

Programas de Disciplinas Design Gráfico

Grade 2013/1

Resolução – CEPEC N° 1433

Fluxo para integralização curricular
Curso de Design Gráfico – Grade 2013/1

Código	Denominação da disciplina	Horas Semanais	Carga horária semestral	Pré-Requisito	Natureza	Núcleo
Primeiro Período						
	Estudos Cromáticos	02	32		OBR	NE
	Desenho de Observação e Composição	04	64		OBR	NC
	Introdução aos Estudos do Design	02	32		OBR	NE
	Materiais e Tecnologias Gráficas	04	64		OBR	NE
	Metodologia de Projeto	04	64		OBR	NE
	Metodologia Visual	04	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			320			
Segundo Período						
	Desenho: Processos e Procedimentos	04	64		OBR	NC
	Design de Identidade Visual	06	96	Metodologia de Projeto Metodologia Visual	OBR	NE
	Fotografia	04	64		OBR	NE
	Design e Comunicação	02	32		OBR	NE
	Projeto Tipográfico	04	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			320			
Terceiro Período						
	História da Arte Moderna	02	32		OBR	NC
	Desenho Projetivo	02	32		OBR	NE
	Design Editorial	06	96	Projeto Tipográfico	OBR	NE
	Introdução ao Trabalho de Investigação	02	32		OBR	NC
	Tipografia Aplicada	04	64		OBR	NE
	Optativa				OPT	
Carga horária do semestre			256			
Quarto Período						
	Design Ambiental	06	96	Desenho Projetivo	OBR	NE
	Fotodesign	04	64	Fotografia	OBR	NE
	História da Arte Contemporânea	02	32		OBR	NC
	Ilustração	04	64		OBR	NE
	Optativa	04	64		OPT	
Carga horária do semestre			320			
Quinto Período						
	Audiovisual	04	64	Fotografia	OBR	NC
	Design da Informação	02	32		OBR	NE
	Design de Embalagens	06	96		OBR	NE
	História do Design	02	32		OBR	NE
	Teorias da Imagem e Cultura Visual	02	32		OBR	NC
	Optativa				OPT	
Carga horária do semestre			256			
Sexto Período						
	Análise Gráfica	02	32		OBR	NE
	Design de Interfaces	06	96		OBR	NE
	História do Design Gráfico	02	32		OBR	NE
	Pesquisa em Design Gráfico	02	32		OBR	NE
	Mídias Interativas	04	64		OBR	NE
	Optativa				OPT	
Carga horária do semestre			256			
Sétimo Período						
	Estagio I	08	128		OBR	NE
	TCC I	04	64		OBR	NE
	Gestão do Design	02	32		OBR	NE
	Design Estratégico	02	32		OBR	NE
Carga horária do semestre			256			
Oitavo Período						
	Ética e Legislação	02	32		OBR	NE
	Estagio 2	08	128		OBR	NE
	TCC 2	04	64		OBR	NE
Carga horária do semestre			224			

Disciplinas Optativas:

o	Denominação da disciplina	Horas Semanais	Carga horária semestral
	Design e Inovação	04	64
	História em Quadrinhos de Autor	04	64
	Oficina Gravura	04	64
	Oficina Serigrafia	04	64

Núcleo comum - 384h
Núcleo específico obrigatório - 1.760h
Núcleo específico optativo - 256h
Núcleo livre - 160h
Atividades complementares - 210h
Carga horária do curso - 2.770h

Disciplina: Desenho: Observação e Composição		
Curso: Design Gráfico		
Período: 1º	CH Semestral: 64 horas	CH Semanal: 04 horas

Ementa:

Desenvolvimento do aparelho motor e da expressão criativa. Introdução dos elementos formais e sintáticos do desenho: ponto; linha, massa, textura, volume, composição, valor tonal, cor, luz e sombra.

Conteúdo programático:

1. Expressão gestual: fluência e destreza
2. Estudo da representação de objetos simples
3. Estudo do gesto e movimento: água, onda, tempestade, vento, etc.
4. Elementos formais da linguagem visual
5. Expressão do lugar: desenhando o entorno e em frente; compondo em frames.
6. Paisagem e seus detalhes.
7. Perspectivas
8. Edifícios, desenhos na cidade.
9. Retorno aos objetos: iluminação e volume
10. Corpo
11. Vestes, dobras de tecidos, fantasias
12. Desenho de detalhes
13. Fantasia, imaginação

Bibliografia:

ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9. ed. São Paulo: Pioneira, 1995.
DERDIK, Edith. Formas de Pensar o Desenho. São Paulo: Scipione, 2004.
HARRISON, Hazel. Desenho e pintura. Porto Alegre: Edelbra, 1994.
HAYES, Colin. Guia Completo de pintura y dibujo: técnicas y materiales. Barcelona: H. Blume Ediciones, 1980.
KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano. 12. ed. Lisboa: Edições 70, 1992.
OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Estudos Cromáticos		
Curso: Bacharelado em Design Gráfico		
Período: 1	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

Ementa:

Conceitos sobre cores e suas aplicações relacionadas ao Design Gráfico. Aspectos físicos, perceptivos e culturais do uso da cor. Obtenção e reprodução de cores. Aplicação das cores em Design Gráfico: influências e efeitos e sua contribuição na construção do conceito do projeto de design gráfico.

Conteúdo programático

- Conceitos fundamentais: obtenção, classificação e reprodução da cor. Mistura subtrativa. Primárias, secundárias e complementares. Nomenclaturas cotidianas e comerciais. Catálogos, Escalas. Principais sistemas de notação. Obtenção e reprodução. Materiais.
- O fenômeno físico: fisiologia da visão. Espectro eletromagnético. Cor-Luz. Síntese aditiva. Efeitos da luz
- O fenômeno perceptivo: percepção, contrastes, visibilidade.
- Cor e contexto. Complementaridade e sistemas de harmonia.
- Simbologia e usos: simbologia da cor entre culturas. Semântica
- Aplicações em design: uso da cor em design gráfico, produtos, ambientes, embalagens, vestuário, etc.
- Cor na comunicação. Códigos cromáticos. A cor na segurança.

Bibliografia:

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores na comunicação. 3 ed. São Paulo : edgard Bluncher, 1986.
GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação. Rio de janeiro: Annablume, 2001.
MORIOKA, Adams; STONE, Terry Lee. Color Design Workbook: A real-world guide to using color in graphic design. Massachusetts: Rockport, 2006.
PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. 3 ed. Rio de Janeiro : Léo Christiano, 1982.
SENAC. Elementos da cor. Rio de Janeiro : Ed. Senac Nacional, 1999.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Introdução aos Estudos do Design		
Curso: Bacharelado em Design Gráfico		
Período: 1º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

Ementa:

Caracterização do design: áreas de formação e atuação profissional. Posicionamento de mercado e fronteiras com outras áreas de conhecimento. O design gráfico e as outras áreas do design: transversalidades. Aspectos socioeconômicos e culturais do design.

Conteúdo programático

MODULO I – CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA

Evolução do Design: Construtivismo, Bauhaus, Escola superior de Ulm.
Evolução do Design: Americano, Utility Furniture, França, Escandinavo.
Evolução do Design: Italiano, Espanhol, Japão, Brasil. O panorama do design no séc. XX.

MODULO II – O DESIGN NO CONTEXTO

Design – Conceitos
Design – Identidade Corporativa
Design – Arte
Design – O Gosto e Kitsch
Design – Terceiro Mundo
Design – Gênero
Design – Teoria
Design – Pesquisa e Ciência

Referências Bibliográficas:

Básica:

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.
VILLAS-BOAS, André. O que é [e o que nunca foi] design gráfico. 4ª Edição. Rio de Janeiro, Editora 2AB, 2001.
SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico. Rio de Janeiro: Blucher, 2010.

Complementar:

ADG BRASIL. ABC da ADG: glossário de termos e verbetes utilizados em design gráfico. São Paulo: ADG, 2000.
SCOREL, Ana Luiza. O efeito multiplicador do design. São Paulo: Editora Senac, 2001.
MALDONADO, Tomás. El diseño industrial reconsiderado. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 1993.
ZIMMERMANN, Yves. Del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2002
HELLER, Steven. Linguagens do Design: compreendendo o design gráfico. São Paulo: Rosari, 2007.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Materiais e Tecnologias Gráficas		
Curso: Design Gráfico		
Período: 1º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 horas

Ementa:

História da produção gráfica impressa. Estudo de materiais para impressão gráfica: tintas, papéis e outros suportes. Tecnologias de impressão: equipamentos e sistemas. Acabamentos, montagem e recursos especiais de impressão. Planejamento gráfico: cálculo de aproveitamento de papel, orçamentos e fechamento de arquivos para impressão.

Conteúdo programático

- História da produção gráfica
- A imprensa de Gutemberg
- Tipos de imagens: vetorial e bitmap
- Tipos de papéis e seus formatos
- Modos e separação de Cores
- Alto contraste e meio tom
- Etapas da Produção gráfica: Criação, Pré-impressão, Impressão e Acabamento Gráfico
- Acabamentos gráficos
- Formatos de Arquivos
- Do fotolito à CTP (*Computer to Plate*)
- Fechamento de Arquivo
- Como solicitar orçamentos a uma gráfica
- Glossário de termos da produção gráfica
- Visita técnica à gráfica

Referências Bibliográficas

Básica:

BAHER, Lorenzo. Produção Gráfica. São Paulo: Ed. SENAC, 1999.
CRAIG, James. Produção Gráfica. São Paulo: Editora Nobel, 1897.
FERLAUTO, Cláudio; JAHN, Heloisa. A Gráfica do Livro: O Livro da Gráfica. São Paulo: Rosari, 2002.
HULBURT, Allen. Layout, o design da página impressa. São Paulo: Mosaico, 1980.

