



Pesquisa em Gestão da Informação

Ementa:

Conceitos de pesquisa quantitativa e pesquisa qualitativa. Etapas de uma pesquisa. Elaboração do instrumento de pesquisa, amostragem, análise de dados e resultados. Princípios básicos da pesquisa qualitativa: fundamentos epistemológicos. Conceito e evolução da pesquisa. pesquisa-ação, pesquisa participante, pesquisa etnográfica, estudos de caso, pesquisa documental, análise de discurso, análise de conteúdo, entrevista, auditoria de opinião, grupos focais e método delphi. Elaboração e desenvolvimento de um projeto de pesquisa.

Bibliografia Básica:

MALHOTRA, Nareks K. **Pesquisa de marketing**. uma orientação aplicada. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: metodologia, planejamento, execução e análise. São Paulo: Atlas, 2004.

DANCEY, Christine P. et. al. **Estatística sem matemática**. 3. ed. Porto Alegre: Artmet, 2006.

Bibliografia Complementar:

DANCEY, Christine P. et. al. **Estatística sem matemática**. 3. ed. Porto Alegre: Artmet, 2006.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Tratado de metodologia científica**: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo: Pioneira, 1997.

RICHARDSON, Roberto J. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1999.

SEVERINO, A.J. **Metodologia do trabalho científico**. 20. ed. São Paulo: Cortez, 1998.

DENCKER, Ada de Freitas; VIÁ, Sarah C. da. **Pesquisa empírica em ciências humanas**. São Paulo: Ed. Futura, 2001.

GUNTHER, Hartmut. **Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa**: esta é a questão? Universidade de Brasília – UnB. 2003.

GODOI, Christiane; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson da. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**: paradigmas, estratégias e métodos. Editora Saraiva, São Paulo, 2006.
