



Design da Informação

Ementa:

Definições, princípios e procedimentos. A equação dos aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos que envolvem os sistemas de informação analógicos e digitais. Contextualização, planejamento, produção e interface gráfica da informação junto ao seu público-alvo. Avaliação da interface gráfica da informação produzida para distintos usuários e finalidades.

Bibliografia Básica:

BATTAIOLA, André Luiz ; PAULUK, Marcel . Aspectos do design da informação de um software semiótico. **Infodesign** (SBDI), v. 2, n.1, p. 25-35, 2005.

GOBE, M.; FERNANDES, M. C.B. W. Brandjam. **O design emocional na humanização**. Rocco: São Paulo, 2010.

MORIN, E.; MOLES, A. **Teoria da informação e percepção estética**. Lisboa: Biblioteca do Tempo Universitário, 2005.

Bibliografia Complementar:

JACOBSON, R. **Information design**. Illinois: MIT Press, 2000.

O'GRADY, J. V.; O'GRADY, K. V. **The information design handbook**. London: Rotovision, 2008.

COELHO, L. A. **Design método**. Rio de Janeiro: Ed. PUC Rio. Novas Idéias, 2006.

MOZOTTA, B.B. de; COSTA, F. C. X.; KLOPSCH, C. **Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

MARTINS, R. F. de F.; MERINO, E. A. D. **A gestão de design como estratégia organizacional**. Londrina: Eduel, 2008

JACOBSON, R. **Information design**. Illinois: MIT Press, 2000.