Complementar:

CARRAMILLO NETO, Mário. Contatos imediatos com a produção gráfica. São Paulo: Global Editora, 1997.
KNYCHALA, Catarina Helena. Editoração técnica da apresentação do livro. Brasília: Presença Editora, 1981.
VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Metodologia de Projeto		
Curso: Design Gráfico		
Período: 1º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

Ementa:

Princípios de desenvolvimento e planejamento de produtos gráficos. Metodologia, Método e Metodica projetual; Identificação e problematização de design; recolha e análise de dados; diretrizes de projeto gráfico; anteprojecto; Técnicas de criatividade; técnicas de avaliação de conceitos; detalhamento de projetos. Relatório de apresentação de projeto.

Conteúdo programático

UNIDADE 1 – MÉTODO GERAL

- 1.1 – Fase de problematização
- 1.2 – Fase de concepção
- 1.3 – Fase de expressão

UNIDADE 2 – INTRODUÇÃO À ANÁLISE EM DESIGN

- 2.1 - Análise sincrônica e diacrônica.
- 2.2 - Análise de função de comunicação visual.
- 2.3 – Análise ergonômica

UNIDADE 3 – TÉCNICAS DE PROJETO

- 3.1 - Técnicas de estudo do contexto, sujeito, meio e objeto.
- 3.3 - Técnicas de pesquisa da cultura material e imaterial.
- 3.4 - Técnicas de criação.

UNIDADE 4 – INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE REQUISITOS

- 4.1 - Requisitos de uso/função.
- 4.2 - Requisitos de comunicação.

- 4.3 - Requisitos de produção gráfica.
- 4.4 - Requisitos de mercado.

UNIDADE 5 – ENSAIO DE PROJETO

- 5.1 – Elaboração de problema
- 5.2 – Organização e classificação de informação
- 5.3 – Análises
- 5.4 – Conceitualização
- 5.5 - Materialização
- 5.6 – Modelagem e Prototipação
- 5.7 – Avaliação/validação
- 5.8 – Apresentação, memorial e caderno de produção

UNIDADE 6 – TÓPICOS ESPECIAIS

- 6.1 – Biônica
- 6.2 – Design e sustentabilidade
- 6.3 – Design cultura e território
- 6.4 – Design contemporâneo
- 6.5 – Metaprojetos
- 6.6 – Tendências

Referências Bibliográficas:

Básica

- BAXTER, M. Projeto de Produto. 2ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
 BÜRDEK, Bernhard E. Design: história teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.
 LÖBACH, B. Design Industrial - Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.
 MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. 4ª ed., São Paulo: Martins Editora, 2008.
 PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

Complementar

- CALDAS, Dario. Observatório de Sinais: teoria e prática das pesquisas de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
 COELHO, Luiz Antonio L. (Org.). Design Método. Rio de Janeiro: Puc Rio; Teresópolis: Novas Ideias, 2006.
 DE MORAES, Dijon. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.
 KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. São Paulo: Editora Senac, 2005.
 MICHEL, Ralph. Design Research Now: Essays and Selected Projects. Basel; Boston; Berlin: Birkhäuser Verlag AG, 2007.
 MORAES, Anamaria de. Ergonomia: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.
 SCHNEIDER, Beat. Design – uma introdução: o desenho no contexto social cultural e econômico. São Paulo: Editora Blücher, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Metodologia Visual		
Curso: Bacharelado em Design Gráfico		
Período: 1º	CH Semestral: 64 horas	CH Semanal: 04 horas

Ementa:

Elementos da linguagem visual e sua estruturação formal. Teorias da percepção e o design gráfico. Estudos dos grafemas e cromemas e sua ordenação em peças de comunicação visual.

Conteúdo programático

Estudos dos elementos estruturais da Linguagem Visual: ponto, linha, plano. Forma, superfície. Cor e textura. Volume. Iluminação. Relação Figura e fundo. Escala. Relação Palavra /Tipo e Imagem.

Princípios da Gestalt – exemplos visuais

Percepção e leitura de imagem – aspectos teóricos e técnicos

Estudo das formas e princípios de conformação e composição visual.

Aproximações: primeiros projetos em design gráfico a partir dos conceitos trabalhados na teoria e nas práticas de composição visual.

Práticas com materiais de desenho, colagem e fotografia em sala de aula, estimulando o uso de programas específicos de computadores (não obrigatório) em trabalhos realizados extraclasse.

Temas abordados em design: Comunicação sintética. Ornamento e padrões. Fluxos. Letras, fontes, tipos: texturas caligráficas e tipográficas. Matemática, arte e natureza: seção Áurea e números/ série Fibonacci. Grids. Folios, brochuras. Provas impressas, montagem de modelos (bonecas).

Referências Bibliográficas:

Básica

ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual. São Paulo: USP; Pioneira, 1997 DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000. FILHO, João Gomes. Gestalt do Objeto. São Paulo: Escrituras, 2000. LUPTON, Ellen; COLE-PHILLIPS, Jeniffer. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Complementar

ELAM, Kimberly. Geometria do Design. São Paulo: Cosac Naify, 2010. HULBURT, Allen. Lay-out: O design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1989. MOLES, Abraham. O cartaz. São Paulo: Perspectiva, 2004. WARE, Colin. Visual Thinking for Design. Burlington: Morgan Kaufmann, 2008.

Bibliografia Complementar Recomendada e usada para consultas em sala de aula

LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. São Paulo: Cosac Naify, 2008. MATSUSHITA, Raquel. Fundamentos Gráficos para um Design Consciente. São Paulo: Musa editora, 2011. SCHNEIDER, BEAT. Design – Uma Introdução. O design no context social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. Periódico: ÉTAPES – Design Graphique et Culture Visuelle.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho: Processos e Procedimentos		
Curso: Bacharelado em Design Gráfico		
Período: 2º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

<p>Ementa: Instrumentais, suportes, materiais e processos do desenho. Composição, estrutura, valores visuais gráficos e pictóricos</p>
<p>Conteúdo programático</p> <ol style="list-style-type: none">1. Exploração e prática do desenho com materiais pictóricos com tintas aguadas e pastosas, transparências, veladuras, massa, mancha, planos da pintura.2. Estudos de cor.3. Exploração e prática com materiais de recorte, dobra e colagem.4. Estudos de composição.5. Exploração e prática de técnicas mistas.6. Leitura de imagens e técnicas/meios de expressão a partir de obras de desenho de artistas selecionados.
<p>Bibliografia:</p> <p>DONDIS, A. Dondis. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000. HAYES, Colin. Guia completo de pintura y dibujo, tecnicas y materiales. Barcelona: H. Blume Ediciones, 1980. WONG, Wucio. Principios de Forma e Desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998. DERDYK, Edith. Formas de pensar o desenho. São Paulo. Ed. Scipione, 1994. PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Rio de Janeiro: Leo Christiano Editora. 1980. OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Editora campus 1991.</p>

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design de Identidade Visual		
Curso: Design Gráfico		
Período: 2º	CH Semestral: 96 h	CH Semanal: 6 h

EMENTA:

Metodologia de criação de marca gráfica e demais elementos de comunicação visual do sistema de identidade visual corporativa. Tipologia das corporações e instituições. Terminologia técnica e projeto de manual de uso e aplicação de marca.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Método em design aplicado ao projeto de identidade visual;
- Conceitos de marca, definições, terminologia e tipologia;
- Processos de criatividade aplicados ao projeto de identidade visual;
- Estudos de percepção aplicados à construção da marca;
- Imagem e identidade na marca;
- Aplicações e manual de uso;
- Registro e manutenção.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Bibliografia básica:

CHAVES, Norberto. **La imagen corporativa**. Gustavo Gili: Barcelona 1998.

FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

GONZÁLEZ SOLAS, Javier. **Identidad visual corporativa: la imagen de nuestro tiempo**. Madrid: Síntesis, 2004.

WHEELER, Alina. **Design de identidade de marca**. Porto Alegre: Artmed, 2012.

Bibliografia complementar:

SILVA, ADRIANA COSTA E. **Branding e Design. Identidade no Varejo**. Rio books, Rio de Janeiro: 2003.

GOMES, Luiz Antônio Vidal de Negreiros; BROD JÚNIOR, Marcos. **Logogramas: desenho para projeto**. Porto Alegre: SCHDS, 2007.

FISHEL, Catharine. **Como recriar a imagem corporativa: Estratégias de design gráfico bem sucedidas**. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design e Comunicação		
Curso: Bacharelado em Design Gráfico		
Período: 2º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

Ementa:

Fundamentos da Teoria da Informação e Comunicação e suas relações com o Design Gráfico. Estudos dos signos aplicados à seleção e composição de elementos visuais. Paradigmas da comunicação de massa à cibercultura.

