

**FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS**

Candidata(o): _____

Data: _____

1. Prova técnico-prática: criação de vídeo. (0 a 10 pontos)

Avaliar o vídeo produzido para Instagram, conforme critérios abaixo. A nota para cada critério será entre 0 e 2 pontos.

a. Clareza da mensagem (Mensagem compreensível, objetiva e adequada ao público do Instagram):

0 1 2

b. Criatividade e originalidade (Abordagem inovadora e interessante do tema proposto):

0 1 2

c. Coerência institucional (Alinhamento com a comunicação da Universidade):

0 1 2

d. Organização e narrativa (Estrutura lógica, fluidez e sequência do conteúdo):

0 1 2

e) Adequação ao formato (Uso correto da linguagem e formato de redes sociais):

0 1 2

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO
ENTREVISTA (0 A 10 PONTOS)

Avaliar entrevista conforme critérios abaixo. A nota para cada critério será entre 0 e 2 pontos.

- a. Interesse pela área. (Demonstra interesse por comunicação institucional e audiovisual):

0 1 2

- b. Conhecimento institucional. (Conhecimento básico sobre a Universidade e comunicação pública):

0 1 2

- c. Comunicação e expressão. (Clareza, objetividade e organização das ideias):

0 1 2

- d. Criatividade e iniciativa. (Proatividade, ideias e capacidade de inovação):

0 1 2

- e. Comprometimento e disponibilidade. (Compatibilidade com o estágio e responsabilidade):

0 1 2