

Programas de Disciplinas

Design de Moda

Grade 2012/1

Resolução – CEPEC N° 1448

Fluxo para integralização curricular
Curso de DESIGN DE MODA – Nova Grade – 2012

Denominação da disciplina	Horas Semanais	Carga horária semestral	Pré-Requisito	Nat.	Núcleo
Primeiro Período					
Desenho: Observação e Composição	4	64		OBR	NC
Estudos Cromáticos	4	64		OBR	NC
Introdução à Fotografia	4	64		OBR	NE
Introdução ao Design de Moda	4	64		OBR	NC
Laboratório de Criação	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre		320			
Segundo Período					
Desenho de Figura Humana	4	64		OBR	NC
Estudos em Cultura Visual	2	32		OBR	NC
História do Têxtil e do Vestuário	4	64		OBR	NE
Iniciação à Modelagem	2	32		OBR	NE
Iniciação à Costura	2	32		OBR	NE
Processos Criativos	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre		288			
Terceiro Período					
Arte Moderna	4	64		OBR	NC
Costura I	2	32		OBR	NE
Desenho de Moda I	4	64		OBR	NE
História da Moda	4	64		OBR	NE
Modelagem I	2	32		OBR	NE
Pesquisa em Design de Moda	2	32		OBR	NE
Tecnologia Têxtil I	2	32		OBR	NE
Carga horária do semestre		320			
Quarto Período					
Costura II	4	64	Costura I	OBR	NE
Desenho de Moda II	4	64	Desenho de Moda I	OBR	NE
Gestão de Design	2	32		OBR	NE
Modelagem II	4	64	Modelagem I	OBR	NE
Tecnologia Têxtil II	2	32	Tecnologia Têxtil I	OBR	NE
Teorias da Moda	2	32		OBR	NE
Carga horária do semestre		288			
Quinto Período					
Costura III	4	64	Costura I e II	OBR	NE
Desenvolvimento de Produto em Moda	2	32	Pesquisa em Design de Moda	OBR	NE
Design de Superfície em Moda	4	64	Tecnologia Têxtil I e II	OBR	NE
Ilustração Digital de Moda	4	64		OBR	NE
Moda no Brasil	2	32		OBR	NE
Modelagem III	4	64	Modelagem I e II	OBR	NE
Carga horária do semestre		320			
Sexto Período					
Arte e Imagem na Contemporaneidade	4	64		OBR	NC
Beneficiamento Têxtil	4	64	Design de Superfície em Moda	OBR	NE
Gestão de Processos Produtivos	2	32		OBR	NE
Introdução ao Trabalho de Investigação	2	32		OBR	NE
Moda Contemporânea	4	64		OBR	NE
Projeto em Design de Moda I	4	64		OBR	NE
Carga horária do semestre		320			
Sétimo Período					
Editoria de Moda	2	32		OBR	NE
Estágio Curricular Obrigatório I	4	64	Ter cursado mais de 40 créditos	OBR	NE
Leitura e Produção de Imagem	4	64		OBR	NE
Marketing em Moda	2	32		OBR	NE
Projeto em Design de Moda II	4	64	Projeto em Design de Moda I	OBR	NE
Trabalho de Conclusão de Curso I	4	64	Metodologia de Projeto em Design	OBR	NE

				/ Ter cursado mais de 40 créditos	
Carga horária do semestre		320			
Oitavo Período					
Fotografia de Moda	4	64	Introdução à Fotografia	OBR	NE
Projeto em Design de Moda III	4	64	Projeto em Design de Moda I e II	OBR	NE
Trabalho de Conclusão de Curso II	4	64	Trabalho de Conclusão de Curso I	OBR	NE
Produção de Moda	4	64		OBR	NE
Estágio Curricular Obrigatório II	4	64	Estágio Supervisionado I	OBR	NE
Carga horária do semestre		320			
Optativas					
Letras Libras	2	32		OPT	NC
Tópicos Especiais	2	32		OPT	NE

Núcleo Comum: 448 horas

Núcleo Específico: 1.792 horas

Núcleo Livre: 128 horas

Atividades Complementares: 300 horas

Núcleo Optativo: 32 horas

TCC: 128 horas

Estágio: 128 horas

Orientação TCC: 32 horas

Total: 2988 horas

Disciplina: Desenho: Observação e Composição		
Curso: Design de Moda		
Período: 1º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Conhecimento dos materiais básicos e recursos técnicos/artísticos, com a respectiva prática para a representação bidimensional da forma observada e criada através do desenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Observação: o olhar os objetos e o espaço.

2. Construção: o suporte e a materialidade.

3. Representação e Expressão:

- Definições e conceitos.
- Desenho de observação e raciocínio visual.
- Desenho de observação e registro plástico.
- Observação e representação.
- Elementos do desenho: Enquadramento no papel, Luz e Sombra, Textura, Verticalidade, Proporção, Traço (mão livre), Profundidade, espaço, gesto, materialidade, cor, etc.
- Elementos de plástica: características físicas, sensoriais e expressivas dos materiais, superfícies, volumes e espaços.
- Elementos de desenho: ponto, linha, plano, volume, espaço, traço, textura, luz, sombra e cor. • Composição plástica: ritmo, relação, proporção, harmonia, equilíbrio, simetria.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9ª Edição São Paulo Pioneira, 1995.

DERDIK, Edith. Formas de Pensar o Desenho. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.

DONDIS, Donis A. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano. Lisboa. 12ª edição. Edições 70. 1992.

OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FRANCASTEL, Pierre. A realidade figurativa. São Paulo - SP. Perspectiva. 1988.

GUIMARÃES, Leda. Desenho, desígnio, desejo: sobre o ensino do desenho. Teresina: EDUFPI, 1996.

HARRISON, Hazel. Desenho e Pintura. RS: Edelbra.1994.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Estudos Cromáticos		
Curso: Design de Moda		
Período: 1º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Introdução as teorias da cor, execução de exercícios de construção e usos de combinações cromáticas.

Conteúdo programático

- Conceitos fundamentais: obtenção, classificação e reprodução da cor. Mistura subtrativa. Primárias, secundárias e complementares. Nomenclaturas cotidianas e comerciais. Catálogos, Escalas. Principais sistemas de notação. Obtenção e reprodução. Materiais.
- O fenômeno físico: fisiologia da visão. Espectro eletromagnético. Cor-Luz. Síntese aditiva. Efeitos da luz
- O fenômeno perceptivo: percepção, contrastes, visibilidade.
- Cor e contexto. Complementaridade e sistemas de harmonia.
- Simbologia e usos: simbologia da cor entre culturas. Semântica
- Aplicações em design: uso da cor em design gráfico, produtos, ambientes, embalagens, vestuário, etc.
- Cor na comunicação. Códigos cromáticos. A cor na segurança.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

PEDROSA, Israel. Da Cor À Cor Inexistente. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial. 2002. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2000.
PERAZZO, L.Fernando; RACY, A. Beatriz; ALVAREZ, Denise. Elementos da cor. Rio: SENAC, 1999.

Bibliografia Complementar:

ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9ª Edição. São Paulo: Pioneira, 1995.
FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. São Paulo: Edgar Blucher, 1987. GOETHE, J. Wolfgang von. Doutrina das Cores J. W. Goethe; apresentação, seleção e tradução Marco Giannotti. São Paulo: Nova Alexandria, 1993.
MORIOKA, Adams; STONE, Terry Lee. Color Design Workbook: A real-world guide to using color in graphic design. Massachusetts: Rockport, 2006.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Introdução ao Design de Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 1º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudo dos referenciais básicos relacionados à formação e à profissionalização em Design de Moda. Abordagens sobre a profissão, associações e do calendário de atividades e eventos do setor. Apresentação da dinâmica da cadeia produtiva têxtil.

Conteúdo programático

I – Funcionamento do Sistema da Moda

- O Sistema da Moda
- Indumentária, Moda, Design, Design de Moda
- Metodologia de criação: Elementos e Fundamentos do Design de Moda
- Pesquisa e Design
- Tecidos e materiais
- O processo de desenvolvimento de uma coleção de moda
- Princípios da profissão e áreas de atuação do designer
- Moda: objeto plural

II – Consumo

- Consumo de Moda
- Slow Fashion X Fast Fashion

III – Moda e Responsabilidade Social

- Consumo consciente e moda sustentável
- Formas alternativas de produzir moda (economia colaborativa)

IV – Moda e Sociedade

- Moda e Identidade
- Moda, Classe e Gênero

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

CALDAS, Dario. Observatório de Sinais. São Paulo: Senac, 2004.
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000. JONES, Jenkin Sue. FASHION DESIGN- MANUAL DO ESTILISTA. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.
PALOMINO, Erika. Moda. São Paulo: Publifolha, 2005.
PIRES, Dorothea (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

Bibliografia Complementar:

LOBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.
SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008.
TAMBINI, Michael. O Design do Século. São Paulo: Ática, 1999.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Introdução à Fotografia		
Curso: Design de Moda		
Período: 1º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Aspectos históricos da fotografia. Princípios básicos (físico, químico, teórico e estético) da fotografia. Conceitos básicos. Tipos, elementos, componentes, utilização de máquinas fotográficas. Produtos e materiais para fotografia. Revelação, cópia e ampliação de filmes. A fotografia como meio de expressão e representação. A fotografia como linguagem ou meio de comunicação. Abordagem principal: fotografia preto & branco e luz natural.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- História da fotografia;
- Funcionamento da máquina: analógica, digital, câmera escura.
- As três variáveis: ISO, tempo e abertura
- Retrato e auto-retrato;
- Pictorialismo: história fotografia (cap2);
- Conceitos básicos: Corpo e espaço na imagem/fundo e figura/cor e pb/luz e contraluz, posição do fotografo, planos de enquadramento;
- Princípios de pós-produção e tratamento de imagem. Referências em fotografia de corpo: artistas e fotógrafos de moda.
- A escola de Dusseldorf.
- Fotografia de externa: lugar e paisagem.
- Como fotografar lugares: referência visuais fotógrafos e artistas.
- Câmeras e lentes diversas – zoom, grande angular e outras. Profundidade de campo, distância focal e balanço de brancos.
- Editorial e locação – relações entre corpo e espaço exterior. Estudos para editorial na saída de campo.
- Saída de campo: dia fotográfico. Prática de externa;
- Fotografia encenada
- Impressão e finalização: formatos de arquivos, ferramentas (softwares), tipos de papel fine art.
- Projetos para ensaio final;
- Elementos da linguagem fotográfica na composição do espaço.
- Introdução ao editorial:
- A construção da imagem
- A conexão entre a imagem e a idéia, o conceito. Fotografia conceitual e publicitária.
- Fotografia e edição. Fotojornalismo.
- Questões da edição fotográfica. Softwares, ferramentas e conceitos. Pós-produção.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: Papyrus, 1995.
 BENJAMIM, Walter. Obras escolhidas – Pequena História da fotografia. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.
 BUSSELE, Michael. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Ed. Pioneira, 1990.
 SHSLER, Millard. Revelação em preto e branco. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