Conteúdo programático

MÓDULO I:

DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE
DESIGN E IDENTIDADE
O PAPEL SOCIAL DO DESIGNER
DESIGN E GÊNERO

MÓDULO II:

O MUNDO CODIFICADO
VILÉM FLUSSER E O DESIGN

MÓDULO III:

DESIGN E COMUNICAÇÃO – ESTUDOS DE CASO

Bibliografia:

Flusser, V. *O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
Cardoso, R. (org.). *O design brasileiro antes do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
Cardoso, R. Introdução. In: Flusser, V. *O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação*. São Paulo: Cosac Naify, 2007, p. 9-18.
Whiteley, N. O designer valorizado. *ARCOS: design, cultura material e visualidade*. Rio de Janeiro: Programa de Pesquisa e Pós-Graduação em Design da Escola Superior de Desenho Industrial, out. 1998, v.1 n.1, p. 63-75.
Whiteley, N. *Design for society*. USA/Canada: University of Washington Press, 1993.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Fotografia		
Curso: Design Gráfico		
Período: 2º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 4 h

EMENTA:

Princípios básicos da fotografia. Aspectos históricos da fotografia. Expressão fotográfica. A fotografia como linguagem, meio de expressão e comunicação. Produção de imagens com luz natural. Estilos fotográficos. Processos fotográficos artesanais. Explorar a autoria na produção fotográfica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Serão desenvolvidos quatro eixos de conteúdo, sendo eles:

- **TÉCNICA:** apresentação e prática da técnica e linguagem fotográfica;
- **PAISAGEM:** desenvolvimento do conceito de paisagem e prática dessa proposta;
- **GENTE:** abordagem de vertentes fotográficas que tenha a presença (e/o ausência) de pessoas como foco;
- **OUTROS CAMINHOS:** algumas outras técnicas e propostas fotográficas;

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Walter. Magia e Técnica. Arte e Política. São Paulo: Brasiliense. 1994.

BUSSELE, Michel. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Pioneira. 1990.

DUBOIS, Philippe. O Ato Fotográfico. Campinas:

Bibliografia complementar:

BARTHES, Roland. A câmara clara: nota sobre fotografia. Lisboa: Edições 70. 2006.

COSTA, Helouise e SILVA, Renato. A fotografia moderna no Brasil. São Paulo: Cosac Naify. 2004

FABRIS, Annateresa (org.). Fotografia: usos e funções no século XIX. São Paulo: EDUSP, 1998

JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Campinas: Papyrus. 2005;

KUBRUSLY, Cláudio. O que é fotografia. São Paulo: Brasiliense. 2006;

KOSSOY, Boris. Realidades e Ficções na Trama Fotográfica. São Paulo: Ateliê Editorial. 2006.

SENAC – Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. Rio de Janeiro: Senac, 2002.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Projeto Tipográfico		
Curso: Design Gráfico		
Período: 2º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

História da escrita e da tipografia. Estudos de design tipográfico: morfologia, classificação tipográfica, tipometria. Tipografia impressa e digital. Estudos conceituais e técnicos para o design de caracteres tipográficos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- História da escrita e tipografia ocidentais e suas respectivas evoluções.
- Dimensão conceitual da tipografia: identidades e significados
- Dimensão técnica da tipografia: morfologia e tipometria
- Aspectos de projeto tipográfico no âmbito das relações entre significados e conceitos.
- Aspectos de metodologia para desenvolvimento da dimensão microestética da tipografia.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica:

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005
FRUTIGER, Adrian. *Sinais & Símbolos: Desenho, Projeto e Significado*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
HEITLINGER, Paulo. *Tipografia: Origens, formas e uso das letras*. Lisboa: Dinalivro, 2006.
LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosacnaify, 2006
ROCHA, Cláudio. *Projeto tipográfico: análise e apresentação de fontes digitais*. São Paulo: Rosari, 2006.

Bibliografia complementar:

BRINGHURST, Robert. *A forma sólida da linguagem*. São Paulo: Rosari, 2006.
CHENG, Karen. *Designing Type*. New Haven, CT : Yale University Press, 2006.
CLAIR, Kate; BUSIC-SNYDER, Cynhtia. *Manual de tipografia: a história, as técnicas e a arte*. Porto Alegre: Bookman, 2009.
HARRIS, David. *A Arte da caligrafia: um guia prático, histórico e técnico*. Ambientes e costumes: São Paulo, 2009.
HENESTROSA, C.; MESEGUER, L.; SCAGLIONE, J. *Como criar tipos: do esboço à tela*. Brasília: Estereográfica, 2014.
NOORDIJ, Gerrit. *O traço: teoria da escrita*. São Paulo: Blucher, 2013.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Desenho Projetivo		
Curso: Design Gráfico		
Período: 3º	CH Semanal: 02 h	CH Semestral: 32 h

EMENTA:

Princípios do desenho geométrico. Conceitos fundamentais da geometria descritiva. Métodos descritivos para a projeção de sólidos. Desenvolvimento da visão espacial: perspectivas cilíndricas. Aplicação de normas técnicas e representações no desenho das projeções ortográficas. Notação técnica de projetos arquitetônicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Caligrafia técnica e exercícios de instrumentalização
- Projeções ortogonais: vistas ortográficas
- Escala
- Nomenclatura e convenções das linhas
- Dimensionamento
- Cortes
- Perspectiva axonométrica: traçado de perspectiva isométrica
- Conhecimento e domínio das técnicas de representação gráfica de materiais e superfícies
- Renderização de objetos tridimensionais
- Processos, métodos e técnicas de produção da ilustração.

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

FRENCH, Thomas E. **Desenho Técnico**. Globo, Porto Alegre, 1978.

HOELSCHER, R.P.; SPRINGER, H.C.; DOBROVOLNY, S.J. **Expressão Gráfica Desenho Técnico**. D Livros Técnicos e Científicos, Rio de Janeiro, 1978.

PEREIRA, Aldemar. **Desenho Técnico Básico**. F. Alves, Rio de Janeiro, 1976.

PEREIRA, Aldemar. **Geometria descritiva 1**. Quartet, Rio de Janeiro, 2001.

PRÍNCIPE JÚNIOR, Alfredo dos Reis. **Noções de Geometria Descritiva**. Nobel, São Paulo, 1976.

Complementar

ELAN, Kimberly. **Geometria do Design**. Cosac Naify, 2010.

PIPES, Alan. **Desenho para Designers**. Edgar Blücher, São Paulo, 2010.

GIONGO, Afonso Rocha. **Curso de Desenho Geométrico**. Nobel, São Paulo, 1979.

LUDWIG, Fabiana. **Desenho técnico: a comunicação entre designer e produção**.

MONTENEGRO, Gildo A. **Geometria Descritiva**. Edgard Blücher, São Paulo, 1991.

PUTNOKI, José Carlos. **Elementos de geometria & desenho geométrico**. Scipione, São Paulo, 1991.

PUTNOKI, José Carlos. **Geometria & desenho geométrico**: volume 1, 2, 3 e 4. Scipione, São Paulo, 1990; 1990; 1991; 1991.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design Editorial		
Curso: Design Gráfico		
Período: 3º	CH Semestral: 96 h	CH Semanal: 06 h

EMENTA:

Estudo e desenvolvimento de projetos editoriais periódicos e pontuais. Planejamento gráfico e diagramação. História do livro e da produção editorial. Materiais, formatos, montagem e acabamentos de produção editorial. Aspectos econômicos, ergonômicos, culturais e sociais do projeto editorial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. História e conceitos de design editorial.
2. A estrutura tipográfica macro e microestética.
3. Estudo de identidade e conceito no projeto.
4. Estruturas de composição tipográfica.
5. As metodologias do projeto editorial.
6. Editorial impresso e editorial digital

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. 3.ed. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
HASLAN, Andrew. *O livro e o designer II: como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosary, 2010.
LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
SAMARA, T. *Guia de Design Editorial: Manual Prático para o Design de Publicações*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, E. *A Construção do Livro: Princípios da técnica de editoração*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.
GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. *Design gráfico: Do invisível ao ilegível*. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.
LUPTON, E. *Tipos na tela: Um guia para designers, editores, tipógrafos...* São Paulo: Gustavo Gili, 2015.
MÜLLER-BROCKMANN, Josef. *Grid systems in graphic design*. Santa Monica: Ram Publications, 1996.
TSCHICHOLD, Jan. *A Forma do Livro: Ensaio sobre Tipografia e Estética do Livro*. São Paulo: Ateliê, 2007.
ZAPPATERRA, Y; CALDWELL, C. *Design editorial: Jornais e revistas....* São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: História da Arte Moderna		
Curso: Design Gráfico		
Período: 3º	CH Semanal: 02 h	CH Semestral: 32 h

