:</b>            comunicação empresarial   Comunicação e Cultura Organizacional  <b>IMAGEM DO PRODUTO:</b>            Produtos de Certificação Compulsória   Embalagens   Design  <b>COMERCIALIZAÇÃO DA IMAGEM:</b>            Royalty-Free   Rights Managed   Direito Autoral  <b>4 P's PRODUTO, PREÇO, PONTO DE VENDA, PROMOÇÃO</b>  <b>EVENTOS E MERCHANDISING:</b>            como ferramentas de marketing e vendas  <b>MIX DE COMUNICAÇÃO E MIX DE MARKETING:</b>            a publicidade e a propaganda   O Merchandising e o Franchising            A força de vendas   O Web marketing   As relações públicas  <b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:</b>            introdução   planejamento   estratégias   planej. estratégico organizacional            processos do planejamento estratégico   análises: interna e externa   por que            usar o planejamento estratégico?   políticas organizacionais.  <b>LANÇAMENTO E SUSTENTAÇÃO DE PRODUTOS:</b>            Classificação de Produtos   Testes de lançamento de novos produtos              Tipos de Produtos   Aspectos Tangíveis e intangíveis do produto            As três características básicas de um produto    <b>VIDA DOS PRODUTOS</b>  <b>ANÁLISE DE PRODUTOS:</b>            Avaliação e acompanhamento mercadológico  <b>PRAÇA, PREÇO, PÚBLICO ALVO.</b>  <b>PLANOS ESTRATÉGICOS NO CAMPO DA MODA, AS CAMPANHAS.</b>  <b>A MÍDIA E OS USOS DA IMAGEM</b></p>		

**BIBLIOGRAFIA:**

- KOTLER, Philip. Princípios do Marketing.
- COBRA. Plano estratégico de marketing.
- COBRA. Casos contemporâneos de marketing.
- COBRA. Marketing básico.
- ROCHA, Ângela da; CHISTENSEN, Carl. Marketing: teoria e prática no Brasil.
- PINHO, J.B. Comunicação em marketing.
- MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual.
- FEGHALI, Dwyer. **Engrenagens de Moda** (SP, SENAC)
- BENSTOK, Ferreiss. **Por dentro da moda** (RJ, Rocco).
- CARLI, Ana M. **O sensacional da Moda** (RJ, Educ).
- MARTINS, José. **A Natureza Emocional da Marca**. São Paulo. Negócio Editora. 1999.

<b>Disciplina: Gestão de Marcas em Moda</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p><b>EMENTA:</b> A Sociedade de Consumo, Marketing e Comunicação. Teorias da recepção e crítica. As marcas. Branding. Criação. Lançamento. Sustentação de marcas. Comunicação visual de marca e visual merchandising. Concorrência e mercado. Público alvo e segmentação de públicos e mercados. Pesquisa e controle em marcas. Marcas e patentes.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p>I. A MARCA E O MARKETING: QUESTÕES GERAIS.</p> <p>II. MARCAS CORPORATIVAS E IDENTIDADE VISUAL</p> <p>II.1. MARCAS DE FABRICANTES.</p> <p>II.2. MARCAS PRÓPRIAS.</p> <p>II.3. DETALHAMENTOS</p> <p>1. Identidade</p> <p>2. Nome</p> <p>3. Desenho</p> <p>4. Proteção legal</p> <p>5. Comunicação</p> <p>6. Reputação</p> <p>7. Gerenciamento</p> <p>8. Consumidores</p> <p>III. A NATUREZA DAS MARCAS</p> <p>III.1. UMA TEORIZAÇÃO PSICOLÓGICA. MARCA E EMOÇÃO.</p> <p>III.2. UMA TEORIZAÇÃO ESTÉTICA. IDENTIDADE E IMAGEM ATRAVÉS DA ESTÉTICA.</p> <p>IV. BRAND EQUITY. CRIAÇÃO, AVALIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE MARCAS.</p> <p>IV.1. CRIAÇÃO DE MARCAS.</p> <p>IV.2. GERENCIAMENTO DE MARCAS.</p> <p>IV.3. AVALIAÇÃO DE MARCAS.</p> <p>IV.4. ESTRATÉGIAS PARA AS MARCAS.</p> <p>V. A PUBLICIDADE DAS MARCAS.</p> <p>V.1. A PERCEPÇÃO VISUAL DAS MARCAS. O CONHECIMENTO DE UMA MARCA.</p> <p>V.2. A QUALIDADE DAS MARCAS.</p> <p>V.3. AS ASSOCIAÇÕES. A MEDIÇÃO DE ASSOCIAÇÕES. SELEÇÃO, CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE ASSOCIAÇÕES.</p> <p>V.4. A FIDELIDADE</p> <p>VI. NOME, SÍMBOLO E SLOGAN.</p> <p>VII. EXTENSÃO DAS MARCAS.</p> <p>VII.1. CRISE E REVITALIZAÇÃO DE MARCAS.</p> <p>VIII. MARCA, PRODUTOS E LUCRATIVIDADE.</p> <p>IX. BRANDING GLOBAL.</p> <p>X. OS ESPAÇOS E OS AMBIENTES DE VAREJO.</p> <p>XI. IDENTIDADE CORPORATIVA E DE MARCA NA Internet. Marketing Eletrônico.</p>		

**BIBLIOGRAFIA:**

CERQUEIRA, João da Gama. **Privilégios de invenção e marcas de fábrica e de comércio.** 1897-11951.

MARNTIS, José S. **O poder da imagem: o uso estratégico das emoções criando valor subjetivo para a marca através da imagem.**

BARILI, Domenico. **A contramão do Marketing: o medo da indústria de marca;** tradução Domingos Zamagna.

