

## Banca Examinadora

**Avaliadora 01:** Estael de Lima Gonçalves, diretora da Secretaria de Comunicação.

**Avaliadora 02:** Tássia Fernandes Gouveia de Lima, produtora cultural na Secretaria de Comunicação.

## Informações sobre a avaliação

A prova técnico-prática será realizada no dia **25 março de 2026**, na Secretaria de Comunicação (Secom) da Universidade, que fica no prédio da reitoria, entre **14 e 15 horas**.

As(os) candidatas(os) deverão comparecer à Secom para receberem as orientações sobre a atividade e o tema do vídeo, que será apresentado pela comissão avaliadora no momento da prova.

Após o recebimento das instruções, cada candidata(o) terá o prazo de **até 2 (duas) horas** para produzir um vídeo institucional de curta duração, que tenha até 01 minuto e 30 segundos, destinado à divulgação no perfil oficial da Universidade no Instagram.

O vídeo deverá:

1. Ser gravado nas dependências da Universidade;
2. Estar devidamente editado;
3. Conter legenda;
4. Apresentar linguagem simples, clara e adequada ao público das redes sociais.

Ao final do prazo, o material deverá ser enviado para o e-mail:  
**secom@ufj.edu.br**.

## Sugestões de temas

### **1. "Vem pra UFJ" - Por que estudar na UFJ?**

Mostrar o diferencial da universidade.

### **2. "Atenção calouros" - Dicas importantes para calouros.**

Estamos no início do semestre letivo. Produzir um conteúdo útil e direto para estudantes que estão chegando. O que é mais importante saber neste momento?