



Mídias Sociais

Ementa:

Era da informação e do conhecimento. Redes sociais e mídias sociais: história, conceitos e princípios básicos. Relações entre as mídias sociais e a mídia tradicional. Os primórdios e fatores estruturantes das comunidades virtuais. Laços sociais e o impacto nas redes online. Códigos comportamentais, mercadológicos e comunicacionais próprios do ambiente digital. Utilização das redes sociais e colaborativas para a criação, compartilhamento, comentário, avaliação, classificação, recomendação e disseminação de conteúdos digitais. Impacto das mídias sociais na reputação digital de organizações, produtos e pessoas.

Bibliografia Básica:

BARABÁSI, Albert-László. **Linked. How everything is connected to everything else and what it means for business, science and everyday life.** Cambridge: Plume, 2003.

DEGENNE, Alain; FORSÉ, Michel. **Introducing social networks.** London: Sage, 1999.

LEMOS, André. Ciberultura. **Tecnologia e vida social na cultura contemporânea.** Porto Alegre: Sulina, 2003.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura.** São Paulo: Ed. 34, 1999.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede.** A era da informação: economia, sociedade e cultura. v. 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet:** reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

Bibliografia Complementar:

SILVA JUNIOR, A. B. **A empresa em rede:** desenvolvendo competências organizacionais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BERTALANFFY, Ludwig Von. **Teoria geral dos sistemas.** Petrópolis: Vozes, 1975.

BELL, David. **An introduction to cybercultures.** London: Routledge, 2001.

FELINTO, Erick. **Passeando no labirinto.** Porto Alegre: Edipucrs, 2007.

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência:** o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: 34, 1993.

MANOVICH, Lev. **The language of new media.** Cambridge: MIT Press, 2002.

BAUDRILLARD, Jean. **Tela total:** mito-ironias da era do virtual e da imagem. Porto Alegre: Sulina, 1997.
