



Inteligência Competitiva

Inteligência competitiva: fundamentos conceituais. Prospecção e monitoramento informacional nas organizações. Ciclo de inteligência competitiva. Papel da inteligência competitiva no processo de tomada de decisões, no planejamento estratégico e no desenvolvimento de negócios. Metodologias para levantamento, análises e prognóstico. Processos de coleta de dados, processamento, análise e difusão de conhecimentos dos ambientes internos e externos da organização. Análises estratégicas. Técnicas e implementação de sistemas de Inteligência Competitiva. A criação de cultura de inteligência nas organizações.

Bibliografia básica:

DAVENPORT, T; HARRIS, J.; MORISON, R. **Inteligência analítica nos negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

MARCIAL, E. **Análise estratégica**: análises de futuro no cenário de inteligência competitiva. Brasília, DF: Thesaurus, 2011.

STAREC, C; GOMES, E; CHAVES, J. **Gestão estratégica da Informação e inteligência competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

FERNANDES, F; MARCIAL, E; MENDES, A. **Fundamentos da inteligência competitiva**. Brasília, DF: Thesaurus, 2010.

KAHANER, L. **Competitive Intelligence**: how to gather, analyze, and use information to move your business to top. New York: Touchstone, 1997.

MIILER, J. **Millennium Intelligence**: understanding and conducting competitive intelligence in the digital age. New Jersey: CyberAge Books, 2000.

MILLER, Jerry P. **O milênio da inteligência competitiva**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

PASSOS, Alfredo. **Inteligência competitiva**: como fazer IC acontecer na sua empresa. São Paulo: LCTE, 2005.

PRESCOTT, John E.; MILLER, Stephen H. **Inteligência competitiva na prática**: técnicas e práticas bem-sucedidas para conquistar mercados. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

TARAPANOFF, Kira (Org.). **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília, DF: UnB, 2001.