CHETOCHINE, Georges. **A derrota das marcas: como evitá-la?** tradução Maria Nolf

BLAKE, Robert Rogers, MOUTON, Jane Srygley. **Grid para excelência em vendas: marcas de nível para eficácia em vendas.** tradução de Auriphebo Berrance Simões.

PINHO, J. B. **O poder das marcas.**

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso.**

RANDAZZO, Sal. **A criação de mitos na publicidade: como os publicitários usam o poder do meto e do simbolismo para criar marcas de sucesso.** tradução de Mário Fondelli.

EMBACHER, Airton. **Moda e Identidade.** São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2001.

MARRA, H. e Rego, J. **Estilo no Trabalho** (SP, SENAC).

MARTINS, José. **A Natureza Emocional da Marca.** São Paulo. Negócio Editora, 1999.

<b>Disciplina: Moda no Brasil</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Moda, indumentária, cosmética e adornos e sua história no Brasil. A moda e a sociedade do século XIX. A moda no Brasil do século XX. A moda nos anos oitenta e noventa do século XX. A profissionalização, os eventos do circuito nacional, a indústria, as marcas, os “criadores”. A cultura do(a) modelo profissional no Brasil. O varejo de moda e os diversos segmentos da moda brasileira. A especificidade e internacionalização na moda brasileira.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O que é moda, afinal?</li> <li>2. Moda no Brasil</li> <li>3. História dos cursos de design de moda no Brasil</li> <li>4. Os primórdios da moda no Brasil</li> <li>5. Quem dita a moda? Compreendendo a cadeia têxtil</li> <li>6. Vintage: a cultura de segunda mão</li> <li>7. A moda no Brasil e os modelos estrangeiros</li> <li>8. Moda, luxo e economia</li> <li>9. Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical</li> <li>10. Visita técnica a fábrica têxtil em Belo Horizonte e a FENIT.</li> </ol>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LIPOVETSKY, G. <b>Império do Efêmero.</b> (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- LAVER, J.A. <b>Roupa e a Moda</b> (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- O’HARA, G. <b>Enciclopédia dz Moda.</b> (SP, Companhia das Letras).</li> <li>- MULLER, F. <b>Arte e Moda.</b> (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- KOHLER, C. <b>História do Vestuário.</b> (SP, Martins Fontes)</li> <li>- BAUDO, T.F. <b>Moda do Século</b> (SP, Cosas &amp; Naify)</li> <li>- ARIES, Philippe. <b>História da Vida Privada.</b> São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I ao IV</li> <li>- FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS.</li> <li>- THE HISTORY OF COSTUME, B. PAYANE/G. WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA.</li> <li>- A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC.</li> <li>- MODA NO BRASIL POR BRASILEIROS (SP, Cosac Naify).</li> <li>- SOUZA, G. M. <b>O Espírito das Roupas.</b> São Paulo: Cia das Letras.</li> <li>- CASTILHO, K. e GARCIA, C. <b>Moda Brasil</b> (SP, Anhembi-Morumbi).</li> </ul>		

<b>Disciplina: Teorias da Moda</b>		
Curso: Design de Moda - Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
<p><b>EMENTA:</b> Conceitos e termos técnicos e estéticos. Moda: comportamento, sociedade, cultura. Cultura da moda em diferentes abordagens do conhecimento. Ciências humanas e sociais e os estudos da moda. Concepção de campo da moda. Funções, normas, valores, grupos sociais. Os grupos profissionais. Relações moda e economia. Relações moda e comportamento. Relações teóricas entre moda e arte. Moda e arte no século XX e contemporaneidade.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A teoria da classe ociosa: um estudo econômico das instituições.</li> <li>2. Teorias e práticas da moda e do gosto.</li> <li>3. Cultura feminina. O culto dos pormenores e a moda enquanto paixão da coquetterie.</li> <li>4. O sistema da moda.</li> <li>5. O sexo e as roupas.</li> <li>6. A linguagem das roupas.</li> <li>7. Moda, modernidade e pós-modernidade.</li> </ol>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MULLER, F. <b>Arte e Moda</b> (SP., Cosac &amp; Naify).</li> <li>- PAUTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. <b>Pano do Diabo</b> (RJ. Jorge Zahar)</li> <li>- CASTILHO, K. e GALVÃO, D. <b>Moda do Corpo, Corpo da Moda</b> (SP, Esfera).</li> <li>- WATNAMAN, Almeida. <b>Moda, Comunicação e Costura</b> (SP, Arte &amp; Ciência).</li> <li>- FEGHALI, Dwyer. <b>Engrenagens de Moda</b> (SP, SENAC).</li> <li>- BENSTOK, Ferreiss. <b>Por Dentro da Moda</b> (RJ., Rocco).</li> <li>- CARLI, Ana M. <b>O sensacional da Moda</b> (RJ., Educ).</li> <li>- DURAND, Gilbet. <b>A Imaginação simbólica</b> (Lisboa, Ed. 70, 2000).</li> <li>- BAUDRILLARD, Jean. <b>A sociedade de Consumo</b> (Lisboa, Ed. 70, 2000).</li> <li>- BAUDRILLARD, Jean. <b>O paroxista indiferente.</b> (Lisboa, Ed. 70, 1998).</li> <li>- BAUDRILLARD, Jean. <b>Senhas.</b> Difel-Brasil, 2001</li> <li>- BAUDRILLARD, Jean. <b>J. América.</b> RJ, Rocco.</li> <li>- BAUDRILLARD, Jean. <b>As estratégias fatais.</b> RJ, Rocco, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, Jean. <b>A transferência do mal.</b> Campinas, Papirus, 1996.</li> </ul>		



<b>Disciplina: Informática Aplicada à Moda</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Conceitos básicos de informática. Softwares gráficos aplicados à moda. Software em design de moda. Uso do Corel Draw na construção do corpo. Desenho técnico em Corel Draw. Preenchimento de desenhos técnicos com texturas e cores. Edição de croquis no adobe Photoshop, acabamentos, cores, texturas. Scanner. Preparação de desenhos. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização. Recortes e composição de imagens. Elaboração de looks, Books e portfólios com finalização informatizada.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> Uso do Corel Draw na construção do corpo. Desenho técnico em Corel Draw. Preenchimento de desenhos técnicos com texturas e cores. Edição de croquis no Adobe Photoshop, acabamentos, cores, texturas. Scanner. Preparação de desenhos. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização. Recortes e composição de imagens. Elaboração de looks, books e portfólios com finalização informatizada.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b> - BUGAY, Edson Luiz. <b>AutoCAD 2000 em 3D</b>. Ed. Visual Books. - DOWELL, Mãe. IRON e ROSÂNGELA. <b>Autocad 2000 – Passo a Passo</b>. Ed. Makrom Books. 2000. - CORAINI, Ana Lúcia &amp; SIHN, Leda M. <b>Autocad 14 Avançado e 3 D</b>. São Paulo Makron Books, 1998. - MACCLELLAND, Deke, <b>Photoshop 7: a bíblia</b>. SP: Campus, 2002. - TANAKA, Edson. <b>Adobe Photoshop 7</b>. São Paulo: Campus, 2002. - FRAGA, Simone. <b>Corel Draw 11: básico e detalhado</b>. São Paulo: Visual Books, 2003. - VIEIRA, Anderson. <b>Desenhando e criando com Corel Draw 12 – Guia prático e Visual</b>. Alta Books.</p>		

<b>Disciplina: Tecnologia Têxtil</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> História e evolução da indústria têxtil. Fibras têxteis: classificação e características. Fiação: processo produtivo. Estrutura e tipos de tecidos. Beneficiamento: processos e características de acabamento têxtil. Seleção e cuidados com os tecidos.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- História e evolução da indústria têxtil.</li> <li>- Fibras têxteis: classificação e características.</li> <li>- Fiação: processo produtivo;</li> <li>- Estrutura e tipos de tecidos;</li> <li>- Beneficiamento e acabamento têxteis: processos e características;</li> <li>- Seleção e cuidados com os tecidos.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p>ROSSETTI, A. <b>Roupas Íntimas</b>. São Paulo: Cosac &amp; Naify.</p> <p>PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. <b>Pano do Diabo</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.</p> <p>HARRIES. <b>Materiais Têxteis</b>. São Paulo, EPU.</p> <p>RIBEIRO, Luiz Gonzaga. <b>Introdução à Tecnologia Têxtil</b>. Rio de Janeiro, CETIQT/SENAI, 1984.</p> <p>GARCIA, Marcelina Martins. <b>Tecelagem Artesanal, um estudo etnográfico em Hidrolândia Goiás</b>. Goiânia, Ed. Da Universidade Federal de Goiás. 1981.</p> <p>MIRANDOLA, Norma Simão Adad. <b>As Tecedeiras de Goiás: Estudo Lingüístico, etnográfico e folclórico</b>. Goiânia: CEGRAF/UFG. 1993.</p> <p>ERHARDT/BLUMCKE, ADOLF/MARKLIN. <b>Curso Técnico Têxtil</b>, Vol. 3. 1976.</p>		

<b>Disciplina: Projeto de Graduação</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p><b>EMENTA:</b> Métodos projeto. Método científico. Tema, pesquisa, proposta teórica. Problema e programa de trabalho em design de moda. Fluxos. Anteprojetos de pesquisa acadêmica e anteprojeto de execução. Projeto de execução. Memorial de trabalho.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p><b>A investigação científica no campo da arte</b> O que é, por que fazer e como fazer pesquisa; O pensamento científico moderno e contemporâneo; Pesquisa quantitativa e qualitativa; O diálogo entre ciência e arte.</p> <p><b>A abordagem metodológica na pesquisa</b> Como formular um problema de pesquisa; Como construir hipóteses; Classificação das pesquisas: exploratória, descritiva, explicativa; Delineamento de vários procedimentos técnicos de pesquisa: pesquisa bibliográfica, documental, experimental, a partir do fato, estudo de amostragem, levantamento, estudo de campo, estudo de caso, pesquisa participante; A pesquisa em design de moda: definição do objeto, o problema, o referencial, as hipóteses, métodos de observação, o processo de trabalho, resultados e interpretações.</p> <p><b>Elaboração de um projeto de pesquisa</b> Titulo, tema ou problema, campo de pesquisa, quadro teórico de referência, procedimentos metodológicos, sumário, referências bibliográficas; O cronograma da pesquisa; A redação do projeto.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, R. <b>Sistema da Moda</b>. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979.</li> <li>- BASILE, H. e LEITE, E. M. <b>Como Pesquisar Moda na Europa e nos EUA</b>. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. <b>O sistema dos Objetos</b>. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- BIVAR, A. <b>O Que é Punk</b>. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed.</li> <li>- DAUMARD, A. <b>Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa</b>. São Paulo: Perspectiva, 1985.</li> <li>- GARCIA, M.M. <b>a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia</b>. UFG, 1981.</li> <li>- HOLLANDER, A. <b>O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno</b>. R J: Rocco, 1996.</li> <li>- JOFFILY, R. Marília Valls. <b>Um Trabalho sobre Moda</b>. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989.</li> <li>- LSAVER, J. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- LIPOVETSKY, G. <b>O Império do Efêmero</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- MIRANDOLA, N.S. <b>As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico</b>. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993.</li> <li>- N'DIYAYE, C. A. <b>A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor</b>. Lisboa: Ed. 70, s/d.</li> <li>- OLIVEIRA, A.C. <b>Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade</b>. São Paulo: EDUC, 1997.</li> <li>- PASTOUREAU, M. <b>O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.</li> <li>- SIMMEL, G. <b>Cultura Feminina y otros ensayos</b>. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed</li> <li>- SOUZA, G. de M.E. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século IXI</b>. SP: Cia das Letras. 1987.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Gestão Empresarial e de Negócios em Moda</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Administração, finanças, produção de vendas, marketing e recursos humanos. Planejamento, organização, direção e controle de qualidade. Produção, custos, comercialização interna e exportação. Sequência operacional, ficha e tempo.</p>		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ABRANCHES. Alberto Brasileiro Júnior, Gerson Pereira. <b>Manual da gerência de confecções.</b></li> <li>- MAXIMINIANO, A.C.A. <b>Introdução à Administração.</b></li> <li>- HAMPTON, D.R. <b>Administração contemporânea.</b></li> <li>- SÂMARA, Beatriz S. e BARROS, José Carlos. <b>Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia.</b></li> <li>- EMBACHER, Airton. <b>Moda e Identidade.</b> São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2001.</li> <li>- MARRA, H. e REGO, J. <b>Estilo no Trabalho</b> (SP, SENAC).</li> <li>- BAUDRILLARD, Jean. <b>A Sociedade de Consumo</b> (Lisboa, Ed. 70, 1998).</li> <li>- MARTINS, José. <b>A Natureza Emocional da Marca.</b> São Paulo. Negócio Editora. 1999.</li> <li>- PASCOLATO, Costanza. <b>O Essencial.</b> Ed. Objetiva. 1999.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Design de Acessórios e Aviamentos</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 02	CHS: 32
<b>EMENTA:</b> Conceituação de aviamento, acessório e complementos de moda e formas de representação gráfica de acessórios e aviamentos. Representação de materiais e texturas.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A conceituação de aviamentos, acessórios e complemento de moda.</li> <li>• A representação de acessórios – sapatos, chapéus, luvas, laços, anéis, bolsas, joalheria etc.</li> <li>• A representação de aviamentos – zíperes, botões, rendas, passamanarias, ferragens, etiquetas etc.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p>- ANHESINI, Célia M.J. e Queiroz, Fernanda. <b>Terminologia do Vestuário</b>. São Paulo: Senai-SP.</p> <p>- RIGUEIRAL, Carlota. <b>Design &amp; Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção</b>. São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas, Brasília: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, 2002.</p> <p>- TAMBINI, Michael. <b>O design do século</b>. São Paulo: Ática, 1997.</p> <p>- O’HORA, Georgina. <b>Enciclopédia da Moda</b>. São Paulo, Companhia das Letras.</p> <p>- BLOUDEAU, Claudine, Bonzon, Camile (e outros). <b>Esmod: Método de Desenho Fashion</b>. Drawing method.</p> <p>- QUEIROZ ,Fernanda e ANHESINE, Célia. <b>Terminologia do Vestuário</b>. Editora Escola Senai – Centro de Tecnologia em Vestuário.</p> <p>- BORRELI, Laird. <b>Fashion Ilustration now</b>. Editora Thomas e Hudson.</p> <p>- VICENT-RICARD, Françoise. <b>As Espirais da Moda</b>. Editora Paz e Terra. 1989.</p>		

<b>Disciplina: Criação e Desenvolvimento de Coleção</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 04	CHS: 64
<p><b>EMENTA:</b> Tendências. Pesquisa mercadológica. Matérias-primas. Composição. Avaliação de coleções. Relações coleção, marca e mercado. Conceitos. Peças chaves, peças básicas. Produto: desenvolvimento, interpretação, processos produtivos industriais. O mostruário. A ficha técnica de produto. Detalhes e especificações comerciais para produtos.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p>Unidade I: Briefing do contratante.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A empresa</li> <li>2. O público</li> <li>3. Os concorrentes</li> </ol> <p>Unidade II: Tendências</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comportamento</li> <li>2. Matérias primas</li> <li>3. Cores</li> <li>4. Estilos</li> </ol> <p>Unidade III: Coleção</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peças chaves</li> <li>2. Peças básicas</li> <li>3. Composição dos “looks”</li> </ol> <p>Unidade IV: Produto</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretação</li> <li>2. Matéria prima</li> <li>3. Ficha técnica</li> <li>4. Particularidades/características</li> </ol>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- POCHNA, Marie France. <b>Dior</b>. Cosac &amp; Naify, 2000.</li> <li>- SOZZANI, França. <b>Dolce &amp; Gabbana</b>. Cosac &amp; Naify, 1999.</li> <li>- SISCHY, Ingrid. <b>Donna Karan</b>. Cosac &amp; Naify. 2000.</li> <li>- BARROS, Fernando de. <b>Elegancia</b>. Negócio Editora. 1997.</li> <li>- O’HORA, Georgina. <b>Enciclopédia da Moda</b>. Companhia das Letras. Cosac &amp; Naify. 1992.</li> <li>- WALLACH, Janet. <b>Chanel seu estilo e sua vida</b>. Mandarim. 1999.</li> <li>- BAUDOT, François. <b>Christtian Lacroix</b>. Cosac &amp; Naify. 2000.</li> <li>- GRAND, France. <b>Comme dès Garçons</b>. Cosac &amp; Naify. 2000.</li> </ul>		

Disciplina: **Estágio Supervisionado I**

Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
<p><b>EMENTA:</b> Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda e crítica de moda, voltado para o setor jornalístico e de revistas especializadas. Estágio em pesquisa acadêmica, para as áreas de história e teoria e crítica da moda.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> Análise e discussão de temas pertinentes ao exercício prático da profissão de designer de moda: moda no Brasil e Goiás; o ensino de moda no Brasil e mundo; confecção de roupas no Brasil e Goiás, indústria têxtil no Brasil; comércio de moda; vitrina de moda; segmento de acessórios; marketing de moda; profissionais de moda; nichos de mercado; orientação de trabalho teórico sobre um dos temas discutidos; preenchimento de relatório sobre o estágio realizado.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, R. <b>Sistema da Moda</b>. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979.</li> <li>- BASILE, H. e LEITE, E. M. <b>Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA</b>. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. <b>O sistema dos Objetos</b>. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- BIVAR, A. <b>O Que é Punk</b>. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed.</li> <li>- DAUMARD, A. <b>Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa</b>. São Paulo: Perspectiva, 1985.</li> <li>- GARCIA, M.M. <b>a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia</b>. Goiânia: Ed. UFG, 1981.</li> <li>- HOLLANDER, A. <b>O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.</li> <li>- JOFFILY, R. Marília Valls. <b>Um Trabalho sobre Moda</b>. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989.</li> <li>- LSAVER, J. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- LIPOVETSKY, g. <b>O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- MIRANDOLA, N.S. <b>As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico</b>. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993.</li> <li>- N'DIYAYE, C. A. <b>A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor</b>. Lisboa: Ed. 70, s/d.</li> <li>- OLIVEIRA, A.C. <b>Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade</b>. São Paulo: EDUC, 1997.</li> <li>- PASTOUREAU, M. <b>O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.</li> <li>- SIMMEL, G. <b>Cultura Feminina y otros ensayos</b>. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed</li> <li>- SOUZA, G. de M.E. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século IXI</b>. São Paulo: Companhia das Letras. 1987.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Atelier de Costura (Confecção)</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 04	CHS: 64
<b>EMENTA:</b> Disciplina de Atelier. As máquinas de costura. Conhecimentos teóricos e práticos do maquinário. Montagem de atelier prático da costura. Confecção de vestuários.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos técnicos das máquinas <ul style="list-style-type: none"> <li>- retas domesticas e industriais</li> <li>- overloques industriais e semi-industriais</li> <li>- galoneiras industriais e semi-industriais</li> </ul> </li> <li>2. As máquinas de costura: interloque, fechadeira de braço, ponto alternado, travetadeira, etc. <ul style="list-style-type: none"> <li>- As especificidades da indústria de confecção e os maquinários adequados</li> </ul> </li> <li>3. Execução de peça básica do vestuário em tecido plano <ul style="list-style-type: none"> <li>- saia, blusa, vestido, camisa masculina, calça feminina e masculina</li> </ul> </li> <li>4. Malhas <ul style="list-style-type: none"> <li>- blusas, camisetas, shorts, bermudas, calças</li> </ul> </li> <li>5. Moda praia <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biquíni, maiô, sunga</li> </ul> </li> <li>6. Oficina de acabamentos e costuras finas em tecidos planos, costura sob medida.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BRANDÃO, Gil. <b>Aprenda a costurar.</b></li> <li>- DUARTE, Sônia e SEGGESE, Silvia. <b>Modelagem industrial brasileira.</b> Rio de Janeiro: Letras &amp; Expressões, 1998.</li> <li>- MULLER, F. <b>Arte e Moda</b> (SP, Cosac &amp; Naify).</li> <li>- PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, I. <b>Pano do Diabo</b> (RJ, Jorge Zahar).</li> <li>- BORTOLLETO, Yrma. <b>Costura na Medida Exata.</b> Edição do Autor. 2003.</li> <li>- TAILLEFERRE, Catheri. <b>Curso de Coste e Costura.</b> Ed. Ediouro, 2000.</li> </ul>		



<b>Disciplina: Gestão de Recursos Humanos e Administração de Pessoas na Indústria de Confeção</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<b>EMENTA:</b> Administração de pessoas: Conceituação. Processos seletivos. Treinamento. Formação de equipes de trabalho. Liderança empresarial. Liderança em equipes. Motivação. Mudanças organizacionais. A pessoa e a reestruturação produtiva. Novas tecnologias no mundo do trabalho. Mudança e participação. Organizações, poder e empowerment.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administração de pessoas: organização, salários, recrutamento, contratação/registo, integração, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho.</li> <li>2. Processos seletivos: entrevistas de seleção, testes de seleção, técnicas de simulação ou dinâmicas de grupo.</li> <li>3. Motivação: fatores motivacionais, fatores internos, satisfação de necessidades.</li> <li>4. Liderança: o líder como fator de influência.</li> <li>5. Tecnologia e criatividade: a arte de aprender com o erro, estimuladores de criatividade, atitudes, brainstorming.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- EMBACHER, Airton, <b>Moda e Identidade</b>, São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2001.</li> <li>- MARRA, H. e REGO, J. <b>Estilo no Trabalho</b>. (SP, SENAC).</li> <li>- MARTINS, José. <b>A Natureza Emocional da Marca</b>. São Paulo. Negócio Editora. 1999.</li> <li>- ALARCON, Marcelo. <b>Guia Completo para Modelos</b>. 2002.</li> <li>- MARRA, Heloisa/ REGO, Júlio. <b>Estilo no Trabalho</b>. Rio de Janeiro – SENAC. 2002.</li> <li>- BARROS, Fernando de. <b>O Homem Casual</b>. Editora Mandarin. 1998.</li> <li>- CASTRO, Inês de. <b>Moda no Trabalho</b>. Ed. Pandas Books. 2002.</li> <li>- GUERRA, Lisette. <b>Retrato de Modelo</b>. L &amp; PM Editores. 1997.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Oficina de Impressão</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7º	Cr: 04 h	CHS: 64h
<b>EMENTA:</b> Processos e técnicas de estamperia. Concepção de desenho de estampas e padronagens para vestiário e decoração segundo critérios de estilo. Sistemas de estampagem.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução à gravura e à serigrafia.</li> <li>2. Introdução ao desenho para a serigrafia.</li> <li>3. Processos e técnicas de serigrafia.</li> <li>4. Materiais necessários para execução de impressões sobre tecido, uso de emulsão e gravação da tela serigráfica.</li> <li>5. Princípios básicos de impressão.</li> <li>6. Tipos de tintas e suas características.</li> <li>7. Impressão serigráfica sobre tecidos.</li> </ol>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. <b>Pano do Diabo</b>. RJ: Jorge Zahar.</li> <li>- HARRIES. <b>Materiais Têxteis</b>. SP: EPU.</li> <li>- ROSSETTI, A. <b>Roupas Íntimas</b>. SP: Cosac&amp;Naify.</li> <li>- HARRIES. <b>Materiais Têxtis</b>. SP: EPU.</li> <li>- RIBEIRO, Luiz Gonzaga. <b>Introdução à Tecnologia Têxtil</b>. Rio de Janeiro, CETIQT/SENAI, 1984.</li> <li>- GARCIA, Marcelina Martins. <b>Tecelagem Artesanal, um estudo etnográfico em Hidrolândia Goiás</b>. Goiânia, Ed. Da Universidade Federal de Goiás. 1981.</li> <li>- MIRANDOLA, Norma Simão Adad. <b>As Tecedeiras de Goiás: Estudo Lingüístico, etnográfico e folclórico</b>. Goiânia: CEGRAF/UFG. 1993.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso I</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7 <sup>o</sup>	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<b>EMENTA:</b> Elaboração de projeto teórico ou teórico-prático para uma das áreas de atuação: Criação em design de moda; negócios em moda; pesquisa acadêmica em moda.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, R. <b>Sistema da Moda</b>. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979.</li> <li>- BASILE, H. e LEITE, E. M. <b>Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA</b>. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. <b>O sistema dos Objetos</b>. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- BIVAR, A. <b>O Que é Punk</b>. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5<sup>a</sup> Ed.</li> <li>- DAUMARD, A. <b>Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa</b>. São Paulo: Perspectiva, 1985.</li> <li>- GARCIA, M.M. <b>a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia</b>. Goiânia: Ed. UFG, 1981.</li> <li>- HOLLANDER, A. <b>O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.</li> <li>- JOFFILY, R. Marília Valls. <b>Um Trabalho sobre Moda</b>. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989.</li> <li>- LSAVER, J. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- LIPOVETSKY, g. <b>O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- MIRANDOLA, N.S. <b>As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico</b>. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993.</li> <li>- N'DIYAYE, C. A. <b>A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor</b>. Lisboa: Ed. 70, s/d.</li> <li>- OLIVEIRA, A.C. <b>Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade</b>. São Paulo: EDUC, 1997.</li> <li>- PASTOUREAU, M. <b>O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.</li> <li>- SIMMEL, G. <b>Cultura Feminina y otros ensayos</b>. Buenos Aires:spasa-Calpe, 1946. 5<sup>a</sup> Ed</li> <li>- SOUZA, G. de M.E. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século IXI</b>. São Paulo: Companhia das Letras. 1987.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Estágio Supervisionado II</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7º	Cr: 06	CHS: 96
<p><b>EMENTA:</b> Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda e crítica de moda, voltado para o setor jornalístico e de revistas especializadas. Estágio em pesquisa acadêmica, para as áreas de história e teoria e crítica da moda.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> Análise e discussão de temas pertinentes ao exercício prático da profissão de designer de moda: moda no Brasil e Goiás; o ensino de moda no Brasil e mundo; confecção de roupas no Brasil e Goiás, indústria têxtil no Brasil; comércio de moda; vitrina de moda; segmento de acessórios; marketing de moda; profissionais de moda; nichos de mercado; orientação de trabalho teórico sobre um dos temas discutidos; preenchimento de relatório sobre o estágio realizado.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, R. <b>Sistema da Moda</b>. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979.</li> <li>- BASILE, H. e LEITE, E. M. <b>Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA</b>. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. <b>O sistema dos Objetos</b>. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- BIVAR, A. <b>O Que é Punk</b>. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed.</li> <li>- DAUMARD, A. <b>Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa</b>. São Paulo: Perspectiva, 1985.</li> <li>- GARCIA, M.M. <b>a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia</b>. Goiânia: Ed. UFG, 1981.</li> <li>- HOLLANDER, A. <b>O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.</li> <li>- JOFFILY, R. Marília Valls. <b>Um Trabalho sobre Moda</b>. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989.</li> <li>- LSAVER, J. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- LIPOVETSKY, g. <b>O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- MIRANDOLA, N.S. <b>As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico</b>. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993.</li> <li>- N'DIYAYE, C. A. <b>A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor</b>. Lisboa: Ed. 70, s/d.</li> <li>- OLIVEIRA, A.C. <b>Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade</b>. São Paulo: EDUC, 1997.</li> <li>- PASTOUREAU, M. <b>O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.</li> <li>- SIMMEL, G. <b>Cultura Feminina y otros ensayos</b>. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed</li> <li>- SOUZA, G. de M.E. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século IXI</b>. São Paulo: Companhia das Letras. 1987.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Comércio e Varejo de Moda</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 04	CHS: 64
<b>EMENTA:</b> Comércio, mercadologia, varejo e atacado. Abastecimento, ambientação, atendimento e administração em varejo. Administração de ponto de venda. Gerência, planejamento de produto, marca e loja. Concorrência, preço e qualidade.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do conteúdo. Primeira discussão: da confecção ao mercado</li> <li>- Panorama histórico</li> <li>- O varejo de moda na cidade de São Paulo</li> <li>- A confecção hoje</li> <li>- Segmentação de mercado Moda feminina, masculina e infantil</li> <li>- Tipos de produtores</li> <li>- Customização em massa e o ciclo da moda</li> <li>- Identificando o mercado-alvo</li> <li>- Tipos de varejo</li> <li>- Faixa de preços</li> <li>- Franquias</li> <li>- Estudo de caso – Lojas Renner</li> <li>- Feiras e eventos</li> <li>- Visita acompanhada ao setor Campinas</li> <li>- De simples vestuário à moda propriamente dita – a transição e o mercado</li> <li>- Gerência</li> <li>- Os avanços tecnológicos no setor têxtil</li> <li>- Abastecimento</li> <li>- Ambientação</li> <li>- A loja e a marca</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<p>ANGELO, Cláudio Felisoni; SILVEIRA. Jose Augusto. <b>Varejo competitivo</b>. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion Design</b>: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre. <b>Marketing de varejo</b>. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>RODRIGUES, Valter. <b>Varejo na era digital</b>. São Paulo: Globo, 1998.</p> <p>SAIANI, Edmour. <b>Loja viva</b> – revolução no pequeno varejo. São Paulo: SENAC, 2001.</p>		

<b>Disciplina: Pesquisa em Design de Moda</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Pesquisa projetual em moda. Pesquisa tecnológica em moda. Tecidos, aviamentos, acessórios, detalhes, cores: tecnologias, pesquisa mercadológica em moda. As indústrias e seus métodos. Pesquisa acadêmica em moda. Pesquisa com métodos históricos, sociológicos, antropológicos. Estudos comparativos. Pesquisa de campo. Estudo dos grupos urbanos. Pesquisa visual e audiovisual. Métodos ilustrativos para a pesquisa.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do programa e definições de calendário, seminários, exercícios, avaliação.</li> <li>- Pesquisa Projetual em moda, tendências.</li> <li>- Pesquisa tecnológica em moda.</li> <li>- Tecidos, aviamentos e acessórios, detalhes, cores: tecnologias, pesquisa mercadológica em moda.</li> <li>- As indústrias e seus métodos.</li> <li>- Pesquisa com métodos históricos, sociológicos, antropológicos. Estudos comparativos.</li> <li>- Pesquisa de campo, análise dos dados e produção de painéis das tendências.</li> <li>- Estudo dos grupos urbanos.</li> <li>- Pesquisa visual e audiovisual, apresentação dos resultados.</li> <li>- Métodos ilustrativos para a pesquisa.</li> </ul>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BASILE, Aissa Heu/ LEITE, Ellen Massucci. <b>Como Pesquisar Moda na Europa e nos EUA.</b> SENAC. São Paulo. 1996.</li> <li>- CASTILHO, Káthia; GALVÃO, Diana (orgs). <b>A moda do corpo, o corpo da moda.</b> São Paulo: Editora Esfera, 2002.</li> <li>- CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol (orgs). <b>Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical.</b> São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.</li> <li>- DURAND, José Carlos. <b>Moda, luxo e economia.</b> São Paulo: Babel Cultural, 1988.</li> <li>- JOFFILY, Ruth. <b>O Brasil tem estilo?</b> Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.</li> <li>- KALIL, Glória. <b>Chic: um guia básico de moda e estilo.</b> São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 19ª ed., 1999.</li> <li>- MIRKIN, Toby Fischer. <b>Código do Vestir.</b> Rocco. 2001.</li> <li>- MOUTINHO, Maria Rita; VALENÇA, Máslova Teixeira. <b>A moda do século XX.</b> Rio de Janeiro: Editora SENAC Nacional, 2000.</li> <li>- PALOMINO, Érika. <b>A moda.</b> Folha explica. São Paulo: Publifolha, 2002.</li> <li>- <b>REVISTA NEXOS: Estudos em Comunicação e Educação.</b> São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, Ano VII, nº 9, 2002.</li> <li>- RIGUEIRAL, Carlota. <b>Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção.</b> São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002</li> <li>- RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. <b>Estilistas – à moda do Rio.</b> Rio de Janeiro: Editora SENAC, 2001.</li> <li>- SOUZA, Gilda de Melo e. <b>O espírito das roupas: a moda no século dezenove.</b> São Paulo: Companhia das Letras, 1987.</li> <li>- WILSON, Elizabeth. <b>Enfeitada de Sonhos.</b> Edições 70. 1992.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Editoria, Crítica e Hipermídias Aplicadas à Moda</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p><b>EMENTA:</b> Conceito de mercado editorial. O mercado editorial de moda internacional e no Brasil. Estudo analítico das revistas de moda. A fotografia na revista de moda. A editoria de moda nos canais de televisão especializados e na televisão aberta. A crítica de moda no mundo e no Brasil. A hipermídias e a moda. As revistas eletrônicas.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Editoriais e textos jornalísticos de moda</li> <li>2. Mídia – informação, linguagem e comunicação</li> <li>3. Hipermídias: o gerenciamento personalizado de informações sobre moda</li> </ol>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, Roland. <b>Sistema da Moda</b>. Lisboa, Ed. 70, s/d.</li> <li>- Jornalismo e Produção de Modas (RJ, Nova Fronteira).</li> <li>- COSTA NETO, José Carlos. <b>Direito Autoral no Brasil</b>. Editoria FTD. 1998.</li> <li>- MANSO, Eduardo. <b>o QUE É Direito Autoral</b>. Ed. Brasiliense.</li> <li>- MACHADO, Arlindo. <b>Máquina Imaginário</b>. São Paulo: EDUSP, 1993.</li> <li>- MACHADO, Arlindo. <b>O quarto Iconoclasmo e outros ensaios Hereges</b>. Rio de Janeiro: Rio Ambisiosos, Marca d'Água Ed., 2001.</li> <li>- PARENTE, André (org). <b>Imagem Máquina. A Era das tecnologias do Virtual</b>. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999.</li> <li>- DELEUZE, Gilles e Félix Guattari. <b>Mil Platões capitalismo e esquizofrenia</b>. Vol I. Rio de Janeiro Ed. 34, 1996.</li> <li>- ARAÚJO, Hermes Reis (org). <b>Tecnociência e Cultur: Ensaio sobre o tempo presente</b>. São Paulo: Estação Liberdade, 1998.</li> </ul>		

<b>Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso II</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 02	CHS: 32
<b>EMENTA:</b> Elaboração de projeto teórico ou teórico-prático para uma das áreas de atuação: criação em design de moda; negócios em moda; pesquisa acadêmica em moda.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, R. <b>Sistema da Moda</b>. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979.</li> <li>- BASILE, H. e LEITE, E. M. <b>Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA</b>. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. <b>O sistema dos Objetos</b>. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- BIVAR, A. <b>O Que é Punk</b>. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed.</li> <li>- DAUMARD, A. <b>Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa</b>. São Paulo: Perspectiva, 1985.</li> <li>- GARCIA, M.M. <b>a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia</b>. Goiânia: Ed. UFG, 1981.</li> <li>- HOLLANDER, A. <b>O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.</li> <li>- JOFFILY, R. Marília Valls. <b>Um Trabalho sobre Moda</b>. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989.</li> <li>- LSAVER, J. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- LIPOVETSKY, g. <b>O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- MIRANDOLA, N.S. <b>As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico</b>. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993.</li> <li>- N'DIYAYE, C. A. <b>A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor</b>. Lisboa: Ed. 70, s/d.</li> <li>- OLIVEIRA, A.C. <b>Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade</b>. São Paulo: EDUC, 1997.</li> <li>- PASTOUREAU, M. <b>O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.</li> <li>- SIMMEL, G. <b>Cultura Feminina y otros ensayos</b>. Buenos Aires:spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed</li> <li>- SOUZA, G. de M.E. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século IXI</b>. São Paulo: Companhia das Letras. 1987.</li> </ul>		



<b>Disciplina: Estágio Supervisionado III</b>		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 06	CHS: 96
<p><b>EMENTA:</b> Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda e crítica de moda, voltado para o setor jornalístico e de revistas especializadas. Estágio em pesquisa acadêmica, para as áreas de história e teoria e crítica da moda.</p>		
<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> Análise e discussão de temas pertinentes ao exercício prático da profissão de designer de moda: moda no Brasil e Goiás; o ensino de moda no Brasil e mundo; confecção de roupas no Brasil e Goiás, indústria têxtil no Brasil; comércio de moda; vitrina de moda; segmento de acessórios; marketing de moda; profissionais de moda; nichos de mercado; orientação de trabalho teórico sobre um dos temas discutidos; preenchimento de relatório sobre o estágio realizado.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BARTHES, R. <b>Sistema da Moda</b>. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979.</li> <li>- BASILE, H. e LEITE, E. M. <b>Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA</b>. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996.</li> <li>- BAUDRILLARD, J. <b>O sistema dos Objetos</b>. São Paulo: Perspectiva, 1973.</li> <li>- BIVAR, A. <b>O Que é Punk</b>. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed.</li> <li>- DAUMARD, A. <b>Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa</b>. São Paulo: Perspectiva, 1985.</li> <li>- GARCIA, M.M. <b>a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia</b>. Goiânia: Ed. UFG, 1981.</li> <li>- HOLLANDER, A. <b>O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.</li> <li>- JOFFILY, R. Marília Valls. <b>Um Trabalho sobre Moda</b>. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989.</li> <li>- LSAVER, J. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- LIPOVETSKY, g. <b>O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas</b>. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</li> <li>- MIRANDOLA, N.S. <b>As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico</b>. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993.</li> <li>- N'DIYAYE, C. A. <b>A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor</b>. Lisboa: Ed. 70, s/d.</li> <li>- OLIVEIRA, A.C. <b>Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade</b>. São Paulo: EDUC, 1997.</li> <li>- PASTOUREAU, M. <b>O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.</li> <li>- SIMMEL, G. <b>Cultura Feminina y otros ensayos</b>. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed</li> <li>- SOUZA, G. de M.E. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século IXI</b>. São Paulo: Companhia das Letras. 1987.</li> </ul>		