



Ética Empresarial

Ementa:

Moral e Ética: Abordagem Histórico-conceitual. Fatores determinantes e fatores condicionantes. Valores e princípios éticos: âmbito da ética, natureza dos valores éticos, valores éticos e princípios. Responsabilidade Social Empresarial e Gestão. Ética: responsabilidade social, cultura organizacional ética, códigos de ética empresarial.

Bibliografia Básica:

COMPARATO, Fabio Konder. **Ética**: direito, moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

MATOS, Francisco Gomes de. **Ética na gestão empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

OLIVEIRA, Manfredo A. de. **Ética e racionalidade moderna**. São Paulo: Loyola, 1993.

SANDEL, Micheal J. **O que o dinheiro não compra**: os limites morais do mercado. Rio de Janeiro: Ed. Civilização Brasileira, 2012.

Bibliografia Complementar:

ARENDT, Hannah. **A condição humana**. 8. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1976.

PONCHIROLLI, Osmar. **Ética e responsabilidade empresarial social**. Curitiba: Ed. Juruá, 2007.

GOMEZ, Emiliano. **Liderança ética**: um desafio da nossa época. São Paulo: Academia da Inteligência, 2005.

WITHAKER, Maria do Carmo. A dignidade de pessoa humana na vida moderna. **Revista Bem Comum**, São Paulo, n. 88, p. 15-36, 2007.