<p>EMENTA: Revolução Francesa e seus desdobramentos artísticos e culturais; a trajetória de Jacques- Louis David; Romantismo, subjetividade e questão nacional. Realismo e o Manifesto comunista. Impressionismo e pósimpressionismo. A explosão da cor: Fauvismo e Expressionismo. As linguagens analíticas e a modernização utópica: Cubismo, Construtivismo e Neoplasticismo. As Pesquisas de Bauhaus e a transformação da vida coletiva. Crise de paradigmas: Futurismo, Dadaísmo. As poéticas do maravilhoso: Pintura Metafísica e Surrealismo. Desdobramentos das tendências construtiva e expressionista na arte do pós-guerra. As influências das culturas africanas e indígenas na arte.</p> <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: - As artes E seus públicos: La Font de Saint Yenne. O Neo-classicismo e a exaltação do sentimento nobre: Vien/ Greuze. O belo – ideal e a glória do corpo heroico. Da coleção particular a criação do Museu: Vivant Denon A arte ao serviço da Revolução. I [Jacques-Louis David/ Etienne-Louis Boullée/ Antonio Canova] De volta a natureza: as viagens na Itália A missão francesa no Brasil: Debret/ Le Breton Inquietações ibéricas: Goya/ Rodrigues/ Cristiano da Silva Nascimento do Romantismo. Inglaterra e Alemanha. Friedrich/ Füssli/ Constable Em busca do movimento orgânico: Turner A questão aporética do realismo: Courbet/ Ingres O imaginário orientalista. França, Egito, Marrocos A arte ao serviço da Revolução. II Mitologias saudosistas: Os Pré-Rafaelitas e os Simbolistas. Inglaterra – França: Blake/ Whistler/ Redon/ Moreau O Abandono do Ateliê. École de Barbizon Prazer, observação, subversão: Manet/ Os recusados. Da sensação a impressão. Monet/ Sisley/ Boudin/ Renoir A esfera do íntimo: o retrato como instrumento do poder Arte e produção de massa: Artes decorativas e arquitetura O Japonismo e o folclore russo: primícias das vanguardas. Em busca de um novo espaço pictórico: Cézanne/ Gauguin A arte ao serviço da Revolução. III Sínteses radicais: Fauvismo/Futurismo/ Suprematismo A queda da mimesis: Cubismo/ Expressionismo/ Constructivismo. A arte e a poesia do inconsciente. O Surrealismo.</p> <p>BIBLIOGRAFIA: Bibliografia Básica: ARGAN, G.C. A arte moderna. São Paulo: Companhia das Letras. 1992. _____. Arte e Crítica da Arte. Lisboa: Editorial Estampa, 1988. BENEVOLO, L. História da arquitetura moderna. São Paulo: Perspectiva. 1976. BOIS, Yve-Alain. A pintura como modelo. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009. _____. Matisse e Picasso. São Paulo: Melhoramentos, 1999. BENJAMIN, Walter. Magia e Técnica: Arte e Política. São Paulo: Brasiliense, 1986. BRETON, André. Manifestos do Surrealismo. 2. ed. Lisboa: Moraes, 1976. CHIPP, H. B. Teorias da arte moderna. São Paulo: Martins Fontes, 1988. Bibliografia Complementar: DE MICHELI, Mário. As vanguardas artísticas. São Paulo: Martins Fontes, 1991. FRASCINA ... (et alii). Modernidade e Modernismo: A Pintura Francesa no Século XIX. Trad. T. R Bueno. São Paulo: Cosac & Naify, 1998. PEDROSA, Mário. Acadêmicos e Modernos: textos escolhidos. São Paulo: EdUSP, 1998. PEDROSA, Mário. Modernidade cá e lá: textos escolhidos. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2000. SCHAPIRO, Meyer. A Arte Moderna Séc. XIX e XX. São Paulo: EDUSP, 1996</p>
--

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Introdução ao Trabalho de Investigação		
Curso: Design Gráfico		
Período: 3º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Introdução à metodologia científica. Senso comum e ciência. Métodos científicos. Subjetividade e objetividade no processo de produção de conhecimento. A estrutura do texto científico. Pesquisa e ética profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO I: A PESQUISA NA UNIVERSIDADE

MÓDULO II: PÔSTER CIENTÍFICO

MÓDULO III: CONSTRUÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA

- O projeto: definição do tema
- O objeto de estudo e os objetivos
- Revisão teórico-metodológica
- Contextualização dos problemas de pesquisa
- Fontes de pesquisa
- Estudos de caso

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

CHALMERS, A. O que é a ciência afinal? São Paulo: Brasiliense, 1997.

KUHN, T. A estrutura das revoluções científicas. São Paulo: Perspectiva, 1997.

LATOURETTE, B. Ciência em ação: Como seguir cientistas e engenheiros sociedade afora. São Paulo: Editora Unesp, 2000.

LOPES, M. I. Vassalo. Pesquisa em comunicação. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990.

Complementar:

MENDONÇA, Leda Moreira Nunes. Guia para apresentação de trabalhos acadêmicos na UFG. Goiânia: Universidade Federal de Goiás, Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, 2005.

Capes periódicos. <http://www.periodicos.capes.gov.br/>

Design Issues. <http://www.mitpressjournals.org/loi/desi>

Educação Gráfica. <http://www.educacaografica.inf.br/>

Estudos em Design. <http://www.puc-rio.br/parcerias/edesign/>

SciELO. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_home&lng=pt&nrm=iso

Lopes, M. I. Vassalo. A dupla concepção de metodologia. In *Pesquisa em comunicação*. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990, p. 80-86.

Lopes, M. I. Vassalo. Modelo metodológico: As fases da pesquisa. In *Pesquisa em comunicação*. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990, p. 117-135.

Lorgus, A. L. e Odebrecht, C. *Metodologia de pesquisa aplicada ao design*. Blumenau, SC: Edifurb, 2011.

Lupton, E. e Miller, J. A. *Design-escrita-pesquisa: a escrita no design gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Mendonça, Leda Moreira Nunes. *Guia para apresentação de trabalhos acadêmicos na UFG*. Goiânia: Universidade Federal de Goiás, Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, 2005.

Santaella, L. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, L. *Comunicação & pesquisa: projetos para mestrado e doutorado*. São Paulo: Hacker Editores, 2011, p. 151-189.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Tipografia Aplicada		
Curso: Design Gráfico		
Período: 3º	CH Semanal: 04 h	CH Semestral: 64 h

Ementa:

Estudos de composição tipográfica. O tipo como imagem e como texto. Fundamentos de grid e tipometria aplicada em projetos de comunicação visual impressa e digital. Critérios de combinação e aplicação tipográficas. Estudos sintáticos, semânticos e pragmáticos da composição tipográfica.

Conteúdo Programático:

- Dimensão sintática da tipografia: explorações de forma e contraforma; estudos de percepção visual no desenho das letras
- Dimensão semântica da tipografia: composições e significados; letras e mensagens
- Dimensão pragmática da tipografia: tipografia invisível e ilegível; tipografia e experiência
- Questões técnicas de composição: diagramação, grids, ritmo, equilíbrio, harmonia
- Tipografia digital e cinética

Referências Bibliográficas:

Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Grids*. Porto Alegre: Bookman, 2010.

ELAM, Kimberly. *Sistemas reticulares: princípios para organizar la tipografía*. Barcelona:Ed. Gustavo Gili, 2004.

SPIEKERMANN, Erik. *A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos*. São Paulo: Blucher, 2011.

SAMARA, Timothy. *Guia de Tipografia: manual prático para o uso de tipos no design gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Complementar

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005

JACQUES, João Pedro. *Tipografia pós-moderna*. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

KUNZ, Willi. *Tipografia: Macro y micro estética*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2004.

HEITLINGER, Paulo (Ed.). *Cadernos de Design e Tipografia*. Publicação Online. Disponível em:
<<http://tipografos.net/cadernos/>>

RUDER, Emil. *Typographie: A Manual of Design*. Sulgen: Verlag Niggli AG, 2001.

WEINGART, Wolfgang. *Como se pode fazer tipografia suíça?* São Paulo: Rosari, 2004.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design Ambiental		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 4º	CH Semestral: 96 horas	CH Semanal: 06 horas

Ementa:

Identificação da situação problemática. Levantamento de dados. Estudo de fluxo. Análise gráfica. Conceituação. Pictogramas. Desenvolvimento formal, técnico e funcional dos painéis e das placas sinaléticas. Observação de uso.

Conteúdo Programático:

- Conceitos e metodologias em Design Ambiental;
- Wayfinding;
- Estudo de fluxo;
- Cor na sinalização;
- Tipografia para projetos de design ambiental;
- Pictograma; Seleção e aplicação de materiais em Sinalização;
- Visitas técnicas a fornecedores de materiais;
- Desenvolvimento de Protótipos;
- Acessibilidade em Sistemas de Sinalização para usuários com deficiência;
- Manuais de Sinalização;

Referências Bibliográficas:

Básica:

PANERO, J.; ZELNIK, M. As dimensões humanas nos espaços interiores. 7ª ed. México: GG, 1996.
FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado.
GOMES, L. A. V. N. Criatividade: projeto < desenho > produto. Santa Maria: Schds, 2004.
GOMES, L. V. N. ; BROD JÚNIOR, M.; MEDEIROS, L. M. S. Logogramas: desenhos para projeto. In: 8 Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design/P&D Design 2008, 2008, São Paulo. Anais do Oitavo Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design / P&D Design 8. São Paulo : Senac, 2008.
REDIG, J. Sobre desenho industrial: (ou design) e desenho industrial no Brasil. Ed. Facsimile. Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2005.
D'AGOSTINI, Douglas; GOMES. Design de Sinalização: planejamento, projeto & desenho. Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2010.

Complementar:

COSTA, Juan. Señalética. 2. ed. Barcelona: Centro Internacional de Investigación e Aplicaciones de la Comunicacion, 1989.
BONSIEPE, G. et alii. Metodologia Experimental - Desenho Industrial. Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1984.
BONSIEPE, G. Teoría y Práctica Del Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Fotodesign		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 4º	CH Semestral: 64 horas	CH Semanal: 04 horas

Ementa:

Aperfeiçoamento do entendimento da fotografia. Fotografia contemporânea. Aplicações da fotografia no Design Gráfico. Estudo e produção de imagens com luz artificial. Fotografia publicitária e conceitual.

Conteúdo Programático:

- Styling
- Ensaios fotográficos
- Composição de fotos com elementos gráficos
- Formatos e Resoluções
- Tratamento / Calibração de cores

Bibliografia:

Bibliografia Básica:

FLUSSER, Vilém. Filosofia da Caixa Preta. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002. HEDGECOE, John. O Novo Manual de Fotografia. São Paulo: Senac, 2005.

CESAR, Newton. Direção de arte em propaganda. Brasília: Senac/DF, 2006.

Bibliografia Complementar:

CESAR, Newton; PIOVAN, Marco. Making of: revelações sobre o dia-a-dia da fotografia. São Paulo: Futura, 2003.

DUBOIS, Philippe. O Ato Fotográfico. Campinas: Papirus, 1994.

MACHADO, Arlindo. O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: História da Arte Contemporânea		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 4º Período	CH Semestral: 32	CH Semanal: 02

Ementa:

A produção artística da arte contemporânea: pop art, nouveau réalisme; arte cinética, Op art; minimalismo; arte povera; land art; body art; arte conceitual; Fluxus; novas mídias. Anos 80: neo-expressionismo e transvanguarda. Pós-modernismo: novas hibridações e vertentes atuais.

Conteúdo Programático:

- 1) O que é Arte Contemporânea? Origem, Contextos e Processos históricos
- *Quem tem medo de Arte Contemporânea?*
- *A Crise da Arte como “Ciência Europeia”, Giulio Carlo Argan (1992): A Crise da Arte como “Ciência Europeia”.*
- 2) Primeira Parte: Anos 50, Estados Unidos e Europa: Neo-dada, Nouveau Réalisme etc.
- 3) Arte Contemporânea, Anos 60 e 70
- 4) Arte Contemporânea: Anos 80, Pós-modernismo, Anos 90: Arte e Tecnologia, Arte Relacional etc.
- 5) Anos 90: Arte e Tecnologia, Arte Relacional etc.

Referências Bibliográficas:

Básica:

ARCHER, Michel. **Arte contemporânea: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
ARGAN, Giulio Carlo. **Arte Moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
DOMINGUES, Diana [org.]. **Arte, ciência, tecnologia**. São Paulo: UNESP/ Itaú cultural, 2007.
FERREIRA, Glória; COTRIM, Cecília. **Escritos de artistas. Anos 60-70**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2006.
HEARTNEY, Eleanor. **Pós-Modernismo**. São Paulo: Cosac Naify Edições, 2002.
RESTANY, Pierre. **Os novos realistas**. São Paulo: Perspectiva, 1979.
WOOD, Paul. **Modernismo em disputa – A arte desde os anos 40**. São Paulo: Cosac & Naify, 1998.

Complementar

BACHELOR, David. **Minimalismo**. São Paulo: Cosac & Naify, 1999.
& Naify, 2001.
TASSINARI, Alberto. **O espaço Moderno**. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Ilustração		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 4º	CH Semestral: 64 horas	CH Semanal: 04 horas

Ementa:

Criação e arte-final de imagens adequadas a projetos de design gráfico, para mídias impressas e eletrônicas. Aplicação de técnicas de desenho, pintura e construções tridimensionais, produção com fotografias e imagens digitais, valorizando a afinidade do estudante com os materiais de criação. Contato e estudo de autores e obras de ilustração relevantes, em diferentes épocas, segmentos, produtos e objetos.

Conteúdo Programático:

- Criação de personagens: do tridimensional aos estudos no bidimensional;
- Exploração de técnicas expressivas
- Criação de um livro imagem, livro ilustrado ou narrativa visual, onde o personagem criado anteriormente “atua”.

Referências Bibliográficas:

Básica:

COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem e Letra. São Paulo: EDUSP, 1994.
CRAIG, James. Produção Gráfica. São Paulo: EDUSP, 1974.
DERDIK, Edith. Formas de pensar o desenho. São Paulo: Editora Scipione, 1994.
HAYES, Colin. Guia completo de pintura y dibujo, técnicas y materiales. Barcelona: Herman Blume Ediciones, 1980. MOLES, Abraham. O cartaz. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1972.
SANTAELLA, Lúcia. Imagens: Cognição Semiótica, Mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

Complementar:

LINDEN, Sophie Van der. **Para Ler o Livro Ilustrado**. São Paulo: Cosac e Naif, 2011;
LINS, Guto. **Livro infantil? : Projeto gráfico, metodologia, subjetividade**. HASLAM, Andrew. O livro e o designer II Como criar e produzir livros. São Paulo: Edições Rosari, 2003;
MORAES, Odilon; HANNING, Rona; PARAGUASSU, Maurício. **Traço e Prosa: Entrevistas com ilustradores de livros infanto-juvenis**. São Paulo: Cosac e Naif, 2012;
HADDAD, Lara. **A ilustração literária**. Londrina: Lara Hadad, 2008;
HASLAM, Andrew. O livro e o designer II Como criar e produzir livros. São Paulo: Edições Rosari, 2007;
LEE, Suzy. **A trilogia da margem [o livro-imagem segundo Suzy Lee]**. São Paulo: Cosac e Naif, 2012;
NIKOLAJEVA, Maria; SCOTT, Carole. **Livro ilustrado: palavras e imagens**. São Paulo: Cosac e Naif, 2011;
OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 27. Ed. – Petrópolis-RJ: Vozes, 2012.
OLIVEIRA, Leda. **.O que é qualidade no livro infantil e juvenil: com a palavra o ilustrador/** organizado por Leda Oliveira. São Paulo: DCL, 2008;
OLIVEIRA, Rui de. **Pelos Jardins: reflexões sobre a arte de ilustrar livros para crianças e jovens**. São Paulo: Editora Nova Fronteira, 2008;
SALLES, Cecília Almeida. **Gesto inacabado: processo de criação artística**. 7ª edição. São Paulo: Annablume, 2009;
ZEEGEN, Lawrence. **Princípios de Ilustração**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2006;

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Audiovisual		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 5º	CH Semestral: 64 horas	CH Semanal: 04 horas

Ementa:

Elementos de linguagem em audiovisuais. Estudos e exercício de design gráfico na fotografia, vídeo, televisão, cinema e em mídias interativas. Aspectos históricos: movimentos e realizadores. Construção do sentido em audiovisual. Direção de arte na produção audiovisual.

Conteúdo Programático:

- O nascimento do vocabulário imagético nos primeiros cinemas e suas significações.
- Primeiras formas de registros de imagem em movimento e formas narrativas. Escola de Brighton, D. W. Griffith, Indústria cinematográfica.
- O filme documental
- Estilos documentais
- O vocabulário cinematográfico clássico e sua significação em filmes cult e comerciais
- Estudo dos planos no cinema e suas aplicações nas narrativas visuais fílmicas de ficção ou filmes publicitários.
- O discurso imagético persuasivo e hibridismo de linguagens nos filmes dos diretores
- A representação da alteridade através da imagem em movimento.
- Prática de realização de vídeos com dispositivos móveis em sala de aula.
- O som no cinema e na animação
- Técnicas de roteiro para cinema.
- Cinema e quadrinhos

Referências Bibliográficas:

Bibliografia básica

AUMONT, Jacques (org.). A Estética do Filme. São Paulo: Papyrus, 1995.
COSTA, Antonio. Compreender o cinema. São Paulo: Globo, 2003. MARTIN, Marcel. A linguagem Cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 1990
COSTA, Flavia Cesarino. O Primeiro Cinema. Rio de Janeiro, Azougue Editorial, 2005.
CHION, Michel. A audiovisual. Lisboa: edições texto e grafia, 2012
GAUDREAU, Andre e JOST François . A narrativa cinematográfica. Brasília, Editora UNB, 2010.
GERBASE, Carlos. Direção de atores. Artes e Ofícios, 2007.
HALL Stuart. *Representation – Cultural representation and Signifying Practices*. London, Sage Publications, 2010. Pag. 151 a 223. Introduction. Pag. – 01 a 11.
MARTIN, Marcel. A linguagem Cinematográfica. São Paulo, Editora Brasiliense, 2005.
MASCARELLO, Fernando. História do Cinema Mundial. Campinas, Editora Papyrus, 2008.
MACHADO, Arlindo. Pré-cinemas e Pós-cinemas. Campinas, Editora Papyrus, 2006.
KUSNET, Eugênio. Ator e Método. Ed. Hucitec, 2003.
WATTS, Harris. Direção de câmera. Summus editorial, 1999
NICHOLS Bill. Introdução ao Documentário. Campinas, Papyrus, 2005.
PARENT-ALTIER, Dominique. O Argumento Cinematográfico. Lisboa, Edições Texto & Grafia, 2011.
SYD FIELD – Manual de Roteiro. Rio de Janeiro, Objetiva, 2010.

Bibliografia complementar

COMPARATO, Doc. Da Criação ao Roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.
MACHADO, Arlindo. Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2007.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design da Informação		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 5º	CH Semestral: 64 horas	CH Semanal: 04 horas

Ementa:

Estudo dos artefatos do design a partir da configuração da informação. História do design da informação. Conceito de informação e transdisciplinaridade. Metodologia de projeto com ênfase no design da informação. Estrutura, significado e uso de artefatos informacionais. Acessibilidade, compreensibilidade e usabilidade da informação. Mercados e projetos de design da informação.

Conteúdo Programático:

- História e conceitos fundamentais do design da informação:
 1. Percursos do design;
 2. Informação no contexto do design da informação;
 3. Conceitos e definições sobre o design da informação e áreas afins;
 4. Relações inter e transdisciplinares;
- Informação e processos mentais do homem;
- Informação e configuração de interfaces;
- Metodologia de projeto aplicada ao design da informação:
 1. Método em design;
 2. Tratamento de informação;
 3. Ferramentas e instrumentos;
- Apresentação de cases.