Bibliografia Complementar:

CHAUÍ, Millard. Revelação em preto e branco. São Paulo: Martins Fontes, 1995.
 DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1982.
 BARTHES, Roland. A câmara clara - Notas sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Ed. Nova Fronteira, 1984
 BIOY

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Laboratório de Criação		
Curso: Design de Moda		
Período: 1º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

A disciplina introduz a experimentação com materiais têxteis e com a construção de objetos tridimensionais. Explora a composição de formas, cores e texturas antes de avançar para a experimentação com formas vestíveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

PROJETO 1 – A OCUPAÇÃO DO PLANO

Pontos de costura manual

Composição: A percepção de ponto, linha e plano

PROJETO 2 – DA SUPERFÍCIE PARA O ESPAÇO

Composição: A criação de texturas

Composição: A construção de formas/objetos

PROJETO 3 – O CORPO DA ROUPA

Confecção de manequim

PROJETO 4 – CONSTRUINDO OBJETOS PARA COBRIR UM CORPO

Planejamento e elaboração de objetos com materiais têxteis

BIBLIOGRAFIA:

Básica

ALENCAR, Eunice Soriano de. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. Brasília: Ed. UnB, 2003. 3ed.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

SALLES, Cecília A. **Gesto inacabado: processo de criação artística**. São Paulo: Annablume, 2004. 2ed.

Complementar

BARROS, Lilian Ried Miller. **A cor no processo criativo**. São Paulo: SENAC, 2009.

LUPTON, Ellen. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

PEDROSA, Israel. **O Universo da cor**. São Paulo: SENAC, 2003.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de superfície**. Porto Alegre. Ed. UFRGS, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda: pesquisa em design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TIBURI, Marcia. **Diálogo/desenho**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2010.

UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda: tecidos e moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

WONG, W. **Princípios da forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho de Figura Humana		
Curso: Design de Moda - Bacharelado		
Período: 2º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Conhecimento de recursos técnico/artísticos para a representação bidimensional da figura humana, proporções, cânone e movimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Representações gráficas da figura humana.
2. Proporção.
3. Aspectos anatômicos/ simetria.
4. A geometria do corpo.
5. Representação, figuração e abstração.
6. Formatos de corpo.
7. Luz e sombra.
8. Figuras em movimento.
9. Peso e equilíbrio.
10. Cabeças, mãos e pés.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Bibliografia Básica:

ARHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia Da Visão Criadora. São Paulo: Editora Pioneira, 2000.

OSTROWER, Fayga. Universo da Arte. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991.

DERDIK, Edith. O Desenho da Figura Humana. São Paulo: Editora Scipione, 1990. PANOFSKY, E. O significado nas artes visuais. São Paulo: Perspectiva, 1979.

Bibliografia Complementar:

STECK, J.F. Como dar Movimento aos Desenhos. Rio : Ediouro, sd.

PARRAMON, J.M. Como desenhar a figura humana. Barcelona: Parramon Ed., sd.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Estudos em Cultura Visual		
Curso: Design de Moda		
Período: 2º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

As ciências humanas e a imagem visual: filosofia, sociologia, antropologia, psicologia e semiótica. A orientação culturalista na abordagem da imagem. Arte, imagem e cultura visual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- UNIDADE 1 Introdução à Cultura Visual
- UNIDADE 2 Tipos de pesquisa em cultura visual
- UNIDADE 3 Moda e cultura visual

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: 6ª Ed. Papirus, 2001.

BELLOR, Raymond. Entre – imagens. Campinas: Papirus, 1997.

DURAND, Gilbert. O imaginário: ensaio acerca das ciências e da filosofia da imagem. Rio de Janeiro: Difel, 1999.

MARTINS, Raimundo. A Cultura Visual e a construção social da arte, da imagem e das práticas do ver. In: ARTE, EDUCAÇÃO E CULTURA. Santa Maria: Editora da UFSM, 2007

Bibliografia Complementar:

BARTHES, Roland. Inéditos, vol. 3; tradução Ivone Castilho Benedetti. São Paulo: Martins Fones, 2005.

CANCLINE, Néstor Garcia. Culturas híbridas. São Paulo: Ed. USP, 2000.

CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. O Cinema e a Invenção da Vida moderna. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2001.

HUYSEN, Andreas. Memórias no modernismo. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997. KURY, Lorelai;

HARGREAVES, Lourdes; VALENÇA, Máslava Teixeira. Ritos do Corpo. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2000

Disciplina: História do Têxtil e do Vestuário		
Curso: Design de Moda		
Período: 2º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:
Estudo do têxtil e sua aplicação no vestuário numa perspectiva histórica e social com ênfase nas sociedades ocidentais modernas. Introduz a indumentária a partir da pré-história como modo de compreender continuidades e rupturas na concepção de roupas.

- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**
1. Introdução ao campo de pesquisa especializado em historicizar o têxtil e o vestuário
 2. Delimitação das fontes de pesquisa e estudo. A análise de imagens para historicizar a moda.
 3. Apresentação de estudos de caso da história têxtil e do vestuário até a modernização das sociedades e do consumo de moda (século XIX)

BIBLIOGRAFIA:
Bibliografia Básica:

BOUCHER, François. História do Vestuário no Ocidente. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.

KOHLER, Carl. História do Vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 1983.

LAVER, James. A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Cia das Letras, 2000.

LEVENTON, Melissa. História Ilustrada do Vestuário. São Paulo: Publifolha, 2009.

Bibliografia Complementar:

MANSO, Miriam M.M. da Costa. O reflexo no espelho. Goiânia: UFG, 2007.

POLLINI, Denise. Breve História da Moda. São Paulo: Editora Claridade, 2007 (Coleção Saber de Tudo).

RIBEIRO, Renato Janine. A etiqueta no Antigo Regime. São Paulo: Editora Moderna, 1998.

BRAGA, João; PRADO, Luís A. **História da Moda No Brasil** - Das Influências Às Autorreferências. 2ª Edição, Disal Editora, 2011, 640 p.

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a fio** - tecidos, moda e linguagem. Editora: Estação das Letras, 2010, 165 p.

GÖBEL, Anna; FRAGA, Ronaldo. **Uma Festa de Cores** – Memórias de um Tecido Brasileiro. Autêntica Editora, 2014, 48 p.

HARRIS, Jennifer. **5.000 Tears of Textiles**. Reprint edition, 2011, 320 p.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos** - História, Tramas, Tipos e Usos. 4ª Edição, Editora SENAC, São Paulo, 2013, 328 p.

RÜTHSCHILLING, Evelise A. **Design de Superfície**. 1ª Edição, Porto Alegre, Editora da UFRGS, 2008, 101 p.

Disciplina: Iniciação à Costura		
Curso: Design de Moda		
Período: 2º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Introdução às técnicas manuais de costura: pontos de costura, tipos de costura e aviamentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução das técnicas manuais de costura;
- Técnicas de Costura Manual – Os materiais básicos;
- Técnicas de Costura Manual – O que é possível fazer com a costura manual;
- Ficha Técnica;
- Projeto de Costura I – Materiais, linhas e aviamentos.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

ARAUJO, Mario de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

BARRETO, Antonio Amaro Menezes. Qualidade e Produtividade na indústria de confecção. Londrina: Midiograf, 1997.

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE FILHO, Jose Ferreira de; SANTOS, Laércio Frazão dos. Introdução à tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1987.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

FISCHER, Anette. Fundamentos de design de moda: construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010.

KÖHLER, Carl. História do vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Iniciação à Modelagem		
Curso: Design de Moda		
Período: 2º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Estudo dos elementos básicos da modelagem e construção de produtos de moda: suporte, matérias primas e métodos para modelar. O estudo do corpo humano na ótica da modelagem: anatomia, articulações, proporções, desenvolvimento, biótipos, antropometria. Materiais: evolução e constituição (composição, estrutura, peso, etc), fio, nomenclatura. O projeto de construção de roupas: a conformação dos planos do corpo e das roupas. A natureza dos métodos de construção de roupas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Apresentação do programa e definições de calendário.
- Atividade de modelagem de tecidos em pedra (em dupla).
- O material têxtil e não tecido.
- O processo intuitivo de construção de roupas (em dupla).
- A atuação da força de gravidade na estrutura têxtil.
- Conhecimento da morfologia do manequim de costura.
- Utensílios de modelagem tridimensional.
- Proporções do manequim de costura e do corpo humano.
- Marcações do manequim de costura e/ou do corpo humano.
- O Material.
- Fundamentos da modelagem tridimensional.
- A base do corpinho.
- A planificação do corpinho.
- Transferência de pences e recortes estruturais.
- Construção de volumes.
- Base do vestido.
- Marcação e transferência de pences.
- Variações de decotes.
- Bojo de busto.
- Base da manga.
- Interpretação de modelo.
- Montagem de um modelo.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras, 2008.
SABRÁ, Flávio. Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
SALTZMAN, Andrea. El cuerpo diseñado: La forma em el proyecto della vestimenta. Buenos Aires: Paidós, 2004.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Leusa. Tatuagem, piercing e outras mensagens do corpo. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.
PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Processos Criativos		
Curso: Design de Moda - Bacharelado		
Período: 2º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Apresentação dos processos criativos em arte e design que sirvam para a análise e concepção de projetos em design de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Reflexões sobre o processo criativo de artistas e designers.
Processos de investigação.
Explorar procedimentos de composição de formas, cores e texturas.
Experimentar a construção de objetos com materiais têxteis entre outros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Bibliografia Básica:

GERHEIM, Fernando. Linguagens inventadas: palavras, imagens, objetos: formas de contágio. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. Petrópolis: Vozes, 2009. 29 ed. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

SALLES, Cecília A. Redes da criação: construção da obra de arte. Vinhedo: Ed. Horizonte, 2006.

