

Tetê-à-tetê: Reconhecimento de histórias contadas fachada a fachada

SILVA, Nayara Cristina Gonçalves
nayaracristina.design@gmail.com

1. Síntese

Partindo de um reconhecimento local do potencial turístico-arquitetônico do centro histórico da Cidade de Goiás, identificou-se uma problemática relacionada a arquitetura existente nesse parcelamento do núcleo urbano: quantas pessoas percebem a personalidade e as histórias por trás de cada fachada utilizada meramente como fundo para fotografias que, em sua maioria, serão compartilhadas em redes sociais? A história da própria cidade é dividida e possui um caráter particular em seus subnúcleos de desenvolvimento. As partes da cidade que se desenvolveram às margens direita e esquerda do Rio Vermelho possuem características edilícias distintas e contam histórias distintas acerca das pessoas que viveram ali e dos contextos sociais, políticos, econômicos e artísticos de uma época.

O projeto *Tête-à-tête* surge em 2017 de maneira independente, após a observação da postura de sujeitos que negligenciam a memória por trás das edificações enquadradas em suas fotografias. O objetivo do projeto é, por meio de ilustrações em formato A5, utilizando a aquarela como técnica representativa, revelar a necessidade de cautela e paciência no momento de interagir com essas edificações, a fim de compreender tudo o que a mesma representa. *Tête-à-tête* significa uma conversa íntima entre dois indivíduos, cara a cara. Conversa essa que se deu no momento de concepção das ilustrações entre artista e objeto representado, e que se dará novamente entre observador e ilustração em um primeiro momento e,

posteriormente, entre esse mesmo observador e a edificação em si, uma vez que todas as peças desenvolvidas trazem na legenda o endereço com o nome da rua e o número da casa para que cada um possa ver com seus próprios olhos e vivenciar sua própria conversa íntima, *tête-à-tête*.

2. Objetivo Geral

Incentivar a sensibilização visual nas relações entre sujeito e lugar, sendo o segundo a região que compreende o centro histórico da Cidade de Goiás – Go e assim valorizar a paisagem histórica preservada e protegida pelos devidos órgãos de conservação e prefeitura, fortalecendo o turismo arquitetônico.

3. Justificativa

Este projeto possui relevância artística e documental uma vez que expõe isoladamente exemplares arquitetônicos do centro histórico da Cidade de Goiás e propõe a leitura e debate de características desses exemplares, além da importância dos mesmos para formação da história e paisagem desse meio urbano. Assim como Saint Hilaire e outros viajantes registraram suas experiências com a cidade, cada um em seu tempo, propõe-se um novo registro do mesmo espaço por meio de uma artista contemporânea e sua própria técnica representativa e sensibilidade.

4. Etapas de Execução

Analisando as possíveis estratégias de sensibilização humana, optou-se pela utilização da representação artística com um recorte técnico da utilização das ilustrações em aquarelas, técnica que consiste na utilização de água para dissolução e manipulação do pigmento. A fluidez e a espontaneidade da técnica favorecem a criação de obras sensíveis a interpretação visual de cada sujeito que a observa. Sendo assim, foram

desenvolvidas até o momento de escrita dessa proposta 15 peças produzidas desde 2017. Parte desse acervo foi exposto em espaços físicos ao longo desses anos que se passaram, mas pensando a possibilidade de atingir um público maior propõe-se a criação de um ambiente virtual de exposição das peças já expostas e das inéditas.

4.1. Local da exposição

Para que o objetivo seja alcançado atingindo o máximo de pessoas, propõe-se que a exposição seja virtual, e apresentada por meio plataforma do Instagram que permite um acesso rápido e, dentro de suas diretrizes, democrático. A sugestão da plataforma é para que seja possível a interação do público com o conteúdo por outras maneiras que não simplesmente a exposição fixa, mas também através de vídeos curtos (hells), IGTVs compartilhando o processo de criação das peças, além de informações de relevância arquitetônica e artística sobre o objeto representado e criação de enquetes informativas e educacionais que seriam geridas pelo artista. A conta poderá ficar em atividade por até 1 (um) ano, ou enquanto durar o período de isolamento social, podendo ser excluída ou apenas desativada encerrado esse prazo.

Pensando a possibilidade de criar uma experiência em que o público possa ter acesso ao exemplar arquitetônico exposto na ilustração, propõe-se a criação de um QR Code redirecionando o acesso à uma coordenada no Google Maps onde, através da ferramenta do Google Street View, o visitante pode visualizar a edificação que deu origem à obra.

5. Público Alvo

Entendendo a dimensão de alcance das redes sociais principalmente da que será utilizada para exposição desse projeto, não delimitamos o público, sendo esse qualquer sujeito disposto a acessar a

plataforma. Porém, objetiva-se que sujeitos em etapa de formação escolar, indivíduos ou entidades interessadas em ampliar suas referências sobre a Cidade de Goiás e a produção artística goiana, artistas que produzem no mesmo segmento, antropólogos e pesquisadores de arquitetura, urbanismo, história, geografia, ciências humanas e sociais de modo geral, se interessem pelo conteúdo produzido.

6. Produto Final Previsto

Ao final do período de gestão da exposição das obras e conteúdos produzidos, prevê-se a formação de um catálogo virtual, no formato da própria página do Instagram, sendo a conta desativada, porém não excluída, permitindo que o conteúdo permaneça disponível para consulta.