Referências Bibliográficas:

Bibliografia básica

JACOBSON, R. (Ed.). **Information design**. Cambridge: MIT Press, 1999.
KATZ, J. **Designing Information: Human factors and common sense in information design**. New Jersey, USA: Wiley, 2012.
PETTERSSON, R. **Information design: an introduction**. Amsterdam; Philadelphia: John Benjamins, 2002.
SAMARA, Timothy. **Ensopado de design gráfico**. Rio de Janeiro: Blucher, 2010.

Bibliografia complementar

DONDIS, D. A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
FLUSSER, V. **O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
FRUTIGER, A. **Sinais & símbolos: desenho, projeto e significado**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
MIJKSENAAR, P. **Visual function: an introduction to information design**. Rotterdam: 010 Publishers, 1997.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design de Embalagens		
Curso: Design Gráfico		
Período: 5º	CH Semestral: 96	CH Semanal: 06

Ementa:

Identificação e reconhecimento de embalagens, seus aspectos relativos à função, fluxo, normalização, materiais e processos utilizados na sua industrialização. Metodologia para projetos de embalagens para as várias áreas do mercado atendendo as suas funções e possibilidades de produção. Prática do projeto de Embalagens.

Conteúdo Programático:

- Metodologia projetual
- A evolução histórica da embalagem .(21)
- Atribuições da embalagem.(29)
- O mercado de embalagens no Brasil. (39)
- As inter-relações da embalagem. (43)
- A embalagem e o comportamento do consumidor.
- Segmentação de mercado e embalagem.
- Ecologia e embalagem
- Produção – Materiais e processos de produção.
- Testes de resistência de embalagens
- Processos de impressão
- Modelagem e prototipação

Referências Bibliográficas:

Bibliografia básica:

BERGMILLER, K.H. et alii. Manual para planejamento de embalagens. Rio de Janeiro: MIC-STI/IDI/MAM-RJ, 1976.
MESTRINER, F. Curso design de embalagem: design de embalagem I e II. São Paulo: Escola de Criação da Escola Superior de Propaganda e Marketing, 1999.
MESTRINER, Fábio. Design de Embalagem: Curso Avançado. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
MESTRINER, Fábio. Design de Embalagem: curso Básico. São Paulo: Makron Books, 2002. MOURA, R.A.; BANZATO, J.M. Embalagem: acondicionamento, unitização & contêinerização. São Paulo: Instituto de Movimentação e Armazenagem de Materiais, 1990.
NEUZA, Jorge. Embalagens para Alimentos. São Paulo: Cultura Acadêmica. Universidade Estadual Paulista, 2013.

Bibliografia complementar

WONG, W. Princípios de Forma e Desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9a Edição São Paulo Pioneira, 1995.
IIDA, L. Ergonomia Projeto e Produção. São Paulo: ed. Edgard Blücher, 1990.
GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem. Porto Alegre: ed. Artes Médicas, 1998.
GIOVANNETTI, M.D.V. El mundo del envase. México: G. Gili, S. A. De C. V., 1995.
NDSM. Laboratório de Design e Seleção de materiais. Disponível em: <http://www.ndsm.ufg.br/> Acesso em: 03 nov. 2009
VANDEN BROECK, F. Biônica e design. Disponível em: <http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Livros/Luminotecnica.pdf> Acesso em: 04 mai. 2009.
LÖBACH, Bernd. Design industrial: Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blucher, 2001.
MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 378p.
SONSINO, S. Packaging. Barcelona: G. Gilli, S.A., 1995.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: História do Design		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 5º	CH Semestral: 32 horas	CH Semanal: 02 horas

Ementa:

Abordagem histórica da evolução do design gráfico nas culturas, relacionando as diferentes concepções de produção de artes, arquitetura e design com os princípios básicos que orientam a criação, produção e consumo do design gráfico desde Guttenberg até os dias atuais.

Conteúdo Programático:

- As pinturas rupestres, onde tudo começou
- A invenção da escrita
- As origens da imprensa (tipos móveis de Gutenberg)
- Revolução Industrial e artes gráficas do século XIX
- Design pós-moderno
- Design na era digital nos séculos XX e XXI
- Escolas/Movimentos de design: Era Vitoriana, Arts and Crafts, Art Nouveau, Futurismo, De Stijl, Construtivismo, Bauhaus, Surrealismo, Art Decó, Pop Art, Escola Ulm, etc.

Referências Bibliográficas:

Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna. São Paulo: Cia das Letras, 1992.
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
HOLLIS, Richard. Design Gráfico – História Concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
PEVSNER, Nikolaus. Os pioneiros do desenho moderno. São Paulo: Martins Fontes, 1980.
SOUZA, Pedro Luiz de. Notas para uma história do design. Rio de Janeiro: Ed. 2ab, 1998.
TAMBINI, Michael. O Design do Século. São Paulo: 2ª Ed. Ática, 1999.

Complementar:

DENIS, Cardoso Rafael. O Design Brasileiro Antes do Design. São Paulo: 2ª Ed. Ática, 1999.
LIMA, Guilherme Cunha. O Gráfico Amador. São Paulo: 2ª Ed. Verso Editora, 2014.
MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine (org). A linha do tempo do Design Gráfico no Brasil. São Paulo: Cosac Naify, 2014.
DENIS, Cardoso Rafael. Uma Introdução À História do Design - 3ª Ed. 2008. São Paulo: Blucher, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Teorias da Imagem e Cultura Visual		
Curso: Design Gráfico – Bacharelado		
Período: 5º	CH Semestral: 32 horas	CH Semanal: 02 horas

Ementa:

Princípios gerais das teorias da imagem. A Cultura Visual como campo de pesquisa transdisciplinar: o pensamento e a experiência poética, a questão da representação e a materialização dos sentidos, a construção social da experiência visual.

Conteúdo Programático:

Módulo I: Conceitos de visualidade. A imagem como narrativa.

Módulo II: Estudos de Cultura Visual: principais debates.

Módulo III: Pensar por/com imagens.

Referências Bibliográficas:

Berger, J. Capítulo 1. In: Berger, J. *Modos de ver*. Rio de Janeiro: Rocco, 1999, p. 9-36.

Berger, J. O terno e a fotografia. In: Berger, J. Para entender a fotografia. Org., introdução e notas Geoff Dyer. São Paulo: Companhia das Letras, 2017, p. 58-66. Disponível em: <https://revistazum.com.br/livros/o-terno-berger/>

Campos, R. Imagem. In: *Introdução à Cultura Visual*. Abordagens e metodologias em Ciências Sociais. Lisboa: Editora Mundos Sociais, 2013, p. 9-29.

Manguel, A. *Lendo imagens*. Uma história de amor e ódio. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

Mitchel, W. J. T. Não existem mídias visuais. In: Domingues, D. (org.). *Arte, ciência e tecnologia*. Passado, presente e desafios. São Paulo: Editora Unesp, 2009, 167-177.

Monteiro, R. H. Cultura visual: definições, escopo, debates. *Domínios da Imagem*, ANO I, N. 2, Maio 2008, p. 129-134.

Mammi, L. e Schwarcz, L. M. (org.) *8 X fotografia: ensaios*. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

Schwarcz, L. M. e Nogueira, T. (org.). *Por trás daquela foto*. Contos e ensaios a partir de imagens. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Análise Gráfica		
Curso: Design Gráfico		
Período: 6º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Estudos da imagem e sua estruturação gráfica: materiais, composição, diagramação, sistemas cromáticos, formas de apresentação e reprodução da imagem. Decomposição e análise dos elementos gráficos de peças de design de comunicação visual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Conceito e Comunicação
- Princípios Básicos do Design: Contraste, Repetição, Alinhamento, Proximidade, Ponto de Interesse e Proporção.
- Gestalt e sua aplicação no Design
- Sistema Cromáticos
- Semiótica e análise de cartazes.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica

GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. Do invisível ao ilegível. Rio de Janeiro: 2AB, 2000. JOLY, M. Introdução à análise da imagem. Campinas: Papirus, 1996. LUPTON, Ellen; COLEPHILLIPS, Jeniffer. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008. SANTAELLA, Lucia. Semiótica Aplicada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

Bibliografia Complementar

GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design de Interface		
Curso: Design Gráfico		
Período: 6º	CH Semestral: 96 h	CH Semanal: 06 h

EMENTA: Caracterização das interfaces computacionais: histórico e definição. Elementos de interação e metodologia de projeto de interface. Design de interação e design de interfaces. Interação homem-computador, avaliação de interfaces e projeto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- História da computação (evolução da interface);
- História da Interface do Usuário;
- Introdução ao Design de interface;
- Introdução a Usabilidade;
- User Experience (UX) x Design de Interface (UI);
- História da Web (overview do design de interface para web);
- Design Centrado no Usuário e design principles;
- Compreendendo os usuários (Questionários, entrevistas e personas);
- Entendendo e Testando os usuários;
- Modelos Mentais (do usuário);
- Fluxogramas, CardSorting, e arquitetura da informação;
- Sketches, Protótipos (baixa, média e alta fidelidade) e Wireframes;
- Design gráfico aplicado - (Layout, cores, tipografia, etc)
- Projetos web (front e back-end, e CMS – Content Management systems);
- Projetos para dispositivos móveis (Mobile user interface);
- Construindo credibilidade na web (Stanford persuasive interfaces);
- Palestras com convidados da área e do mercado;

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica

JOHNSON, S. Cultura da Interface: Como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

JOHNSON, S. Emergência: a dinâmica de rede em formigas, cérebros, cidades e software. Rio de Janeiro: Zahar, 2003

MEMÓRIA, Felipe. Design para a Internet: projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier.

Bibliografia Complementar

NIELSEN, Jakob. Usabilidade na WEB. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

PREECE, J. ROGERS, Y. SHARP, H. Design de Interação: a Distância. Porto Alegre: Artmed, 2009.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: História do Design Gráfico		
Curso: Design Gráfico		
Período: 6º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Antecedentes históricos do Design Gráfico: das origens da escrita ao desenvolvimento da imprensa. O design gráfico moderno: antecedentes e relações com a Vanguarda Modernista. Movimentos funcionalistas: a Nova Tipografia e o Estilo Internacional. Design Gráfico Pós-moderno: desconstrução tipográfica e design digital. Design Gráfico no Brasil: origens e instalação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Fundamentos do design

- Princípios que regem os conceitos de design gráficos
- Tecnologias e sua influência no discurso do design

Dimensões do design

- As diversas áreas de atuação do designer gráfico
- Design e interfaces com outras atividades e teorias

Crítica do design

- Movimentos e manifestações do design desde os primórdios à contemporaneidade

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à História do Design. São Paulo: Blucher, 2008. HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2009. MEGGS, Phillip. História do Design Gráfico. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

Bibliografia Complementar:

DENIS, Rafael Cardoso. O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

MELO, Chico Homem (Org). O Design Gráfico Brasileiro: anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. Esdi: biografia de uma ideia. Rio de Janeiro: EdUERJ, 1996. STOLARSKI, André. Alexandre Wollner e a Formação do Design Moderno no Brasil. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

WOLLNER, Alexandre. Design Visual: 50 anos. São Paulo: Cosac Naify, 2003

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Mídias Interativas		
Curso: Design Gráfico		
Período: 6º	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudo das múltiplas formas de narrativa hipermediática com ênfase nos desdobramentos das convergências midiáticas. Conceitos de hipermídia; intermídia, transmídia, interatividade, realidade mista e abordagem das novas interfaces digitais visuais e sonoras em softwares de criação audiovisual visando a produção de um protótipo em mídias interativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- O desenvolvimento da Cibercultura/cultura digital;
- Conceitos tecnológicos aplicados ao design gráfico contemporâneo: Internet, multimídia, hipertexto, linear, não linear, multilinear, ciberespaço e interatividade;
- Design gráfico e sua relação com a pós-modernidade, a inteligência coletiva, a web 2.0 e a web semântica;
- As narrativas interativas;
- Elaboração projeto conclusivo.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica

FLUSSER, Vilém. Filosofia da Caixa Preta: Ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Hucitec 1985. (Também pode ser baixado na internet)

FRANCO, Edgar Silveira. HQtrônicas: Do Suporte Papel à Rede Internet. São Paulo: Annablume/Fapesp, 2008.

PRADO, Gilberto. Arte Telemática: dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário. São Paulo Itaú Cultural, 2003.

Bibliografia Complementar

DOMINGUES, Diana(org). Arte, Ciência & Tecnologia: passado, presente e desafios. São Paulo: Editora UNESP 2009.

GIANNETTI, Claudia. Estética Digital: sintopia da arte, a ciência e a tecnologia. Belo Horizonte: Com Arte, 2006

GRAU, Oliver. Arte Virtual: da ilusão à imersão. São Paulo: Editora Unesp, 2007.

MACHADO, Arlindo. Arte e Mídia. Rio de Janeiro: Jorge zahar, 2007.

PLAZA, Júlio & TAVARES, Monica. Processos Criativos com os Meios eletrônicos: poéticas Digitais. São Paulo: Editora Hucitec, 1998.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Pesquisa em Design Gráfico		
Curso: Design Gráfico		
Período: 6º	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

O projeto de pesquisa em Design Gráfico. Tema, objeto, problema e objetivos. Métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa aplicados ao campo do design. Fontes bibliográficas. Estudos de caso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO I: CONSTRUÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA EM DG

- O projeto: definição do tema
- O objeto de estudo e os objetivos
- Revisão teórico-metodológica
- Contextualização dos problemas de pesquisa

MÓDULO II: LEITURA E PRÁTICA DA PESQUISA

- Estudos de caso

MÓDULO III: PRÉ-PROJETOS DE PESQUISA

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

FLUSSER, V. O mundo codificado. Por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

LOPES, M. I. Vassalo. Pesquisa em comunicação. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990.

MENDONÇA, Leda Moreira Nunes. Guia para apresentação de trabalhos acadêmicos na UFG. Goiânia: Universidade Federal de Goiás, Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, 2005.

Bibliografia Complementar:

MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. 4ª ed., São Paulo: Martins Editora, 2008. SEIVEWRIGHT, S. Pesquisa e Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BUCHANAN, Richard et all (Ed.) Design Issues. Massachussets, MITPress, S/D. Disponível em: <http://www.mitpressjournals.org/loi/desi?cookieSet=1>.

COUTO, Rita Maria. Estudos em Design. Rio de Janeiro: PucRio, S/D. Disponível em: <http://www.puc-rio.br/parcerias/edesign/>.

Lopes, M. I. Vassalo. A dupla concepção de metodologia. In: Lopes, M. I. Vassalo. *Pesquisa em comunicação*. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Edições Loyola, 1990, p. 80-86.

Lorgus, A. L. e Odebrecht, C. *Metodologia de pesquisa aplicada ao design*. Blumenau, SC: Edifurb, 2011.

Lupton, E. e Miller, J. A. *Design-escrita-pesquisa: a escrita no design gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Santaella, L. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, L. *Comunicação & pesquisa: projetos para mestrado e doutorado*. São Paulo: Hacker Editores, 2011, p. 151-189.

Capas periódicos. <http://www.periodicos.capes.gov.br/>

Design Issues. <http://www.mitpressjournals.org/loi/desi>

Educação Gráfica. <http://www.educacaografica.inf.br/>

Estudos em Design. <http://www.puc-rio.br/parcerias/edesign/>

SciELO. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_home&lng=pt&nrm=iso

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design Estratégico		
Curso: Design Gráfico		
Período: 7º	CH Semestral: 32h	CH Semanal: 02 h

EMENTA: O campo do design na sociedade contemporânea: relação com mercado, marketing e posicionamento da atividade do design enquanto diferencial. Nichos de mercado e impactos do design na sociedade. Estratégias mercadológicas do design. Design e experiência.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I

- Valor do design para o planejamento estratégico;
- Marca e branding, valor agregado e economia criativa;
- Qualidade e inovação.

Unidade II

- Consumo e relacionamento com marcas;
- Posicionamento das marcas;
- Tendências do século XXI.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

ADG BRASIL. O Valor do Design: Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 4a. ed. São Paulo: ADG Brasil/SENAC-SP, 2004.

AMBROSE, Gavim; HARRIS, Paul. Design Thinking. Trad. Mariana Belloli. Porto Alegre: Bookman, 2011.

KLEIN, Naomi. Sem Logo: a tirania das marcas em um planeta vendido. São Paulo: Record, 2002.

COMPLEMENTAR

NEUMEIER, Marty. O abismo da marca: como construir a ponte entre a estratégia e o design. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Gestão do Design		
Curso: Design Gráfico		
Período: 7º	CH Semestral: 32h	CH Semanal: 02 h

<p>EMENTA: A gestão de design na estratégia da empresa. Design e inovação. Analisar a gestão de design e o papel do design nas empresas. Reconhecer a gestão de design para a obtenção de resultados. Analisar estudos de casos.</p>
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ul style="list-style-type: none">- Quem é o designer? Como é o mercado?- Conhecendo o Cliente: Identidade, imagem e reputação corporativa- Recriando a Imagem Corporativa: Reposicionamento, Modernização, Mudança, Crescimento e Recomeço- A força do propósito – Missão, Visão e Valores;- <i>Naming</i> e registro de marcas- Gestão da imagem institucional e do Posicionamento de marca- Gestão de Porfolio de serviços e produtos- Comunicação e materiais promocionais sob a ótica do posicionamento- Estudos de Casos de várias empresas- <i>Design Service Tools</i> – Ferramentas de Design- Marketing e inovação- Gestão de projetos para design gráfico: desenvolvimento de novos produtos- Design Thinking, Conceitos de Inovação, Ideias e Criatividade no Design Gráfico.- Modelagem de negócios- Prospecção de novos mercados
<p>BIBLIOGRAFIA: Bibliografia Básica: CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN. Manual de Gestão do Design. Porto: Porto Editora, 1997. MARTINS, R.; MERINO, E. A Gestão do Design como Estratégia Organizacional. Londrina: Editora da Universidade Estadual de Londrina, 2008. NEUMEIER, Marty. A empresa orientada pelo design. Trad. Felix José Nonenmacher. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>Bibliografia Complementar: ADG BRASIL.O Valor do Design: Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 4a. ed. São Paulo: ADG Brasil/SENAC-SP, 2004. DESIGN COUNCIL. Eleven lessons: managing design in eleven global companies: Desk research report. London: Design Council, 2007. PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Editora Blucher, 2008. STRUNK, Gilberto. Viver de design. 2AB, Rio de Janeiro, 2001. COBRA, M. & ZWARG, F. A. Marketing de serviços: Conceitos e Estratégias. Ed. Mc. Graw Hill, 1987. BROWN, TIM. Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa para Decretar o Fim das Velhas Ideias. Campus, 2010. OSTERWALDER, Alexander & PIGNEAU Yves - Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios. BONSIEPE, GUI - Design como prática de projeto. Blucher, PATROCÍNIO, Gabriel & NUNES, José Mauro (org.) - Design & desenvolvimento 40 anos depois. Blucher, 2015 LUPTON, Ellen - Intuição, Ação, Criação: Graphic Design Thinking. ALT, Luis - Design Thinking Brasil: Empatia, Colaboração e Experimentação para Pessoas, Negócios e Sociedade. Campus,2011 STICKDORN, Marc & SCHNEIDER, Jakob (org.) - Isto é Design thinking de Serviços. Bookman LIEDTKA, Jeanne & OLGIVIE, Tim. A magia do design thinking.</p>

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Ética e Legislação		
Curso: Design Gráfico		
Período: 8º	CH Semestral: 32h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:

Estudos da relação do designer com a sociedade, a partir de pressupostos legais, morais e éticos: código de defesa do consumidor; normalizações de informações de produtos e serviços; código de ética de associações de design no Brasil. Moral e ética.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Fundamentos da ética e da moral
- Códigos de ética profissional
- Compliance e ética na empresa
- Legislações e Normas

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica

ABEDESIGN. *Código de Ética Abedesign*. Online. São Paulo: Abedesign, 2010. Disponível em: <<http://docplayer.com.br/1791632-Codigo-de-etica-e-autorregulamentacao-das-empresas-dedesign.html>>
ADG BRASIL. *O Valor do Design: Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico*. 4a. ed. São Paulo: ADG Brasil/SENAC-SP, 2004.
ASCENSÃO, José de Oliveira. *Direito Autoral*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1980.
COSTA NETO, José Carlos. *Direito Autoral no Brasil*. São Paulo: Editora FTD, 1998.

Bibliografia complementar

MANSO, Eduardo. *O que é direito autoral*. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1992.
MATOS, F.G.de. *Ética na gestão empresarial*. São Paulo: Saraiva, 2011.
TORRES, J.C. (Org.). *Manual de ética teórica e aplicada*. Petrópolis: Vozes, 2014.
VÁZQUEZ, A. S. *Ética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Design e Inovação: Acessibilidade		
Curso: Design Gráfico		
Período: Optativa	CH Semestral: 32 h	CH Semanal: 02 h

EMENTA:
Pesquisa e desenvolvimento de projetos na perspectiva da acessibilidade e inclusividade. Estudos sobre deficiências, doenças e necessidades especiais. Legislação e normas sobre a pessoa com deficiência. Tecnologias assistivas. Design Universal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- História da sociedade e a pessoa com deficiência
- Estudos da OMS sobre deficiência
- LEI Nº 13.146 – Estatuto da pessoa com deficiência.
- Normas de acessibilidade na web WCAG, EMAG.
- Diretrizes do Design Universal
- Tecnologias assistivas
- Design, usabilidade e acessibilidade

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica

HONORA, Márcia. **Esclarecendo as deficiências:** aspectos teóricos e práticos para contribuição com uma sociedade inclusiva. São Paulo: Ciranda Cultural, 2008.

ACESSIBILIDADE passaporte para a cidadania das pessoas com deficiência: guia de orientações básicas para a inclusão de pessoas com deficiência. Brasília, DF: Senado Federal, 2006.

TUNES ELIZABETH; BARTHOLO, Roberto (Coautor). **Nos limites da ação:** preconceito, inclusão e deficiência. São Carlos: EDUFScar, 2007.

SASSAKI, R. Inclusão: o paradigma do século 21. **Inclusão:** Revista da Educação Especial, Brasília, v.1, n.1, p.19-23, out. 2005.

Bibliografia complementar

OMS. **Relatório mundial sobre a deficiência** / World Health Organization, The World Bank. São Paulo: SEDPcD, 2012.

OMS. **CIF:** Classificação Internacional de Funcionalidade, Incapacidade e Saúde. Lisboa: DGS, 2004.

CARVALHO, W; JARDIM, J. Janela da Alma. São Paulo: Europa Filmes, 2001.

BRASIL. **Lei no 13.146**, de 06 de julho de 2015. Leis Ordinárias de 2015. Brasília, DF, 06 jul. 2015.

Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2015/Lei/L13146.htm.>

BRASIL. **eMAG:** Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico / Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação. Brasília: MP, SLTI, 2014.

CALDWELL, B.; COOPER, M.; REID, L.; VANDERHEIDEN, G. (Orgs). **Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG) 2.0.** W3C, 2008. Disponível em:

<https://www.w3.org/Translations/WCAG20-pt-PT/>

MACE, Ronald. About UD. In: **The center for universal design:** environments and products for all people. Raleigh: NCUD, 2008.

ZELDMAN, J.; MARCOTTE, E. **Criando design com padrões web.** Rio de Janeiro: Altabooks, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Oficina de animação		
Curso: Design Gráfico		
Período: OPTATIVA	CH Semestral: 64 horas	CH Semanal: 02 horas
Ementa Fundamentos históricos, teoria e prática da animação. Produção e atividades de mini-curtas de animação. Fundamentos teóricos e históricos da animação. Técnicas e estilos de animação: 2D, 3D, stop motion, recorte, pixilação. Construção de personagens, figurinos, cenários e roteiros para animação. A animação brasileira e o mercado.		
Conteúdo programático <i>Fundamentos do design</i> - Princípios que regem os conceitos do design gráfico - Tecnologias e sua influência no discurso do design <i>Dimensões do design</i> - As diversas áreas de atuação do designer gráfico - Design e audiovisual com outras atividades e teorias <i>Experimentação de técnicas</i> - Aprendizagem e experimentação de técnicas de design audiovisual: Stop Motion e Motion Design.		
Bibliografia Bibliografia Básica BARBOSA JUNIOR, Alberto Lucena. Arte da animação: técnica e estética através da história / 2 ed. São Paulo: Senac, 2002. MIRANDA, Carlos Alberto. Cinema de animação: arte nova, arte livre. Petrópolis: Vozes, 1971. ARNHEIN, Rudolf. A arte do cinema. Lisboa: Edições 70, 1989. Bibliografia Complementar MORENO, Antônio. A experiência brasileira no cinema de animação. Rio de Janeiro: Artenova/ EMBRAFILME, 1978.		

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Oficina de Aquarela		
Curso: Design Gráfico		
Período: Optativa	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estimular o desenvolvimento de projetos que utilizem a técnica de aquarela como expressão. Exploração de técnicas, materiais, instrumentais suportes e processos tradicionais e contemporâneos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Serão exploradas possibilidades tradicionais e alternativas no uso da aquarela

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia básica

BIRCH, Helen. Aquarela: inspiração e técnicas de artistas contemporâneas. [tradução Mariana Bandarral]. São Paulo: Gustavo Gili, 2015;

DERDYK, Edith. Disegno. Desenho. Desígnio. Edith Derdyk (organizadora). São Paulo SP). Ed. SENAC, 2007. 311 p. SALLES, Cecília Almeida. Gesto inacabado: processo de criação artística / 2.ed. Sao Paulo: FAPESP :: Annablume, 2004. SANTOS NETO, Fernando Augusto. Diário de passagem: uma poética do desenho. Londrina: ED. UEL, 1997. TIBURI, Márcia; CHUÍ, Fernando. Diálogo/Desenho. Sao Paulo: SENAC, São Paulo, 2010. 195.

TAPPENDEN, Curtis. Aquarela na prática – materias, técnicas e projetos. [tradução Mariana Bandarral]. São Paulo: Gustavo Gili, 2016;

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso

Disciplina: Oficina de Serigrafia		
Curso: Design Gráfico		
Período: Optativa	CH Semestral: 64 h	CH Semanal: 04 h

EMENTA:

Estudo da técnica de Serigrafia, materiais, processos de gravação e impressão de matrizes. A Serigrafia: da tradição à contemporaneidade. Desenvolvimento de projeto artístico individual ou coletivo em Serigrafia

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- O que é serigrafia e seus processos
- Aplicação de serigrafia em diversos suportes
- Experimentações de técnicas de impressão por permeação (serigrafia e estêncil) em fanzines, pôsteres e tecidos
- Serigrafia no Design Gráfico (publicações independentes, livros, cartazes).
- Serão discutidas apresentações sobre estêncil e serigrafia, suas técnicas e procedimentos.

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

KINSEY, Anthony. Serigrafia. Lisboa, Ed. Presença, 1979

MORAES, J. M. Serigrafia – guia prático. São Paulo, Edição do Autor, s/d.

COSTA, Marcos de Lontra. A gravura e a arte moderna. In: Poética da resistência – aspectos da gravura brasileira. (Catálogo) Sesi, Galeria, Coleção Gilberto Chateaubriand. Rio de Janeiro, MAM, 1994, p. 11

DASILVA, Orlando. A arte maior da gravura. São Paulo, Spade, 1976.

DAWSON, John. Guia completa de grabado y impresión, técnicas y materiales. Madrid, Hermann Blumme, 1982.

FAJARDO, Elias. SUSSEKIND, Felipe. VALE, Márcio do. Oficinas: gravura. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.

S'AGARÓ, J. de. Serigrafía artística. Barcelona, L.E.D.A., 1981.

Complementar:

CHIARELLI, Tadeu. Arte Internacional brasileira. São Paulo, Lemos Editorial, 1999. A gravura paulista significa, p. 128 -131. Laurita Salles, p. 217- 218. A gravura no espelho, p. 259 - 264. CLÍMACO, JCTS. De gravuras e cidades. Goiânia, Editora da UFG, 2010.

Carimbo e assinatura do Coordenador de Curso