Bibliografia Complementar:

MONTANER, Josep Maria. As formas do século XX. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Arte Moderna		
Curso: Design de Moda		
Período: 3º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudo da arte a partir da modernidade, analisando os questionamentos estéticos, éticos e políticos envolvidos nas contestações e reformulações das soluções plásticas tradicionais empreendidas pelos artistas, pelas instituições e pelos movimentos vanguardistas. Investigação de novas modalidades de inserção do artista e da obra de arte no mundo contemporâneo possibilitadas pelas vanguardas históricas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Moderno, modernidade, modernismo
- Pós-impressionismo
- Fauvismo
- Expressionismo
- Cubismo - Futurismo
- Dadaísmo - Surrealismo
- Arte abstrata
 - Suprematismo
 - De Stijl
 - Vanguarda Russa/Construtivismo
 - Bauhaus
- Modernismo no Brasil

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
CHIPP, H. B. Teorias da arte moderna. São Paulo: Martins Fontes, 1988.
HARRISON, Charles. Modernismo. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2000.
SHAPIRO, MEYER. A Arte Moderna: Século XIX e XX. São Paulo: Edusp, 1996.
STANGOS, Nikos. Conceitos da arte moderna. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1995.
AMARAL, A. Artes plásticas na semana de 22. São Paulo: Editora 34, 1998.
GOMBRICH, E.H. A história da arte. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1999.
JANSON, H.W. História Geral da Arte: o mundo moderno. São Paulo: Martins Fontes, 2007

Bibliografia Complementar:

BERNARDINI, Aurora Fornori. O Futurismo Italiano. São Paulo: Perspectiva, 1980.
MICHELI, Mário de. As vanguardas artísticas. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Costura I		
Curso: Design de Moda		
Período: 3º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Apresentação dos elementos da costura à máquina: os pontos, os tipos de costura, os equipamentos. Estudos de classificação de pontos, costuras e maquinários usados na construção de roupas. O domínio do equipamento a partir de exercícios básicos de costura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Exercícios básicos de costura – malha
- Exercícios intermediários de costura – bolsos aplicados; golas e colarinhos; bolsos de calça; braguilha; elástico; malha; pate de camiseta polo; montagem de camisetas em malha (gola careca e gola polo).
- Montagem e acabamento de uma peça do vestuário – integração modelagem/costura.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

GORDON, Maggi McCormick. Curso de costura. Lisboa: Estampa, 1999.

RECH, Sandra Regina. Moda: por um fio de qualidade. Florianópolis: Udesc, 2002.

RIGUEIRAL, Carlota. Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: IPT; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.

Bibliografia Complementar:

MAZZUCA, Alberto. Tecnologia dell'abbigliamento – dalla fibra all'abito. Milano: Ascontex editoriale, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho de Moda I		
Curso: Design de Moda		
Período: 3º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estilização da figura humana para moda. Movimentos da figura de moda. Estudo e interpretação do caimento diferenciado dos tecidos e o movimento das roupas. Ilustração de moda segundo estilos individualizados e técnicas diversificadas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 – PROPORÇÃO DO CROQUI

- 1.1 – Introdução ao desenho de moda
- 1.2 – Elementos do rosto
- 1.3 – Proporção da silhueta humana
- 1.4 – Croqui em movimento

UNIDADE 2 – REPRESENTAÇÃO DE ROUPAS

- 2.1 – Representação gráfica de camisas e calças
- 2.2 – Representação gráfica de saias e vestidos
- 2.3 – Representação de acessórios

UNIDADE 3 – EXPERIMENTAÇÃO

- 3.1 – Descobrimo texturas
- 3.2 – Materiais alternativos

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica

- BANKS, Adam; FRASER, Tom. O Guia completo da cor. São Paulo: Senac, 2007.
- BORRELLI, L. Fashion Illustration Next. London: Thames & Hudson, 2004
- BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.
- DAWBBER, M. New Fashion Illustration. London: Batsford, 2005
- DRUDI, E e PACI, T. Figure Drawing for fashion design. Amsterdam: The Pepin Press, 2005
- GUERRA, L. e LEITE, A. Figurino. Rio de Janeiro: Paz e Terra
- JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005
- MANDEL, Rachel. Como desenhar modas. Rio de Janeiro: Ediouro, 1985
- MORRIS, Bethan. Fashion Illustrator – Manual do Ilustrador de Moda. Tradução Iara Biderman. 2ª Ed. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- SAMPAIO, A. L. e VELLOSO, M. D. Desenho Técnico de Roupas Feminina. Rio de Janeiro: Senac, 2004.
- STIPELMAN, Steven. Ilustração de moda: do conceito à criação. 3ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2015, pp.217-246.

Bibliografia complementar

- RIEGELMAN, Nancy. Colors for Modern Fashion – Drawing fashion with colored markers. Los Angeles: 9 Heads Media, 2006.
- TATHAM, C. e SEAMAN, J. Fashion design drawing course. New York: Barron's, 2003
- WONG, W. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: História da Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 3º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudo da moda numa perspectiva histórica e social com ênfase nas questões de produção industrial, da alta costura, do prêt-à-porter e do design a partir do século XIX.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução ao campo de pesquisa especializado em historicizar o vestuário;
- Delimitação das fontes de pesquisa e estudo. A análise de imagens para historicizar a moda;
- História da moda passando pelas questões de produção industrial, da alta costura, do prêt-à-porter e do design a partir do século XIX

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

BOUCHER, François. História do Vestuário no Ocidente. São Paulo: Cosac & Naify, 2010. CALLANCA, Daniela. História Social da Moda. São Paulo: Senac, 2008.
MANSO, Miriam M.M. da Costa. O reflexo no espelho. Goiânia: UFG, 2007.
SOUZA, Gilda de Melo e. O Espírito das roupas. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

Bibliografia Complementar:

LEVENTON, Melissa. História Ilustrada do Vestuário. São Paulo: Publifolha, 2009.
POLLINI, Denise. Breve História da Moda. São Paulo: Editora Claridade, 2007 (Coleção Saber de Tudo).

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Modelagem I		
Curso: Design de Moda		
Período: 3º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Estilização da figura humana para moda. Movimentos da figura de moda. Estudo e interpretação do caimento diferenciado dos tecidos e o movimento das roupas. Ilustração de moda segundo estilos individualizados e técnicas diversificadas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Apresentação do programa e definições de calendário.
- Utensílios de modelagem tridimensional (moulage).
- Fundamentos da modelagem tridimensional (moulage).
- A base do vestido básico (dianteiro e traseiro).
- A base da manga do vestido básico.
- Transferência de pences e recortes estruturais.
- Bojo de busto.
- A planificação do corpinho e da saia.
- Estudo de materiais e a construção de volumes. Interpretação de modelo.
- Variações de decotes.
- Variações de mangas.
- Proporções do manequim de costura e do corpo humano: a graduação de tamanhos.
- Montagem de um modelo.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

NIEPCERON, Jeannine. Moulage. Direção geral de Bruno Niepceron. Paris: Produção Independente, 2001. 4 CD-ROM. Produzido por CinéPlume.

SALTZMAN, Andrea. El cuerpo diseñado: La forma em el proyeto della vestimenta. Buenos Aires: Paidós, 2004.

ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. Brasília: SENAC-DF, 2008.

DONNANNO, Antonio. La tecnica dei modelli: alta moda. Vol 1. Modelli d'alta Moda – Tecnica del moulage - descrizione. Milano: Ikon, 2015.

TOL, Rixt van der, DUBURG, Annette. Moulage: arte e técnica no design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bibliografia Complementar:

ARMSTRONG, HELEN JOSEPH. Draping for apparel design. New York: Fairchild Publications, 2008.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

KNIGHT, LORNA. The dressmarker's technique bible: a complete guide to fashion sewing techniques. New York: David and Charles, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Pesquisa em Design de Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 3º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:
Fundamentos do Design de Moda: recursos de pesquisa de tendências de moda (cores, formas, materiais, volumes e texturas para o vestuário).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A pesquisa como investigação criativa
- Elementos Principais da Pesquisa
- Influências Históricas/Culturais
- Tendências Contemporâneas
- Fontes de Pesquisa
- Pesquisa de Inspiração
- Como Escolher um Conceito/Tema
- Pesquisa de Materiais
- Inovações Tecnológicas
- Moda e Sustentabilidade
- Vocações Regionais - elementos étnicos, culturais e artesanais
- Pesquisa de Tendência
- Tendências Comportamentais
- Tendências de Moda

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Tecnologia Têxtil I		
Curso: Design de Moda		
Período: 3º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Classificação das fibras têxteis. Introdução ao estudo das fibras têxteis, fibras naturais e fibras manufaturadas. Introdução à fiação e bobinagem, titulação, texturização, estiragem e transformação de fios. Introdução a poliolefinas, poliacrilonitrilas e poliuretanos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Fibras naturais de origem vegetal (Algodão, linho, rami, cânhamo, Sisal, Abacaxi, coco, etc)
- Fibras naturais de origem animal (Seda, lãs e pelos)
- Fibras de origem Mineral;
- Amostras e classificação das fibras
- Fibras têxteis e testes para identificação. Teste de combustão.
- Fibras Manufaturadas. Conceitos. Histórico. Fibras manufaturadas de matéria prima natural (Viscose, acetato, triacetato, etc.). Processos de fabricação.
- Fibras manufaturadas: Novas tecnologias.
- Fibras manufaturadas de matéria prima sintética (Poliésteres, poliamidas, poliuretanas, etc)
- Fibras sintéticas.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, MÁRIO; CASTRO, E. M. MELO; Manual de Engenharia Têxtil; FUNDAÇÃO CALOUSTRE; ; VOLUMES I E II; LISBOA (PORTUGAL); 1984. 15

RIBEIRO. Luiz Gonzaga; Introdução à tecnologia têxtil. – Rio de Janeiro: CETIQT, SENAI, 1984. Vol. 1.

