



Programas de Disciplinas Artes Visuais - Hab. Design Gráfico

Grade 2004/1
Resolução 803 de 2004

CURSO: Artes Visuais – Bacharelado: Habilitação em Design Gráfico
Código da matriz: 52

SUGESTÃO DE FLUXO CURRICULAR

1º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Desenho: Observação e Expressão	64	Obrigatória	Comum
Introdução à Linguagem Tridimensional	64	Obrigatória	Comum
Arte da Pré-História à Idade Média	32	Obrigatória	Comum
Desenho Técnico I	32	Obrigatória	Comum
Arte e Cultura Popular no Brasil	32	Obrigatória	Comum
Poéticas Visuais Contemporâneas	32	Obrigatória	Comum

2º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Desenho: Objetos e Paisagens	64	Obrigatória	Comum
Formas Expressivas do Tridimensional	64	Obrigatória	Comum
Desenho Técnico II	32	Obrigatória	Comum
Arte do Renascimento ao Neoclassicismo	32	Obrigatória	Comum
Introdução ao Trabalho de Investigação	32	Obrigatória	Comum
Estética Visual	32	Obrigatória	Comum

3º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Programação Visual	64	Obrigatória	Específico
Fotografia	64	Obrigatória	Específico
Desenho: Processos e Procedimentos	64	Obrigatória	Específico
Arte Moderna	32	Obrigatória	Comum
História do Design Gráfico	32	Obrigatória	Específico
Semioses Visuais	32	Obrigatória	Comum

4º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Tipografia: Composição e Diagramação	64	Obrigatória	Específico
Processos Fotográficos	64	Obrigatória	Específico
Identidade Visual	64	Obrigatória	Específico
Processos de Impressão	64	Obrigatória	Específico
História do Design Gráfico no Brasil	32	Obrigatória	Específico
Arte Contemporânea	32	Obrigatória	Comum

5º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Design Digital	64	Obrigatória	Específico
Produção Gráfica	64	Obrigatória	Específico
Web Design	64	Obrigatória	Específico
Ilustração	64	Obrigatória	Específico
Análise Gráfica	32	Obrigatória	Específico
Arte Brasileira	32	Obrigatória	Comum

6º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Design Ambiental	64	Obrigatória	Específico
Fotodesign	64	Obrigatória	Específico

Marketing e comunicação - Mercadologia	32	Obrigatória	Específico
Pesquisa em Design Gráfico.	32	Obrigatória	Específico
Design Editorial	64	Obrigatória	Específico

7º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Design de Embalagem	64	Obrigatória	Específico
Estágio Supervisionado I	128	Obrigatória	Específico
Trabalho de Conclusão de Curso I	64	Obrigatória	Específico
Gestão em Design	64	Obrigatória	Específico

8º PERÍODO

DISCIPLINA	CHT	NATUREZA	NÚCLEO
Mídias Interativas	64	Obrigatória	Específico
Legislação e Ética	32	Obrigatória	Específico
Criação e Produção de Portfólio	32	Obrigatória	Específico
Estágio Supervisionado II	128	Obrigatória	Específico
Trabalho de Conclusão de Curso II	64	Obrigatória	Específico

Disciplina: Arte da Pré-História à Idade Média		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 1º	CHA: 32 horas	CHS: 2 horas

EMENTA: Arte pré-história. Arte das civilizações antigas. Arte das civilizações orientais. Arte da antiguidade clássica greco-romana. Arte medieval: arte paleocristã e estilos bizantino, românico e gótico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Arte pré-histórica em geral, no Brasil e em Goiás. Diferenciação entre arte primitiva e pré-histórica e entre tradições e estilos regionais.
2. Civilizações antigas: Mesopotâmia e Egito. Arquitetura, escultura e pintura. Civilizações orientais: Índia, China, Japão e Mundo Islâmico. Arquitetura, escultura e pintura.
3. Arte da antiguidade clássica: Grécia e Roma. Periodização da arte grega: fases arcaica, clássica e helenística e respectivas manifestações na arquitetura, escultura e pintura. Roma imperial e republicana e a tradição helenística com inovações nos gêneros arquitetura, escultura e pintura.
4. Arte medieval: mundo ocidental versus mundo oriental. Teocentrismo medieval versus antropocentrismo clássico. Periodização da arte medieval: estilos bizantino, românico e gótico.

BIBLIOGRAFIA:

1. JANSON, J. W. *História geral da arte*. (vols. 1 e 2). Livraria e Editora Martins Fontes.
2. HAUSER, Arnold. *História social da literatura e da arte*. (2 vols.). Editora Mestre Jou.
3. COL. *O mundo da arte*. Editora José Olímpio/Ed. Expressão e cultura.
4. COL. *História da arte*. (vols. 1 e 2). Universidade de Cambridge.
5. COL. *Como reconhecer a arte*. (mesopotâmica, egípcia, grega, romana, bizantina, românica, gótica, islâmica, chinesa, japonesa).

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Arte e Cultura Popular no Brasil		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 1ª	CHA: 32 horas	CHS: 2 horas

EMENTA: Teorias Clássicas. O Popular e o Erudito. Folclore. Alta cultura, popular e de massa. Estudos clássico de etnografia. Arte e estilos étnicos. Teorias contemporâneas da arte e da cultura. Museologia e museografia da arte e da cultura popular.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Noções sobre cultura
 - 1- algumas definições
 - 2- Visões sobre cultura: a)visão idealista
b)visão materialista
 - 3- Tendências atuais sobre abordagem do termo
 - 4- O papel dos meios de transmissão de cultura na construção da ordem social e cultural
 - 5- Aculturação e outros processo de relações entre culturas diversas
 - 6- Etnocentrismo (conceito, alguns aspectos)
2. Aspectos relacionados a questões como “identidade” e “diversidade”
 - 1- Identidade/ identidade cultural
 - 2- diversidade/ diversidade cultural
 - 3- cultura híbrida/ multiculturalismo
 - 4-O papel dos meios de informação numa formação multicultural
3. “Erudito” e “Popular”
 - 1- algumas definições
 - 2- cultura dominante?
 - 3- conceitos herdados
 - 4- estereótipos (pré-conceitos)
 - 5- O papel da cultura de massa na divulgação deste estereótipos e pré-conceitos
4. Cultura de massa
 - 1-conceitos
 - 2- origem, efeitos, etc
5. A cultura de massa como polarizador da dualidade “erudito” e “popular”
6. Alta cultura, cultura popular, cultura de massa
 - 1- mid cult
 - 2- kitsch
 - 3- estereótipos e mitos
7. Folclore
 - algumas definições, características, conceitos
8. Folclore, Arte, Artesanato x identidade e/ou identificação cultural
9. Século XX, movimentos em prol de uma cultura “própria”
 - 1- Semana de Arte Moderna (movimento antropofágico)
 - 2- Tropicália
 - 3- Movimento Manguê Beat
10. Estudos clássicos de etnografia
 - 1- Arte e estilos étnicos
 - 2- A presença das etnias nas chamadas “produções populares”
 - 3- Etnografia contemporâneas da arte e da cultura
 - 4- As “minorias” e sua produção artístico intelectual
11. Pop x popular x erudito
 - relação aceitação e origem

- o papel dos sistemas sociais vigentes
 - fenômenos da cultura de massa
12. Algumas manifestações de origem popular
- relações entre manifestações e a contemporaneidade
 - possíveis leituras através do olhar de cada profissional (designers gráficos, designers de interiores e artistas plásticos).

BIBLIOGRAFIA:

1. BOSI, A. A DIALÉTICA DA COLONIZAÇÃO. São Paulo - SP - Cia das Letras. 1995.
2. BOSI, A. CULTURA BRASILEIRA-TEMAS E SITUAÇÕES. Ática. São Paulo - SP - 1987.
3. BRANDÃO, C.R. - *O QUE É FOLCLORE*. Ática - São Paulo - SP, 1988.
3. CHAUI, M. CONFORMISMO E RESISTÊNCIA. São Paulo - SP. Brasiliense. 1989.
4. Da MATA, R. O QUE FAZ O BRASIL BRASIL. Rio de Janeiro - RJ - Rocco, 1997.
5. FERNANDES, F. O FOLCLORE EM QUESTÃO. São Paulo - SP. Musitec. 1989.
6. LOPES, R. (org.). ANTOLOGIA DO FOLCLORE BRASILEIRO. São Paulo: Feitura dos.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho: Observação e Expressão		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 1 ^a	CHA: 64 horas	CHS: 4 horas

EMENTA:

Desenvolvimento do aparelho motor e da expressão criativa. Introdução dos elementos formais e sintáticos do desenho: ponto; linha, massa, textura, volume, composição, valor tonal, cor, luz e sombra.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. O processo criativo. Desenho e observação. O desenho na História da Arte.
2. Materiais. Papéis. Lápis. Nanquim. Carvão. Pastel. Aquarela e guache. A computação gráfica. Colagem.
3. Elementos básicos de desenho. Elementos básicos de composição. Composição básica. Proporção. Perspectivas. Espaço. Eixos. Estrutura do desenho.
4. Diferentes modos de representar um mesmo objeto.
5. Alteração de suportes e de meios. Aplicação de materiais e de técnicas. Novas formas de representação no desenho. A fotografia e o desenho.
6. Luz e sombra. A cor.
7. Desenho e especialidade. Confecção de objetos tridimensionais a partir do desenho.
8. A figura humana: breve introdução.

BIBLIOGRAFIA:

- 1 ARNHEIM, Rudolf. Arte e Percepção Visual. São Paulo - SP. EDUSP. 1980.
- 2 BERGER, John. Modos de ver. Lisboa. Edições 70. 1987.
- 3 DERDIK, Edith. Formas de Pensar o Desenho. São Paulo: Ed. Scipione, s/data.
- 4 _____. O desenho da figura humana. São Paulo: Scipione, 2003.
- 5 FRANCASTEL, Pierre. A realidade figurativa. São Paulo - SP. Perspectiva. 1988.
- 6 GOMBRICH, E. H. A História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
- 7 GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Desenhismo. Santa Maria: EdUFSM, 1996.
- 8 HALLAWELL, P. À mão livre. A linguagem do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 1994.
- 9 _____. À mão livre. Técnicas de desenho. São Paulo: Melhoramentos, 1996.
- 10 HARRISON, Hazel. Desenho e pintura. RS: Edelbra. 1994.
- 11 HAYES, Colin. Guia Completo de pintura y dibujo, técnicas y materiales. Barcelona. H. Blume Ediciones. 1980.
- 12 KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano. Lisboa. 12^a edição. Edições 70. 1992.
- 13 MASSIRONI, Manfredo. Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos. São Paulo; Martins Fontes, s/data.
- 14 PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. Brasília - DF. Editora FUNAME. 1980.
- 15 OSTROWER, Fayga. Universo da arte. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991
- 16 _____. Criatividade e processos criativos. Rio de Janeiro: Campus, s/data.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho Técnico I		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 1º	CHA: 32 horas	CHS: 2 horas

EMENTA: Abordagem teórica e exercícios de atelier sobre os fundamentos do desenho geométrico. Representação de concordâncias. Sistema de projeção. Representação de sólidos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Instrumental básico: relação, descrição, preparação e cuidados.
2. Construções geométricas fundamentais: perpendicular, paralelas, mediatriz, divisão de segmentos, ângulos e bissetriz.
3. Construções geométricas de figuras planas: triângulos, quadriláteros, circunferências, divisão da circunferência.
4. Concordância: traçado de retas e curvas concordantes, arcos concordantes entre si e ovais.
5. introdução a geometria descritiva: sistema mongeano, representação do ponto, reta, plano.

