

Programas de Disciplinas

Design de Moda

Grade 2004/1
Resolução 760 de 2004

Fluxo para integralização curricular
Curso de **DESIGN DE MODA – Grade 2004**

Código	Denominação da disciplina	Horas Semanais	Carga horária semestral	Pré-Requisito	Nat.	Nuc.
Primeiro Período						
	Desenho: Observação e Composição	4	64		OBR	NC
	Laboratório de Percepção, Análise e Construção de Materiais Expressivos	6	96		OBR	NC
	Desenho Técnico I	2	32		OBR	NC
	Arte da Pré-História à Idade Média	2	32		OBR	NC
	Arte e Cultura Popular no Brasil	2	32		OBR	NC
	Introdução aos Estudos da Moda	4	64		OBR	NC
Carga horária do semestre			320			
Segundo Período						
	Estética Visual	2	32		OBR	NC
	Moda da Pré-História à Idade Média	4	64		OBR	NC
	Desenho Técnico II	2	32	Desenho Técnico I	OBR	NC
	Arte do Renascimento ao Neoclassicismo	2	32		OBR	NC
	Metodologia do Trabalho de Investigação	2	32		OBR	NC
	Experimentos Cromáticos	4	64		OBR	NC
	Modelagem Plana e Tridimensional I	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			320			
Terceiro Período						
	Fotografia	4	64		OBR	NC
	Moda do Renascimento ao final do Século XVIII	4	64		OBR	NC
	Arte Moderna	2	32		OBR	NC
	Design de Moda I	4	64		OBR	NE
	Modelagem Plana e Tridimensional II	2	32	Modelagem Plana e Tridimensional I	OBR	NE
	Desenho de Figura Humana	4	64		OBR	NC
Carga horária do semestre			320			
Quarto Período						
	Arte Brasileira	2	32		OBR	NC
	Moda Séculos XIX – XX e Contemporaneidade	6	96		OBR	NC
	Arte Contemporânea	2	32		OBR	NC
	Design de Moda II	4	64	Design de Moda I	OBR	NE
	Comunicação Visual e Marketing para a Indústria de Confeção	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			288			
Quinto Período						
	Design de Acessórios e Aviamentos*	2	32		OBR	NE
	Teorias da Moda	6	96		OBR	NC
	Informática Aplicada à Moda	4	64	Design de Moda I	OBR	NE
	Tecnologia Têxtil	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			256			
Sexto Período						
	Projeto de Graduação	2	32		OBR	NC
	Gestão Empresarial e de Negócios em Moda	4	64		OBR	NE
	Moda no Brasil*	4	64		OBR	NC
	Criação e Desenvolvimento de Coleção	4	64		OBR	NE
	Estágio Supervisionado I	6	96	Design de Moda I	OBR	NE
Carga horária do semestre			320			
Sétimo Período						
	Atelier de Costura (Confeção)	4	64		OBR	NE
	Gestão de Recursos Humanos e Administração de Pessoas na Indústria de Confeção	2	32		OBR	NE
	Gestão de Marcas em Moda	2	32		OBR	NE
	Serigrafia e Desenho Têxtil	4	64		OBR	NE
	Trabalho de Conclusão de Curso I	2	32	Metodologia do Trabalho de Investigação / Projeto de Graduação	OBR	NE
	Estágio Supervisionado II	6	96	Estágio Supervisionado I	OBR	NE
Carga horária do semestre			320			

Oitavo Período						
	Comércio e Varejo de Moda	4	64		OBR	NE
	Pesquisa em Design de Moda	4	64		OBR	NC
	Editoria, Crítica e Hipermídias Aplicadas à Moda	4	64		OBR	NC
	Trabalho de Conclusão de Curso II	2	32	TCC I	OBR	NE
	Estágio Supervisionado III	6	96	Estágio Supervisionado II	OBR	NE
Carga horária do semestre			256			

Núcleo Comum: 1280 horas Núcleo Específico: 1.184 horas Núcleo Livre: 144 horas Atividades

Complementares: 200 horas

Total: 2808 horas

Disciplina: Desenho: Observação e Composição		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Conhecimento dos materiais básicos, recursos técnico/artísticos para a representação bidimensional da forma observada e criada através do desenho.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigmas contemporâneos da arte e do desenho como linguagem artística. 2. Desenho de Design. 3. Artistas, espaços expositivos e eventos artísticos em Goiás, no Brasil e internacionais. 4. Estudo teórico e prático dos elementos do repertório gráfico como recursos expressivos. 5. Estudo teórico e prático de composição. 6. Estudo teórico e prático da representação de volume e profundidade. 7. prática do desenho de observação de temas variados com materiais básicos. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ARNHEIM, Rudolf. ARTE E PERCEÇÃO VISUAL. Uma Psicologia da Visão Criadora – Nova Versão. Livraria Pioneira Editora. São Paulo, SP. 1989. 2. KANDINSKY, Wassili. O PONTO, LINHA E PLANO. Edições 70. Lisboa. 1992. 3. FOCILLON Henry. A VIDA DAS FORMAS. Edições 70. Lisboa. 1988. 4. ARNHEIM, Rudolf. O PODER DO CENTRO. Edições 70. Lisboa. 1990. 5. OSTROWER, Fayga. UNIVERSOS DA ARTE. Campus. Rio de Janeiro, RJ. 1987. 6. OSTROWER, Fayga. ACASOS E CRIAÇÃO ARTÍSTICA. Campus. Rio de Janeiro, RJ. 1990. 7. DERDYK, Edith. FORMAS DE PENSAR O DESENHO. Scipione. São Paulo, SP. 1989. 8. PARRAMÓN, J.M. COMO DESENHAR. Presença. Lisboa, 1992. 		

Disciplina: Laboratório de Percepção, Análise e Construção de Materiais Expressivos		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
<p>EMENTA: Percepção de Linhas, formas e cores. Teoria e prática dos princípios de composição. Teorias da percepção. Percepção da obra de arte. Imaginação, criação. Análise de materiais para construção expressiva. Tecnologias e técnicas. Recursos regionais. Noções de modelagem. Materiais. Procedimentos e técnicas. Interpretação e criação.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>1 – Objeto Afeto: observação e representação bidimensional; desenho de observação; observação, análise e transformação de objeto.</p> <p>2 – Objeto Imagem: representação, transformação e projeção tridimensional; desenho de objeto acessório; confecção de objeto projetado.</p> <p>3 – Imagem e Identidade: exploração plástica de repertório imagético em sociedades de massa; ensaio de criação temática com matérias de segunda mão.</p> <p>4 – Objetos de Moda: identidade e consumo; processos de criação – idéia modelagem, versões e adaptações; exercício estilístico-prático individual.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <p>1. ARHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora. São Paulo: Editora Pioneira, 2000.</p> <p>2. DERDYR, Edith. Formas de Pensar o Desenho: Desenvolvimento do Grafismo Infantil. São Paulo: SENAC. São Paulo: Scipione, 1989.</p> <p>3. HAYES, Colin. Guia Complemento de Pintura Y Dibujo, Técnicas Y Materiales. Barcelona. H. Blume Ediciones. 1980.</p> <p>4. KANDINSKY, W. O Ponto e Linha sobre Plano. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>5. MIDGLAY, Barry. Guia Completo de Cultura, Modelado Y Cerâmica. Técnicas e Materiais. Barcelona. Hermann Blume. 1982.</p> <p>6. MUNARI, Bruno. Das Coisas nascem Coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1983.</p> <p>7. MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Ed. Edições 70, 1989.</p> <p>8. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processo de Criação. Petrópolis: Vozes, 1987.</p> <p>9. PEDROSA, Israel. Da Cor a Cor Inexistente. Brasília: Universidade de Brasília, 1982.</p> <p>10. LANGER, Susanne K. Sentimento e Forma. São Paulo, Ed. Perspectiva, 1980.</p>		

Disciplina: Desenho Técnico I		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
EMENTA: Abordagem teórica e exercícios de atelier sobre os fundamentos do desenho geométrico. Representação de concordâncias. Sistemas de projeção. Representação de sólidos.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumental básico: relação, descrição, preparação e cuidados. 2. Construções geométricas fundamentais: perpendicular, paralelas, mediatriz, divisão de segmentos, ângulos e bisettriz. 3. Construções geométricas de figuras planas: triângulos, quadriláteros, circunferências, divisão da circunferência. 4. Concordância: traçado de retas e curvas concordantes, arcos concordantes entre si e ovais. 5. Introdução a geometria descritiva: sistema mongeano, representação do ponto, reta, plano. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. MARMO, Carlos. Desenho Geométrico. São Paulo: Editora Nobel. 2. CARVALHO, Benjamim de A. Desenho Geométrico. Rio de Janeiro: Ed. Livro Técnico S.A., 1992. 3. GIONGO, Afonso Rocha. Desenho Geométrico. São Paulo: Ed. Nobel, 1979. 4. JOTA, José Carlos Putnoki. Elementos de Geometria e Desenho Geométrico. Vol. I. São Paulo: Ed. Scipione, 1989. 5. MONTENEGRO, Gildo A. Geometria Descritiva. Ed. Edgard Blucher Ltda. 6. PRÍNCIPE, JR. Alfredo Reis. Noções de Geometria Descritiva. São Paulo: Nobel, 1972. 7. MICELI, Maria Teresa. et al. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: Ed. Ao Livro Técnico, 2001. 		

Disciplina: Arte da Pré-História à Idade Média		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
EMENTA: Arte pré-histórica. Arte das civilizações antigas e oriente médio. Formas artísticas do mundo oriental. Antiguidade clássica. Arte grega romana. Arte medieval. Arte Paleocristã. Arte bizantina. Arte Românica. Arte Gótica.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apresentação; 2. Pré-história 3. Mesopotâmia 4. Egito 5. Grécia 6. Roma 7. Arte Bárbara 8. Arte Bizantina 9. Arte Islâmica 10. Arte Românica 11. Arte Gótica 12. Avaliação final 		
BIBLIOGRAFIA:		
<p>01 - LIPOVETSKY, G. Império do Efêmero. (SP, Companhia das Letras).</p> <p>02 - LAVER, J.A. Roupa e a Moda (SP, Companhia das Letras).</p> <p>03 - O'HARA, G. Enciclopédia dz Moda. (SP, Companhia das Letras).</p> <p>04 - MULLER, F. Arte e Moda. (SP, Cosas & Naify)</p> <p>05 - KOHLER, C. História do Vestuário. (SP, Martins Fontes)</p> <p>06 - BAUDO, T.F. Moda do Século (SP, Cosas & Naify)</p> <p>07 - ARIES, P. História da Vida Privada. SP: Cia das Letras. 1989. Vol. I, II, III e IV.</p> <p>08 - FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS.</p> <p>09 - THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA.</p> <p>10 - A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC.</p> <p>11 - ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC.,</p> <p>12 - PINHO, Diva B. A arte como investimento. SP, Nobel, Edusp, 1988.</p> <p>13 - MANGUEL, A. Lendo Imagens. SP, Companhia das Letras, 2001.</p> <p>14 - VOVELLE, Michel. Imagens e imaginário na história. SP. Ática, 1997.</p> <p>15 - BOURDIEU, Pierre. As regras da arte. SP. Companhia das Letras, 1988.</p> <p>16 - FRANCASTEL, Pierre. A realidade figurativa. SP, Perspectiva, 1993</p> <p>17 - FRASCATEL, Pierre. Pintura e sociedade. SP. Martins Fontes, 1990.</p> <p>18 - ARGAN, Júlio Carlo – Clássico Anticlássico. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.</p> <p>19 - GINZBURG, Carlo. Indagações sobre Piero. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.</p>		

Disciplina: Arte e Cultura Popular no Brasil		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 02	CHS: 32
<p>EMENTA: Teorias clássicas. O popular e o erudito. Folclore. Alta cultura, cultura popular, cultura de massas. Estudos clássicos da etnografia. Arte estilos étnicos. Teorias contemporâneas da arte e da cultura. Etnografias contemporâneas da cultura e da arte. Museologia e museografia da arte e da cultura popular.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Noções de cultura: definições, etnocentrismo. Erudito e Popular: definições, estereótipo, a cultura de massa na divulgação desses estereótipos. Cultura de massa: conceitos, qualidade da obra na cultura de massa, identificação, polarizador dualidade erudito e popular. Alta cultura: cultura popular, cultura de massa: mid cult, kitsh, estereótipo e mitos. Identidade/diversidade: multiculturalismo / identidade cultural, cultura híbrida. Folclore: conceitos, características, exemplos regionais, arte e artesanato x identidade, identificação cultural, veículos do folclore, informação oral e escrita. Estudos clássicos de etnografia: arte e estilos étnicos no Brasil, presença de etnias nas ‘produções populares’, etnografia contemporânea da arte e cultura, as minorias e sua produção artístico intelectual. Algumas manifestações de origem popular: manifestações x contemporaneidade, possíveis leituras através do olhar de cada profissional (designers gráfico, interiores e artistas plásticos).</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA: - GINZBURG. Carlo. Os andarilhos do bem: feitiçarias e cultos agrários nos séculos XVII e XVIII. São Paulo: Companhia das Letras. 1988. - GINZBURG. Carlo. Olhos de Madeira: nove reflexões sobre a distância. São Paulo, Companhia das Letras, 2001. - GINZBURG. Carlo. Mitos, emblemas, sinais: morfologia e história. São Paulo. Companhia das Letras, 1989. - GINZBURG. Carlo. História noturna: decifrando o sabá. SP: Cia das Letras, 1991. - GINZBURG. Carlo. O queijo e os vermes: o cotidiano e as idéias de um moleiro perseguido pela Inquisição. São Paulo: Companhia das Letras. 1987. - DURAND, Gilbert. As estruturas antropológicas do imaginário. São Paulo. Companhia das Letras. 2002. - VERNANT, Jean-Pierre. Entre mito & política. São Paulo. Edusp, 2002. - PRINCE, Sally. Arte primitiva em centros civilizados. Rio de Janeiro: EdFRJ, 2000. - DURAND, Gilbert. O imaginário. São Paulo, Difel – Brasil, 1999. - GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. LTC, 1989. - GEERTZ, Clifford. Nova luz sobre a antropologia. RJ. JORGE Zahar, - GEERTZ, Clifford. O saber local. Petrópolis, Vozes, 2001.</p>		

Disciplina: Introdução aos Estudos da Moda		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 1º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Noções gerais de design: História e conceitos. O design de moda. O conceito de cultura da moda. Campos de atuação e aplicação do design de moda. Conceitos de estilo. Moda e estilo. O estilismo. Moda e marketing. Moda e seus relacionamentos com outros campos do conhecimento.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
I PARTE		
1.Noções gerais de design. Noções gerais de moda: o que é moda? Moda e estilo.		
2. A roupa como um sistema de signos.		
II PARTE		
1.A moda e as gerações.		
2. A moda e o tempo.		
3.A moda e o espaço. Culturas, etnias, grupos humanos.		
III PARTE		
1.Modas e status: aspectos sociológicos da moda.		
2. Moda e formação de opinião: aspectos comunicacionais e de marketing.		
3.Os padrões em moda.		
IV PARTE		
1.Modas, psiquismo e sexualidade.		
2. A gênese do traje moderno e a sexualidade.		
3. Modernidade, sexualidade e moda.		
4. O tempo presente, a moda e o sexo.		
BIBLIOGRAFIA:		
- EMBACHER, Airton. Moda e Identidade: A construção de um estilo próprio. São Paulo: Ed. Anhembi – Morumbi, 1999.		
- COUTO, Ita Maria. Formas do Design; por uma metodologia interdisciplinar. Rio de Janeiro: 2AB, 1999.		
- TAMBINI, Michael. O Design do Século. São Paulo: Ática, 1999.		
- CALDAS, Dário. Universo da Moda. São Paulo: Ed. Anhembi-Morumbi, 1999.		
- ECO, Umberto. Psicologia do vestir.		
- LAVER, James. A Roupa e a Moda.		
- MUNARI, Bruno. Das coisas nascem as coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1981.		
- BARTHES, Roland. Sistema da Moda. Lisboa, Ed. 70, s/d.		
- FRANCINI, C. Segredos de Estilo (SP, Alegro).		
- LIPOVETSKY, G. Império do Efêmero (SP, Companhia das Letras).		
- MULLER, F. Arte e Moda (SP, Cosa & Naify)		
- KUPER, Adam. Cultura: a visão dos antropólogos. Bauru, SP. Edusc, 2002.		
- BAUDRILLARD, J. O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973.		
- HOLLANDER, A. O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.		
- LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.		
- PALOMINO, Érika. Babado forte: moda, música e noite. São Paulo: Mandarim, 1999.		
- REVISTAS:		
FASHION THEORY. A REVISTA DA MODA, CORPO E CULTURA. Edição Brasileira, São Paulo, Ed. Anhembi Morumbi, volume 1, n. 1., 2.,3., e 4., 2002.		

Disciplina: Estética Visual		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p>EMENTA: A contribuição de conceitos e categorias estéticas e da história da arte para a compreensão da produção artística em diferentes períodos históricos. Arte mimética e ideal de beleza. Autonomia e experiência estética. O moderno sistema das artes. Obra de arte e reprodutibilidade técnica. Tradição e inovação; modernidade e vanguarda. Modernidade e pós-moderno.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Aula 1: Apresentação do programa da disciplina. Aula 2: Introdução à Estética: Primeiros problemas. Aula 3: Estética Clássica: Platão Aula 4: Estética Clássica: Platão (Conclusão), Aristóteles (Arte Poética). Aula 5: Estética Clássica: Aristóteles (Conclusão). Aula 6: Estética Clássica: Audiovisual – arte grega e romana. Aula 7: Prova. Aula 8: Estética Clássica Renascentista: Introdução. Aula 9: Estética Clássica Renascentista: Da Pintura Aula 10: Estética Clássica Renascentista: L. B. Alberti (Conclusão). Aula 11: Audiovisual: Arte do Renascimento Italiano. Aula 12: Estética Moderna: C. Baudelaire (O Pintor da Vida Moderna). Aula 13: Estética Moderna: Audiovisual – Pintura francesa do séc. XIX. Aula 14: Estética Moderna: W. Benjamin Aula 15: Audiovisual: Arte moderna – séc. XX. Aula 16: Prova.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DURAND, Gilbert. A imaginação simbólica. (Lisboa, Ed. 70, 2000). - DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. Ed. Martins Fontes - MANGUEL, A. Lendo Imagens. SP. Companhia das Letras, 2001. - HOFFMON, Donald D. Inteligência Visual como Criamos o que Vemos. São Paulo. Editora Campus. 2001. -ALBERTI, L. B. Da Pintura. Campinas: Ed. Unicamp, 1992. -BAUDELAIRE, C. O Pintor da Vida Moderna. In Obra Estética. Petrópolis: Vozes, 1998. -BENJAMIN, W. A Obra de Arte na Era de Sua Reprodutibilidade Técnica. In Obras Escolhidas, vol. 3. São Paulo: Brasiliense, 1993. 		

Disciplina: Desenho Técnico II		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 2h	CHS: 32h
EMENTA: Abordagem teórica e exercício de atelier sobre desenho projetivo. Deformação de figuras. Introdução ao desenho técnico. Perspectiva. Conhecimento e domínio do instrumental de desenho.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Caligrafia técnica e exercícios de instrumentação. 2. Projeções Ortogonais: Vistas ortográficas. 3. Escala. 4. Nomenclatura e convenções das linhas. 5. Dimensionamento. 6. Cortes. 7. Perspectiva axonométrica: traçado de perspectiva isométrica. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. PEREIRA, Aldemar. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: Ed. Francisco Alves, 1990. 2. HOELSCHER, Randolper P. et alii. Expressão Gráfica Desenho Técnico. Rio de Janeiro: Ed. Livros Técnicos e Científicos, 1978. 3. FRENCH, /Thomas E. Desenho Técnico. Ed. Globo. Porto Alegre, 1975. 4. ESTEPHANIO, Carlos. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: Ed. Do Livro Técnico S.A., s/d. 5. PENTEADO, José Arruda. Curso de Desenho. São Paulo: SENAC, 1996. 6. SPECK, Henderson José. et. al. Manual Básico de Desenho Técnico. Florianópolis: Ed. Da UFSC, 1997. 7. LEITE, Adriana Sampaio. et. al. Desenho Técnico de Roupas Femininas. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2004. 		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
ABNT – Normas do Desenho Técnico (NBR – 10067, NBR – 10068, NBR – 10582, NBR – 10126, NBR – 12298, NBR – 8403, NBR – 8402, NBR – 8196, NBR – 13142)		

Disciplina: Moda da Pré-História à Idade Média		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 4h	CHS: 64 h
EMENTA: Moda, indumentária, cosmética e adornos da pré-história ao século XIV.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Os povos primitivos; O antigo Egito (de 3000 aC a 200 aC); Os povos da Mesopotâmia; A civilização Persa; Creta e Mycenae; A Grécia antiga; Os Etruscos; Império Romano; O período das grandes invasões; Império Bizantino; Idade Média Romântica; Época Gótica; A antiguidade oriental (Índia, China e Japão). Análise genérica do fenômeno; conceituação; teoria sobre as finalidades das roupas; o papel das roupas.		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - LIPOVETSKY, G. Império do Efêmero. (SP, Companhia das Letras). - LAVER, J.A. Roupa e a Moda (SP, Companhia das Letras). - O'HARA, G. Enciclopédia dz Moda. (SP, Companhia das Letras). - MULLER, F. Arte e Moda. (SP, Cosas & Naify) - KOHLER, C. História do Vestuário. (SP, Martins Fontes) - BAUDO, T.F. Moda do Século (SP, Cosas & Naify) - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. II - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. III - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. IV. - FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS. - THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA. - A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC. - ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC. 		

Disciplina: Metodologia do Trabalho de Investigação		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
EMENTA: Distinção e complementariedade entre senso comum e ciência. Subjetividade e objetividade no processo de produção de conhecimento. Concepções e conceitos de ciência moderna e contemporânea. Pesquisa e ética profissional.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conhecimento / Conhecimento científico 2. Produção de conhecimento 3. Metodologia para estudos na universidade 4. Ciência na modernidade, para quê? Sua relevância social. 5. Elaboração de um Projeto de Pesquisa. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, R. Sistema da Moda. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979. - BASILE, H. e LEITE, E. M. Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996. - BAUDRILLARD, J. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973. - BIVAR, A. O Que é Punk. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed. - DAUMARD, A. Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa. São Paulo: Perspectiva, 1985. - GARCIA, M.M. a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia. Goiânia: Ed. UFG, 1981. - HOLLANDER, A. O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. - JOFFILY, R. Marília Valls. Um Trabalho sobre Moda. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989. - LSAVER, J. A Roupas e a Moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - LIPOVETSKY, g. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - MIRANDOLA, N.S. As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993. - N'DIYAYE, C. A. A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor. Lisboa: Ed. 70, s/d. - OLIVEIRA, A.C. Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. - PASTOUREAU, M. O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. - SIMMEL, G. Cultura Feminina y otros ensayos. Buenos Aires:spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed - SOUZA, G. de M.E. O Espírito das Roupas: a moda no século IXI. São Paulo: Companhia das Letras. 1987. 		

Disciplina: Modelagem Plana e Tridimensional I		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Medidas do corpo humano para o padrão industrial. Traçado de peças básicas do vestuário. Estudo de detalhes das peças do vestuário. Estudo das variações das peças do vestuário.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<p>Aula 1: Apresentação do programa e definições de calendário, exercícios, avaliação e materiais necessários. Medidas do corpo humano, Normas técnicas e Censo antropométrico</p> <p>Aula 2: Conceitos de Modelagem Industrial; traçado básico da blusa ou corpo do vestido.</p> <p>Aula 3 e 4: Marcação e transferência de pences.</p> <p>Aulas 5, 6 e 7: Variações de decotes; Variações de golas.</p> <p>Aula 8 e 9: Variações de mangas.</p> <p>Aula 10 e 11: Traçado básico da saia e suas variações.</p> <p>Aula 12: Modelagem básica da calça feminina.</p> <p>Aula 13: Traçado básico do vestido.</p> <p>Aula 14: Traçado básico do blazer;</p> <p>Aula 15 e 16: Modelagem Infantil; Encerramento da disciplina.</p>		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - ROSSETTI, A. Roupas Íntimas (São Paulo, Martins Fontes). - GUERRA, L./ LEITE, A. figurino (RJ, Paz e Terra). - ABRANCHES, Gerson Pereira e JÚNIOR, Alberto Brasileiro. 1996. Manuall da gerência de confecção. Volume I. rio de Janeiro, SENAI, Cetiqt, CNPq, IBICT, PADCT, TIB. - BRANDÃO, Gil. 1981. Aprenda a costurar. Rio de Janeiro, Ed. Tecnoprint. - Modelagem plana feminina. Rio de Janeiro, Editora SENAC. - QUEIROZ, Fernanda e ANHESINE, Célia. Terminologia do vestuário. Rio de Janeiro, Editora Escola SENAI/ Centro de Tecnologia do Vestuário. - SAGGESE, Sylvia e DUARTE, Sônia. 1998. Modelagem Industrial. Rio de Janeiro, Ed. Letras e Expressões. 		

Disciplina: Experimentos Cromáticos		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Teorias das cores. Círculo cromático. Contraste. Composição. Fusão. Denominação de cores. Cartelas de cores no campo industrial. Cartela de cores e pesquisa de tendências.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigmas contemporâneos da pintura e experimentos cromáticos como linguagem artística. 2. Cor na arte e no design. 3. Artistas, espaços expositivos e eventos artísticos em Goiás, no Brasil e internacionais. 4. Teoria da cor – luz, sínteses, cor, classificação, percepção, simbologia, valores, qualidade, tons, combinações, experimentações práticas. 5. Prática e experimentos cromáticos através da observação de temas variados com materiais básicos. 6. Prática e experimentos cromáticos através da observação da figura humana com materiais básicos. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<p>- PEDROSA, Israel. DA COR À COR INEXISTENTE. Léo Criatiano Ed. Rio de Janeiro, RJ. 1995.</p> <p>- FARINA, Modesto. PSICODINÂMICA DAS CORES EM COMUNICAÇÃO. Ed. Edgar Blucher, São Paulo, SP. 1987.</p> <p>- TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. HOMEM, COMUNICAÇÃO E COR. Cone Ed. São Paulo, SP. 1991.</p> <p>- GOETHE, J.W, DOCTRINA DAS CORES. Tra., apres. E seleção Marcus Giannotti. Nova Alexandria. São Paulo. SP. 1993.</p> <p>- DORFLES, Gillo. O DEVIR DAS ARTES. Martins Fontes. São Paulo, SP. 1992.</p> <p>- ARNHEIM, Rudolf. ARTE E PERCEPÇÃO VISUAL. Uma Psicologia da Visão Criadora – Nova Versão. Livraria Pioneira Editora. São Paulo, SP. 1989.</p>		

Disciplina: Arte do Renascimento ao Neoclassicismo		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 2º	Cr: 04 h	CHS: 64
EMENTA: Arte europeia dos séculos XV ao XVIII. Renascimento. Maneirismo. Barroco. Rococó. Neoclassicismo.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Renascimento (sécs. XV e XVI) e as duas tendências dominantes: do idealismo e do naturalismo. O humanismo renascentista como atualização do antropocentrismo clássico e como reação ao teocentrismo medieval. As inovações no campo das ciências e das artes como reflexos de evolução do pensamento artístico ocidental. Visão comparativa do clássico renascentista com o clássico antigo e contrastiva com a arte medieval. Análise de obras dos autores mais representativos nos gêneros arquitetura, escultura e pintura. 2. Maneirismo e Barroco (séc. XVIII). O maneirismo com movimento de transição entre o Renascimento e o Barroco. As inovações estéticas contra a tradição renascentista, que apontam para uma nova linguagem visual. O barroco como reflexo da ideologia católica e do movimento da Contra-Reforma surgido em combate à Reforma proposta por Lutero. Visão comparativa das estéticas maneirista e barroca em contraste com a estética renascentista. Análise de obras dos autores mais representativos, nos gêneros arquitetura, escultura e pintura. 3. Neoclassicismo (séc. XVIII) como atualização da tradição clássica em contraposição à linguagem retórica do barroco. O universalismo como utopia do mundo clássico perdido. Visão comparativa do neoclassicismo com o clássico antigo e renascentista e contrastiva com as propostas do barroco e do maneirismo. Análise de obras dos autores mais representativos nos gêneros arquitetura, escultura e pintura. 		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: Contínua e a cada unidade do curso. Provas e/ou trabalhos escritos. Apresentação oral, individual ou em grupo.		
BIBLIOGRAFIA:		
<p>-JANSON, J. W. <i>História geral da arte</i>. (vols. 2 e 3). Livraria e Editora Martins Fontes. -HAUSER, Arnold. <i>História social da literatura e da arte</i>. (2 vols.). Editora Mestre Jou. -COL. <i>O mundo da arte</i>. Editora José Olímpio/Ed. Expressão e cultura. -COL. <i>História da arte</i>. (vols. 3, 4 e 5). Universidade de Cambridge. -COL. <i>Como reconhecer a arte</i>. (do renascimento, do barroco e rococó, e do neoclássico).</p>		

Disciplina: Fotografia		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p>EMENTA: Conceitos básicos. Tipos, elementos, componentes, utilização de máquinas fotográficas. Produtos e materiais para fotografia. Revelação, cópia e ampliação de filmes. Composição. Estéticas fotográficas. Iluminação. Trabalho em estúdio. Trabalho ao ar livre. Fotografia enquanto forma de comunicação de moda. Fotografia enquanto arte. Projeto fotográfico artístico e comercial para o campo de atuação da moda.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - História da fotografia de moda: origem, evolução até os dias de hoje. - Elementos básicos da fotografia: câmera e imagem. - Câmera: uso da câmera fotográfica, técnicas, processos e efeitos fotográficos. - Imagem: elementos visuais básicos da fotografia, processo de construção de imagens. - Fluxo de trabalho para produção de fotografias de moda. 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FELDMAN-BIANCO, B. E LEITE, M.L.M. Desafios da Imagem. Campinas, Papirus, 1998. - MACHADO, Arlindo. Máquina Imaginário. São Paulo:EDUSP, 1993. - MACHADO, Arlindo. O quarto Iconoclasmo e outros ensaios Hereges. Rio de Janeiro: Rio Ambiciosos, Marca d'Água Ed., 2001. - PARENTE, André (org). Imagem Máquina. A Era das tecnologias do Virtual. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999. - DELEUZE, Gilles e FÉLIX, Guattari. Mil Platões capitalismo e esquizofrenia. Volume I. Rio de Janeiro Ed. 34, 1996. - ARAÚJO, Hermes Reis (org) Tecnociência e Cultura: Ensaio sobre o tempo presente. São Paulo: Estação Liberdade, 1998. 		

Disciplina: Moda do Renascimento ao final do século XVIII		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Moda, indumentária, cosmética e adornos do renascimento ao século XVIII. O traje moderno.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transição histórica cultural da Idade Média ao Renascimento; 2. Séc. XV – configuração dos povos e costumes europeus; 3. Renascimento; 4. Séc. XVI – Espanha; 5. Séc. XVI – França; 6. Séc. XVI – Alemanha; 7. Séc. XVI – Itália; 8. Maneirismo; 9. Barroco; 10. Séc. XVII – Espanha; 11. Séc. XVII – Países Baixos; 12. Séc. XVII – Alemanha; 13. Rococó; 14. Neoclassicismo; 15. Séc. XVIII – França; 16. Revolução Francesa.. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - LIPOVETSKY, G. Império do Efêmero. (SP, Companhia das Letras). - LAVER, J.A. Roupa e a Moda (SP, Companhia das Letras). - O'HARA, G. Enciclopédia dz Moda. (SP, Companhia das Letras). - MULLER, F. Arte e Moda. (SP, Cosas & Naify) - KOHLER, C. História do Vestuário. (SP, Martins Fontes) - BAUDO, T.F. Moda do Século (SP, Cosas & Naify) - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. II - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. III - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. IV. - FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS. - THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA. - A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC. - ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC., 		

Disciplina: Arte Moderna		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p>EMENTA: Romantismo. Arquitetura e escultura nos séculos XVIII e XIX europeus. Naturalismo e realismo. Simbolismo. Pré-Rafaelistas. Impressionismo. Pós impressionismo. As vanguardas artísticas do século XX: expressionismo (expressionismo alemão, fauvismo, etc.); cubismo; construtivismo (suprematismo, Bauhaus, arte concreta, neoplasticismo, etc.); futurismo; dadaísmo; pintura metafísica e surrealismo. Escola de Paris. Arte abstrata, expressionismo abstrato. Informalismo.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Romantismo. 2. Naturalismo. 3. Realismo. 4. Movimento Artes e Ofícios. 5. Arte Nova. 6. Impressionismo. 7. Pós-Impressionismo. 8. Simbolismo. Pré-rafaelitas. 9. O século XIX e a noção de Oriente (Índia, China, Japão): do Romantismo ao Pós-Impressionismo. 10. Vanguardas artísticas do século XX. A Arte “Primitiva” (Arte africana, Arte da Oceania), a Arte “Popular” e as vanguardas. Fauvismo. Expressionismos. Cubismo. Construtivismo. Futurismo. Dadaísmo. Suprematismo. DE STIJL. 11. Pintura metafísica. Surrealismo. Arte fantástica. 12. Escola de Paris. As Escolas Nacionais. 13. Pintura moderna. Arte abstrata. Expressionismo abstrato. Informalismo. Op art. Antecedentes da pop art. 14. Escultura moderna. 15. Arquitetura moderna. 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <p>-ARGAN, Giulio Carlo. <i>Arte Moderna</i>. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.</p> <p>-MICHELI, Mário de. <i>As Vanguardas Artísticas</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1991.</p> <p>-STANGOS, Nikos. <i>Conceitos da Arte Moderna</i>. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 1994.</p> <p><i>Dicionário Oxford de Arte</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1996.</p> <p>-DEMPSEY, Amy. <i>Estilos, Escolas & Movimentos-Guia Enciclopédico da Arte Moderna</i>. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.</p> <p>-JANSON, H. W. <i>História Geral da Arte</i> (vol. 3). São Paulo: Martins Fontes.</p> <p>-HAUSER, Arnold. <i>História Social da Arte e da Literatura</i> (vol. 2). São Pulo: Ed. Mestre Jou, 1982.</p> <p>-GREENBERG, Clement. Estética Doméstica – Observações sobre a Arte e o Gosto. São Paulo, Cosac & Naify, 2002.</p> <p>-FABBRINI, Ricardo Nascimento. A Arte depois das vanguardas. São Paulo, Ed. Unicamp, 2002.</p> <p>-SCHAPIRO, Meyer. Impressionismo: reflexões e percepções. São Paulo. Cosac & Naify, 2003.</p>		

Disciplina: Design de Moda I		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p>EMENTA: Estilização da figura humana para moda. Movimentos da figura de moda. Estudo e interpretação do caimento diferenciado dos tecidos e o movimento das roupas. Ilustração de moda segundo estilos individualizados e técnicas diversificadas.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporções da figura humana adulta – breve histórico. - Comparação das proporções do ser humano adulto com a figura de moda. - A figura de moda em pé. - A figura de moda sentada. - Construção de modelo articulado em papelão. - A figura de moda em movimento. - Detalhes da cabeça. - Detalhes de mãos e pés. - Comparação da figura feminina x masculina. - Estudo da criança – poses, traços, roupas. - Figuras em perspectiva. - Elementos básicos de representação gráfica. - Análise da representação por meio de massa e linha. - A representação da roupa. - Análise de detalhes de roupas. - Composição do modelo – Equilíbrio, ritmo, proporção. - A representação de roupas femininas, masculinas e infantis. - A representação do tecido – caimento, texturas e estamparias. - A representação de acessórios- sapatos, chapéus, luvas, laços, lenços, cintos, bolsas, joalheria. - A representação de aviamentos – zippers, botões, rendas, passamanarias, ferragens, etiquetas. - <i>Ilustração de moda – Enquadramento, proporção, equilíbrio, harmonia.</i> - <i>Análise dos materiais expressivos.</i> 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DWARDS, B. Desenhando com o lado direito do cérebro. Rio de Janeiro: Ediouro, 1984. - KHOLER, Karl. História do vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 1993. - MANDEL Rachel. Como desenhar modas. Rio de Janeiro, Ediouro. 1985. - PARRAMON, José Maria. El autoretrato. Barcelona: 1979. - PARRAMON, José Maria. Como dibujar la figura humana. Barcelona: 1979. - WONG, W. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998. - GUERRA, L. e LEITE, A. Figurino (RJ, Paz e Terra). - ROSSETTI, A. Roupas Íntimas (São Paulo), Martins Fontes). - BENEDICTS, U. Anatomia para artistas. Barcelona: LEDA, sdp. - MARSHALL, S. Como pintar e desenhar pessoas. São Paulo: Abril S/A, 1981. - YAJIMA, I. Costume Drawing. Japan, Graphic, Sha. 1989. 		

Disciplina: Modelagem Plana e Tridimensional II		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p>EMENTA: Noções e tipologia de tecidos e suas aplicações práticas na modelagem. Terminologia do vestuário. Análise e interpretação do vestuário. Partir do desenho ou foto. Desenvolvimento e confecção de peças a partir da análise e interpretação de modelos.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelagem masculina <ul style="list-style-type: none"> - Camisa masculina - Calça masculina esporte - Calça masculina social 2. Modelagem em malhas <ul style="list-style-type: none"> - Calça Legging e bailarina em Lycra - Base de blusa até cintura com manga longa e decote redondo - Interpretação de modelos – criação - Maiô olímpico em lycra - Biquíni com recorte horizontal e vertical - Aspectos técnicos dos tecidos da malha e qualidade na costura 3. Modelagem tridimensional <ul style="list-style-type: none"> - Moulage/Draping na indústria de confecção - Moulage em malha – blusa - Moulage em tecido – vestido 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ROSSETTI, A. Roupas Íntimas. (SP, Martins Fontes). - GUERRA, L. e LEITE, A. Figurino (RJ, Paz e Terra). - BELMIRO, Arnaldo, 1984, Jeans e t-shirts. Rio de Janeiro. Ediouro. - BRANDÃO, Gil. Faça você mesmo modelos econômicos. Rio de Janeiro, Ediouro, s/d. - QUEIROZ, Fernanda e ANHESINE, Célia. Terminologia do vestuário. RJ, Ed. Escola SENAI/Centro de Tecnologia do Vestuário. - WUST, Barbar (direção). 2002. A costura. Slovenia, Burda. 		

Disciplina: Desenho: Figura Humana		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 3º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Conhecimento de recursos técnico/artísticos para a representação bidimensional da figura humana, proporções, cânones, movimento.		
OBJETIVOS: Proporcionar ao aluno meios e conceitos para a utilização do desenho como linguagem veiculadora de um discurso gráfico/artístico na representação da figura humana.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: 1. Cânones. 2. Estudo das proporções. 3. Movimentação da figura humana. 4. Repertório gráfico expressivo. 5. Prática: desenho de observação da figura humana em repouso e movimento, em materiais básicos.		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: Avaliação da produção do aluno em sala de aula, levando em consideração frequência, crescimento pessoal e resultado final.		
BIBLIOGRAFIA: 1. KANDINSKY, Wassili. O PONTO, LINHA E PLANO . Edições 70. Lisboa, 1992. 2. OSTROWER, Fayga. UNIVERSO DA ARTE . Campus. Rio, RJ. 1987. 3. OSTROWER, Fayga. ACASOS E CRIAÇÃO ARTÍSTICA . Campus. Rio, RJ.1990. 4. DERDYK, Edith. O DESENHO DA FIGURA HUMANA . Scipione. São Paulo, SP.1989. 5. HARNEST, Sepp. APRENDA A FAZER ESBOÇOS, CROQUIS E DESENHOS , Tecnoprint. Rio, RJ. 6. STECK José. COMO DAR MOVIMENTOS AOS DESENHOS . Tecnoprint. Rio, RJ.		

Disciplina: Arte Brasileira		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p>EMENTA: Peculiaridades da arte colonial no Brasil: Pintura, escultura, arquitetura e imaginária. Século XIX: estilos artísticos. Pré-modernismo. Semana de Arte Moderna de 22. Modernismo dos anos 30 e 40. Anos 50, 60 e 70 na arte brasileira. Geração 80. Arte contemporânea brasileira.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A arte do período pré-cabralino 2. A arte índia 3. A contribuição dos holandeses 4. O barroco brasileiro 4.1. Modelo transplantado e inflexão estilística 5. Século XIX 5.1. A implantação de uma arte laica 5.2. Modelo emprestado e dissonância 6. Romantismo, eclecismo e simbolismo 7. O modernismo no Brasil e em Goiás 7.1. Traço característico ou a construção de uma ordem equívoca 8. Arte contemporânea no Brasil e em Goiás 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <p>ANDRADE, Rodrigo Mello Franco de. <i>Artistas coloniais</i>. Rio de Janeiro, MEC, 1958.</p> <p>BAZIN, Germain. <i>O Aleijadinho e a escultura barroca no Brasil</i>. 2ª ed. Rio de Janeiro, Record, (s.d.).</p> <p>BELUZZO, Ana Maria de Moraes (org.) <i>O Brasil dos viajantes</i>. Salvador, Fundação Odebrecht, 1994, 2v.</p> <p>BRITO, Mário da Silva. <i>História do modernismo brasileiro – I/antecedentes da Semana de Arte Moderna</i>. 6ª ed. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1997.</p> <p>BRITO, Ronaldo. “Semana de 22, o trauma do moderno”. <i>Caderno de textos 3</i>. Rio de Janeiro, Funarte, 1983.</p> <p>CANDIDO, Antonio. “Dialética da malandragem”. In: <i>O discurso e a cidade</i>. São Paulo, Duas Cidades, 1993.</p> <p>NAVES, Rodrigo. <i>A forma difícil</i>. São Paulo, Ática, 1996.</p> <p>PEDROSA, Mário. <i>Acadêmicos e modernos: textos escolhidos III</i>. Otília Arantes (org.). São Paulo, Editora da Universidade de São Paulo, 1998.**</p> <p>SCHWARZ, Roberto. “Nacional por subtração”. In: <i>Que horas são?</i>. São Paulo, Companhia das Letras, 1987. Pp. 29-48.</p> <p>SOUZA, Gilda de Mello. “Pintura brasileira contemporânea: os precursores”. <i>Exercícios de leitura</i>. São Paulo, Duas Cidades, 1980.</p>		

Disciplina: Moda Séculos XIX – XX e Contemporaneidade		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
EMENTA: Moda, indumentária, cosmética e adornos no séculos XIX, XX e contemporaneidade.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterização histórica do século XX. 2. O corpo enquanto história e enquanto cultura. 3. O corpo no século XX. 4. Movimentos do corpo na arte e na moda no pós II Grande Guerra: artes visuais, teatro, dança, performance, moda e outras formas de mistura. 5. Estudo monográfico de artistas e criadores de moda. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - LIPOVETSKY, G. Império do Efêmero. (SP, Companhia das Letras). - LAVER, J.A. Roupa e a Moda (SP, Companhia das Letras). - O'HARA, G. Enciclopédia dz Moda. (SP, Companhia das Letras). - MULLER, F. Arte e Moda. (SP, Cosas & Naify) - KOHLER, C. História do Vestuário. (SP, Martins Fontes) - BAUDO, T.F. Moda do Século (SP, Cosas & Naify) - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. II - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. III - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. IV. - FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS. - THE HISTORY OF COSTUME, BLANCHE PAYANE/GEITEL WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA. - A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC. - ILLUSTRATED ENCYCLOPEDIA OF COSTUME AND FASHION, JACK CASSIN-SCOTT, ROY JENSEN INC. 		

Disciplina: Arte Contemporânea		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
EMENTA: A produção artística da arte contemporânea. Pop Art, Nouveau Réalisme, Art Cinética, Op Art, Minimalismo, Art Pover, Land Art, Art Conceitual, Fluxus, Novas Mídias. Anos 80: Neo-expressionismo e Transvanguarda. Pós-modernismo: Novas hibridações e vertentes atuais.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none">1. Passagens do moderno para o contemporâneo;2. Institucionalização da arte;3. Novas Vanguardas e processos de ruptura;4. Conceitos de obra de arte e criação artística na contemporaneidade;5. Recorrências históricas modernas e pós-modernas;6. Estudos de caso na arte contemporânea nacional e internacional;7. Pop art;8. Nouveau Réalisme;9. Arte cinética, Op Art, Minimalismo;10. Arte Póvera, Land Art;11. Arte Conceitual, Movimento Fluxus;12. Neo-expressionismo;13. Transvanguarda;14. Pós-modernismo e vertentes atuais.		
BIBLIOGRAFIA:		
-ARCHER, Michael. <i>Arte Contemporânea: uma historia concisa</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2001.		
-ARGAN, Giulio Carlos. <i>Arte Moderna</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 1993.		
-STANGOS, Nikos. <i>Conceitos da Arte Moderna</i> . Rio de Janeiro: Zahar Editor, 1994.		
-HEARTNEY, Eleanor. <i>Pós-modernismo</i> . São Paulo: Cosac & Naify, 2001.		

Disciplina: Design de Moda II		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Utilização das técnicas e materiais expressivos para valorização da representação gráfica do modelo. Criação de desenhos técnicos. Representação de texturas.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos de representação gráfica na construção do modelo 2. A representação de diversos tipos de traje: 3. O traje passeio 4. O traje esporte 5. O traje para trabalho 6. O traje a rigor 7. Os trajes de casamento 8. O traje para praia e práticas esportivas 9. Análise de estilos de roupas recorrentes ao longo do tempo: 10. O náutico, o safári, o militar, o college, o estilo tropical, o estilo oriental, o estilo Indiano, o afro, o kitch, o retro 11. Composição do modelo – Equilíbrio, ritmo, proporção 12. A representação do tecido – caimento, texturas e estamparia 13. Análise dos materiais expressivos 14. Estudo da cor em moda 15. Organização de portfólio do aluno com modelos em arte final 		
BIBLIOGRAFIA:		
<p>OSTROWER, F. <i>Universo da arte</i>. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 1978. PEDROSA, Israel. <i>Da cor a cor inexistente</i>. Leo Cristiano, 2000. PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. <i>Pano do Diabo</i>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. KHOLER, Karl. <i>História do Vestuário</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1993 MANDEL, Rachel. <i>Como desenhar modas</i>. Rio de Janeiro: Ediouro, 1985 WONG, W. <i>Princípios de forma e desenho</i>. São Paulo: Martins Fontes, 1998 GUERRA, L. e LEITE, A. <i>Figurino</i>. Rio de Janeiro: Paz e Terra ROSSETTI, A. <i>Roupas Íntimas</i>. São Paulo: Martins Fontes YAJIMA, I. <i>Costume Drawing</i>. Japan: Graphic. Sha, 1989 CASTELLANI, R. M. <i>Moda Ilustrada de A a Z</i>. S.Paulo: Manole, 2003 SAMPAIO, A. L. e VELLOSO, M. D. <i>Desenho Técnico de Roupas Feminina</i>. Rio de Janeiro: Senac, 2004 GARTHE, M. <i>Fashion and Color</i>. USA: Rockport Publishers, 1995 GROSS, K. J. <i>Work Clothes</i>. USA: Chic Simple, 1996</p>		

Disciplina: Comunicação Visual e Marketing para Indústria de Confeção		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 04h	CHS: 64h
<p>EMENTA: Teorias da comunicação e da comunicação visual. Noções de publicidade e propaganda. Marketing aplicado. Identidade visual. Identidade visual corporativa e institucional. Imagem empresarial. Imagem do produto. Comercialização da imagem. Produto, preço, ponto de venda, promoções, eventos e merchandising como ferramentas de marketing e de vendas. Mix de comunicação e mix de marketing. Planejamento estratégico. Lançamento e sustentação de produtos. Vida dos produtos. Análise de produtos. Praça, Preço, Público-alvo. Planos estratégicos no campo da moda. As campanhas. A mídia e os usos da imagem.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: definições conceito linguagem semiótica TEORIAS DA COMUNICAÇÃO VISUAL: signos imagens desenhos design gráfico IDENTIDADE VISUAL: Manual de Identidade Visual IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL: Imagem Corporativa NOÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA: O mito da Comunicação Integrada Publicidade no Brasil Publicidade Oficial Áreas de atuação em uma Agência de Publicidade: Atendimento, Mídia Planejamento, Criação, Finalização, Produção. MARKETING APLICADO: O que é Marketing? Variáveis Mercadológicas e MKT Mix Consumo IMAGEM EMPRESARIAL: comunicação empresarial Comunicação e Cultura Organizacional IMAGEM DO PRODUTO: Produtos de Certificação Compulsória Embalagens Design COMERCIALIZAÇÃO DA IMAGEM: Royalty-Free Rights Managed Direito Autoral 4 P's PRODUTO, PREÇO, PONTO DE VENDA, PROMOÇÃO EVENTOS E MERCHANDISING: como ferramentas de marketing e vendas MIX DE COMUNICAÇÃO E MIX DE MARKETING: a publicidade e a propaganda O Merchandising e o Franchising A força de vendas O Web marketing As relações públicas PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: introdução planejamento estratégias planej. estratégico organizacional processos do planejamento estratégico análises: interna e externa por quê usar o planejamento estratégico? políticas organizacionais. LANÇAMENTO E SUSTENTAÇÃO DE PRODUTOS: Classificação de Produtos Testes de lançamento de novos produtos Tipos de Produtos Aspectos Tangíveis e intangíveis do produto As três características básicas de um produto VIDA DOS PRODUTOS ANÁLISE DE PRODUTOS: Avaliação e acompanhamento mercadológico PRAÇA, PREÇO, PÚBLICO ALVO. PLANOS ESTRATÉGICOS NO CAMPO DA MODA, AS CAMPANHAS. A MÍDIA E OS USOS DA IMAGEM</p>		

BIBLIOGRAFIA:

- KOTLER, Philip. Princípios do Marketing.
- COBRA. Plano estratégico de marketing.
- COBRA. Casos contemporâneos de marketing.
- COBRA. Marketing básico.
- ROCHA, Ângela da; CHISTENSEN, Carl. Marketing: teoria e prática no Brasil.
- PINHO, J.B. Comunicação em marketing.
- MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual.
- FEGHALI, Dwyer. **Engrenagens de Moda** (SP, SENAC)
- BENSTOK, Ferreiss. **Por dentro da moda** (RJ, Rocco).
- CARLI, Ana M. **O sensacional da Moda** (RJ, Educ).
- MARTINS, José. **A Natureza Emocional da Marca**. São Paulo. Negócio Editora. 1999.

Disciplina: Gestão de Marcas em Moda		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p>EMENTA: A Sociedade de Consumo, Marketing e Comunicação. Teorias da recepção e crítica. As marcas. Branding. Criação. Lançamento. Sustentação de marcas. Comunicação visual de marca e visual merchandising. Concorrência e mercado. Público alvo e segmentação de públicos e mercados. Pesquisa e controle em marcas. Marcas e patentes.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>I. A MARCA E O MARKETING: QUESTÕES GERAIS.</p> <p>II. MARCAS CORPORATIVAS E IDENTIDADE VISUAL</p> <p>II.1. MARCAS DE FABRICANTES.</p> <p>II.2. MARCAS PRÓPRIAS.</p> <p>II.3. DETALHAMENTOS</p> <p>1. Identidade</p> <p>2. Nome</p> <p>3. Desenho</p> <p>4. Proteção legal</p> <p>5. Comunicação</p> <p>6. Reputação</p> <p>7. Gerenciamento</p> <p>8. Consumidores</p> <p>III. A NATUREZA DAS MARCAS</p> <p>III.1. UMA TEORIZAÇÃO PSICOLÓGICA. MARCA E EMOÇÃO.</p> <p>III.2. UMA TEORIZAÇÃO ESTÉTICA. IDENTIDADE E IMAGEM ATRAVÉS DA ESTÉTICA.</p> <p>IV. BRAND EQUITY. CRIAÇÃO, AVALIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE MARCAS.</p> <p>IV.1. CRIAÇÃO DE MARCAS.</p> <p>IV.2. GERENCIAMENTO DE MARCAS.</p> <p>IV.3. AVALIAÇÃO DE MARCAS.</p> <p>IV.4. ESTRATÉGIAS PARA AS MARCAS.</p> <p>V. A PUBLICIDADE DAS MARCAS.</p> <p>V.1. A PERCEPÇÃO VISUAL DAS MARCAS. O CONHECIMENTO DE UMA MARCA.</p> <p>V.2. A QUALIDADE DAS MARCAS.</p> <p>V.3. AS ASSOCIAÇÕES. A MEDIÇÃO DE ASSOCIAÇÕES. SELEÇÃO, CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE ASSOCIAÇÕES.</p> <p>V.4. A FIDELIDADE</p> <p>VI. NOME, SÍMBOLO E SLOGAN.</p> <p>VII. EXTENSÃO DAS MARCAS.</p> <p>VII.1. CRISE E REVITALIZAÇÃO DE MARCAS.</p> <p>VIII. MARCA, PRODUTOS E LUCRATIVIDADE.</p> <p>IX. BRANDING GLOBAL.</p> <p>X. OS ESPAÇOS E OS AMBIENTES DE VAREJO.</p> <p>XI. IDENTIDADE CORPORATIVA E DE MARCA NA Internet. Marketing Eletrônico.</p>		

BIBLIOGRAFIA:

CERQUEIRA, João da Gama. **Privilégios de invenção e marcas de fábrica e de comércio.** 1897-11951.

MARNTIS, José S. **O poder da imagem: o uso estratégico das emoções criando valor subjetivo para a marca através da imagem.**

BARILI, Domenico. **A contramão do Marketing: o medo da indústria de marca;** tradução Domingos Zamagna.

CHETOCHINE, Georges. **A derrota das marcas: como evitá-la?** tradução Maria Nolf

BLAKE, Robert Rogers, MOUTON, Jane Srygley. **Grid para excelência em vendas: marcas de nível para eficácia em vendas.** tradução de Auriphebo Berrance Simões.

PINHO, J. B. **O poder das marcas.**

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso.**

RANDAZZO, Sal. **A criação de mitos na publicidade: como os publicitários usam o poder do meto e do simbolismo para criar marcas de sucesso.** tradução de Mário Fondelli.

EMBACHER, Airton. **Moda e Identidade.** São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2001.

MARRA, H. e Rego, J. **Estilo no Trabalho** (SP, SENAC).

MARTINS, José. **A Natureza Emocional da Marca.** São Paulo. Negócio Editora, 1999.

Disciplina: Moda no Brasil		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p>EMENTA: Moda, indumentária, cosmética e adornos e sua história no Brasil. A moda e a sociedade do século XIX. A moda no Brasil do século XX. A moda nos anos oitenta e noventa do século XX. A profissionalização, os eventos do circuito nacional, a indústria, as marcas, os “criadores”. A cultura do(a) modelo profissional no Brasil. O varejo de moda e os diversos segmentos da moda brasileira. A especificidade e internacionalização na moda brasileira.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O que é moda, afinal? 2. Moda no Brasil 3. História dos cursos de design de moda no Brasil 4. Os primórdios da moda no Brasil 5. Quem dita a moda? Compreendendo a cadeia têxtil 6. Vintage: a cultura de segunda mão 7. A moda no Brasil e os modelos estrangeiros 8. Moda, luxo e economia 9. Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical 10. Visita técnica a fábrica têxtil em Belo Horizonte e a FENIT. 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LIPOVETSKY, G. Império do Efêmero. (SP, Companhia das Letras). - LAVER, J.A. Roupa e a Moda (SP, Companhia das Letras). - O’HARA, G. Enciclopédia dz Moda. (SP, Companhia das Letras). - MULLER, F. Arte e Moda. (SP, Cosas & Naify) - KOHLER, C. História do Vestuário. (SP, Martins Fontes) - BAUDO, T.F. Moda do Século (SP, Cosas & Naify) - ARIES, Philippe. História da Vida Privada. São Paulo. Cia das Letras. 1989. Vol. I ao IV - FASHION TODAY, COLIN MCDOWELL, PHAIDON PRESS. - THE HISTORY OF COSTUME, B. PAYANE/G. WINAKOR FARRELL-BECK, HARPER USA. - A PICTORIAL HISTORY OF COSTUME, PEPIN PRESS, ROY JENSEN INC. - MODA NO BRASIL POR BRASILEIROS (SP, Cosac Naify). - SOUZA, G. M. O Espírito das Roupas. São Paulo: Cia das Letras. - CASTILHO, K. e GARCIA, C. Moda Brasil (SP, Anhembi-Morumbi). 		

Disciplina: Teorias da Moda		
Curso: Design de Moda - Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
<p>EMENTA: Conceitos e termos técnicos e estéticos. Moda: comportamento, sociedade, cultura. Cultura da moda em diferentes abordagens do conhecimento. Ciências humanas e sociais e os estudos da moda. Concepção de campo da moda. Funções, normas, valores, grupos sociais. Os grupos profissionais. Relações moda e economia. Relações moda e comportamento. Relações teóricas entre moda e arte. Moda e arte no século XX e contemporaneidade.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A teoria da classe ociosa: um estudo econômico das instituições. 2. Teorias e práticas da moda e do gosto. 3. Cultura feminina. O culto dos pormenores e a moda enquanto paixão da coquetterie. 4. O sistema da moda. 5. O sexo e as roupas. 6. A linguagem das roupas. 7. Moda, modernidade e pós-modernidade. 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MULLER, F. Arte e Moda (SP., Cosac & Naify). - PAUTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. Pano do Diabo (RJ. Jorge Zahar) - CASTILHO, K. e GALVÃO, D. Moda do Corpo, Corpo da Moda (SP, Esfera). - WATNAMAN, Almeida. Moda, Comunicação e Costura (SP, Arte & Ciência). - FEGHALI, Dwyer. Engrenagens de Moda (SP, SENAC). - BENSTOK, Ferreiss. Por Dentro da Moda (RJ., Rocco). - CARLI, Ana M. O sensacional da Moda (RJ., Educ). - DURAND, Gilbet. A Imaginação simbólica (Lisboa, Ed. 70, 2000). - BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de Consumo (Lisboa, Ed. 70, 2000). - BAUDRILLARD, Jean. O paroxista indiferente. (Lisboa, Ed. 70, 1998). - BAUDRILLARD, Jean. Senhas. Difel-Brasil, 2001 - BAUDRILLARD, Jean. J. América. RJ, Rocco. - BAUDRILLARD, Jean. As estratégias fatais. RJ, Rocco, 1996. - BAUDRILLARD, Jean. A transferência do mal. Campinas, Papirus, 1996. 		

Disciplina: Informática Aplicada à Moda		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 4º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p>EMENTA: Conceitos básicos de informática. Softwares gráficos aplicados à moda. Software em design de moda. Uso do Corel Draw na construção do corpo. Desenho técnico em Corel Draw. Preenchimento de desenhos técnicos com texturas e cores. Edição de croquis no adobe Photoshop, acabamentos, cores, texturas. Scanner. Preparação de desenhos. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização. Recortes e composição de imagens. Elaboração de looks, Books e portfólios com finalização informatizada.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Uso do Corel Draw na construção do corpo. Desenho técnico em Corel Draw. Preenchimento de desenhos técnicos com texturas e cores. Edição de croquis no Adobe Photoshop, acabamentos, cores, texturas. Scanner. Preparação de desenhos. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização. Recortes e composição de imagens. Elaboração de looks, books e portfólios com finalização informatizada.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA: - BUGAY, Edson Luiz. AutoCAD 2000 em 3D. Ed. Visual Books. - DOWELL, Mãe. IRON e ROSÂNGELA. Autocad 2000 – Passo a Passo. Ed. Makrom Books. 2000. - CORAINI, Ana Lúcia & SIHN, Leda M. Autocad 14 Avançado e 3 D. São Paulo Makron Books, 1998. - MACCLELLAND, Deke, Photoshop 7: a bíblia. SP: Campus, 2002. - TANAKA, Edson. Adobe Photoshop 7. São Paulo: Campus, 2002. - FRAGA, Simone. Corel Draw 11: básico e detalhado. São Paulo: Visual Books, 2003. - VIEIRA, Anderson. Desenhando e criando com Corel Draw 12 – Guia prático e Visual. Alta Books.</p>		

Disciplina: Tecnologia Têxtil		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: História e evolução da indústria têxtil. Fibras têxteis: classificação e características. Fiação: processo produtivo. Estrutura e tipos de tecidos. Beneficiamento: processos e características de acabamento têxtil. Seleção e cuidados com os tecidos.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ul style="list-style-type: none"> - História e evolução da indústria têxtil. - Fibras têxteis: classificação e características. - Fiação: processo produtivo; - Estrutura e tipos de tecidos; - Beneficiamento e acabamento têxteis: processos e características; - Seleção e cuidados com os tecidos. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<p>ROSSETTI, A. Roupas Íntimas. São Paulo: Cosac & Naify.</p> <p>PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. Pano do Diabo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.</p> <p>HARRIES. Materiais Têxteis. São Paulo, EPU.</p> <p>RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução à Tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro, CETIQT/SENAI, 1984.</p> <p>GARCIA, Marcelina Martins. Tecelagem Artesanal, um estudo etnográfico em Hidrolândia Goiás. Goiânia, Ed. Da Universidade Federal de Goiás. 1981.</p> <p>MIRANDOLA, Norma Simão Adad. As Tecedeiras de Goiás: Estudo Lingüístico, etnográfico e folclórico. Goiânia: CEGRAF/UFG. 1993.</p> <p>ERHARDT/BLUMCKE, ADOLF/MARKLIN. Curso Técnico Têxtil, Vol. 3. 1976.</p>		

Disciplina: Projeto de Graduação		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
<p>EMENTA: Métodos projeto. Método científico. Tema, pesquisa, proposta teórica. Problema e programa de trabalho em design de moda. Fluxos. Anteprojetos de pesquisa acadêmica e anteprojetos de execução. Projeto de execução. Memorial de trabalho.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>A investigação científica no campo da arte O que é, por que fazer e como fazer pesquisa; O pensamento científico moderno e contemporâneo; Pesquisa quantitativa e qualitativa; O diálogo entre ciência e arte.</p> <p>A abordagem metodológica na pesquisa Como formular um problema de pesquisa; Como construir hipóteses; Classificação das pesquisas: exploratória, descritiva, explicativa; Delineamento de vários procedimentos técnicos de pesquisa: pesquisa bibliográfica, documental, experimental, a partir do fato, estudo de amostragem, levantamento, estudo de campo, estudo de caso, pesquisa participante; A pesquisa em design de moda: definição do objeto, o problema, o referencial, as hipóteses, métodos de observação, o processo de trabalho, resultados e interpretações.</p> <p>Elaboração de um projeto de pesquisa Título, tema ou problema, campo de pesquisa, quadro teórico de referência, procedimentos metodológicos, sumário, referências bibliográficas; O cronograma da pesquisa; A redação do projeto.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, R. Sistema da Moda. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979. - BASILE, H. e LEITE, E. M. Como Pesquisar Moda na Europa e nos EUA. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996. - BAUDRILLARD, J. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973. - BIVAR, A. O Que é Punk. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed. - DAUMARD, A. Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa. São Paulo: Perspectiva, 1985. - GARCIA, M.M. a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia. UFG, 1981. - HOLLANDER, A. O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno. RJ: Rocco, 1996. - JOFFILY, R. Marília Valls. Um Trabalho sobre Moda. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989. - LSAVER, J. A Roupas e a Moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - LIPOVETSKY, G. O Império do Efêmero. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - MIRANDOLA, N.S. As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993. - N'DIYAYE, C. A. A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor. Lisboa: Ed. 70, s/d. - OLIVEIRA, A.C. Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. - PASTOUREAU, M. O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. - SIMMEL, G. Cultura Feminina y otros ensayos. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed - SOUZA, G. de M.E. O Espírito das Roupas: a moda no século IXI. SP: Cia das Letras. 1987. 		

Disciplina: Gestão Empresarial e de Negócios em Moda		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p>EMENTA: Administração, finanças, produção de vendas, marketing e recursos humanos. Planejamento, organização, direção e controle de qualidade. Produção, custos, comercialização interna e exportação. Sequência operacional, ficha e tempo.</p>		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ABRANCHES. Alberto Brasileiro Júnior, Gerson Pereira. Manual da gerência de confecções. - MAXIMINIANO, A.C.A. Introdução à Administração. - HAMPTON, D.R. Administração contemporânea. - SÂMARA, Beatriz S. e BARROS, José Carlos. Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia. - EMBACHER, Airton. Moda e Identidade. São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2001. - MARRA, H. e REGO, J. Estilo no Trabalho (SP, SENAC). - BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de Consumo (Lisboa, Ed. 70, 1998). - MARTINS, José. A Natureza Emocional da Marca. São Paulo. Negócio Editora. 1999. - PASCOLATO, Costanza. O Essencial. Ed. Objetiva. 1999. 		

Disciplina: Design de Acessórios e Aviamentos		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 5º	Cr: 02	CHS: 32
EMENTA: Conceituação de aviamento, acessório e complementos de moda e formas de representação gráfica de acessórios e aviamentos. Representação de materiais e texturas.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ul style="list-style-type: none"> • A conceituação de aviamentos, acessórios e complemento de moda. • A representação de acessórios – sapatos, chapéus, luvas, laços, anéis, bolsas, joalheria etc. • A representação de aviamentos – zíperes, botões, rendas, passamanarias, ferrugens, etiquetas etc. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<p>- ANHESINI, Célia M.J. e Queiroz, Fernanda. Terminologia do Vestuário. São Paulo: Senai-SP.</p> <p>- RIGUEIRAL, Carlota. Design & Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas, Brasília: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, 2002.</p> <p>- TAMBINI, Michael. O design do século. São Paulo: Ática, 1997.</p> <p>- O’HORA, Georgina. Enciclopédia da Moda. São Paulo, Companhia das Letras.</p> <p>- BLOUDEAU, Claudine, Bonzon, Camile (e outros). Esmod: Método de Desenho Fashion. Drawing method.</p> <p>- QUEIROZ ,Fernanda e ANHESINE, Célia. Terminologia do Vestuário. Editora Escola Senai – Centro de Tecnologia em Vestuário.</p> <p>- BORRELI, Laird. Fashion Ilustration now. Editora Thomas e Hudson.</p> <p>- VICENT-RICARD, Françoise. As Espirais da Moda. Editora Paz e Terra. 1989.</p>		

Disciplina: Criação e Desenvolvimento de Coleção		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 04	CHS: 64
<p>EMENTA: Tendências. Pesquisa mercadológica. Matérias-primas. Composição. Avaliação de coleções. Relações coleção, marca e mercado. Conceitos. Peças chaves, peças básicas. Produto: desenvolvimento, interpretação, processos produtivos industriais. O mostruário. A ficha técnica de produto. Detalhes e especificações comerciais para produtos.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>Unidade I: Briefing do contratante.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A empresa 2. O público 3. Os concorrentes <p>Unidade II: Tendências</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comportamento 2. Matérias primas 3. Cores 4. Estilos <p>Unidade III: Coleção</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peças chaves 2. Peças básicas 3. Composição dos “looks” <p>Unidade IV: Produto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretação 2. Matéria prima 3. Ficha técnica 4. Particularidades/características 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - POCHNA, Marie France. Dior. Cosac & Naify, 2000. - SOZZANI, França. Dolce & Gabbana. Cosac & Naify, 1999. - SISCHY, Ingrid. Donna Karan. Cosac & Naify. 2000. - BARROS, Fernando de. Elegancia. Negócio Editora. 1997. - O’HORA, Georgina. Enciclopédia da Moda. Companhia das Letras. Cosac & Naify. 1992. - WALLACH, Janet. Chanel seu estilo e sua vida. Mandarim. 1999. - BAUDOT, François. Christtian Lacroix. Cosac & Naify. 2000. - GRAND, France. Comme dès Garçons. Cosac & Naify. 2000. 		

Disciplina: **Estágio Supervisionado I**

Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 06 h	CHS: 96 h
<p>EMENTA: Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda e crítica de moda, voltado para o setor jornalístico e de revistas especializadas. Estágio em pesquisa acadêmica, para as áreas de história e teoria e crítica da moda.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Análise e discussão de temas pertinentes ao exercício prático da profissão de designer de moda: moda no Brasil e Goiás; o ensino de moda no Brasil e mundo; confecção de roupas no Brasil e Goiás, indústria têxtil no Brasil; comércio de moda; vitrina de moda; segmento de acessórios; marketing de moda; profissionais de moda; nichos de mercado; orientação de trabalho teórico sobre um dos temas discutidos; preenchimento de relatório sobre o estágio realizado.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, R. Sistema da Moda. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979. - BASILE, H. e LEITE, E. M. Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996. - BAUDRILLARD, J. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973. - BIVAR, A. O Que é Punk. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed. - DAUMARD, A. Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa. São Paulo: Perspectiva, 1985. - GARCIA, M.M. a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia. Goiânia: Ed. UFG, 1981. - HOLLANDER, A. O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. - JOFFILY, R. Marília Valls. Um Trabalho sobre Moda. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989. - LSAVER, J. A Roupas e a Moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - LIPOVETSKY, g. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - MIRANDOLA, N.S. As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993. - N'DIYAYE, C. A. A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor. Lisboa: Ed. 70, s/d. - OLIVEIRA, A.C. Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. - PASTOUREAU, M. O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. - SIMMEL, G. Cultura Feminina y otros ensayos. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed - SOUZA, G. de M.E. O Espírito das Roupas: a moda no século IXI. São Paulo: Companhia das Letras. 1987. 		

Disciplina: Atelier de Costura (Confecção)		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 6º	Cr: 04	CHS: 64
EMENTA: Disciplina de Atelier. As máquinas de costura. Conhecimentos teóricos e práticos do maquinário. Montagem de atelier prático da costura. Confecção de vestuários.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos técnicos das máquinas <ul style="list-style-type: none"> - retas domesticas e industriais - overloques industriais e semi-industriais - galoneiras industriais e semi-industriais 2. As máquinas de costura: interloque, fechadeira de braço, ponto alternado, travetadeira, etc. <ul style="list-style-type: none"> - As especificidades da indústria de confecção e os maquinários adequados 3. Execução de peça básica do vestuário em tecido plano <ul style="list-style-type: none"> - saia, blusa, vestido, camisa masculina, calça feminina e masculina 4. Malhas <ul style="list-style-type: none"> - blusas, camisetas, shorts, bermudas, calças 5. Moda praia <ul style="list-style-type: none"> - Biquíni, maiô, sunga 6. Oficina de acabamentos e costuras finas em tecidos planos, costura sob medida. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - BRANDÃO, Gil. Aprenda a costurar. - DUARTE, Sônia e SEGGESE, Silvia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras & Expressões, 1998. - MULLER, F. Arte e Moda (SP, Cosac & Naify). - PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, I. Pano do Diabo (RJ, Jorge Zahar). - BORTOLLETO, Yrma. Costura na Medida Exata. Edição do Autor. 2003. - TAILLEFERRE, Catheri. Curso de Coste e Costura. Ed. Ediouro, 2000. 		

Disciplina: Gestão de Recursos Humanos e Administração de Pessoas na Indústria de Confeção		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
EMENTA: Administração de pessoas: Conceituação. Processos seletivos. Treinamento. Formação de equipes de trabalho. Liderança empresarial. Liderança em equipes. Motivação. Mudanças organizacionais. A pessoa e a reestruturação produtiva. Novas tecnologias no mundo do trabalho. Mudança e participação. Organizações, poder e empowerment.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Administração de pessoas: organização, salários, recrutamento, contratação/registo, integração, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho. 2. Processos seletivos: entrevistas de seleção, testes de seleção, técnicas de simulação ou dinâmicas de grupo. 3. Motivação: fatores motivacionais, fatores internos, satisfação de necessidades. 4. Liderança: o líder como fator de influência. 5. Tecnologia e criatividade: a arte de aprender com o erro, estimuladores de criatividade, atitudes, brainstorming. 		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - EMBACHER, Airton, Moda e Identidade, São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2001. - MARRA, H. e REGO, J. Estilo no Trabalho. (SP, SENAC). - MARTINS, José. A Natureza Emocional da Marca. São Paulo. Negócio Editora. 1999. - ALARCON, Marcelo. Guia Completo para Modelos. 2002. - MARRA, Heloisa/ REGO, Júlio. Estilo no Trabalho. Rio de Janeiro – SENAC. 2002. - BARROS, Fernando de. O Homem Casual. Editora Mandarin. 1998. - CASTRO, Inês de. Moda no Trabalho. Ed. Pandas Books. 2002. - GUERRA, Lisette. Retrato de Modelo. L & PM Editores. 1997. 		

Disciplina: Oficina de Impressão		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7º	Cr: 04 h	CHS: 64h
EMENTA: Processos e técnicas de estamperia. Concepção de desenho de estampas e padronagens para vestiário e decoração segundo critérios de estilo. Sistemas de estampagem.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ol style="list-style-type: none">1. Introdução à gravura e à serigrafia.2. Introdução ao desenho para a serigrafia.3. Processos e técnicas de serigrafia.4. Materiais necessários para execução de impressões sobre tecido, uso de emulsão e gravação da tela serigráfica.5. Princípios básicos de impressão.6. Tipos de tintas e suas características.7. Impressão serigráfica sobre tecidos.		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none">- PASTOUREAU, M. e MAGALHÃES, L. Pano do Diabo. RJ: Jorge Zahar.- HARRIES. Materiais Têxteis. SP: EPU.- ROSSETTI, A. Roupas Íntimas. SP: Cosac&Naify.- HARRIES. Materiais Têxtis. SP: EPU.- RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução à Tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro, CETIQT/SENAI, 1984.- GARCIA, Marcelina Martins. Tecelagem Artesanal, um estudo etnográfico em Hidrolândia Goiás. Goiânia, Ed. Da Universidade Federal de Goiás. 1981.- MIRANDOLA, Norma Simão Adad. As Tecedeiras de Goiás: Estudo Lingüístico, etnográfico e folclórico. Goiânia: CEGRAF/UFG. 1993.		

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso I		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7º	Cr: 02 h	CHS: 32 h
EMENTA: Elaboração de projeto teórico ou teórico-prático para uma das áreas de atuação: Criação em design de moda; negócios em moda; pesquisa acadêmica em moda.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, R. Sistema da Moda. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979. - BASILE, H. e LEITE, E. M. Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996. - BAUDRILLARD, J. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973. - BIVAR, A. O Que é Punk. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed. - DAUMARD, A. Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa. São Paulo: Perspectiva, 1985. - GARCIA, M.M. a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia. Goiânia: Ed. UFG, 1981. - HOLLANDER, A. O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. - JOFFILY, R. Marília Valls. Um Trabalho sobre Moda. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989. - LSAVER, J. A Roupas e a Moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - LIPOVETSKY, g. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - MIRANDOLA, N.S. As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993. - N'DIYAYE, C. A. A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor. Lisboa: Ed. 70, s/d. - OLIVEIRA, A.C. Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. - PASTOUREAU, M. O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. - SIMMEL, G. Cultura Feminina y otros ensayos. Buenos Aires:spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed - SOUZA, G. de M.E. O Espírito das Roupas: a moda no século IXI. São Paulo: Companhia das Letras. 1987. 		

Disciplina: Estágio Supervisionado II		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 7º	Cr: 06	CHS: 96
<p>EMENTA: Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda e crítica de moda, voltado para o setor jornalístico e de revistas especializadas. Estágio em pesquisa acadêmica, para as áreas de história e teoria e crítica da moda.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Análise e discussão de temas pertinentes ao exercício prático da profissão de designer de moda: moda no Brasil e Goiás; o ensino de moda no Brasil e mundo; confecção de roupas no Brasil e Goiás, indústria têxtil no Brasil; comércio de moda; vitrina de moda; segmento de acessórios; marketing de moda; profissionais de moda; nichos de mercado; orientação de trabalho teórico sobre um dos temas discutidos; preenchimento de relatório sobre o estágio realizado.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, R. Sistema da Moda. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979. - BASILE, H. e LEITE, E. M. Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996. - BAUDRILLARD, J. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973. - BIVAR, A. O Que é Punk. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed. - DAUMARD, A. Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa. São Paulo: Perspectiva, 1985. - GARCIA, M.M. a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia. Goiânia: Ed. UFG, 1981. - HOLLANDER, A. O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. - JOFFILY, R. Marília Valls. Um Trabalho sobre Moda. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989. - LSAVER, J. A Roupas e a Moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - LIPOVETSKY, g. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - MIRANDOLA, N.S. As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993. - N'DIYAYE, C. A. A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor. Lisboa: Ed. 70, s/d. - OLIVEIRA, A.C. Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. - PASTOUREAU, M. O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. - SIMMEL, G. Cultura Feminina y otros ensayos. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed - SOUZA, G. de M.E. O Espírito das Roupas: a moda no século IXI. São Paulo: Companhia das Letras. 1987. 		

Disciplina: Comércio e Varejo de Moda		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 04	CHS: 64
EMENTA: Comércio, mercadologia, varejo e atacado. Abastecimento, ambientação, atendimento e administração em varejo. Administração de ponto de venda. Gerência, planejamento de produto, marca e loja. Concorrência, preço e qualidade.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do conteúdo. Primeira discussão: da confecção ao mercado - Panorama histórico - O varejo de moda na cidade de São Paulo - A confecção hoje - Segmentação de mercado Moda feminina, masculina e infantil - Tipos de produtores - Customização em massa e o ciclo da moda - Identificando o mercado-alvo - Tipos de varejo - Faixa de preços - Franquias - Estudo de caso – Lojas Renner - Feiras e eventos - Visita acompanhada ao setor Campinas - De simples vestuário à moda propriamente dita – a transição e o mercado - Gerência - Os avanços tecnológicos no setor têxtil - Abastecimento - Ambientação - A loja e a marca 		
BIBLIOGRAFIA:		
<p>ANGELO, Cláudio Felisoni; SILVEIRA. Jose Augusto. Varejo competitivo. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre. Marketing de varejo. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>RODRIGUES, Valter. Varejo na era digital. São Paulo: Globo, 1998.</p> <p>SAIANI, Edmour. Loja viva – revolução no pequeno varejo. São Paulo: SENAC, 2001.</p>		

Disciplina: Pesquisa em Design de Moda		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p>EMENTA: Pesquisa projetual em moda. Pesquisa tecnológica em moda. Tecidos, aviamentos, acessórios, detalhes, cores: tecnologias, pesquisa mercadológica em moda. As indústrias e seus métodos. Pesquisa acadêmica em moda. Pesquisa com métodos históricos, sociológicos, antropológicos. Estudos comparativos. Pesquisa de campo. Estudo dos grupos urbanos. Pesquisa visual e audiovisual. Métodos ilustrativos para a pesquisa.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do programa e definições de calendário, seminários, exercícios, avaliação. - Pesquisa Projetual em moda, tendências. - Pesquisa tecnológica em moda. - Tecidos, aviamentos e acessórios, detalhes, cores: tecnologias, pesquisa mercadológica em moda. - As indústrias e seus métodos. - Pesquisa com métodos históricos, sociológicos, antropológicos. Estudos comparativos. - Pesquisa de campo, análise dos dados e produção de painéis das tendências. - Estudo dos grupos urbanos. - Pesquisa visual e audiovisual, apresentação dos resultados. - Métodos ilustrativos para a pesquisa. 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BASILE, Aissa Heu/ LEITE, Ellen Massucci. Como Pesquisar Moda na Europa e nos EUA. SENAC. São Paulo. 1996. - CASTILHO, Káthia; GALVÃO, Diana (orgs). A moda do corpo, o corpo da moda. São Paulo: Editora Esfera, 2002. - CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol (orgs). Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001. - DURAND, José Carlos. Moda, luxo e economia. São Paulo: Babel Cultural, 1988. - JOFFILY, Ruth. O Brasil tem estilo? Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999. - KALIL, Glória. Chic: um guia básico de moda e estilo. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 19ª ed., 1999. - MIRKIN, Toby Fischer. Código do Vestir. Rocco. 2001. - MOUTINHO, Maria Rita; VALENÇA, Máslova Teixeira. A moda do século XX. Rio de Janeiro: Editora SENAC Nacional, 2000. - PALOMINO, Érika. A moda. Folha explica. São Paulo: Publifolha, 2002. - REVISTA NEXOS: Estudos em Comunicação e Educação. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, Ano VII, nº 9, 2002. - RIGUEIRAL, Carlota. Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002 - RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. Estilistas – à moda do Rio. Rio de Janeiro: Editora SENAC, 2001. - SOUZA, Gilda de Melo e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. - WILSON, Elizabeth. Enfeitada de Sonhos. Edições 70. 1992. 		

Disciplina: Editoria, Crítica e Hipermídias Aplicadas à Moda		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 04 h	CHS: 64 h
<p>EMENTA: Conceito de mercado editorial. O mercado editorial de moda internacional e no Brasil. Estudo analítico das revistas de moda. A fotografia na revista de moda. A editoria de moda nos canais de televisão especializados e na televisão aberta. A crítica de moda no mundo e no Brasil. A hipermídias e a moda. As revistas eletrônicas.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Editoriais e textos jornalísticos de moda 2. Mídia – informação, linguagem e comunicação 3. Hipermídias: o gerenciamento personalizado de informações sobre moda 		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, Roland. Sistema da Moda. Lisboa, Ed. 70, s/d. - Jornalismo e Produção de Modas (RJ, Nova Fronteira). - COSTA NETO, José Carlos. Direito Autoral no Brasil. Editoria FTD. 1998. - MANSO, Eduardo. o QUE É Direito Autoral. Ed. Brasiliense. - MACHADO, Arlindo. Máquina Imaginário. São Paulo: EDUSP, 1993. - MACHADO, Arlindo. O quarto Iconoclasmo e outros ensaios Hereges. Rio de Janeiro: Rio Ambisiosos, Marca d'Água Ed., 2001. - PARENTE, André (org). Imagem Máquina. A Era das tecnologias do Virtual. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999. - DELEUZE, Gilles e Félix Guattari. Mil Platões capitalismo e esquizofrenia. Vol I. Rio de Janeiro Ed. 34, 1996. - ARAÚJO, Hermes Reis (org). Tecnociência e Cultur: Ensaio sobre o tempo presente. São Paulo: Estação Liberdade, 1998. 		

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso II		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 02	CHS: 32
EMENTA: Elaboração de projeto teórico ou teórico-prático para uma das áreas de atuação: criação em design de moda; negócios em moda; pesquisa acadêmica em moda.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:		
BIBLIOGRAFIA:		
<ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, R. Sistema da Moda. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979. - BASILE, H. e LEITE, E. M. Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996. - BAUDRILLARD, J. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973. - BIVAR, A. O Que é Punk. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed. - DAUMARD, A. Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa. São Paulo: Perspectiva, 1985. - GARCIA, M.M. a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia. Goiânia: Ed. UFG, 1981. - HOLLANDER, A. O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. - JOFFILY, R. Marília Valls. Um Trabalho sobre Moda. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989. - LSAVER, J. A Roupas e a Moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - LIPOVETSKY, g. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - MIRANDOLA, N.S. As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993. - N'DIYAYE, C. A. A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor. Lisboa: Ed. 70, s/d. - OLIVEIRA, A.C. Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. - PASTOUREAU, M. O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. - SIMMEL, G. Cultura Feminina y otros ensayos. Buenos Aires:spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed - SOUZA, G. de M.E. O Espírito das Roupas: a moda no século IXI. São Paulo: Companhia das Letras. 1987. 		

Disciplina: Estágio Supervisionado III		
Curso: Design de Moda – Bacharelado		
Semestre: 8º	Cr: 06	CHS: 96
<p>EMENTA: Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda e crítica de moda, voltado para o setor jornalístico e de revistas especializadas. Estágio em pesquisa acadêmica, para as áreas de história e teoria e crítica da moda.</p>		
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Análise e discussão de temas pertinentes ao exercício prático da profissão de designer de moda: moda no Brasil e Goiás; o ensino de moda no Brasil e mundo; confecção de roupas no Brasil e Goiás, indústria têxtil no Brasil; comércio de moda; vitrina de moda; segmento de acessórios; marketing de moda; profissionais de moda; nichos de mercado; orientação de trabalho teórico sobre um dos temas discutidos; preenchimento de relatório sobre o estágio realizado.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BARTHES, R. Sistema da Moda. São Paulo: Ed. Nacional / Edusp, 1979. - BASILE, H. e LEITE, E. M. Como Pesquisas Moda na Europa e nos EUA. São Paulo: Ed. SENAC-SP, 1996. - BAUDRILLARD, J. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973. - BIVAR, A. O Que é Punk. São Paulo: Brasiliense, 2001, 5ª Ed. - DAUMARD, A. Hierarquia e Riqueza na Sociedade Burguesa. São Paulo: Perspectiva, 1985. - GARCIA, M.M. a Tecelagem Artesanal: um estudo etnográfico em Hidrolândia. Goiânia: Ed. UFG, 1981. - HOLLANDER, A. O Sexo e as Roupas: A Evolução do Traje Moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. - JOFFILY, R. Marília Valls. Um Trabalho sobre Moda. Rio de Janeiro: Salaambra, 1989. - LSAVER, J. A Roupas e a Moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - LIPOVETSKY, g. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. - MIRANDOLA, N.S. As tecedeiras de Goiás: estudo lingüístico, etnológico e folclórico. Goiânia, CEGRAF/UFG, 1993. - N'DIYAYE, C. A. A Coquetterie ou a Paixão do Pormenor. Lisboa: Ed. 70, s/d. - OLIVEIRA, A.C. Vitrinas: Acidentes estéticos na cotidianidade. São Paulo: EDUC, 1997. - PASTOUREAU, M. O Pano do Diabo: uma história das listas e dos tecidos listrados. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. - SIMMEL, G. Cultura Feminina y otros ensayos. Buenos Aires: spasa-Calpe, 1946. 5ª Ed - SOUZA, G. de M.E. O Espírito das Roupas: a moda no século IXI. São Paulo: Companhia das Letras. 1987. 		