_____. Introdução à Tecnologia Têxtil. – Rio de Janeiro: CETIQT/ SENAI, 1984. Vol 2. PITA, Pedro.

Fibras Têxteis. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996. Vol 1.

_____. Fibras Têxteis. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996. Vol 2.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE FILHO, Jose Ferreira de; SANTOS, Laércio Frazão dos. Introdução à tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1987.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Costura II		
Curso: Design de Moda - Bacharelado		
Período: 4º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

As máquinas de costura e o atelier. Conhecimentos teóricos e práticos da montagem de roupas. Confeção de elementos básicos de composição de vestuário. Processos de produção de roupas. A confecção de protótipos e a confecção em série. O projeto técnico de roupas: o conhecimento dos campos para informações de costura e montagem na ficha técnica do produto

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Exercícios: saia prega fêmea e prega macho; punho de camisa;
Introdução à Montagem de produtos: regulagem dos pontos, preparação do maquinário e conceitos de costura básica e acabamento (Pala das costas embutida, alça embutida, revel de gola e cava);
Conceituação e elaboração de fichas técnicas. Sequência operacional de montagem de produtos de vestuário;
Preparação e montagem de peças do vestuário: saia básica com pence;
Preparação e montagem de peças do vestuário: variação de saia (evasé, godê, nesgas, etc.);
Preparação e montagem de peças do vestuário: Blusa com pence;
Preparação e montagem de peças do vestuário: vestido básico com pence;
Preparação e montagem de peças do vestuário: camisa masculina ou feminina;
Preparação e montagem de peças do vestuário: calça feminina ou masculina;
Preparação e montagem de peças do vestuário: interpretação de modelo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Bibliografia Básica:

GORDON, Maggi McCormick. Curso de costura. Lisboa: Estampa, 1999.
RECH, Sandra Regina. Moda: por um fio de qualidade. Florianópolis: Udesc, 2002. RIGUEIRAL, Carlota. Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: IPT; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.

Bibliografia Complementar:

MAZZUCA, Alberto. Tecnologia dell'abbigliamento – dalla fibra all'abito. Milano: Ascontex editoriale, 2001
FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. **As engrenagens da moda**. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda: construção de vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
KÖHLER, Carl. **História do vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho de Moda II		
Curso: Design de Moda - Bacharelado		
Período: 4º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Utilização de técnicas e materiais expressivos para valorização da representação gráfica do modelo. Criação de desenhos técnicos. Representação de texturas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 – REPRESENTAÇÃO DE TRAJES

- 1.1 – Traje informal
- 1.2 – Traje esporte
- 1.3 – Traje passeio ou esporte fino
- 1.4 – Traje para trabalho

UNIDADE 2 – REPRESENTAÇÃO DE TECIDOS

- 2.1 – Traje formal
- 2.2 – Alfaiataria
- 2.3 – Vestido de noiva

UNIDADE 3 – REPRESENTAÇÃO DE ESTAMPAS

- 3.1 – Malharia
- 3.2 – Roupas esportivas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Bibliografia Básica:

- BORRELLI, L. Fashion Illustration Next. London: Thames & Hudson, 2004.
DAWBER, M. New Fashion Illustration. London: Batsford, 2005.
DRUDI, E e PACI, T. Figure Drawing for fashion design. Amsterdam: The Pepin Press, 2005.
GUERRA, L. e LEITE, A. Figurino. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
JONES, S. J. Fashion Design. London: Laurence King, 2005.
MANDEL, Rachel. Como desenhar modas. Rio de Janeiro: Ediouro, 1985.
SAMPAIO, A. L. e VELLOSO, M. D. Desenho Técnico de Roupas Feminina. Rio de Janeiro: Senac, 2004.

Bibliografia Complementar:

- RIEGELMAN, Nancy. Colors for Modern Fashion – Drawing fashion with colored markers. Los Angeles: 9 Heads Media, 2006.
TATHAM, C. e SEAMAN, J. Fashion design drawing course. New York: Barron's, 2003.
WONG, W. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
AGUIAR, Titta. Personal Stylist: guia para consultores de imagem. São Paulo: SENAC, 2006.
DEMETRESCO, Sylvia. Vitrine – Construção de Encenações. São Paulo: Ed. SENAC, 2007. Marta Kasznar;
DWYER, Daniela. As engrenagens da Moda. Rio de Janeiro: SENAC, 2004
FAÇANHA, Astrid. Styling e Criação de Imagem de Moda. São Paulo: SENAC, 2012.
MCASSEY, Jacqueline. Styling de Moda - Col. Fundamentos de Design de Moda. São Paulo: BookMan, 2013.
VILASECA, Estel. Como Fazer Um Desfile de Moda. São Paulo: SENAC, 2011
PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.
SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Gestão de Design		
Curso: Design de Moda		
Período: 4º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Organização e administração de escritórios, departamentos e empresas de design de moda. Comportamento organizacional. Gestão do design e sua relação com os fatores ambientais e sociais. Briefing: gestão de projeto de Design de Moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1

Qualidade no design. Aplicar os conceitos de qualidade nos produtos de moda e serviços da empresa.

UNIDADE 2

Introdução aos conceitos do ciclo das ações de planejamento.

Macroergonomia. Disco Integrador.

Ações gerenciais integradas na indústria de confecção. Gerenciar recursos humanos e materiais a fim de viabilizar um projeto.

UNIDADE 3

Macroergonomia. Fazer estudos macroergonômicos dentro da empresa para solucionar problemas de gerenciamento. Realizar análise de produtos de moda em bases ergonômicas.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

BARBARÁ, Saulo; FREITAS, Sidney (Orgs.). Design – Gestão, Métodos, Projeto, Processos. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda, 2007.

MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas. Gestão de design como estratégia organizacional. Londrina: EDUEL, 2008.

PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, Djalma de pinho Rebouças. Sistema de Organização e Métodos: Uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.

YOUNG, Trevor. Gestão Eficaz de Projetos. São Paulo: Clio Editora, 2007.

BEST, Kathryn. Fundamentos de Gestão do Design; tradução André de Gdoy Vieira. – Porto Alegre: Bookman, 2012. KANABAR, Vijay. Gestão de Projetos; tradução Cecília Bartalotti. – São Paulo: saraiva, 2012

MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda; tradução: Equipe Bookman. – 2ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Tradução Edson Furmankiewicz. - Porto Alegre: Bookman, 2009.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Modelagem II		
Curso: Design de Moda		
Período: 4º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudo das variações das bases da modelagem de roupas: saias, blusas, mangas, golas, calças femininas. A planificação da toile, o corte de tecidos, as junções das partes, costuras e acabamentos. Informações de moldes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1- CONCEITOS

1.1 MODELAGEM INDUSTRIAL

UNIDADE 2 – CONSTRUÇÃO DOS PLANOS BÁSICOS DE MODELAGEM FEMININA

- 2.1 Modelação de saias
- 2.2 Modelação de blusas
- 2.3 Construção de golas
- 2.4 Modelação de mangas
- 2.5 Modelação de calças

UNIDADE 3 – PLANIFICAÇÃO DO TOILE

- 3.1 planificação
- 3.2 margens de costura 3.3 moldes identificações básicas

UNIDADE 4 – RISCO, CORTE E ENFESTO.

- 4.1 Métodos de planejamento de encaixe,
- 4.2 tipos de riscos, tipos de cálculos e desperdícios,
- 4.3 tipos de enfesto e corte.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Bibliografia Básica:

ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. Brasília: SENAC-DF, 2008. SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998. SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira: saias. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 2009. SOUZA, Sidney Cunha de. Introdução à tecnologia da modelagem industrial. Rio de Janeiro: SENAI/DN, SENAI/CETIQT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB, 1997.

Bibliografia Complementar:

ARMSTRONG, Helen Joseph. Draping for apparel design. New York: Fairchild Publications, 2008. (P. 69-515). KNIGHT, Lorna. The dressmarker's technique bible: a complete guide to fashion sewing techniques. New York: David and Charles, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Tecnologia Têxtil II		
Curso: Design de Moda		
Período: 4º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Introdução à padronagem têxtil; classificação dos tecidos planos e malhas; tipos de armações; representação técnica de padronagens.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Fibras celulósicas;
Formação do tecido;
Os tipos de teares;
Representação gráfica do entrelaçamento dos tecidos planos;
Transferência do entrelaçamento do tecido para o papel técnico;
Determinação da base de entrelaçamento;
Estudo das armações fundamentais: tafetá e sarja;
Estudo das armações fundamentais: cetim
Estudo das armações derivadas do tafetá;
Desenho têxtil

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

BRAHIC, Marylène. Tecelagem: a técnica e a arte da tecelagem explicadas do mais simples e atraente. Tradução de Iolanda Saló. Barcelona, Espanha: Editorial Estampa, 1998.
MARTINS, Ariel Vicentini de Souza; MORITZ, Sérgio. Padronagem de Tecidos Planos. -Rio de Janeiro: SENAI/Cetiqt, 2005.
RODRIGUES, Luís Henrique. Tecnologia da Tecelagem: tecnologia e qualidade na produção de tecidos planos. – Rio de Janeiro: Senai-DN: SENAI/Cetiqt: CNPQ: IBICT: PADCT: TIB, 1996.

Bibliografia Complementar:

LUNA, Liane Cardoso de. Defeitos em tecidos planos. 1 e 2 vol. - Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1984.
PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. – São Paulo: Editora Senac, 2007.
ARAÚJO, MÁRIO; CASTRO, E. M. MELO; **MANUAL DE ENGENHARIA TÊXTIL**; FUNDAÇÃO CALOUSTRE; ; VOLUMES I E II; LISBOA (PORTUGAL); 1984.
_____. **MANUAL DAS MALHAS DE TRAMA**. PORTUGAL, UMINHO, 2000.
LUNA, Liane Cardoso de. **Defeitos em tecidos planos**. 1 e 2 vol. - Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1984.
MARTINS, Ariel Vicentini de Souza; MORITZ, Sérgio. **Padronagem de Tecidos Planos**. -Rio de Janeiro: SENAI/Cetiqt, 2005.
RIBEIRO. Luiz Gonzaga; **Introdução à tecnologia têxtil**. – Rio de Janeiro: CETIQT, SENAI, 1984. Vol.
_____. **Introdução à Tecnologia Têxtil**. – Rio de Janeiro: CETIQT/ SENAI, 1984. Vol 2.
_____. **Fibras Têxteis**. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996.
Vol 2
PITA, Pedro. **Fibras Têxteis**. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996. Vol 1
RODRIGUES, Luís Henrique. **Tecnologia da Tecelagem**: tecnologia e qualidade na produção de tecidos planos. – Rio de Janeiro: Senai-DN: SENAI/Cetiqt: CNPQ: IBICT: PADCT: TIB, 1996.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Teorias da Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 4º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

Ementa:

Introdução as teorias aplicadas à moda nas pesquisas científicas. As publicações, periódicos, obras de referência; as entidades e congressos científicos da área. As diretrizes curriculares do Design de Moda.