BIBLIOGRAFIA:

1. MARMO, Carlos. *Desenho Geométrico*. São Paulo: Editora Nobel, s/d.
2. CARVALHO, Benjamim de A. *Desenho Geométrico*. Rio de Janeiro: Ed. Livro Técnico S. A., 1992.
3. GIONGO, Afonso. *Desenho Geométrico*. São Paulo: Editora Nobel, 1979.
4. JOTA, José Carlos Putnoki. *Elementos de Geometria de Desenho Geométrico*. Vol. 1, São Paulo: Ed. Scipione, 1989.
5. MONTENEGRO, Gildo A. *Geometria Descritiva*. Ed. Edgard Blucher Ltda.
6. PRÍNCIPE JR., Alfredo dos Reis. *Noções de Geometria Descritiva*. São Paulo: Nobel, 1972.
7. MICELI, Maria Teresa. et al. *Desenho Técnico Básico*, Rio de Janeiro: Ed. Ao livro técnico, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso



Disciplina: Introdução à linguagem Tridimensional		
Curso: Artes Visuais		
Período: 1º	CHA: 64 horas	CHS: 4 horas

EMENTA: Elementos formais da tridimensionalidade: ponto, linha, plano, massa, composição, volume, forma, peso, equilíbrio, ritmo, movimento, simetria e assimetria. Semântica dos materiais: cor, textura, resistência e rigidez.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Breve histórico da linguagem tridimensional e a importância dos elementos plásticos como meio de expressão.
Desenvolver a criatividade a partir da manipulação dos objetos, reconhecimento e modificação da forma, envolvendo o aluno para uma percepção e crescimento individual.
Estudos dos elementos na tridimensionalidade:
Elementos conceituais: ponto, linha, plano, volume.
Elementos visuais: formato, tamanho, cor, textura.
Elementos de relação: posição, espaço, gravidade, direção.
Utilização dos elementos na construção.
Técnicas e processos Escultórico – materiais: papel, papelão, acetato, plástico, arame, madeira, argila.

BIBLIOGRAFIA:

ARHEIN, Rudolf. *Arte e percepção Visual*. Editorial Universitária. Buenos Aires, 1982.
DONDIS, Donis A. *Sintaxe da linguagem visual*. 2ª ed. - São Paulo: Martins Fontes, 1997.
MIDGLEY, Barry. *Guia Completa de Escultura, Modelado y Ceramica; Tecnicas y Materiales*. Madri: Hermann Blume Ediciones, 1983.
TUCKER, William. *A linguagem da Escultura*. São Paulo: Cosac & Naify, 1999.
WONG, W. *Princípios de Forma e Desenho*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
CHAVARRIA, Joaquim. *A cerâmica*. Coleção Artes e Ofícios. Lisboa: Editorial Estampa, 1997.
HSUAN-NA, Tai. *Desenho e Organização Bi e Tridimensional da Forma*. Goiânia: UCG, 1997.
GOMES FILHO, João. *Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma*. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Poéticas Visuais Contemporâneas		
Curso: Artes Visuais		
Período: 1º	CHA: 32 horas	CHS: 02 horas

EMENTA:

O objeto de arte como objeto poético. A obra de arte contemporânea: Análise e experimentação. Poéticas do espaço, dos materiais e dos procedimentos na produção de arte atual. Poéticas dos meios. As linguagens da arte Contemporânea. As tecnologias e as novas possibilidades de aportes poéticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Módulo 1- Introdução. Apresentação do plano de curso e seus conteúdos.

Módulo 2- Arte como proposição poética. Renascimento, Barroco, Arte moderna, Arte contemporânea.

Módulo 3- Arte Contemporânea (histórico). Marcel Duchamp. Dadaísmo. Décadas de 60 e 70.

Módulo 4- Linguagens da Arte Contemporânea: Pintura.

Módulo 5- Linguagens da Arte Contemporânea: Objeto e Escultura.

Módulo 6- Linguagens da Arte Contemporânea: Instalação.

Módulo 7- Linguagens da Arte Contemporânea: Performance e Interferência nas paisagens e circuitos.

Módulo 8- Linguagens da Arte Contemporânea: Fotografia e Vídeo.

Módulo 9- Linguagens da Arte Contemporânea: Multimeios e novas tecnologias.

BIBLIOGRAFIA:

DOMINGUES, Diana. A Arte No Século XXI. S. Paulo. Unesp.

CHIARELLI, Tadeu. Arte Internacional Brasileira. S. Paulo. Ed. Lemos.

GLUSBERG, Jorge. A Arte da Performance. S. Paulo. Ed. Perspectiva.

HEARTNEY, E. Pós-Modernismo. S. Paulo. Cosac & Nayfi.

HONNEF, Klaus. Arte Contemporânea. Taschen.

ICI. Porque Duchamp? ICI. S. Paulo.

OLIVEIRA, Nicolas de. Installation Art. Londres. Thames & Hudson.

STANGOS, Nikos. Conceitos da Arte Moderna. Rio de Janeiro. Ed. J.Zahar.

* Uma bibliografia complementar extraída da internet, de catálogos e periódicos que serão lançados no decorrer do semestre, completam nossos textos de referência.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Arte do Renascimento ao Neoclassicismo		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 2 ^a	CHA: 32 horas	CHS: 2 horas

EMENTA: Arte europeia dos séculos XV ao XVII: Renascimento, Maneirismo, Barroco e Neoclassicismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5. Renascimento (sécs. XV e XVI) e as duas tendências dominantes: do idealismo e do naturalismo. O humanismo renascentista como atualização do antropocentrismo clássico e como reação ao teocentrismo medieval. As inovações no campo das ciências e das artes como reflexos de evolução do pensamento artístico ocidental. Visão comparativa do clássico renascentista com o clássico antigo e contrastiva com a arte medieval. Análise de obras dos autores mais representativos nos gêneros arquitetura, escultura e pintura.
6. Maneirismo e Barroco (séc. XVIII). O maneirismo com movimento de transição entre o Renascimento e o Barroco. As inovações estéticas contra a tradição renascentista, que apontam para uma nova linguagem visual. O barroco como reflexo da ideologia católica e do movimento da Contra-Reforma surgido em combate à Reforma proposta por Lutero. Visão comparativa das estéticas maneirista e barroca em contraste com a estética renascentista. Análise de obras dos autores mais representativos, nos gêneros arquitetura, escultura e pintura.
7. Neoclassicismo (séc. XVIII) como atualização da tradição clássica em contraposição à linguagem retórica do barroco. O universalismo como utopia do mundo clássico perdido. Visão comparativa do neoclassicismo com o clássico antigo e renascentista e contrastiva com as propostas do barroco e do maneirismo. Análise de obras dos autores mais representativos nos gêneros arquitetura, escultura e pintura.

BIBLIOGRAFIA:

6. JANSON, J. W. *História geral da arte*. (vols. 2 e 3). Livraria e Editora Martins Fontes.
7. HAUSER, Arnold. *História social da literatura e da arte*. (2 vols.). Editora Mestre Jou.
8. COL. *O mundo da arte*. Editora José Olímpio/Ed. Expressão e cultura.
9. COL. *História da arte*. (vols. 3, 4 e 5). Universidade de Cambridge.
10. COL. *Como reconhecer a arte*. (do renascimento, do barroco e rococó, e do neoclássico).

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho: Objetos e Paisagens		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 2ª	CHA: 64 horas	CHS: 4 horas

EMENTA: A paisagem e o objeto como referência visual. Observação e síntese. O ponto de vista – o campo plástico e visual com recortes. Questões de perspectiva. O espaço – luz, sombra e cor.

METODOLOGIA

Ensino teórico e prático programado, além de atividades extra-classe. Aulas expositivas dialogadas, estudo e discussão de obras e manifestações artísticas. O desenho conjugado com a aplicação de varias técnicas. Visitas a exposições de arte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1 – Observação e síntese

- 1.1. A coerência na percepção, na observação, no sentir e no registro das formas e estruturas no espaço exterior.
- 1.2. O ponto: representação, localização, densidade, equilíbrio, ritmo e atrações.
- 1.3. A linha: o contorno e suas funções; tipos; quantidade e qualidade; posições; a geração das formas.
- 1.4. A representação das formas, planos, espaços, vibrações óticas, direções visuais e sua relação com o espaço plástico.

UNIDADE 2 – Fatores organizadores da percepção visual.

- 2.1. Fatores psicológicos na percepção visual.
- 2.2. A forma no espaço plástico.
- 2.3. A luz e a sombra – valores tonais; o desenho.
- 2.4. A proporção áurea – divisão harmônica explorada no desenho.

UNIDADE 3 – A concepção do desenho.

- 3.1. Conceitos e análise do significado do desenho.
- 3.2. A idéia básica – o tema.
- 3.3. Esboços e estudos.
- 3.4. A construção.

UNIDADE 4 – Os princípios compositivos e a representação da forma no espaço plástico.

- 4.1. Os elementos de proporção, equilíbrio, ritmo e sua relação com o espaço plástico.
- 4.2. O centro de interesse e o destaque da forma na composição simétrica e assimétrica.
- 4.3. O ritmo, a cadencia e o movimento expressivo na composição.
- 4.4. A composição estruturada por superposição, justaposição e contraposição de formas.

UNIDADE 5 – A paisagem com referência visual.

- 5.1. Conceitos. Histórico. Análise esquemática dos elementos que estruturam a composição.
- 5.2. Enquadramento: a posição dos elementos que estruturam a composição no espaço plástico. Proporção: a relação entre as dimensões das formas desenhadas e seu suporte.
- 5.3. Questões de perspectiva. A realidade natural e estilizada das formas na composição. Recursos de interpretação. Procedimentos e representações.
- 5.4. O desenho das unidades visuais relacionadas e a dependência entre figura e fundo.

UNIDADE 6 – O objeto como referência visual.

- 6.1. As formas, as estruturas e os objetos.
- 6.2. Análise das estruturas de maior significado. Indução, dedução e síntese das dominantes formais.
- 6.3. Transposição gráfica. Desenho de observação. A descoberta da linguagem plástica.
- 6.4. Arte final.

UNIDADE 7 – A cor e os valores como contorno, massa e expressão.

- 7.1. As tonalidades da cor. O equilíbrio da cor com elemento fundamental da unidade e da harmonia.
- 7.2. O ritmo acentuado pela repetição da cor.
- 7.3. O centro de interesse intensificado pela cor.
- 7.4. A cor e as estruturas – organizações estéticas.

UNIDADE 8 – Técnicas e métodos explorados no desenho.

- 8.1. Explanação teórica sobre técnicas e métodos usados no desenho.
- 8.2. Aplicação e desenvolvimento dos métodos e técnicas expostos.
- 8.3. Visitas a exposições de arte para observação e análise.

BIBLIOGRAFIA:

- 17 ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual. Uma psicologia da visão criadora*. São Paulo: Pioneira, 1995.
- 18 BRONOWSKY, Jacob. *Arte e conhecimento. Ver, imaginar, criar*. Trad. Artur Lopes Cardoso. São Paulo: Martins Fontes, 1983.
- 19 BRUSATIN, Manino. *Historie dès couleurs*. Paris: Flammarion, 1986.
- 20 CONNOR, Steven. *Cultura pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 1992.

- 21 DANGER, Eric P. *A cor na comunicação*. São Paulo: Fórum Editora LTDA, s.d.
- 22 DONDIS, DONIS A. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Trad. Justo G. Beramedi. 6ª ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- 23 FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 4ª ed. São Paulo: Edgar Blücher / Modesto Farina, 1994.
- 24 FONTOURA, Ivens. *Decomposição da forma – Manipulação da forma com instrumento para criação*. Curitiba: Itaipu, 1982.
- 25 FRANCASTEL, Pierre. *A realidade figurativa*. São Paulo: Perspectiva, 1988.
- 26 GOMES, Luiz Vidal Negreiros. *Desenhismo*. 2ª ed. Santa Maria: UFMS, 1996.
- 27 HARVEY, David. *Condição pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 1993.
- 28 KOSSOVITCH, Leon. A emancipação da cor. In: NOVAES, Adauto. *O olhar*. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.
- 29 LICHTENSTEIN, Jaqueline. *A cor eloqüente*. São Paulo: Siciliano, 1994.
- 30 MASSIRONI, Manfredo. *Ver pelo desenho. Aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos*. Trad. Cidália de Brito. São Paulo: Martins Fontes, 1982.
- 31 MONDRIAN, Piet. *Realité naturelle et réalité abstraite*. Barcelona: Barral, 1973.
- 32 MORRIS, Charles. *Fundamentos de la teoría de los signos*. Trad. Rafael Grasa. Barcelona: Paidós, 1985.
- 33 MUNARI, Bruno. *Artista e designer*. São Paulo: Martins Fontes, 1979.
- 34 _____. *Design e comunicação visual*. Trad. Daniel Santana. 1ª ed. São Paulo: Martins Fontes, s.d.
- 35 PEDROSA, Israel. *Da cor a cor inexistente*. Brasília - DF. Editora FUNAME. 1980.
- 36 OSTROWER, Fayga. *Acasos da criação artística*. Rio de Janeiro: Campus, 1980.
- 37 _____. *Universos da arte*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho Técnico II		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 2 ^a	CHA: 32 horas	CHS: 2 horas

EMENTA: Abordagem teórica e exercícios de atelier sobre desenho projetivo. Deformação de figuras. Introdução ao desenho técnico. Conhecimento e domínio do instrumental de desenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

6. Caligrafia técnica e exercícios de instrumentalização.
7. Projeções ortogonais: vistas ortográficas.
8. Escala.
9. Nomenclatura e convenções das linhas.
10. Dimensionamento.
11. Cortes.
12. Perspectiva axonométrica: traçado de perspectiva isométrica.

BIBLIOGRAFIA:

8. PEREIRA, Aldemar. *Desenho Técnico Básico*. Rio de Janeiro: Ed. Francisco Alves, 1990.
9. HOELSCHER, Randolper P. et al. *Expressão Gráfica do Desenho Técnico*. Rio de Janeiro: Ed. Livros Técnicos e Científicos, 1978.
10. FRENCH, Thomas E. *Desenho Técnico*. Porto Alegre: Ed. Globo, 1975.
11. ESTEPHANIO, Carlos. *Desenho Técnico Básico*. Rio de Janeiro: Ed. do Livro Técnico S. A., s/d.
12. PENTEADO, José Arruda. *Curso de Desenho*. São Paulo: Senac, 1996.
13. SPECK, Henderson José et al. *Manual Básico de Desenho Técnico*. Florianópolis: Ed. da UFSC. 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABNT – Normas do Desenho Técnico

(NBR – 10067, NBR 10068, NBR – 10582, NBR – 10126, NBR – 12298, NBR – 8403, NBR – 8402, NBR – 8196, NBR – 13142)

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Estética Visual		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 2º	CHA: 32 horas	CHS: 2 horas

EMENTA:

Conceitos e categorias da estética e da história da arte e a compreensão da produção artística em diferentes períodos históricos. Arte mimética e ideal de beleza. Autonomia e experiência estética. O processo de ruptura nas artes. Tradição e inovação; modernidade e vanguarda. Modernidade e pós-moderno.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Aula 1: Apresentação do programa da disciplina.
Aula 2: Introdução à Estética: Primeiros problemas.
Aula 3: Estética Clássica: Platão (A República, Livro X).
Aula 4: Estética Clássica: Platão (Conclusão), Aristóteles (Arte Poética).
Aula 5: Estética Clássica: Aristóteles (Conclusão).
Aula 6: Estética Clássica: Audiovisual – arte grega e romana.
Aula 7: Prova.
Aula 8: Estética Clássica Renascentista: Introdução.
Aula 9: Estética Clássica Renascentista: L. B. Alberti (Da Pintura).
Aula 10: Estética Clássica Renascentista: L. B. Alberti (Conclusão).
Aula 11: Audiovisual: Arte do Renascimento Italiano.
Aula 12: Estética Moderna: C. Baudelaire (O Pintor da Vida Moderna).
Aula 13: Estética Moderna: Audiovisual – Pintura francesa do séc. XIX.
Aula 14: Estética Moderna: W. Benjamin (A Obra de Arte na Era de Sua Reprodutibilidade Técnica).
Aula 15: Audiovisual: Arte moderna – séc. XX.
Aula 16: Prova.

BIBLIOGRAFIA:

PLATÃO. A República. São Paulo: Ed. Martin Claret, 2006.
ARISTÓTELES. Arte Poética. Rio de Janeiro: Ediouro, s/d.
ALBERTI, L. B. Da Pintura. Campinas: Ed. Unicamp, 1992.
BAUDELAIRE, C. O Pintor da Vida Moderna. In Obra Estética. Petrópolis: Vozes, 1998.
BENJAMIN, W. A Obra de Arte na Era de Sua Reprodutibilidade Técnica. In Obras Escolhidas, vol. 3. São Paulo: Brasiliense, 1993.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Formas Expressivas do Tridimensional		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 2ª	CHA: 64 horas	CHS: 4 horas

EMENTA: Técnicas e processos da construção: modelagem, construção e montagem. Formas orgânicas e inorgânicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

13. Técnicas e processos: convencionais; argila; papelagem; concreto.
14. Elaboração de projetos e realização dos mesmos no tridimensional.
15. Métodos de construção em argila (placas, tiras, prensado, por colada, devastado).
16. Confeção de moldes em gesso (forma aberta e fechada).
17. Técnicas de acabamento.
18. Estruturas em metal.
19. Técnicas e processos de construção, tridimensionais com materiais não convencionais.
20. Pesquisa de interferências em espaços físicos urbanos.

BIBLIOGRAFIA:

1. ARNHEIN, Rudolf. *Arte e percepção visual*. Editorial Universitária. Buenos Aires. 1982.
2. ARNHEIN, Rudolf. *Arte e percepção visual*. 8ª. edição. L. Pioneira São Paulo. 1994.
1. CHAVARRIA, Joaquim. *Cerâmica*. Lisboa: Editorial Estampa. 1997
3. KANDINSKY, Wassily. *O espiritual da arte*. São Paulo: Martins Fontes, 1990, Ômega. 1981.
4. MIDGLEY, Barry. *Guia Completo de escultura, modelado y cerâmica; técnicas e materiais*. Barcelona: Herman Blune, 1982.
6. TUCKER, William. *A Linguagem da Escultura*. São Paulo-SP: Cosac & Naify, 1999..
5. VIGUÉ, Jordi. *A cerâmica*. Lisboa: Editoria Estampa. 1997
6. WONG, W. *Princípios da forma e desenho*. São Paulo: Martins Fontes. 1996

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Metodologia do Trabalho de Investigação		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 2º	CHA: 32 h	CHS: 2h

EMENTA:

Distinção e complementaridade entre senso comum e ciência. Subjetividade e objetividade no processo de produção de conhecimento. Concepções e conceitos da ciência moderna e contemporânea. Pesquisa e ética profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Conceituação de pesquisa e investigação
- Ciência e as tentativas de ordenação da realidade
- Relações entre conhecimento mítico, artístico e científico
- Conceitos da ciência moderna e da contemporânea
- Complementaridade entre arte e ciência, na construção de conhecimento
- Objetividade e subjetividade: exigências e limites para a teorização e metodologia de investigação

BIBLIOGRAFIA:

HÜME, Leda M. **Metodologia científica**: caderno de textos e técnicas. Rio de Janeiro: Agir, 2002. pp 13-20, 76-84

GIL, Antonio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002. pp 17-21, 41-56

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. Rio de Janeiro: Record, 1999. pp 44-52

SANTOS, Boaventura de S. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. Rio de Janeiro: Graal, 2000. pp 17-45

____ **Um discurso sobre as ciências**. Porto: Afrontamento, 2001 (12ª ed.) pp 5-36.

VIEIRA, Jorge de A. “Ciência, arte e o conceito de *Umwelt*” in MEDEIROS, Maria B. de. **Arte e tecnologia na cultura contemporânea**. Brasília: Dupligráfica, 2000. pp 47-54.

Outras fontes:

O ponto de mutação (filme)

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Arte Moderna		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 3º	CH: 32h	CHS: 2h

EMENTA:

Arquitetura, pintura e escultura nos séculos XVIII e XIX Europeu: Romantismo, Naturalismo, Realismo, Simbolismo, Pré-Rafaelitas, Impressionismo e Pós-Impressionismo. As vanguardas artísticas do século XX: Expressionismo, Fauvismo, Cubismo, Construtivismo, Futurismo, Dadaísmo, Pintura Metafísica e Surrealismo, Escola de Paris, Arte Abstrata, Expressionismo Abstrato e Informalismo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Arquitetura, Pintura e Escultura no Século XVIII e XIX: O **Romantismo** como processo de negação ao culto passadista neoclássico. Apego ao sentimento nacionalista e dramático.
- O **Naturalismo** como uma referência a um preceito de copiar a natureza fielmente, porém não incompatível com a idealização.
- O **Realismo** como recusa do intelectualismo neoclássico e do emocionalismo romântico, mas, um propagador de idéias políticas e sociais de denúncia à exploração do homem humilde.
- **Pré-Rafaelitas** com um medievalismo romântico e contrários ao modelo clássico rafaelesco renascentista.
- Final do século XIX: O **Impressionismo** como movimento de transição, de pesquisa de luz e cor e de negação aos processos acadêmicos. O **Pós-Impressionismo** como assimilação e reação ao impressionismo. O **Simbolismo** como movimento de resolução do conflito entre os universos material e espiritual; expressão visual ao que é místico e oculto.
- As Vanguardas do Século XX:
- **Expressionismo:** O drama, o conflito, a crise e a exploração do homem pelo homem e do homem pela sociedade.
- **Cubismo:** A pesquisa pictórica de fragmentação da forma a planos geométricos.
- **Futurismo:** Construção e crise.
- **Dadaísmo:** A desmaterialização da obra de arte em função do objeto e a negação da mesma enquanto obra de arte com seu niilismo.
- **Pintura Metafísica e Surrealismo:** A ironia e o uso da psicanálise, o jogo onírico, a incongruência e o irracional na forma.
- **Pintura Abstrata (Informalismo, Expressionismo Abstrato):** A liberdade formal não-figurativa.
- **Construtivismo:** (Suprematismo) Apelo político social.

BIBLIOGRAFIA:

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte Moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.
 MICHELI, Mário de. *As Vanguardas Artísticas*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
 STANGOS, Nikos. *Conceitos da Arte Moderna*. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 1994.
Dicionário Oxford de Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
 DEMPSEY, Amy. *Estilos, Escolas & Movimentos-Guia Enciclopédico da Arte Moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.
 JANSON, H. W. *História Geral da Arte* (vol. 3). São Paulo: Martins Fontes.
 HAUSER, Arnold. *História Social da Arte e da Literatura* (vol. 2). São Paulo: Ed. Mestre Jou, 1982.

Disciplina: Desenho: Processos e Procedimentos		
Curso: Artes Visuais – Habilitação Design Gráfico		
Período: 3º	CHA: 64H	CHS: 4H

EMENTA: Instrumentais, suportes, materiais e processos do desenho. Composição, estrutura, valores visuais gráficos e pictóricos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 – Noções teóricas das etapas do processo criativo.

- 1.5. Conceitos. O desenho como forma de expressão.
- 1.6. A percepção e a inspiração. A idéia básica.
- 1.7. O propósito e a concepção do desenho. Coleta de dados e informações em todas as fontes disponíveis.
- 1.8. O esboço.

UNIDADE 2 – A construção. A composição e a criação de formas expressivas.

- 2.1. A representação no espaço gráfico.
- 2.5. Movimento visual. Orientação e direções espaciais.
- 2.6. Intuição. Análises e sínteses.
- 2.7. Os elementos visuais: linha, superfície, volume, luz e cor.

UNIDADE 3 – A composição.

- 3.5. Semelhanças e contrastes.
- 3.6. Tensão espacial. Ritmo.
- 3.7. Proporções.
- 3.8. O estilo. Caráter individual. Arte finalização.

UNIDADE 4 – A cor.

- 4.1. Visitas a exposições de arte para observação e análise.

BIBLIOGRAFIA:

- 38 AICHER, Otl; KRAMPEN, Martin. *Sistemas de signos en la comunicaci3n visual*. Trad. Reinald Bernet e Erundina Vilaplana. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.
- 39 ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual. Uma psicologia da vis3o criadora*. S3o Paulo: Pioneira. 1995.
- 40 BOOTH – CLIBBORN, Edward. *The language of graphics*. New York: Harry Abrams, 1980.
- 41 BRONOWSKY, Jacob. *Arte e conhecimento. Ver, imaginar, criar*. Trad. Artur Lopes Cardoso. S3o Paulo: Martins Fontes, 1983.
- 42 BRUSATIN, Manino. *Historie d3s couleurs*. Paris: Flammarion, 1986.
- 43 CONNOR, Steven. *Cultura p3s-moderna*. S3o Paulo: Loyola, 1992.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Fotografia		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 3 ^a	CHA: 64 horas	CHS: 4 horas

EMENTA: Aspectos históricos da fotografia internacional e brasileira no século XIX. Princípios básicos (físico, químico, teórico e estético) da fotografia. A fotografia como meio de expressão e representação. A fotografia como linguagem ou meio de comunicação. Abordagem principal: fotografia preto & branco e luz natural.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. A fotografia como suporte para a propaganda; A construção do discurso visual: ícone, índice e símbolo; Denotação e conotação. Ênfase visual; Ideologia e função da propaganda: transferência de significação em anúncio.
2. O emprego da cor nas imagens fotográficas e seu uso para a publicidade: Teoria das cores.
3. A fotografia social e da imprensa; A fotografia como suporte para a arte; Dadaísmo e surrealismo na fotografia; Abstracionismo e fotografia; A fotografia e as artes conceituais e de evento dos anos 60 e 70.
4. Fotografia digital

BIBLIOGRAFIA:

DUBOIS, Philippe. **O Ato Fotográfico**. Ed. Papyrus. 1994.

JOLY, Martine. Introdução **À Análise da Imagem**. Campinas, Papyrus, 2000.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular**. São Paulo, Ed. Brasiliense, 1986.

AUMONT, Jacques. **A imagem**. Campinas: Papyrus, 1995

BENJAMIM, Walter. **Obras escolhidas – Pequena História da fotografia**. Editora Brasiliense, 1994.

BUSSELE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo: Ed. Pioneira.

CHAUÍ, Millard. **Revelação em preto e branco**. São Paulo: Martins fontes, 1995.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: História do Design Gráfico		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 3 ^a	CHA: 32h	CHS: 2h

EMENTA: Abordagem histórica da evolução do design gráfico nas culturas, relacionando as diferentes concepções de produção de arte e arquitetura aos princípios básicos que orientam a criação, produção e consumo do design gráfico, desde Gutemberg até os dias atuais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Gutemberg e a tradição pré-moderna
- A Revolução Industrial e suas consequências gerais e específicas para o design do século XX
- O Movimento **Arts & Crafts** (formação, estrutura, influências, abrangência, resultados)
- O **Art Nouveau** e suas manifestações nos países: França, Bélgica, Escócia, Alemanha, Espanha. A Escola de Glasgow e o movimento de Secessão austríaca.
- As influências das vanguardas artísticas do século XX no design de produtos, interiores e gráfico, Cubismo, Fauvismo, Futurismo, Vanguardas Russas, Vanguarda Holandesa (Neoplasticismo e De Stijl).
- A tradição moderna. A formação da **Bauhaus** – influências e raízes, evolução e fases de implantação, consolidação e desintegração. O design **Bauhaus**.
- O designer como diretor de arte. Panorama das décadas de 1930-1950.
- Os anos 1960.
- A tradição pós-moderna

BIBLIOGRAFIA:

- 1- Denis, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
- 2- Droste, Magdalena. **Bauhaus- Arquivos 1919-1933**. Germany, Cosmopress, 1990.
- 3- Gropius, Walter. **Bauhaus- Nova Arquitetura**. São Paulo, Editora Perspectiva, 1972.
- 4- Heskett, John. **Desenho Industrial**. Editora UnB/ José Olympio Editora, 1998.
- 5- Hollis, Richard. **Design Gráfico. Uma História Concisa**. São Paulo, Editora Martins Fontes, 2001.
- 6- Moraes, Dijon de. **Limites do Design**. São Paulo - Studio Nobel, 1997.
- 7- Pevsner, Nikolaus. **Os Pioneiros do Desenho Moderno**. São Paulo- Editora Martins Fontes, 1980.
- 8- Souza, Pedro Luiz P. de. **Notas Para uma História do Design**. Rio de Janeiro, 2ab Editora, 1998.
- 9- Sparke, Penny. **A Century of Design**. Great Britain, Mitchell Beazley, 1998.
- 10- Tambini, Michael. **O design do século**. São Paulo, Editora Ática, 1997.
- 11- Villas-Boas, André. **Utopia e Disciplina**. São Paulo, 2ab Editora, 1998.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Programação Visual		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 3 ^a	CHA: 64h	CHS: 4 h

EMENTA: Determinação de necessidades através da observação participativa. Técnicas de pesquisa e levantamento de dados. Identificação de meios materiais e instrumentos de projeto. Técnicas de criatividade. Conceituação. Sistema e linguagem visual: das organizações estruturais às significações no processo comunicativo. Método de desenvolvimento. Noção de sistemas complexos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Metodologia para planejamento, projeto e desenvolvimento de marca.
2. Introdução aos conceitos de design e áreas de atuação do designer gráfico.
3. Técnica de pesquisa: processos de observação: homem/objeto/meio. Levantamento de uma situação problemática. Apresentação de proposta para solução do problema. Pesquisa de campo. Registro, documentação e sistematização de dados. Processo de geração de idéias. Meios de representação (trabalhos práticos). Partido adotado para solução do problema. Alternativa adotada (produto final).
4. Apresentação do relatório de pesquisa e do produto final conforme as normas estabelecidas.

BIBLIOGRAFIA:

1. DONDIS, A. Donis. *A sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins fontes, 2000.
2. ESCOREL, Ana. *O efeito multiplicador do design*. São Paulo: SENAC. 2000.
3. HULBURT, Allen. *Lay-out- O design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 1989.
4. MUNARI, Bruno. *Design e comunicação visual*. São Paulo: Edições 70, 1989.
5. STRUNCK. Gilberto. *Viver de Design*. São Paulo: 2 aB, 1998.

WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*. São Paulo: Ed. Callis, 1995.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Semioses Visuais		
Curso: Artes Visuais	Habilitação Design Gráfico	
Período: 3º	CHA: 32 h	CHS: 2h

EMENTA:

Fundamentos teórico-conceituais dos processos de representação e significação das imagens visuais. Abordagens da percepção visual. Análise e compreensão do processo de comunicação visual. Estudo de estruturas da comunicação visual. Estudo de estruturas da comunicação visual que privilegiam o uso de imagens ou imagens e textos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- I. A imagem como texto. Conceitos de texto.
- II. A semiologia e o seu modelo lingüístico.
 - a) Paradigma e sintagma.
 - b) Saussurre e os conceitos de signo, significante e significado.
 - c) Hyelmslev e os conceitos de plano de expressão e plano de conteúdo.
 - d) Denotação e conotação. Metasemiótica.
- III. A semiótica peirceana.
 - a) Conceito de signo.
 - b) Intérprete e interpretante.
 - c) Divisão dos signos: ícone, índice e símbolo.
 - d) Categoria dos signos: primeiridade, secundidade, terceiridade.
- IV. A dimensão política do signo. Leitura de textos visuais.

Semiótica e crítica genética.

BIBLIOGRAFIA:

- Barthes, R. **O prazer do texto**. São Paulo: Perspectiva, 2002.
- Berger, J. **Modos de ver**. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.
- Blikstein, I. Kaspar Hauser e o deciframento do mundo. In **Kaspar Hauser ou A fabricação da realidade**. São Paulo: Cultrix, 1985, p. 11-18.
- Coli, J. Leituras e leitores. **Caderno Mais!, Folha de São Paulo**, 18/02/2007
- Carvalho, B. Fora do comum. **Caderno Mais!, Folha de São Paulo**, 13/02/2007.
- Eco, U. **O conceito de texto**. São Paulo: EDUSP, 1984.
- Joly, M. **Introdução à análise da imagem**. Campinas: Papirus, 1996.
- Netto, J. Teixeira Coelho. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 1980.
- Nöth, W. **A semiótica no século XX**. São Paulo: Annablume, 1996.
- Nöth, W. **Panorama da semiótica**. De Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 2008. 4ª edição.
- Pietroforte, A. V. S. **Semiótica visual**. Percurso do olhar. São Paulo: Contexto, 2004.
- Pino, C. A. Apresentação: gênese da gênese. **Cienc. Cult.** [online]. 2007, v. 59, n. 1, p. 24-27.
- Salles, C. A. e Cardoso, D. R. Crítica genética em expansão. **Cienc. Cult.** [online]. 2007, v. 59, n. 1, p. 44-47.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: História do Design Gráfico no Brasil		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 4 ^a	CHA: 32h	CHS: 2h

EMENTA:

Abordagem histórica da evolução do design gráfico No Brasil, relacionando as diferentes concepções de produção de arte e arquitetura aos princípios básicos que orientam a criação, produção e consumo do design gráfico no país.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A industrialização brasileira.
- A formação do ensino de design no Brasil.
- A contribuição de Aloísio Magalhães
- Estudos de casos

BIBLIOGRAFIA:

- 1- Denis, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
- 2- Heskett, John. **Desenho Industrial**. Editora UnB/ José Olympio Editora, 1998.
- 3- Hollis, Richard. **Design Gráfico. Uma História Concisa**. São Paulo, Editora Martins Fontes, 2001.
- 4- Leite, João de Souza. **A Herança do Olhar. O design de Aloísio Magalhães**/ João de Souza Leite, Felipe Tabora. Rio de Janeiro, Artviva, 2003.
- 5- Moraes, Dijon de. **Limites do Design**. São Paulo - Studio Nobel, 1997.
- 6- Niemeyer, Lucy. **Design no Brasil – Origens e Instalação**. Rio de Janeiro, Editora 2ab, 2000.
- 7- Souza, Pedro Luiz P. de. **Notas Para uma História do Design**. Rio de Janeiro, 2ab Editora, 1998.
- 8- Villas-Boas, André. **Utopia e Disciplina**. São Paulo, 2ab Editora, 1998.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Identidade Visual		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 4 ^a	CHA: 64h	CHS: 4h

EMENTA:

Aprofundamento das questões relacionadas ao projeto de programação visual. Identificação da situação problemática. Levantamento de dados. Análise gráfica. Conceituação. Desenvolvimento formal, técnico e funcional de Marca e de Manual de Identidade Visual. Observação de uso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1- A identidade visual

- Conceituação
- Estudos de casos
- Análise gráfica
- Redesign de Marcas

2- Os sistemas de identidade visual

- Conceituação
- Estudos de casos
- Manual de Identidade Visual

BIBLIOGRAFIA:

- 1- Dondis, Donis A. **A Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo- Editora Martins Fontes, 1991.
- 2- Hulburt, Allen. **Layout- O Design da Página Impressa**. Editora Nobel, São Paulo 1989, 2^a Edição.
- 3- Farias, Priscila L. **Tipografia Digital. O impacto das novas tecnologias**. 2ab Editora, Rio de Janeiro, 1998.
- 4- Frutiger, Adrian. **Sinais & Símbolos. Desenho, projeto e significado**. Editora Martins Fontes, São Paulo, 2001.
- 5- Guitton, Pedro. **Logos do Brasil**. Rio de Janeiro, Rio Books, 2002.
- 6- Munari, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. Edições 70, Lisboa, 1989.
- 7- Munari, Bruno. **Das Coisas Nascem Coisas**. Edições 70, Lisboa, 1981.
- 8- Péon, Maria Luísa. **Sistemas de Identidade Visual**. 2ab Editora, Rio de Janeiro, 2000.
- 9- Strunck, Gilberto Luiz. **Identidade Visual- A Direção do Olhar**. Europa, Rio de Janeiro, 1989.
- 10- Strunck, Gilberto Luiz. **Como elaborar identidade visual para marcas de sucesso**. Rio Books, Rio de Janeiro, 2003.
- 11- Strunck, Gilberto Luiz. **Viver de Design**. 2ab Editora, Rio de Janeiro, 2001.
- 12- Villas-Boas, André. **O que é [e o que nunca foi] Design Gráfico**. 2AB Editora, São Paulo, 1998.
- 13- Williams, Robin. **Design para quem não é Designer**. Callis Editora, São Paulo, 1995.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Processos de Impressão		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 4º	CHA: 64h	CHS: 4h

EMENTA:

Estudo e prática dos sistemas de impressão: xilogravura, gravura em metal, litografia e serigrafia. Conceituação e processos de impressão e reprodução da imagem.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução teórica aos procedimentos da gravura.
2. Monotipia como processo de criação artística, introdutório à gravura.
3. Conhecimento da xilogravura e linóleo e seus respectivos materiais.
4. Colagravura – confecção da matriz, impressão.
5. Gravura em metal – processo de ponta seca sobre chapas de acetado ou alumínio.
6. Serigrafia.
7. Manuseio de instrumentos e ferramentas, uso das tintas e papeis.
8. Impressão e realização de tiragens.

BIBLIOGRAFIA:

CLIMACO, J. C. T. S. O que é gravura?. Cap. 1, p. 01/13, in Revista Goiana de Artes, Vol 11, nº 1, jan/dez/90. Revista do Instituto de Artes da UFG. Goiânia.

COSTA, Marcos de Lontra. A gravura e a arte moderna – In poética de residência – Aspecto da gravura brasileira. (Catalogo) SESI, Galeria, Coleção Gilberto Chateaubriand. Rio de Janeiro, MAM, 1994, p. 11-16.

COSTELLA, Antonio. Introdução a gravura e historia da xilogravura. Campos do Jordão, Mantiqueira, 1984. Parte II. Cap. II. A xilografia no Brasil. p. 83 a 116.

COSTELLA, Antonio. Xilogravura – Manual pratico. Campos do Jordão, Mantiqueira, 1987.

FAJARDO, Elias. SUSSEKIND, Felipe. VALE, Marcio do. Oficinas: gravura. Rio de Janeiro, Ed. Senac Nacional, 1999.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Processos Fotográficos		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 5º	CHA: 64 horas	CHS: 04 horas

EMENTA: Aspectos históricos da fotografia: da segunda metade do século XX até os dias de hoje. Noções básicas do processo de produção da fotografia em estúdio. Prática com luz contínua e flash eletrônico. A fotografia moderna no campo da informação, documentação, persuasão e expressão poética (autoral). Aperfeiçoamento de técnicas de laboratório p&b. Estudo teórico e prático da fotografia colorida.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Tipos de câmaras. Partes da câmara fotográfica. Características e experimentação prática das principais objetivas fixas (normais, teles e grande angulares) e com zoom. Objetiva especial (olho-de-peixe). Projeção de imagens captadas com diferentes objetivas para comparação.

Funções da câmara. Diafragma (abertura) e Obturador (velocidade). Controle da exposição. Fotometria (tipos de fotômetro e formas de medição da luz).

Controle do foco manual e automático. Utilização criativa do foco, da velocidade e da abertura. Projeção de imagens com diferentes situações de foco e velocidade. Profundidade de campo.

Filmes. Formatos. Sensibilidade. P&B Negativo. Granulação.

Ponto de vista e composição. A linha. O caminho visual. Divisão áurea. Simetria. Assimetria. Ritmo. Perspectiva.

Apresentação do laboratório para revelação e ampliação. Descrição dos equipamentos e química utilizada. processo manual. Sistemas de segurança.

Flashes. Manuais, automáticos. Fotocélula. Dicas para fotografar corretamente com flash. Erros típicos com o flash.

Anatomia de um Estúdio. Equipamentos e acessórios. Luz contínua. Luz de flash. Alterando a luz através de rebatedores. Mais de uma fonte de luz.

A cor. Os tipos de filmes. Criatividade e cor. Adequação do filme a fonte de luz. Filtros para equilíbrio da cor. Filtro polarizador. Cores quentes e frias. Luz e cor, a fotografia em cores de manhã ou à tarde. Alteração das cores por falha de reciprocidade. Processo C-41.

BIBLIOGRAFIA:

DUBOIS, Philippe. *O Ato Fotográfico.* Papyrus Editora, 1994.

JOLY, Martine. *Introdução à análise da imagem.* Campinas, SP: Papyrus, 1996.

MACHADO, Arlindo. *A ilusão especular.* São Paulo: Brasiliense, 1986.

AUMONT, Jacques. *A imagem.* Campinas: Papyrus, 1995.

BENJAMIM, Walter. *Obras Escolhidas – Pequenas História da Fotografia.* Editora Brasiliense, 1994.

BUSSELE, Michael. *Tudo sobre Fotografia.* São Paulo, Ed. Pioneira, 1979.

SHISLER, Millard. *Revelação em Preto e Branco.* Martins Fontes, 1995.

Bibliografia Complementar:

CAMARGO, Isaac Antônio. *Reflexões sobre o Pensamento Fotográfico: Pequena Introdução às Imagens e à Fotografia.* Ed. UEL, Londrina, 1997.

CESAR, N. e PIOVAN M. *Making of – Revelações sobre o dia-a-dia da fotografia.* São Paulo: Ed. Futura, 2003.

CHAUÍ, Marilena. *O que é ideologia.* Coleção Primeiros Passos, Ed. Brasiliense, 1982.

COSTA, Helouise. *A fotografia Moderna no Brasil.* Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1995

FABRIS, Annateresa. *Fotografia: Usos e Funções no Século XIX.* São Paulo: EDUSP, 1998.

FATORELLI, Antônio. *Fotografia e viagem: entre a natureza e o artifício.* Rio de Janeiro: Relume Dumará: FAPERJ, 2003.

Fotografia no séc. XX. Museam Ludwing de Colônia. Ed. Taschen.

Guia Prático de Fotografia National Geographic.

NEIVA Jr, Eduardo. *A imagem.* Ed. Ática, série Princípios, 1986.

SAMAIN, Etienne (org.). *O fotográfico.* Ed. Hucitec, CNPq, São Paulo, 1998.

SENAC. *O Fotógrafo, o olhar, a técnica e o trabalho,* 2002.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Tipografia: composição e diagramação		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 4º	CHA: 64h	CHS: 4h

EMENTA:

História da Tipografia. Estudo de famílias tipográficas. Ergonomia e conforto visual. Composição de textos, tipologia e tipometria. Criação e construção de tipos. Tipografia digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- História da Tipografia Clássica
- História da Tipografia Moderna
- Processo e produção de tipos tradicionais
- Tipografia Vernacular
- Composição
- Elementos de um Grid
- Análise de composições tipográficas
- Desenho de tipo
- Introdução ao desenho digital de tipos

BIBLIOGRAFIA:

1. ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. Rosari, 2005.
2. BAINES, Phil e HASLAM, Andrew. Tipografia: función, forma y diseño. Gustavo Gili, 2005.
3. SAMARA, Timothy. Grid: Construção e desconstrução. CosacNaify, 2007.
4. BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. CosacNaify, 2001.
5. LUPTON, Ellen. Pensar com tipos. CosacNaify, 2006.
6. ELAM, Kimberly. Sistemas reticulares: Principios para organizar la tipografía. Gustavo Gili, 2006.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Análise Gráfica		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 5º	CHA: 32 h	CHS: 2 h
EMENTA Análise e organização de espaços bidimensional: legibilidade, layout, estudo da cor, forma, textura.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO 1- Espaço e Expressão - movimento visual, orientações visuais, análise e síntese intuitiva, 2- Elementos Visuais - linha, superfície, volume, luz, cor 3- Composição - semelhanças x contrastes, ritmo (tensão espacial), proporções, 4- Mensagem Visual - criação, decomposição e suportes		
BIBLIOGRAFIA 01- ARHEIN, Rudolf. Arte e percepção visual. 02- BAER, Lourenzo. Produção gráfica. 03- CARDOSO, Denis. Uma introdução à história do design. 04- CARRAMILLO, Mário Neto. Contatos imediatos com a produção gráfica. 05- COLLARD, Antônio Celso. Projeto gráfico: teoria e pratica da diagramação. 06- COSTA, Ferreira Orlando. Imagem e letra. 07- Craig, James. Produção gráfica. 08- DONDIS A. Donis. Sintaxe da linguagem visual. 09- Farina, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. 10- FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. 11- HURLBURT, Allen. Layout o design da página impressa. 12- Jacques, João Pedro. Tipografia pós-moderna. 13- JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. 14- MOLES, Abrahan. O cartaz. 15- MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. 16- _____. Das coisas nascem as coisas. 17- OSTROWER, Fayga. Universo da arte. 18- PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. 19- Ribeiro, Milton. Planejamento visual. 20- VESTERGAARD, Schroder. A linguagem da propaganda. 21- WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. 22- WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Complementar 01- FONTOURA, Ives. Decomposição da forma. 02- HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. 03- SAUSMAREZ, Mauride de. Desenho básico, as dinâmicas da forma visual. 04- SUTHERLAND, Rick e KARG, Barb. Graphic designer's color handbook.		

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design digital		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 5º	CHA: 64 h	CHS: 4h

EMENTA:

Disciplina prática que aborda as várias ferramentas para o design, mostrando os conceitos básicos de cada uma (programas de editoração, tratamento de imagens, ilustração, construção de páginas para a Web). Similaridades e diferenças entre os processos analógicos e digitais de produção. Fluxos de produção para os diversos produtos. O processo na criação e desenvolvimento dos trabalhos digitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Design digital, origens e processos técnicos (desktop publishing)
- Ferramentas e processos no design editorial.
- Aplicações específicas (tipografia, modelagem, etc...).
- Processos digitais e aplicações práticas no design.
- Suportes de informações (pdf, web, cd-rom, dvd, etc...).
- Projeto: Análise de problema e fluxo de produção.

BIBLIOGRAFIA:

1. HOHNSON, Steven. Cultura da interface. São Paulo: R.J., 2001
2. LÉVY, Pierre. As tecnologias de inteligências: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Ed.34, 1993
3. _____. O que é virtual? São Paulo: Ed.34, 1966.
4. SANTOS, Milton. A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção. São Paulo: Hucitec, 1996
5. KERCKHOVE, Derrick de. A pee da Cultura. Uma investigação sobre a nova realidade eletrônica. Trad. Luís Soares e Catarina Carvalho. Lisboa: Relógio D`água Editores, 1997.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Produção Gráfica		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 5º	CHA: 64	CHS: 4 horas

EMENTA

Estudo dos sistemas de composição, pré-impressão. Procedimentos gráficos de concepção e a preparação de originais para a impressão. Layout.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Papel: características e classificação, formatos, aproveitamento.
- Arte final digital: características dos principais software, formatos de arquivo.
- Originais: traço e meio-tom, análise e seleção.
- Digitalização de imagens e resolução.
- Rétículas de pontos e lineatura.
- Cor: sistema Pantone, policromia, seleção de cor, duotone.
- Princípios de gerenciamento de cor: síntese aditiva e subtrativa.
- Arquivo digital aberto e fechado: Postscript e PDF.
- Avaliação do fotolito.
- Provas analógicas e digitais: análise e correções.
- Offset: processo e características.
- Acabamento: corte e dobras, facas especiais, verniz, encadernação.

BIBLIOGRAFIA

- 1- ARHEIN, Rudolf. *Arte e percepção visual*.
- 2- BAER, Lourenzo. *Produção gráfica*.
- 3- CARDOSO, Denis. *Uma introdução à história do design*.
- 4- CARRAMILLO, Mário Neto. *Contatos imediatos com a produção gráfica*.
- 5- COLLARD, Antônio Celso. *Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação*.
- 6- COSTA, Ferreira Orlando. *Imagem e letra*.
- 7- CRAIG, James. *Produção gráfica*.
- 8- DONDIS A. Donis. *Sintaxe da linguagem visual*.
- 9- FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*.
- 10- FRUTIGER, Adrian. *Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado*.
- 11- HURLBURT, Allen. *Layout o design da página impressa*.
- 12- JACQUES, João Pedro. *Tipografia pós-moderna*.
- 13- JOLY, Martine. *Introdução à análise da imagem*.
- 14- MOLES, Abraham. *O cartaz*.
- 15- MUNARI, Bruno. *Design e comunicação visual*.
- 16- _____. *Das coisas nascem as coisas*.
- 17- OSTROWER, Fayga. *Universo da arte*.
- 18- PEDROSA, Israel. *Da cor à cor inexistente*.
- 19- RIBEIRO, Milton. *Planejamento visual*.
- 20- VESTERGAARD, Schroder. *A linguagem da propaganda*.
- 21- WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*.
- 22- WONG, Wucius. *Princípios de forma e desenho*.

COMPLEMENTAR

- 1- FONTOURA, Ives. *Decomposição da forma*.
- 2- HOLLIS, Richard. *Design gráfico: uma história concisa*.
- 3- SAUSMAREZ, Mauride de. *Desenho básico, as dinâmicas da forma visual*.
- 4- SUTHERLAND, Rick e KARG, Barb. *Graphic designer's color handbook*

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Web Design		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 5º	CHA: 64 h	CHS: 4 h

EMENTA:

Conceitos de “world wide web”. Conceitos de hipertexto/hipermídia, Topomorfologias das redes. Linguagens: HTML; CSS e standarts da web. Introdução ao Web Design. Produção de hiperdocumentos através de codificação direta. Solução de problemas através da metodologia e prática do projeto. Uso de novas mídias em seus aspectos funcionais e estéticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Aspectos históricos e teóricos.
- Aspectos técnicos e caracterização do meio web.
- Projeto de interface.
- Otimização de imagens.
- Linguagem, codificação e uso de mídias.
- Usabilidade e Acessibilidade.
- Projeto: Análise de problema e fluxo de produção.
- Estudos de caso

BIBLIOGRAFIA:

1. Bibliotecas Virtuais na Internet: a experiência do prossiga. Ciência da informação. Brasília, 1966.
2. LÉVY, Pierre. As tecnologias de inteligências: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Ed.34, 1993.
3. _____. O que é virtual? São Paulo: Ed.34, 1966.
4. SANTOS, Milton. A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção. São Paulo: Hucitec, 1996
5. CHATIER, ROGER. A Aventura do Livro. São Paulo: Unesp, 1998.
6. JOHNSON, Steven. Cultura da Interface. São Paulo: R.J, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Fotodesign		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 6 ^o	CHA: 64 h	CHS: 4h

EMENTA:

História da fotografia contemporânea. Aperfeiçoamento da técnica fotográfica de produtos e ambientes. Aplicações diversas da fotografia no design gráfico, na publicidade e diferentes meios de comunicação. Prática de atividades relacionadas com a direção artística, como fotógrafo e designer gráfico. Experiência com câmeras digitais e outras tecnologias. Ensaios fotográficos artísticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- História da fotografia moderna.
- Styling
- Ensaios fotográficos
- Composição de fotos com elementos gráficos
- Formatos e Resoluções
- Tratamento / Calibração de cores

BIBLIOGRAFIA:

A.A.V.V. Coleção Pirelli / MASP de Fotografias. Fotógrafos Contemporâneos do Brasil. 11 v. São Paulo: Gráficos Buriti, 1991/2003.
BARTHES, Roland. A Câmara Clara. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
DUBOIS, Philippe. O Ato Fotográfico. Campinas: Papyrus, 1994.
FREUND, Gisèle. La Fotografia como Documento Social. Barcelona: Gustavo Gilli, 1974.
JOLY, Martine. Introdução à Leitura da Imagem. Campinas: Papyrus, 1996.
SONTAG, Susan. Ensaios Sobre Fotografia. Rio de Janeiro: Arbor, 1981.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Marketing e Comunicação		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 6º	CHA: 32 h	CHS: 2 h

EMENTA:

Conceito de marketing. O mix de marketing (produto, preço, praça e promoção) e o seu papel nas organizações. Os objetivos do sistema de marketing para o design gráfico. Mercados consumidores e organizadores. Segmentação de mercado. Teoria e prática de consumo. Identidade corporativa. Branding. Comunicação (publicidade, propaganda, marcas, design gráfico, relações públicas e força de vendas).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Conceito de marketing:

AFINAL DE CONTAS, o que é marketing? Conceitos Básicos. Opiniões Distorcidas, Noções equivocadas de marketing que restringem sua aplicação nas empresas.

Branding:

Conceito, execução, Cases

O mix (ou composto) de marketing (e o seu papel nas grandes organizações): 4 P's, 4C's, 4A's

Comunicação Social e Mercadológica:

Publicidade, propaganda, marcas.

DESIGN GRÁFICO:

Conceitos, design gráfico: entre o invisível e o ilegível, cases.

RELAÇÕES PÚBLICAS:

conceitos, função administrativa, função estratégica .

FORÇA DE VENDAS:

Conceitos, função administrativa, função estratégica.

Identidade corporativa:

identidade visual, imagem corporativa , Cases.

Os objetivos do sistema de MKT para o design gráfico.

Segmentação de mercado.

Mercados consumidores e organizadores.

Teoria e prática de consumo

BIBLIOGRAFIA:

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Pesquisa em Design Gráfico		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 6º	CHA: 32 h	CHS: 2h

EMENTA: Transmissão dos conceitos e fundamentos que auxiliem o aluno a definir, caracterizar e descrever o objeto de estudo com vistas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso que poderá ser teórico ou teórico prático. A proposta compreende a definição das diferentes abordagens científicas e os aspectos metodológicos para a sua elaboração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Exercício sistemático de leitura, fichamento e escrita de sínteses dos textos adotados sobre pesquisa, metodologia e design.
- Exercícios de coletas de dados em diferentes situações e locais: espaços públicos, espaços urbanos, instituições, empresas, entidades corporativas, etc.
- Buscas de bibliografias relacionadas a temas específicos de design gráfico (livros, periódicos, catálogos, anais de congressos de pesquisas, pesquisas registradas em programas de pós-graduação em Universidades e Faculdades).

BIBLIOGRAFIA:

- CARDOSO, Denis. Uma introdução à História do Design. São Paulo: Edgar Blucher Ltda, 2000.
- CARTIER, Roger. Aventura do Livro: do Leitor ao Navegador. São Paulo: UNESP, 2000.
- COLLARO, Antonio Celso. Projeto Gráfico, Teoria e Prática da Diagramação. São Paulo: Summus, 1987.
- COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem e letra. São Paulo.
- DONDIS, A. Sintaxe da linguagem visual: São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- FEBVRE, Lucien. O aparecimento do livro. São Paulo: UNESP, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- BAUER, Martin W. E Aarts Bas. A construção do corpus: um princípio para a coleta de dados qualitativos. In: Bauer, M. W. (org.). Cap. 2, p. 39 – 63.
- CORAZZA, Sandra Mara. Labirintos da pesquisa, diante dos ferrolhos. In: Costa, Marisa Vorraber. (org.). Caminhos Investigativos. Rio de Janeiro: DP&A, 1996. p. 105 – 131.
- DELEUZE, Gilles e GUATTARI, Félix. Introdução: Rizoma. In: Mil Platôs, vol 1. Rio de Janeiro: Editora 34, 1995-2000, p. 11 – 37.
- ELLSWORTH, Elizabeth. Modos de Endereçamento.
- GASKELL, George. Entrevistas individuais e grupais. In: Bauer, M. W. (org). p. 64 – 89
- HALL, Stuart. Identidade cultural na Pós – modernidade. Rio de Janeiro, DP&A. 2002.
- JOVCHELOVITCH, Sandra e BAUER, M. W. Entrevista Narrativa. In: Bauer, M. W. p. 90 – 113.
- MAFFESOLI, M. O conhecimento comum. São Paulo: Brasiliense, 1988. Cap. VIII; Epistemologia do Cotidiano; p. 193 – 238.
- MATURANA, R. Humberto. Cognição, ciência e vida cotidiana. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2001. Metadsign; p. 173 – 200.
- SANTOS, Laymert Garcia dos. Tecnologia, natureza e a redescoberta do Brasil.
- SILVA, Tomaz Tadeu da; HALL, Stuart e WOODWARD, Kathryn. Identidade de Diferença. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.
- VEIGA-NETO, Alfredo. Olhares... In: Costa, Marisa Vorraber. Caminhos Investigativos. Rio de Janeiro: DP&A, 2002. P. 23-38.

Periódicos:

- Publish-Professional (IDG – Computer World do Brasil). São Paulo: ED. DABRA.

Catálogos:

- Catálogos das Bienais de Design Gráfico 2000, 2002, 2004. São Paulo: ADG (Associação dos Designers Gráficos do Brasil).
- ANAIS dos Congressos P e D/ Pesquisa em Design. Rio de Janeiro; Ed. UFRJ.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design Ambiental		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 6º	CHA: 64 horas	CHS: 4 horas _

<p>EMENTA Identificação da situação problemática. Levantamento de dados. Estudo de fluxo. Análise gráfica. Conceituação. Pictogramas. Desenvolvimento formal, técnico e funcional dos painéis e das placas sinaléticas. Observação de uso.</p>
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO Percepção da estrutura ambiental composta por sub-sistemas: espaço aberto e espaço ocupado; equipamento e mobiliário urbano; circulação e viário; sinalização pública e signo privado; etc Abordagem dos aspectos relacionados à psicologia ambiental e percepção visual do espaço urbano; Uso da comunicação visual ambiental enfatizando-se os projetos de sistemas de sinalização e equipamentos urbanos integrados, a programação dos aspectos visuais integrados ao planejamento urbano e projetos de intervenções específicas no meio urbano.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA ARHEIN, Rudolf. <i>Arte e percepção visual</i>. CARDOSO, Denis. <i>Uma introdução à história do design</i>. COLLARD, Antônio Celso. <i>Projeto gráfico: teoria e pratica da diagramação</i>. COSTA, Ferreira Orlando. <i>Imagem e letra</i>. DONDIS A. Donis. <i>Sintaxe da linguagem visual</i>. FARINA, Modesto. <i>Psicodinâmica das cores em comunicação</i>. FRUTIGER, Adrian. <i>Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado</i>. JOLY, Martine. <i>Introdução à análise da imagem</i>. MUNARI, Bruno. <i>Design e comunicação visual</i>. _____. <i>Das coisas nascem as coisas</i>. OSTROWER, Fayga. <i>Universo da arte</i>. PEDROSA, Israel. <i>Da cor à cor inexistente</i>. RIBEIRO, Milton. <i>Planejamento visual</i>. WILLIAMS, Robin. <i>Design para quem não é designer</i>. WONG, Wucius. <i>Princípios de forma e desenho</i>.</p>
<p>COMPLEMENTAR</p> <p>Livros AICHER, Oti. <i>Para uma revisão dos atuais sinais viários</i>. São Paulo: FAU/USP, 1970. Tradução de Élide Monzeglio. AICHER, Oti; KRAMPEN, Martin. <i>Sistemas de signos en la comunicaci3n visual</i>. Barcelona: GG, 1977. AZEVEDO, Wilton. <i>Os signos do design</i>. São Paulo: Global, 1994. CAUDURO, João Carlos. <i>Design & ambiente</i>. São Paulo: FAUUSP (apostila), 1978 CINTRA FILHO, Sylvio de Ulh3a. <i>A comunica3n visual da escrita</i>. São Paulo: FAU/USP (mestrado), 1985. FRUTIGER, Adrian. <i>Sinais e símbolos</i>. Rio de Janeiro: Martins Fontes. 1996. JONG, Cees de. <i>La image corporativa</i>. Barcelona: G. Gilli. 1991 KAMPREM, Martin. <i>Sinaliza3n urbana: hist3ria dos sinais viários</i>. São Paulo: FAU/USP, 1970 Tradução de Élide Monzeglio (mimeo). MINAMI, Issao. <i>Identidade visual: elementos de express3n gráfrica</i>. São Paulo: FAU/USP (Trabalhos programados de doutorado), 1989. _____ & CUNHA, J. A. Degasperi da. <i>Um sistema de comunica3n visual urbana para a cidade de Palmas no Estado de Tocantins</i>. São Paulo: FAU/USP, revista Sinopse, 26, dez.1996, p.28,35. _____, Eduardo H. <i>Imagem corporativa, aspectos te3ricos e aplicativos do projeto do Liceu</i>. São Paulo: Universidade Mackenzie, Tese (mestrado), 1995</p>

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design de Embalagem		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Semestre: 7º	CHA: 64 horas	CHS: 4 horas

EMENTA

Identidade visual de produtos. História da embalagem. Embalagem e meio-ambiente. Tipos (papel, plástico, vidro e metal) e funções. Mercado consumidor. Metodologia e desenvolvimento de projetos. Design e interface com a indústria. Plantas técnicas, protótipos e mock-ups. Tecnologia de embalagem. Marketing e embalagem. Estudos de casos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1- Fundamentos

História e desenvolvimento
Planejamento de embalagens
Estratégias e identificação da linguagem visual

2- Marketing estratégico

Mercado de embalagem no Brasil
Estratégias de marketing e posicionamento competitivo.

3- Comportamento do consumidor aplicado à Embalagem

Princípios que regem o comportamento do consumidor
Principais hábitos e atitudes com relação aos produtos
Interação consumidor vs embalagem

4- Comunicação como fator estratégico

Embalagem vs imagem institucional.

5- Tecnologia de produção

Produção de embalagens: operação/montagem/envase

6- Varejo e embalagem

Embalagem vs ponto-de-venda

7- Inovação

Inovação de embalagem e seu impacto no futuro
Tendências e tecnologias

8- Programa de visitas à Indústria

Visitas guiadas às empresas que atuam no setor, presentes na capital e/ou no entorno.

9 - Projeto de Conclusão do Curso

Desenvolver um projeto de embalagem assistido pelo professor

BIBLIOGRAFIA

AAKER, David A. *Marcas - brand equity: gerenciando o valor da marca*. 2 ed. São Paulo: Negócio, 1998.
 ACCIOLY, Anna. *Marcas de valor no mercado brasileiro*. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2000.
 BAXTER, Mike. *Projeto de produto*. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
 FERNANDES, Olavo de. *Planejamento estratégico*. Disponível em: <<http://www.bef.com.br/textos/ver.asp?tipo=art&id=32>>. Acessado em 09. JUN. 2005. Às 10:30h.
 GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
 KARSAKLIAN, Eliane. *Comportamento do consumidor*. São Paulo: Atlas, 2000.
 KELLEY, Tom. *As lições de um designer – parte II*. Revista HSM Management, n. 48, ed. janeiro-fevereiro, 2005. Disponível em: <<http://www.hsmmanagement.com.br>> [logado]. Acessado em 19.JUN. 2005. Às 9:32.
 LEIBFRIED, Kathleen H. J. *Benchmarking: uma ferramenta para a melhoria contínua*. São Paulo: Campus, 1994.
 LEITE, Ricardo de S. *Ver é compreender – design como ferramenta estratégica de marketing*. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.
 MESTRINER, Fábio. *Design de embalagem - curso básico*. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2005.
 _____. *Design de embalagem – curso avançado*. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2005.
 MOREIRA, Maria Edicy. *Bela embalagem sedutora*. Revista design gráfico, São Paulo, n.77, p.36, ano 9.
 PEÓN, Maria Luísa. *Sistemas de identidade visual*. Rio de Janeiro: 2AB, 2001 (2 edição, revista).
 PINHO, José Benedito. *O poder das marcas*. São Paulo: Summus, 1996.
 STRUNCK, Gilberto. *Como criar identidades visuais para marcas de sucesso*. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Estágio Supervisionado I		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 7º	CHA: 128 h	CHS: 8 h

EMENTA:

A prática profissional pode ser realizada no setor público ou privado. Desenvolvimento de trabalhos práticos supervisionados na área de Design Gráfico. Consiste no desenvolvimento de um tema, em que o estagiário aplica conhecimentos no campo gráfico que manifestem um conjunto coerente de saberes relativamente aos materiais, às técnicas, aos processos e aos sistemas criativos, produtivos e organizacionais no campo gráfico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Variável: seguindo os parâmetros processuais da empresa na qual o graduando estará executando o estágio.

BIBLIOGRAFIA:

Toda aquela utilizada ao longo do curso até então.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Gestão em Design		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 7º	CHA: 64 h	CHS: 4h

EMENTA:

A gestão de design na estratégia da empresa. Design e inovação. Analisar a gestão de design e o papel do design nas empresas. Reconhecer a gestão de design para a obtenção de resultados. Analisar estudos de casos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

What Work Requires of Schools – Expectativas do Mercado – Habilidades e Competências;
 Quem é o designer? Inserção e Atitude Profissional;
 Conhecendo o Cliente: Identidade, imagem e reputação corporativa;
 Conhecendo o Público: Administrando a imagem da empresa (Troca de Experiências) Feedbacks e relacionamento profissional: Dar e receber;
 Design – Um negócio como outro qualquer;
 Posicionamento: Designer Empresário x Designer autônomo;
 A importância do briefing - O Briefing Negligenciado;
 Gestão da imagem institucional;
 Recriando a Imagem Corporativa: Reposicionamento, Modernização, Mudança, Crescimento e Recomeço Estudos de Casos de várias empresas;
 Gestão de projetos para design gráfico: desenvolvimento de novos produtos Conceitos de Inovação, Ideias e Criatividade no Design Gráfico.
 Líderes da inovação e empresas inovadoras; O Círculo da Inovação;
 Noções de custos de serviços e orçamentos; Prospecção de novos mercados

Bibliografias:

STRUNK, GILBERTO. **Viver de design**. 2AB, Rio de Janeiro, 2001.
 ACAR, FILHO, NELSON. **Marketing no projeto e desenvolvimento de novos produtos**. FIESP-CIESP-Detec, 1997.
 BURSTEIN, DAVID, **Project Management**. Gustavo Gili, Proyecto y Gestión. Barcelona, 1997. FISHEL, CATHARINE. **Como recriar a imagem corporativa – Estratégias de design gráfico bem-sucedidas**. Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, 2003
 GIMENO, José Maria Iváñez. **La gestión del diseño en la empresa**. Mc Graw Hill. Madrid, 2000.
 MOZOTA, Brigitte. **Design management**. Éditions d'Organisation. Paris, 2002.
 GORB, PETER. Design Management. Van Nostrand Reinhold, New York, 1990. MANUAL DE GESTÃO DO DESIGN. Centro Português de Design. Portugal, 1997. MARGOLIN, VICTOR., BUCHANAN. The idea of design. MIT Press. USA.
 PICKAR, ROGER. **Marketing para empresas de diseño de proyectos**. Barcelona, Gustavo Gili, 1997. PUERTO, HENRY.
 WOLF, BRIGITTE. **O design Management como fator de sucesso**. ABIPTI/SEBRAE/CNPq/FIESC/IEL. 1998
 BONSIPE, GUI. **Design, do material ao digital**. FIESC, IEL, Florianópolis, 1997.
 PETERS, T. **O CÍRCULO DA INOVAÇÃO**. SÃO PAULO: ED. HARBRA, 1998.
 KELLEY, T. E LITTMAN, J. **A ARTE DA INOVAÇÃO**. SÃO PAULO: FUTURA, 2001.
 GOLEMAN, D., KAUFMAN, P., RAY, M. **O ESPÍRITO CRIATIVO**. SÃO PAULO: CULTRIX, 1992
 PETERS, T. **REIMAGINE!** SÃO PAULO: ED: FUTURA, 2004.
 HARVARD BUSINESS ESSENTIALS. **MANAGING CREATIVITY AND INNOVATION**. BOSTON: HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 2003.
 GOLDENBERG, JACOB E MAZURSKY, DAVID. **CREATIVITY IN PRODUCT INNOVATION**. CAMBRIDGE: CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, 2002.
 BARBIERI, JOSÉ CARLOS. **ORGANIZAÇÕES INOVADORAS**. RIO DE JANEIRO: EDITORA FGV, 2004.
 NORMAN, D. A. **DESIGN OF EVERYDAY THINGS**. NEW YORK: DOUBLEDAY DELL PUBLISHING, 1990.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Criação e Produção de Portfólio		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 8º	CHA: 32 h	CHS: 2h

EMENTA:

Criar e desenvolver portfólios tanto na área gráfica como fotográfica, para apresentação de desenvolvimentos de produtos e projetos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Análise de portfólios, tipos de portfólios, técnicas de portfólio, Posicionamento e Autopromoção, Linguagem e persuasão, Reflexões sobre Práticas mercadológicas, estudos de casos e estudos de portfólios, Cibercultura e tendências, ciberfólios, portfólios digital e impresso.

BIBLIOGRAFIA:

BENJAMIM, Walter. Magia e técnica, arte e política. São Paulo: 7ª Ed. Brasiliense, 2004.

_____. Arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1993.

LEVY, Pierre. O que é virtual? São Paulo: Ed. 34, 1996.

NEGROPONTE, Nicholas. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

SONTAG, Susan. Ensaio sobre fotografia. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1986.

VIRILIO, Paul. O espaço crítico e as perspectivas do tempo real. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Legislação e Ética		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 8º	CHA: 32 h	CHS: 2h

EMENTA:

Proporcionar aos alunos uma visão da Legislação e Normas em vigor, por meio de abordagens dos aspectos técnicos, éticos e jurídicos da profissão, em âmbito nacional e, quando de interesse, internacional. Propriedade Intelectual (Direito Autoral e a Propriedade Industrial), da Carta Patente, dos Registros das Marcas e dos Desenhos Industriais, Regulamentação Profissão do Designer, Teoria Geral dos Contratos, Contrato de Prestação de Serviços, Proposta e Contrato de Trabalho, Contrato de Cessão de Direitos, Contrato de Royalties e de Licenciamento, entre outros. Noções Gerais de Ética e Moral, Legislação e Normas nacionais e internacionais aplicáveis ao Design. Definindo responsabilidades, direitos e deveres e as diversas implicações e conseqüências jurídicas na atuação profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Direito e legislação: Introdução a legislação profissional; Direito geral; Direitos especializados: Direito constitucional; Civil; Penal; e Autoral. Leis, conceitos: Formalização das leis; leis gerais; leis especiais; vigência das leis; elaboração das leis.
2. Teorias da Propriedade: Teorias da natureza humana, apontamentos históricos: Teorias da propriedade; teorias do trabalho; o trabalho físico; o trabalho intelectual; o produto do trabalho, sua propriedade. As propriedades artística, literárias e científicas: As convenções e as declarações relativas aos direitos autorais; O direito do inédito; O direito de criar, modificar e destruir obras artísticas.
3. Direitos autorais: Teorias e doutrinas dos direitos do autor: Teoria latina; teoria saxônica; teoria socialista; diceologia do artista. Obras literárias; obras científicas; obras artísticas; direitos de autor: As patentes de invenção; o registro de marcas; o registro das obras de arte; o patrimônio artístico nacional: Leis de proteção do patrimônio artístico nacional; instituições protetoras do patrimônio artístico nacional.
4. As leis do direito do autor: Lei Medeiros de Albuquerque; Leis específicas e gerais sobre os direitos de autor: O direito de autor nas constituições brasileiras; o direito de autor no Código Penal Brasileiro. Lei nº 5988, de 14 de dezembro de 1973: Conceitos introdutórios; obras intelectuais protegidas; duração do direito de autor; execução e reprodução das obras artísticas; as associações dos titulares do direito de autor; o Conselho Nacional de Direito Autoral; sanções a violação do direito de autor. As Resoluções do Conselho Nacional de Direito Autoral. A censura federal. Gravame sobre as obras artísticas.
5. Deontologia do artista: Ética e deontologia do artista; normas éticas e seus princípios filosóficos; códigos de ética profissional; conhecimento artísticos, científicos e filosóficos; a contribuição do artista para a melhoria da sociedade; o artista em seu atelier de trabalho; o tratamento dos colegas; os clientes, os admiradores e a imprensa; os honorários profissionais do artista; os deveres do artista.

BIBLIOGRAFIA:

1. ALBERTO, Carlos. **DIREITO DE AUTOR NA OBRA FEITA POR ENCOMENDA.**
2. COSTA NETO, José Carlos. **DIREITO AUTORAL - A REORGANIZAÇÃO DO**
3. **CONSELHO NACIONAL DE DIREITO AUTORAL.** 23 edição. 1982 - MEC.
4. DUV AL, Hermano. **VIOLAÇÕES DOS DIREITOS AUTORAIS. ENCICLOPÉDIA MIRADOR.**
5. MARTINS, Samuel. **DIREITO AUTORAL.**
6. MORAIS, Valter de. **QUESTÃO DE DIREITO AUTORAL.**
7. ROCHA, Daniel. **O ESTADO E A PROPRIEDADE ARTÍSTICA.**
8. SHERWOOD, Roberto M. **PROPRIEDADE INTELECTUAL E DESENVIMENTO ECONÔMICO EDUSP.**
9. SIL VEIRA, Newton. **DIREITO DE AUTOR NO DESENHO INDUSTRIAL.**

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Mídias Interativas		
Curso: Artes Visuais	Habilitação: Design Gráfico	
Período: 8º	CHA: 64 h	CHS: 4h

EMENTA:

Desenvolvimento de um protótipo de programa multimídia integrando hipertexto e áudio. As diversas formas de narrativa. Histórico das mídias e tecnologias de comunicação atuais. Tendências de pesquisa e de produto. Hipertexto; hipermídia; interfaces e softwares de autoria; tecnologia sonora; computação gráfica; realidade virtual e sistemas de telepresença; robótica; ambientes inteligentes e computação ubíqua.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Estudo, criação e análise de interfaces, usabilidade e arquitetura da informação, design de interação, hipermidia, hipertexto, Vídeo Games, Advergimes, Sistemas de telepresença e realidade virtual, Convergência e Interface homem-maquina, Cibercultura e Realidade virtual, terminais eletrônicos, Painéis, Quiosques e Ponto de venda, Tv digital, Celulares, smartphones, Palmtops e demais dispositivos móveis.

BIBLIOGRAFIA:

ARAÚJO, Ricardo. Poesia Visual Vídeo poesia. São Paulo: Editora Perspectiva, 1999.
BACHELARD, Gaston. A poética do espaço. São Paulo: Martins Fontes, 1988.
BELLOUR, R. Entre- imagens: foto, cinema e vídeo. Campinas: Papyrus, 1997.
CAPISANI, Dulcimira. Transformação e realidade: mundos convergentes e divergentes. Campo Grande: UFMS, 2001.
DOMINGUES, Diana(org). A arte no século XXI: a humanização das tecnologias. São Paulo: Unesp, 1997.
PLAZA, Júlio & TAVARES, Monica. Processos Criativos com os Meios eletrônicos: poéticas Digitais. São Paulo: Editora Hucitec, 1998.

COMPLEMENTAR

JHONSON, Steve. Cultura da Interface. Jorge Zahar. 2001
KRUG, Steve. Não me faça pensar – Uma abordagem de bom senso à Usabilidade na Web. Alta Books. Rio de Janeiro. 1999.
LÉVY, Pierre. As Tecnologias da Inteligência. São Paulo: Editora 34, 1993.
LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.
MEMORIA, Felipe. Design para a internet – Projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Elsevier. Editora Campus. 2005.
MORAES, Dênis. Planeta Mídia, tendências da comunicação na era global. São Paulo: Editora Letra Livre, 1998.
PREECE, Jennifer. Design de Interação- Além da interação homem-computador. Bookman. Porto Alegre, 2005.
NEGROPONTE, Nicholas. A Vida Digital. São Paulo: Companhia das letras, 1995.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso