



Conferência Brasil 3.0

Tema: **Mídias Digitais e seus Impactos**

O que é a Brasil 3.0?

A Brasil 3.0 é uma conferência nacional que trata das mídias digitais e dos seus impactos na sociedade. O objeto central da conferência é definir desafios e oportunidades do futuro digital do Brasil com o engajamento e a participação de vários setores da sociedade.

Inspirada no modelo da Conferência Canadá 3.0, a Brasil 3.0 envolverá segmentos do **governo**, da **academia** e da **indústria de TIC** com o objetivo de se mapear os principais desafios e as oportunidades que estimulam a economia digital no Brasil. A principal motivação da primeira edição da Brasil 3.0, em 2012, é a sensibilização dos três segmentos para uma atuação articulada, integrada e em sinergia com as demandas reais da sociedade brasileira com ênfase na aplicação das TIC. Ao final da Brasil 3.0, nesta edição 2012, pretende-se obter a formulação de prioridades e estratégias de desenvolvimento sustentável com foco na melhor aplicação das mídias digitais.

A parceria com o Canadá vem sendo desenvolvida no âmbito do “Plano de Ação Conjunta Brasil–Canadá na área de TIC”. A última edição da Canadá 3.0, realizada em Abril de 2012, na cidade de Stratford, contou com a presença de uma comitiva brasileira, sob a liderança do Ministério das Relações Exteriores, que identificou as oportunidades da cooperação bilateral na condução dessas conferências.

Quem participa da Brasil 3.0?

- Governo: autoridades e dirigentes governamentais e colaboradores das diferentes esferas (federal, estadual e municipal) com interesses em: aplicações de TIC para melhoria da capacidade de atendimento de demandas reais da população; empreendedorismo digital; conectividade e governança da internet; definição de estratégias mais sustentáveis para o futuro digital do país.
- Academia: dirigentes, pesquisadores, quadros técnicos e estudantes com interesses em: mídias digitais e seus impactos; empreendedorismo digital; conectividade e governança da internet; definição de estratégias para a formação de talentos em conformidade com as demandas do futuro digital do país.
- Indústria de TIC: empresas startups e consolidadas, incubadoras de empresas, aceleradoras de negócios, investidores, associações empresariais, dentre outros segmentos da indústria que se apresentam interessados na definição de modelos de parcerias para impulsionar negócios da economia digital, incluindo a definição de algumas verticais mais prioritárias.

Quando e onde será a Brasil 3.0?

A conferência Brasil 3.0 acontecerá nos dias **3 e 4 de Dezembro**, na cidade de **João Pessoa**, no Estado da Paraíba. Em João Pessoa os participantes serão recepcionados na **Estação Cabo Branco – Ciência, Cultura e Artes**, complexo projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer com mais de 8.500m² de área construída, situado no bairro do Altiplano Cabo Branco.

Como será a Brasil 3.0?

A conferência encontra-se estruturada em quatro temas centrais:

- **Conectividade e Governança da Internet.** Este tema está sob a coordenação do Ministério das Comunicações (Artur Coimbra) e do CGI.br (Percival Henriques e Hartmut Glaser). Pretende-se identificar os principais desafios e oportunidades para viabilizar conectividade a todos os brasileiros nos próximos anos.
- **Conteúdo Digital.** Este tema está sob a coordenação do IBICT (GT Conteúdos Digitais / Sociedade da Informação para América Latina e Caribe, Sra Cosette Castro). Pretende-se mapear ações estratégicas para mobilização de conteúdo digital acessível e como facilitador de oportunidades de mercado.
- **Formação de Talentos.** Este tema está sob a coordenação da USP (Prof Moacir Martucci). Pretende-se identificar os principais desafios e oportunidades para viabilizar a melhor qualificação de recursos humanos com foco na adoção de soluções TIC e das mídias digitais .
- **Empreendedorismo Digital.** Este tema está sob a coordenação do Porto Digital (Guilherme Calheiros) Pretende-se identificar os principais desafios e oportunidades para viabilizar negócios com foco em TIC.

Além das conferências centrais que consideram de forma estratégica os objetivos da Brasil 3.0, a coordenação de cada tema recomenda três sessões temáticas e a apresentação de projetos da academia (Coffee-Poster) ou de projetos de empresas (Expo).

Coffee-Poster: Coordenada pela USP e SBC. Exposição no Hall do Café de alguns projetos desenvolvidos pela academia com impacto no tema da Brasil 3.0. Excelente oportunidade para networking.

Expo de Empresas: Coordenada pela Futura Networks (Mario Teza). Exposição de empresas para divulgação de projetos inovadores (em produção ou em desenvolvimento) com impacto no tema da Brasil 3.0. Excelente oportunidade para networking.

Na mediação e relatoria da Brasil 3.0 será parceira a Pwc.

Esboço da Programação

		01/DEZ - SAB	02/DEZ - DOM	03/DEZ – SEG	04/DEZ - TER
MANHÃ	Chegada em João Pessoa	Livre	Cerimônia Abertura 9-9:45hs		Cidades Inteligentes: Desafios e Oportunidades 8:30-10:15hs
			Canadá 3.0 e o Brasil – Uma visão 10-11:15hs		Coffee-Poster 10:15-10:45hs
			Conferência da SEPIN/MCTI 11-12:15hs		Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4
			Almoço 12:15-14:30		Almoço 12:15-14:30
14:30-16:00hs		14:30-16:00hs			
Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4		Painel CNPq + ISTP: Fomento a Projetos Conjuntos Brasil-Canadá			
Coffee-Poster + Networking 16:00-16:30hs		Coffee-Poster + Networking 16:00-16:30hs			
16:30-18:00hs		16:30-18:00hs			
Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4		Comunicações Trilhas (15 min/cada) Relato Final Brasil 3.0 (30 min)			
Expo + Networking 18:00-20:00hs		Expo + Networking 18:00-20:00hs			
NOITE		Jantar		Apresentação Cultural 20:00-21:00hs	
TARDE		City Tour + Happy Hour			

Quem é Quem na Brasil 3.0?

- Itamaraty/MRE (coordenação central): Franklin Netto – Chefe da Divisão da Sociedade da Informação - DI
- Grupo Técnico: responsável pelas definições estratégicas, preparação da programação, captação de recursos e alinhamento agenda Brasil/Canadá.
Participantes:
 - Mário Teza – Futura Networks
 - Priscila Solís – UnB
 - Djalma Petit – SOFTEX
 - Moacyr Martucci – USP
 - Francilene Garcia – Governo da Paraíba
 - Guilherme Calheiros – Porto Digital
 - Percival Henriques – CGI.br
 - Hartmut Glaser – CGI.br
 - Cosette Castro – IBICT/IPEA
 - Vanderlene Rodrigues – MinCom
 - Laerte Cleto - MinCom
 - Luis Ricúpero – PwC
 - Francisco Moreno – Open Text

- Grupo Organizador Local: responsável pela organização da Brasil 3.0 em João Pessoa (logística, captação de recursos, infraestrutura local, etc). Participantes:
 - João Azevedo (SERHMACT)
 - Gustavo Nogueira (SEPLAG)
 - Francilene Garcia (SERHMACT)
 - Claudio Furtado (FAPESQ)
 - Marcos Procópio (SETDE)
 - Walter Aguiar (Turismo)
 - Ruth Avelino (PBTUR)
 - Aldo Prestes (PMJP/SEPLAN)
 - Raimundo Nunes (PMJP/SEDESP)
 - Marianne Góes (Estação Ciência Cabo Branco)
 - Guido Lemos (UFPB)
 - Jacques Sauv  (UFCG)
 - Joabson Nogueira (IFPB)
 - George Henriques (CODATA)
 - André Assad (AVATY)
 - Laércio Lima (SUCESU)
 - Percival Henriques (CGI.br)

Instituições Realizadoras, Patrocinadoras e Apoiadoras:

Realização:

MRE e Governo da Paraíba

Patrocínio:

- CGI.br
- ANID
- Open Text
- Outros...

Apoio:

- Futura Networks
- SBC
- UnB
- UFPB
- UFCG
- SOFTEX
- USP
- Porto Digital
- IBICT/IPEA
- MinCom
- MCTI
- PwC
- PMJP
- IFPB
- Avaty
- SUCESU PB