Conteúdo programático

Moda: um campo de pesquisa
O atual cenário das discussões acadêmicas sobre Moda e interfaces com outros campos de pesquisa como artes e ciências sociais

Seminários avançados: leitura e discussão de textos selecionados com base nos interesses de pesquisa da turma – fotografia, produção de moda, jornalismo, consumo, indústria e comércio, criação e desenvolvimento de produto, história e patrimônio cultural.

Bibliografia Básica

BALDINI, Massimo trad. Sandra Escobar. A invenção da moda. As teorias, os estilistas, a história. Lisboa: Edições 70, 2006.

BLOCK, Sandy, et.al. The Handbook of Fashion Studies. Bloomsbury: Oxford, New York, 2013.

MONNEYRON, Frédéric; trad. Constância Morel. A moda e seus desafios: 50 questões fundamentais. Senac: São Paulo, 2007.

SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008.

Bibliografia complementar

LIPOVETSKY, Gilles. Império do Efêmero. A moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989, 2ª ed.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de Moda: sociedade, imagem e consumo. Barueri: estação das Letras e Cores, 2008.

SIMMEL, Georg. Filosofia da Moda e outros escritos. Lisboa: Texto & Grafia, 2008

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Costura III		
Curso: Design de Moda		
Período: 5º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Confecção avançada de peças de vestuário. Execução de roupas: concepção, desenvolvimento, montagem e acabamento. O projeto técnico de roupas: a elaboração dos campos para informações de costura e montagem na ficha técnica do produto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Projeto Integrado I:

- Definições de design, materiais e estratégias de construção de vestuário (definição de peça a ser confeccionada - projeto técnico).
- Atividade prática: costura inglesa, bainha italiana e costura debruada com viés;
- Pesquisa de materiais (alternativas e custos); Preparação para a costura;
- Prototipagem
- Entrega do Projeto Integrado I;
- Atividade prática: forração

Projeto Integrado II:

- Definições de design, materiais e estratégias de construção de vestuário (definição de peça a ser confeccionada - projeto técnico).
- Atividade prática: plissado manual e 2 acabamentos sugeridos pelos alunos.
- Pesquisa de materiais (alternativas e custos). Preparação para a costura.
- Prototipagem;
- Entrega do Projeto Integrado II

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

GORDON, Maggi McCormick. Curso de costura. Lisboa: Estampa, 1999.

RECH, Sandra Regina. Moda: por um fio de qualidade. Florianópolis: Udesc, 2002.

RIGUEIRAL, Carlota. Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: IPT; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.

Bibliografia Complementar:

MAZZUCA, Alberto. Tecnologia dell'abbigliamento – dalla fibra all'abito. Milano: Ascontex editoriale, 2001.

SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenvolvimento de Produto em Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 5º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

Ementa:

Aplicação das bases técnicas e artísticas do design de moda para o desenvolvimento de um produto de vestuário, da concepção ao planejamento conforme os calendários da cadeia produtiva têxtil

Conteúdo programático

- 1- Introdução teórica ao desenvolvimento de produto
- 2- Metodologias aplicadas em projetos em Design
- 3- Design Thinking de serviços como ferramenta
- 4- Planejamento de projeto
- 5- Desenvolvimento de protótipo (objeto costurável) – Interdisciplinar com a disciplina Costura I

Bibliografia

Bibliografia Básica:

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FLETCHER, KATE; GROSE, Lynda. Moda & Sustentabilidade: design para mudança. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design de Superfície em Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 5º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Criação de imagens bidimensionais (texturas visuais ou tácteis) com matérias-primas diversificadas: papel, fibras, tecidos, aviamentos e outros. O design de superfície, situando o rapport como ferramenta para criação de soluções estéticas – gráficas e cromáticas – do design de estampa. A percepção da superfície.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- I. Introdução ao Design de Superfície.
- II. Sistemas gráficos simples e complexos.
 - a. Criação de estruturas bidimensionais a partir de formas geométricas básicas.
 - b. Movimentos e combinações da forma plana.
- III. Concepção e desenvolvimento de padrões para aplicação no revestimento de superfícies.
 - a. Métodos de apropriação/transposição de formas do meio.
 - b. Ferramentas de sistematização do processo criativo.
 - c. Estampas fotográficas e coordenadas.
 - d. Técnicas de impressão – serigrafia e sublimação e outras utilizadas na indústria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Bibliografia Básica:

CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das letras, 2006.

LASCHUK, Tatiana. Design Têxtil, da Estrutura à Superfície. Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2009.

RUBIM, Renata. Desenhando a superfície. São Paulo: Rosari, 2004.

RUTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de Superfície. Porto Alegre: UFRGS, 2009.

Bibliografia Complementar:

GOMES, João F. Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma. São Paulo: Ed. Escrituras, 2000.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Ilustração Digital de Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 5º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Recursos manuais e digitais para a ilustração de moda. Softwares gráficos aplicados à moda. Software vetorial em design de moda. Construção do corpo. Desenho técnico. Preenchimento de desenhos técnicos com texturas e cores. Edição de croquis, acabamentos, cores, texturas. Scanner. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização de vestuário. Recortes e composição de imagens. Elaboração de looks, books e portfolios com finalização informatizada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 – ILLUSTRATOR CS6

- 1.1 – Conceitos básicos
- 1.2 – Experimentando ferramentas
- 1.3 – Cores e formas
- 1.4 – Escaneamento e tratamento de croqui digitalizado
- 1.5 - Desenvolvimento de estampas
- 1.6 – Desenho técnico

UNIDADE 2 – PHOTOSHOP CS5

- 2.1 – Conhecendo a interface
- 2.2 – Estudo de cor
- 2.3 – Colagem digital

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

ALVES, Robson; LAMARCA, Katia P. Desenho técnico no coreldraw – moda feminina. São Paulo: All Print, 2009.
MORRIS, Bethan. Fashion Illustrator: o manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.
ROMANATO, Daniella. Desenhando moda com coreldraw. São Paulo: Brasport, 2008.
_____. Transformando imagens de moda com corel photo-paint. São Paulo: Brasport, 2009. 17

Bibliografia Complementar:

DAWBER, M. New Fashion Ilustration. London: Batsford, 2005.
DRUDI, E e PACI, T. Figure Drawing for fashion design. Amsterdam: The Pepin Press, 2005.
CAMARENNA, Elá. Desenho de moda no CorelDRAW X6. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2014.
CAMARENNA, Elá. Desenho de moda no Illustrator CC. São Paulo: Editora Senac São Paulo; Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2015.
RADICETTI, Elaine. Medidas antropométricas padronizadas para a indústria do vestuário. Rio de Janeiro: UFRJ, 1999.
SALTZMAN, Andrea. El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Buenos Aires: Paidós, 2004.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Moda no Brasil		
Curso: Design de Moda		
Período: 5º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

Ementa:

Estudo do panorama histórico da moda e modos de vestir no Brasil com ênfase nos séculos XIX e XX. Trata ainda da profissionalização, da industrialização e da internacionalização na moda brasileira.

Conteúdo Programático

1. Os marcos teóricos e metodológicos relacionados a este campo, com ênfase no caso brasileiro.
2. Imagens representativas de indumentária atreladas à histórias social e cultural do Brasil. Ênfase na história e cultura indígenas, africanas e afro-brasileiras.
3. A formação de coleções de indumentária em museus como baliza na construção de um imaginário identitário brasileiro.

Bibliografia

Bibliografia Básica:

CHATAIGNIER, Gilda. História da Moda no Brasil. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010. FREIRE, Gilberto. Modos de Homem e Modas de Mulher. Editora Global, 2009.

RODRIGUES, Mariana Tavares. Mancebos e Mocinhas: Moda e literatura no Brasil do século XIX. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010.

SOUZA, Gilda de Mello e. O Espírito das roupas: a Moda no século dezenove. São Paulo: Cia das Letras, 1996.

WOLFENSON, Bob e BORGES, Paulo. Moda no Brasil por brasileiros. São Paulo: Casac & Naify, 2003.

BRAGA, João e PRADO, Luís André. História da Moda no Brasil: das influências às autoreferências. São Paulo: Pyxis, 2011.

SOUSA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século XIX. São Paulo: Companhia das Letras, 1987

Bibliografia Complementar:

ABREU, Alice Rangel de Paiva. O avesso da Moda: trabalho a domicílio na indústria de confecção. São Paulo: Hucitec, 1986.

BUENO, Eduardo (org.). Pau-Brasil. São Paulo: Axis Mundi, 2002.

CARVALHO, Flávio de. A moda e o novo homem. São Paulo: Azougue, 2010.

MALERONKA, Wanda. Fazer roupa virou Moda: um figurino de ocupação da mulher (São Paulo 1920-1950). São Paulo: Senac, 2007.

COSTA, Shirley; BERMAN, Débora; ABIB, Roseane Luz. 150 anos da indústria têxtil brasileira. Rio de Janeiro: CETIQT, 2000.

FREIRE, Gilberto. Modos de Homem e Modas de Mulher. Rio de Janeiro: Record, 1986.

GONTIJO, Silvana. 80 Anos de Moda no Brasil. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986

JOFFILY, Ruth. O Brasil tem estilo? Rio de Janeiro : Senac Nacional, 1999.

RAINHO, Maria do Carmo Teixeira. A cidade e a moda : novas pretensões, novas distinções, Rio de Janeiro, século XIX. Brasília : Editora Universidade de Brasília, 2002.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Modelagem III		
Curso: Design de Moda		
Período: 5º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudo dos processos de montagem de roupas. A planificação da toile, o corte de materiais (têxteis e não tecidos), as junções das partes, costuras e acabamentos. Apresenta ainda elementos de informação dos moldes para orientação da construção das roupas e o projeto técnico de roupas: conceito e composição da ficha técnica de produto, além de introduzir os fundamentos do sistema digital CAD/CAM para modelagem.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Apresentação do programa e definições de calendário.
- Utensílios de modelagem plana e tridimensional.
- Fundamentos da modelagem plana (modelagem geométrica) e tridimensional (moulage).
- Construção da base (traçado) do vestido em papel.
- Construção da base do vestido em tecido plano.
- Interpretação de modelo/variações das bases da modelagem de roupas em molde de papel e posteriormente em tecido: saias, blusas, mangas, golas.
- O molde e seus códigos: informações de moldes.
- Sistemas de informação de moldes.
- Ficha técnica de produto (projeto técnico de roupas).
- Conceitos do sistema CAD/CAM para vestuário.
- Modelagem e montagem de um modelo.
- Desenvolvimento de projeto de produto.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

ARMSTRONG, Helen Joseph. Draping for apparel design. New York: Fairchild Publications, 2008. (P. 69-515).

SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira: saias. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 2009.

BRANDÃO, Gil. Aprenda a Costurar. Rio de Janeiro: Edições do Jornal do Brasil.

SOUZA, Sidney Cunha de. Introdução à tecnologia da modelagem industrial. Rio de Janeiro: SENAI/DN, SENAI/CETIQT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB, 1997.

Bibliografia Complementar:

ABRANCHES, Alberto Brasileiro Júnior, Gerson Pereira. Manual da Gerência de Confecções. Vol. I, Rio de Janeiro: SENAI – DN: SENAI – CETIQT: CNPq: IBICT: PADCT: TIB, 1990.

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Gulbenkian, 1996.

SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.

SOUZA, Sidney Cunha de. Introdução à tecnologia da modelagem industrial. Rio de Janeiro: SENAI/DN, SENAI/CETIQT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB, 1997. II CAD/CAM (p. 369 – 384). In: LATHAM, HAROLD CARR – BARBARA. Manuale della confezione. Milano: Techine Nuove, 1990.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Arte e Imagem na Contemporaneidade		
Curso: Design de Moda		
Período: 6º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

Ementa:

A produção artística da arte contemporânea: pop art, nouveau réalisme; arte cinética, op art; minimalismo; arte povera; land art; body art; arte conceitual; Fluxus; novas mídias. Anos 80: neoexpressionismo e transvanguarda. Pós-modernismo: novas hibridações e vertentes atuais.

Conteúdo programático

- a) Introdução.
- b) Panorama histórico: Décadas de 60 e 70.
- c) Linguagens da Arte Contemporânea: Objeto e escultura.
- d) Linguagens da Arte Contemporânea: Instalação, Interferência nas paisagens e circuitos alternativos.
- e) Linguagens da Arte Contemporânea: Fotografia, vídeo e performance.

Bibliografia

Bibliografia Básica:

ARCHER, Michel. Arte contemporânea: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
HEARTNEY, Eleanor. Pós-Modernismo. São Paulo: Cosac Naify Edições, 2002.
STANGOS, Nikos. Conceito da Arte Moderna. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1995.

Bibliografia Complementar:

BACHELOR, David. Minimalismo. São Paulo: Cosac Naify, 1999.
TASSINARI, Alberto. O espaço Moderno. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.
WOOD, Paul. Modernismo em disputa – A arte desde os anos 40. São Paulo: Cosac e Naify, 1998.
AGAMBEM, Giorgio. O que é o contemporâneo. Chapecó, Argos, 2009.
ANJOS, Moacir dos. Local/Global: arte em transito. Rio de Janeiro, Jorge Zahar editor, 2005.
BRITO, Ronaldo. Neoconcretismo: vértice e ruptura do projeto construtivo brasileiro. São Paulo, Cosac & Naif, 2002. CANONGIA, Lígia. O legado dos anos 60 e 70. Rio de Janeiro, Jorge Zahar editor, 2005.
CRIMP, Douglas. Sobre as ruínas do museu. São Paulo, Martins Fontes, 2005.
DANTO, Arthur C. A transfiguração do lugar comum. São Paulo, Cosac & Naif, 2010.
DIDI-HUBERMAN, Georges. O que vemos, o que nos olha. São Paulo, Editora 34, 2010.
FERREIRA, G e COTRIN, C. Escritos de Artistas: anos 60/70. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2006.
FREIRE, Cristina. Arte Conceitual. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2006.
MARTIN, SYLVIA, Video art. São Paulo, TASCHEN DO BRASIL, 2001
MELIM, Regina. Performance nas artes visuais. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2006.
NAVES, Rodrigo. A forma difícil: ensaios sobre arte brasileira. SP: Editora Ática, 2007.
OITICICA, Hélio. Aspiro ao grande labirinto. RJ: Rocco, 1986.
RESTANY, Pierre. Os novos realistas. São Paulo, Perspectiva, 1979.
ZUMTHOR, Paul. Performance, recepção, leitura. São Paulo, Cosac & Naif, 2007.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Beneficiamento Têxtil		
Curso: Design de Moda		
Período: 6º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

Ementa:

Introdução ao estudo dos tipos de beneficiamento e enobrecimento dos materiais têxteis; tipos de maquinários; corantes; tratamento de água, produtos químicos, processos de tingimento, estamparia e lavanderia industrial.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 – CONCEITOS

- 1.1 – Introdução ao beneficiamento têxtil. Fluxograma dos processos Têxteis.
- 1.2 – As fibras têxteis e os processos de beneficiamento têxtil.
- 1.3 – Preparação dos substratos têxteis (alvejamento e branqueamento).

UNIDADE 2 – PROCESSOS DE BENEFICIAMENTO TÊXTIL

- 2.1 – Processos de beneficiamento do algodão.
- 2.2 – Processos de beneficiamento do Jeans.
- 2.3 – Lavanderia industrial.

UNIDADE 3 – TINGIMENTO E ESTAMPARIA

- 3.1 – Introdução ao tingimento. Fibras e corantes (sintéticos e naturais).
- 3.2 – Introdução à estamparia. Fibras e pigmentos.

UNIDADE 4 – ACABAMENTO E CONTROLE DE QUALIDADE DO TECIDO

Bibliografia

Bibliografia Básica

- KAZAZIAN, Thierry (org). Haverá idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. Tradução de Eric Roland René Heneault. – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.
- RODRIGUES, Ednílson Caetano, SOUZA, Ronaldo Luís de. APOSTILA TÉCNICA: Acabamento Têxtil. – Rio de Janeiro: SENAI/ Cetiqt, 2004.
- UDALE, Jenny. Fundamentos de Design de Moda: tecidos e moda. Tradução de Edson Furmankiewicz. – Porto Alegre: Bookman, 2009.
- RIBEIRO, Luiz Gonzaga; Introdução à Tecnologia Têxtil. – Rio de Janeiro: CETIQT, SENAI, 1984. Vol. 1
_____. Introdução à Tecnologia Têxtil. – Rio de Janeiro: CETIQT/ SENAI, 1984. Vol 2.

Bibliografia complementar

- PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. – São Paulo: Editora Senac, 2007.
- PITA, Pedro. Fibras Têxteis. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996. Vol 1
_____. Fibras Têxteis. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996. Vol 2.
- ARAÚJO, Mário; CASTRO, E. M. Melo; Manual de Engenharia Têxtil; Fundação Calouste; ; Volumes I e II; Lisboa (Portugal); 1984. ANDRADE FILHO, Jose Ferreira de; SANTOS, Laércio Frazão dos. Introdução à tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1987.
- PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Gestão de Processos Produtivos		
Curso: Design de Moda		
Período: 6º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

<p>EMENTA: Histórico, conceito e estrutura da gestão de processos produtivos. Modelos de gestão e estratégias de produção. Estudo da viabilidade produtiva de produtos da indústria do vestuário. Seqüência operacional de montagem e acompanhamento de ficha técnica do produto. Definição de maquinário e layout. Cronometragem e cronograma. Cronograma e fluxograma de produção. Planejamento e controle de capacidade e de estoques. Controle de qualidade. Custos de produção. Gestão de pessoas.</p>
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <p>UNIDADE 1- CONCEITOS EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA GESTÃO DE PROCESSOS PRODUTIVOS MODELOS DE GESTÃO</p> <p>UNIDADE 2 – PLANEJAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO SEQUÊNCIA OPERACIONAL CONSTRUÇÃO DE UMA ROUPA SETOR OPERACIONAL DE UMA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO SISTEMAS COMPUTADORIZADOS NA CONFECÇÃO CONTROLE DE QUALIDADE PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO ESTUDO DE TEMPOS</p> <p>UNIDADE 3 – SETOR DE GESTÃO DE PESSOAS CONCEITO DE GESTÃO DE PESSOAS ÉTICA PROFISSIONAL CONCEITOS E DEFINIÇÃO</p>
<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <p>Bibliografia básica ARAUJO, Marco Antônio de. Administração de produção e operações: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Brasport, 2009. CARDOSO, Antônio Semeraro Rito; CORRÊA, Carlos José; FRANÇA, Célio Francisco. Modelos de gestão. Rio de Janeiro: FGV, 2005. CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. Barueri: Manole, 2008. HANSEN, Don R.; MOWEN, Marianne M. Gestão de custos, contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira, 2001.</p> <p>Bibliografia complementar HARRISON, Tony. Manual do gestor de produto. Portugal: Ed. Presença, 1990. FEGHALI, Marta Kasznar. As Engrenagens da Moda - 2ª Ed. Senac – RJ AMARU, Antônio Cesar Maximiano. Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Revolução Industrial. -6 ed. – 7 reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.</p>

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Introdução ao Trabalho de Investigação		
Curso: Design de Moda		
Período: 6º	CH Semestral: 32h	CH Semanal: 02h

EMENTA:

Distinção e complementaridade entre senso comum e ciência. Subjetividade e objetividade no processo de produção de conhecimento. Concepções e conceitos de ciência moderna e contemporânea. Pesquisa e ética profissional. Transmissão dos conceitos e fundamentos que auxiliem o aluno a definir, caracterizar e descrever o objeto de estudo com vistas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, que poderá ser teórico ou teórico/ prático. A proposta compreende a definição e conceituações das diferentes abordagens científicas e os aspectos metodológicos para a sua elaboração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. A ciência em diálogo com o design e a moda
2. A estrutura de um projeto de pesquisa
3. Ética e integridade acadêmica

BIBLIOGRAFIA:

Básica

CARDOSO, Denis. Uma Introdução à História do Design. São Paulo. Editora Edgard Blucher LTDA, 2000.

DONIS, A. Dondis. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo. Martins Fontes, 2000.

ECO, Umberto. Como se Faz Uma Tese. São Paulo: Perspectiva, 1992.

GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas SA, 1993.

LUNA, S.V. Planejamento de Pesquisa – Uma Introdução. São Paulo: EDUC, 1996

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23a. Cortez. 2007

GERHARDT, Tatiana Engel e SILVEIRA, Denise Tolfo (orgs.). **Métodos de pesquisa**. Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

Disponível em: <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>

Complementar

BALDINI, Massimo. **A invenção da Moda: as teorias, os estilistas, a história**. Edições 70, Lisboa. 2006

CARTIER, Roger. Aventura do Livro: do Leitor ao Navegador. São Paulo: UNESP, 2000.

COLLARD, Antônio Celso. Projeto Gráfico, Teoria e Prática da Diagramação. São Paulo: Summus, 1987.

COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem Letra. São Paulo, EDUSP, 1994.

MONNEYRON, Frederick. **A moda e seus desafios: 50 questões fundamentais**. Senac. 2007

SORCINELLI, Paolo. **Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias**. 1a tradução. Senac. 2008

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Moda Contemporânea		
Curso: Design de Moda		
Período: 6º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudos sobre a moda contemporânea, suas interfaces com as artes e os recentes debates nas ciências sociais. Investigação da produção de expoentes nacionais e estrangeiros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução a Moda Contemporânea;
- As relações entre aparência, consumo e sociedade contemporânea;
- Contexto cultural e características que permeiam a moda ocidental/oriental na atualidade;
- Os primeiros entrecruzamentos entre moda, corpo e construção de identidade (s);
- Entrecruzamentos entre roupa, corpo, moda e arte;
- A moda contemporânea e seu impacto nos processos de produção, consumo, desperdício e trabalho escravo;
- A moda contemporânea e algumas conexões possíveis;
- O corpo da Moda, o corpo das marcas;
- Dinâmicas do mundo fashion;
- O ambiente estressante da moda, por trás do glamour;

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

MESQUITA, Cristiane. Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.

OLIVEIRA, Ana Claudia e CASTILHO, Kathia. Corpo e moda; por uma compreensão do contemporâneo. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

PRECIOSA, Rosane. Produção estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2005.

VILLAÇA, Nízia. A edição do corpo: tecnociência, artes e moda. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2007.

Bibliografia Complementar:

AVELAR, Suzana. Moda Globalização e Novas Tecnologias. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2009.

MESQUITA, Cristiane e PRECIOSA, Rosane. Moda em ziguezague: interfaces e expansões. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Projeto de Design de Moda I		
Curso: Design de Moda		
Período: 6º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Exercícios para elaboração e execução de projeto em design de moda voltado para a resolução de problemas. Estudo de materiais, formas, texturas, tendências do contexto sócio-cultural para a elaboração de uma proposta que será desenvolvida até o final do curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Metodologias de projeto em Design
- Metodologias de projeto em Moda
- Metodologias Híbridas aplicadas ao mercado de moda
- PRINCÍPIOS DA CRIATIVIDADE: empirismo e pesquisa
- GERAÇÃO E APLIAÇÃO DE CONCEITOS EM PROJETOS
- ERGONOMIA E ANTROPOMETRIA: DA CONSTRUÇÃO A DESCONSTRUÇÃO DAS FORMAS E VOLUMES
- PAINEIS SEMANTICOS COMO ELEMENTOS FUNDANTES DA COLEÇÃO PESQUISA ICONOGRAFICA
- METAMÉTODO: A PESQUISA EM MODA Handstorm (Frans Van Gassel)
- ETAPAS FUNDANTES DO GERENCIAMENTO DE PROJETO DE MODA NA PRÁTICA E NA TEORIA
- PROJETO INFORMACIONAL: ANÁLISE DAS NECESSIDADES DO CONSUMIDOR/MERCADO
- CARTELA DE CORES E MATERIAIS: COERENCIA SIMBÓLICA E ESTÉTICA
- DESENHO DE MODA COMO REGISTRO DOCUMENTAL DE PESQUISA E PROJETO
- PÓRFOLIO DE COLEÇÃO: APRESENTAÇÃO DE CONTEÚDO E CONFIGURAÇÃO GRÁFICA
- CORPO COMO SUPORTE DA MODA: EXPERIMENTAÇÃO PRÁTICA
- MODA E SUSTENTABILIDADE : EXPLORAÇÃO DE FAZERES ALTERNATIVOS
- DESCONSTRUÇÃO DA FORMA II: PARA ALÉM DAS CONVENÇÕES

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.
SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.
UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

Específica ao desenvolvimento das temáticas adotadas.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Editoria de Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 7º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

O mercado editorial de moda internacional e no Brasil. Estudo analítico de textos jornalísticos do setor e dos desfiles de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Módulo I: Conceitos

- Comunicação em moda;
- Pesquisa de temas, conceito para elaboração de catálogos.

Módulo II: Estudo dos editoriais de moda

- Projeto e desenvolvimento de editoriais de moda;
- Análise do mercado editorial de moda;
- Análise de editoriais de moda;
- Recursos e Processos na produção de editoriais de moda.

Módulo III: Processos de produção de editorial

- Metodologias do projeto de produção/comunicação em moda;
- Laboratório de pesquisa, criação e execução;
- Produção de material gráfico, eletrônico ou catálogo.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica

VEIGA, Patricia. **Moda em jornal**. Rio de Janeiro: Senac, 2004.

BARNARD, Malcolm. **Moda e Comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

CASTILHO, Kathia e VILLAÇA, Nizia (org.). **Plugados na Moda**. São Paulo: Editora Anhembi, 2006.

PIGNATARI, Décio. **Informação, Linguagem, Comunicação**. Cotia: Ateliê Editorial, 2002.

WAJNMAN, S. e ALMEIDA, A. J. (org.). **Moda, Comunicação e Cultura: um olhar acadêmico**. São Paulo: Arte e Ciência Editora, 2002.

Bibliografia complementar

CASTILHO, Kathia. **Moda e linguagem**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004 (Coleção Moda e Comunicação).

JOFFILY, Ruth. **O jornalismo e produção de Moda**. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1991.

KOPPLIN, Elisa e FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de Imprensa. Teoria e prática**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Estágio Curricular Obrigatório I		
Curso: Design de Moda		
Período: 7º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda, crítica de moda, pesquisa acadêmica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Orientação estágio;
- Atividade de estágio;
- Projeto de estágio;
- Atividade de estágio extraclasse;
- Relatório final;

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

FEGHALLI, Marta e DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Senac, 2001.

JURAN, Joseph Moses. Planejando para a qualidade. São Paulo: Ed. Pioneira, 1980.

Bibliografia Complementar:

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Leitura e produção de imagens		
Curso: Design de Moda		
Período: 7º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Elementos de linguagem em audiovisuais. Estudos e exercício de criação de imagens na fotografia, vídeo, televisão, cinema e em mídias interativas. Aspectos históricos: movimentos e realizadores. Construção do sentido em audiovisual. Direção de arte na produção audiovisual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Leitura e discussão orientada de textos, seminários temáticos, aulas expositivas. Análises fílmicas em sala de aula. Produção e Apresentação de trabalhos teórico práticos voltados para análise de narrativas visuais ou audiovisuais. Produção pratica de um vídeo para nota de N2 e vídeos práticos em sala de aula quando solicitados pela professora.

BIBLIOGRAFIA:

CHION, Michel. A audiovisualização. Lisboa: edições texto e grafia, 2012
COSTA, Flavia Cesarino. O Primeiro Cinema. Rio de Janeiro, Azougue Editorial, 2005.
GAUDREAULT Andre e JOST François . A narrativa cinematográfica. Brasília, Editora UNB, 2010.
GERBASE, Carlos. Direção de atores. Artes e Ofícios, 2007.
HALL Stuart. Representation – Cultural representation and Signifying Practices. London, Sage Publications, 2010. Pag. 151 a 223. Introduction. Pag. – 01 a 11.
MARTIN, Marcel. A linguagem Cinematográfica. São Paulo, Editora Brasiliense, 2005.
MASCARELLO, Fernando. História do Cinema Mundial. Campinas, Editora Papirus, 2008.
MACHADO, Arlindo. Pré-cinemas e Pós-cinemas. Campinas, Editora Papirus, 2006.
KUSNET, Eugênio. Ator e Método. Ed. Hucitec, 2003.
WATTS, Harris. Direção de câmera. Summus editorial, 1999
NICHOLS Bill. Introdução ao Documentário. Campinas, Papirus, 2005.
PARENT-ALTIER, Dominique. O Argumento Cinematográfico. Lisboa, Edições Texto & Grafia, 2011.
SYD FIELD – Manual de Roteiro. Rio de Janeiro, Objetiva, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Marketing de Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 7º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Estudo dos aspectos fundamentais do mix de marketing - produto, preço, praça e promoção – e abordagem da sua aplicabilidade ao setor têxtil, especialmente à moda, a fim de elaborar um plano de marketing para uma empresa do setor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. *Mix* de Marketing
2. Comportamento do Consumidor e Estratégias de *Marketing*
3. Processo de Decisão do Consumidor
4. Influências do Comportamento do Consumidor
 - Percepção;
 - Aprendizado, memorização e posicionamento de produto;
 - Motivação, personalidade e emoção;
 - Atitudes e influências sobre as atitudes;
 - Autoimagem e estilo devido.
5. Planejamento de *Marketing*
6. Comportamento de Compra
7. Estudos Experimentais Aplicados ao *Marketing*

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

COBRA, Marcos. Marketing e Moda. São Paulo: Senac, 2007.

UNDERHILL, PACO. Vamos às compras!: a ciência do consumo Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SOLOMON, MICHAEL R. - O Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2002.

KOTLER, PHILIP; KELLER, KEVIN L. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

MALHOTRA, NARESH. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman Editora, 2011.

Bibliografia Complementar:

SHETH, JAGDISH. ; SOBEL, ANDREW. Clientes para toda vida Porto Alegre: Bookman, 2001. SHETH, JAGDISH N; MITTAL, BANWARI. ; NEWMAN, BRUCE I. Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor São Paulo: Atlas, 2001.

CARVALHAL, A. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda. São Paulo: Ed. Senac Rio de Janeiro, 2014.

CZINKOTA, M. R. et al. Marketing: as melhores práticas. 1. edição Porto Alegre: Bookman, 2001.

KARSAKLIAN, E. Comportamento do consumidor. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Projeto de Design de Moda II		
Curso: Design de Moda		
Período: 7º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Exercícios para a elaboração e execução de projeto de design de moda voltado para a resolução de problemas. Confeção de protótipos com base na proposta e escolha temática realizados na disciplina Projeto de Design de Moda I.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Teoria introdutória ao projeto gráfico de coleção de moda
2. Desenvolvimento de painéis imagéticos e sínteses gráficas
3. Planejamento e desenvolvimento de coleção
4. Prototipia de projeto

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.
SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.
UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.
MEGIDO, V.F (Org.) A Revolução do Design: conexões para o século XXI. São Paulo: Ed. Gente, 2016.
PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de Moda: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2008.

Bibliografia Complementar:

CALDAS, Dário. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2006.
DEMETRESCO, Silvia ; CASTILHO, Kathia. (orgs.) Consumo e Práticas Narrativas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
FLETCHER, KATE; GROSE, Lynda. Moda & Sustentabilidade: design para mudança. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.
LOBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blucher, 2001.
OLIVEIRA, Ana Claudia de; CASTILHO, Kathia (Orgs.). Corpo e moda: por uma compreensão do contemporâneo. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2008.
PAZMINO, Ana Verônica. Como se cria: 40 métodos para design de produto. São Paulo: Blucher, 2015.
SVENDSEN, Lars. Moda – uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso I		
Curso: Design de Moda		
Período: 7º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

Ementa:

Elaboração de projeto teórico ou teórico-prático para uma das áreas de atuação em moda, de acordo com os eixos do curso: criativas-expressivas; teóricas-culturais; tecnológicas; projetuais; gestão e mercado.

Conteúdo programático

Revisão do projeto de pesquisa;
As etapas da monografia;
Apresentação oral e escrita de trabalhos acadêmicos;

Bibliografia Básica

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: Informação e documentação, citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724: Informação e documentação, trabalhos acadêmicos. Rio de Janeiro, 2002.
GERHARDT, Tatiana Engel e SILVEIRA, Denise Tolfo. Métodos de pesquisa / [organizado por]; coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>
ECO, HUMBERTO - Como fazer uma tese, São Paulo: Perspectiva, 1996
SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico, São Paulo, 2010, 23ª ed.

Bibliografia complementar

MARTINS, G.A. - Manual para elaboração de monografias e dissertações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Fotografia de Moda		
Curso: Design de Moda		
Período: 8º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Aspectos históricos da fotografia: da segunda metade do século XX até os dias de hoje. Noções básicas do processo de produção da fotografia de estúdio. A fotografia contemporânea no campo da informação, documentação, persuasão e expressão poética (autoral). Fotografia enquanto forma de comunicação de moda. Projeto fotográfico artístico e comercial para o campo de atuação da moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Fotografia moderna;
- Elementos da linguagem fotográfica;
- Fotografia em estúdio;
- Editorial de moda;
- Tratamento de imagens no Photoshop;

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

HOLZMEISTER, Silvana. O estranho está na Moda: a imagem nos anos 90. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010. MARRA, Claudio. Nas Sombras de um Sonho: História e Linguagens da Fotografia de Moda. São Paulo: Senac, 2008. SONTAG, Susan. Sobre Fotografia. São Paulo: Cia das Letras, 2004.

WOLFENSON, Bob e BORGES, Paulo. Moda no Brasil por brasileiros. São Paulo: Casac & Naify, 2003.

Bibliografia Complementar:

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Projeto de Design de Moda III		
Curso: Design de Moda		
Período: 8º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Exercícios de elaboração e execução de projeto de design de moda voltado para a resolução de problemas. Finalização da proposta desenvolvida na disciplina Projeto de Design II. Elaboração de portfólio do projeto incluindo: temática, estudos e protótipos, materiais utilizados, cartela de cores, fichas técnicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Fav Fashion Festival Apresentação de conteúdo de trabalho do semestre
- Brandbook de marcas e pessoas: Conceitos iniciais Marca como pessoa e como organização;
- Ideias, conceitos e imagens de referência;
- Estudos de formas e silhueta da coleção, esboços de croquis;
- Escolha dos croquis finais e finalização;
- Digitalização de projeto;
- Processo de modelagem;
- Confecção das peças;
- Ensaio fotográfico das peças;
- Portifólio final;
- Evento FAV FASHION – Desfile

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

Específica ao desenvolvimento das temáticas adotadas.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: **Tópicos Especiais – Empreendedorismo em Moda**

Curso: Design de Moda - Bacharelado

Período: Optativa

CH Semestral: 32 h

CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Introdução ao empreendedorismo; perfis empreendedores; novos negócios na era digital; introdução ao plano de negócio; inovação x criatividade; a inovação como fator de competitividade; cocriação x colaboração; moda e suas possibilidades de empreendimentos criativos; crise econômica e oportunidades de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 Introdução ao Empreendedorismo Criativo.

- a. Aplicação do empreendedorismo;
- b. Inovação x Criatividade;

UNIDADE 2 Moda e o empreendedorismo;

- a. Mercado de Moda no mundo digital;
- b. Possibilidades inovadoras no mercado de moda;
- c. Crise economia e mercado de Moda no Brasil;

UNIDADE 3 Planos de Negócios

- a. Compreensão sobre um plano de negócio.
- b. Desenvolvimento de um plano de negócio.
- c. Aplicação de um plano de negócio;

BIBLIOGRAFIA:

Básica

FRINGS, Gini Stephens. Moda: do conceito ao consumidor; tradução: Mariana Belloli – 9ed. – Porto Alegre: Bookman, 2012.

MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda; tradução: Equipe Bookman. – 2ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Tradução Edson Furmankiewicz. - Porto Alegre: Bookman, 2009.

Complementar:

FASCIONI, Lígia. Quem sua empresa pensa que é? Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

LÖBACH, B. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. Rio de Janeiro, RJ: Edgard

Blücher, 2000. OLIVEIRA, Edson Marques. Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios – notas introdutórias. In: Revista FAE, Curitiba, v.7, n.2, p.9-18, jul./dez. 2004.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Tópicos Especiais – Joalheria Contemporânea 1		
Curso: Design de Moda		
Período: Optativa	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:
A disciplina aplica as técnicas de manufatura e desenho de joalheria com vistas ao design de acessórios e coleção em joias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Apresentação da disciplina; conceitos iniciais, materiais e métodos
2. Estudo das práticas como materiais metálicos
3. Conformação e solda
4. Acabamentos manuais
5. Desenvolvimento de peça com chapa
6. Criação de peça com chapa e fio
7. Desenho para joalheria
8. Desenho de coleção
9. Modelação de coleção em diferentes materiais
10. Análise de design de coleção.
11. Joalheria industrial
12. Modelagem em cera
13. Fundição

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica:

LLABERIA, Engracia M. L da C. **Design de Jóias: desafios contemporâneos**. 2009. 183f. Dissertação (Mestrado em Design) – Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2009.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: Bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Edgar Blucher, 2001. 206p

OLVER, Elizabeth. **El arte del Diseño de joyería: de la idea a la realidad**. Barcelona: Acanto, 2003. 160p.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos do Design de Moda: Pesquisa em Design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

SORCINELLI, Paolo (org.). **Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias**. São Paulo: Senac, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Tópicos Especiais - Psicologia da Moda		
Curso: Design de Moda - Bacharelado		
Período: Optativa	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Origem e processo histórico do conhecimento psicológico e suas conexões com a aparência. Estudo da relação dos indivíduos/grupos com a moda e seu sistema. Conceitos básicos da psicologia e sua aplicação na área da moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Introdução a Psicologia. Vídeo de abertura;
Processos Psicológicos Básicos e Superiores: A memória na moda;
Processos Psicológicos Básicos e Superiores: A percepção na moda;
Processos Psicológicos Básicos e Superiores: A atenção na moda;
Processos Psicológicos Básicos: A emoção na moda;
Processos Psicológicos Superiores: A linguagem na moda;
Processos Psicológicos Superiores: O Conhecimento na moda;
Processos Psicológicos Superiores: A afetividade na moda;
Moda e Identidade – Cultura da Aparência;
Moda e Comportamento – Comportamento Individual e Grupal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FLÜGEL, J. C. A psicologia das roupas. São Paulo: Editora Mestre Jou, 1966.
SEVERO, M. Percepção da vitrine e influência social: um estudo sobre o comportamento da consumidora de moda. Dissertação do Programa de Pós-Graduação em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações. UnB, 2009.
WAIZBORT, L. Georg Simmel sobre a moda – uma aula. *Iara – Revista de Moda, Cultura e Arte*, 1(1), abr/ago, 2008, 139-163.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HOLZMEISTER, S. O estranho na moda: a imagem dos anos 1990. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
LEITÃO, D. K. O Brasil é uma paisagem: moda, nação, identidades e outras invenções. *Iara – Revista de Moda, Cultura e Arte*, 2(2), out/dez, 2009, 139-163.
LIPOVETSKY, G. A era do vazio: ensaio sobre o individualismo contemporâneo. Lisboa: Editions Gallimard, 1988.
SIMMEL, G. “Fashion”. In Wills, G. & Midgley, D. (Orgs.). *On Individuality and Social Forms*. Chicago, III.: University of Chicago Press, 1971.
SVENDSEN, L. Moda: uma filosofia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso