GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO JORNALISMO

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso de Comunicação Social - habilitação Jornalismo será ofertado, preferencialmente, no turno matutino, terá a duração mínima de oito semestres, devendo o discente integralizar o curso no máximo em 14 semestres e cumprir uma carga horária mínima de **2750 (duas mil setecentas e cinquenta) horas/aula, sendo 2600 horas/aula e mais 150 (cento e cinquenta) horas de atividades complementares**. Assim, a estrutura curricular do curso de Comunicação Social – habilitação Jornalismo é distribuída da seguinte forma:

1. Disciplinas do Núcleo Comum - 864 h/a

São obrigatórias, visto que são consideradas indispensáveis para a formação em Jornalismo

2. Disciplinas do Núcleo Específico - 1421 h/a

São optativas e por isso, possibilitam ao aluno escolher as disciplinas que o tornarão capaz de atuar profissionalmente nas áreas que compõem a Comunicação Social (mídia impressa, mídia eletrônica e pesquisa). As disciplinas de Núcleo Específico se dividem nas seguintes linhas:

(A) Áreas básicas do conhecimento: Cultura Brasileira I; Cultura Brasileira II; Sociologia; Psicologia Social; Ciência Política e Filosofia;

(B) Formação complementar em Comunicação: Cinema documentário; Cinema e Jornalismo; História do Cinema; Comunicação e Cidadania; Supervisão de Estágio em Jornalismo;

(C) Tópicos em Comunicação: I; II; III e IV.

(D) Disciplinas Laboratoriais/Ênfases: Produção Radiofônica; Produção Audiovisual; Planejamento gráfico e editorial; Fotojornalismo; Laboratório Orientado (vários); Telejornalismo, Radiojornalismo e Webjornalismo; Jornal Impresso I e Jornal Impresso II; Laboratório de Pesquisa.

(E) Disciplinas de Especialização: Jornalismo Especializado I; Jornalismo Especializado II.

1. Disciplinas do Núcleo Comum - 864 h/a

3. Disciplinas do Núcleo Livre - 315 h/a

São disciplinas que devem ser cursadas em outros cursos e unidades da Universidade, e assim possibilitam maior flexibilidade e abrangência à formação do discente.

4. Atividades Complementares - 150 h/a

Entende-se como “Atividades Complementares” a participação do aluno em pesquisas, conferências, palestras, seminários, congressos, debates, cursos e outras atividades culturais, desde que reconhecidas pela Coordenação de Curso.

ÊNFASES

O estudante **deverá cumprir, no mínimo, uma ênfase** do curso para adquirir o direito à integralização curricular. Uma ênfase será concluída quando o discente cursar, com aprovação, as disciplinas de **núcleo específico** que compõem cada uma das ênfases.

- a) **Audiovisual** – Telejornalismo, Radiojornalismo e Webjornalismo;
- b) **Mídia Impressa** – Jornal Impresso I e Jornal Impresso II;
- c) **Pesquisa em Comunicação** – Epistemologias da Comunicação e Laboratório de Pesquisa.

MATRIZ CURRICULAR – JORNALISMO

Nº	DISCIPLINA	PRÉ-REQUISITO	CH	NÚCLEO	NATUREZA
1	Teorias da Comunicação		64	NC	OBRIG
2	Teorias do Jornalismo		64	NC	OBRIG
3	Produção de Texto Jornalístico I		64	NC	OBRIG
4	Produção de Texto Jornalístico II	Produção de Texto Jornalístico I	64	NC	OBRIG
5	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação		64	NC	OBRIG
6	Ética da Comunicação		64	NC	OBRIG
7	Seminário Temático I		32	NC	OBRIG
8	Seminário Temático II		32	NC	OBRIG
9	Projeto de Pesquisa	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	32	NC	OBRIG
10	História da Imprensa		64	NC	OBRIG
11	Trabalho de Conclusão de Curso	Projeto de Pesquisa e Carga horária suficiente p/ara integralização	96	NC	OBRIG
12	Língua Portuguesa – Redação e Expressão I		64	NC	OBRIG
13	Língua Portuguesa – Redação Expressão II	Língua Portuguesa – Red. e Ex p. I	64	NC	OBRIG
14	Teoria da Imagem		64	NC	OBRIG
15	Direito da Comunicação		32	NC	OBRIG
16	Cultura Brasileira I		64	NE	OPTATIVA
17	Cultura Brasileira II		64	NE	OPTATIVA
18	Sociologia		64	NE	OPTATIVA
19	História Contemporânea		64	NE	OPTATIVA
20	Psicologia Social		64	NE	OPTATIVA
21	Ciência Política		64	NE	OPTATIVA
22	Filosofia		64	NE	OPTATIVA
23	Cinema Documentário		64	NE	OPTATIVA
24	Cinema e Jornalismo		64	NE	OPTATIVA
25	História do Cinema		64	NE	OPTATIVA
26	Epistemologias da Comunicação	Teorias da Comunicação	64	NE	OPTATIVA
27	Comunicação e Cidadania		64	NE	OPTATIVA
28	Supervisão de Estágio em Jornalismo	Ética da Comunicação; PTJ II, pertencer, no mínimo, ao fluxo do 6º período	32	NE	OPTATIVA
29	Tópicos em Comunicação I		32	NE	OPTATIVA
30	Tópicos em Comunicação II		32h	NE	OPTATIVA
31	Tópicos em Comunicação III		32h	NE	OPTATIVA
32	Tópicos em Comunicação IV		32h	NE	OPTATIVA
33	Jornal Impresso I	Ética da Comunicação, Fotojornalismo, PTJ II.	64h	NE	OPTATIVA
34	Jornal Impresso II	Jornal Impresso I e Planejamento Gráfico e Editorial	64h	NE	OPTATIVA
35	Radiojornalismo	Ética Comun.; Prod. Radiofônica; PTJ II.	64h	NE	OPTATIVA
36	Telejornalismo	Ética da Comunicação; Produção Audiovisual; PTJ II.	64h	NE	OPTATIVA
37	Webjornalismo	Ética Comunicação; Planejamento Gráfico e Editorial, PTJ II	64h	NE	OPTATIVA
38	Produção Radiofônica	Co-requisito: PTJ I	64h	NE	OPTATIVA
39	Produção Audiovisual	Co-requisito: PTJ I	64h	NE	OPTATIVA
40	Planejamento Gráfico e Editorial	PTJ I	64h	NE	OPTATIVA
41	Fotojornalismo	PTJ I Co-requisito: Teoria da Imagem	64h	NE	OPTATIVA
42	Laboratório de Pesquisa	TMPC	48h	NE	OPTATIVA
43	Laboratório Orientado		48h	NE	OPTATIVA
44	Jornalismo Especializado I	Ética da Comum. PTJ II	64h	NE	OPTATIVA
45	Jornalismo Especializado II	Ética da Comum. PTJ II	64h	NE	OPTATIVA

NC = Núcleo Comum / NE = Núcleo Específico

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Disciplinas do Núcleo Comum (OBRIGATÓRIAS)

1 - Teorias da Comunicação

Carga horária: 64 horas / Créditos¹: 04

A comunicação: multiplicidade conceitual e sua evolução. O objeto da comunicação. Pensamento comunicacional: das primeiras formulações às teorias fundadoras. As principais teorias (funcionalista, matemática, pragmática, sistêmica, crítica e da recepção): contexto, proposições e críticas. O pensamento comunicacional na América Latina: dependência e autonomia. Tendências e perspectivas.

2 – Teorias do jornalismo

Carga horária: 64 horas / Créditos: 04

Comunicação e jornalismo: campo de conhecimento e especificidades. Gênese do jornalismo: origem, conceitos e categorias. Linguagem jornalística: gêneros e estatuto. Teorias do jornalismo: agendamento, newsmaking, espiral do silêncio, teoria marxista, etc. Novos estudos para uma epistemologia do jornalismo.

3 - Produção de Texto Jornalístico I

Carga horária: 64 horas / Créditos: 04

As características da linguagem jornalística. Estrutura da notícia. Seleção e ordenação. Pauta. Responsabilidade perante as fontes. Estilos de entrevistas. Produção de texto noticioso.

4 - Produção de Texto Jornalístico II

Carga horária: 64 horas / Créditos: 04

Pré-requisito: Produção de Texto Jornalístico I

A reportagem – investigação e interpretação. Apuração e produção de reportagem. A entrevista (técnica) e as linguagens jornalísticas. Condução da entrevista. Informação documental. Jornalismo opinativo e argumentação. Artigos, editoriais, crônicas, resenhas jornalísticas, colunismo.

5 - Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação

Carga horária: 64 horas / Créditos: 04

Fundamentos da metodologia científica aplicada à comunicação. Métodos qualitativos e quantitativos. A escolha dos métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. O problema da validade científica. A aplicação das principais técnicas de pesquisa a estudos da comunicação. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em jornalismo. Elaboração do discurso científico.

¹ Equivalência entre carga horária e créditos para processos de aproveitamento de disciplinas.

<p>6 - Ética da Comunicação Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>Ética, moral, deontologia e teleologia. Normas e princípios deontológicos no Brasil e em outros países. Ética no jornalismo: o código de ética do jornalista e os códigos das associações de empresas de comunicação (Abert e ANJ) e das agências de propaganda (Conar). A questão da censura, do sigilo da fonte e do respeito à privacidade. A especificidade do jornalismo e a produção e divulgação de informações: critérios, procedimentos e responsabilidade social. A função pública e social do jornalista e os interesses em jogo: escuta clandestina; obtenção de informações sem identificação; dupla função (assessoria de imprensa e redação); etc. Estudos de caso.</p>
<p>7 - Seminário Temático I Carga horária: 32 horas / Créditos: 02</p>
<p>Seminário Temático é uma disciplina aberta com o objetivo de realizar a interface do campo da Comunicação com as disciplinas das áreas básicas do conhecimento, especialmente com a Filosofia, Antropologia, Sociologia e Política. É uma disciplina de aprofundamento e de atualização dos temas. As ementas e os programas de cada seminário serão aprovados no planejamento semestral de curso.</p>
<p>8 - Seminário Temático II Carga horária: 32 horas / Créditos: 02</p>
<p>Seminário Temático tem também como objetivo realizar a interface do campo da Comunicação com as disciplinas das áreas básicas do conhecimento, especialmente com a Filosofia, Antropologia, Sociologia e Política e de promover o aprofundamento e a atualização dos temas. Como no Seminário Temático I, as ementas e os programas de cada seminário serão aprovados no planejamento semestral de curso.</p>
<p>9 - Projeto de Pesquisa Carga horária: 32 horas / Créditos: 02 Pré-requisito: Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação</p>
<p>Atividades orientadas de metodologia e de elaboração de projetos experimentais e de pesquisa, bem como de normalização bibliográfica e científica. Definição de problema de pesquisa, objetivos e métodos. Leitura orientada para a fundamentação teórica do objeto de pesquisa. Elaboração de projeto para a disciplina Trabalho de Conclusão de Curso.</p>
<p>10 - História da Imprensa Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>Implantação tardia da imprensa no Brasil e em Goiás. A Revolução Industrial e a emergência imprensa empresarial brasileira: contexto, características e implicações. Século XX: a consolidação do modelo empresarial da mídia impressa, radiofônica, televisiva e internet. As experiências autoritárias e o controle da informação. A organização dos jornalistas: da ABI à FENAJ. As novas tecnologias e os velhos controles.</p>

<p>11 - Trabalho de Conclusão de Curso – TCC Carga horária: 96 horas / Créditos: 06 Pré-requisitos: Projeto de Pesquisa e Carga horária suficiente para integralização curricular</p>
<p>O Trabalho de Conclusão do Curso de Jornalismo será a última fase da formação discente. O TCC deverá ser monográfico ou projeto experimental que resulte em um produto de comunicação acompanhado de uma reflexão sobre o projeto. Para matricular-se no TCC o estudante deverá comprovar a conclusão de todo o Núcleo Comum com carga-horária das disciplinas em que se matricular no mesmo semestre de matrícula do TCC seja suficiente para a sua integralização curricular. O TCC será objeto de defesa pública e terá regulamentação específica da FACOMB/UFG.</p>
<p>12 - Língua Portuguesa – Redação e Expressão I Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>Conceito de língua e linguagem. Modalidade oral e escrita. Expressão lingüística. Sintaxe e semântica. Texto e textualidade. Mecanismos de construção textual. Leitura, interpretação e produção de textos.</p>
<p>13 - Língua Portuguesa – Redação e Expressão II Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisito: Língua Portuguesa – Redação e Expressão I</p>
<p>Leitura e interpretação de textos jornalísticos, publicitários e institucionais, teórico-científicos e literários. Gêneros textuais: artigos, resenhas, resumos e outros. Coerência e coesão. Desenvolvimento de argumentação, raciocínio crítico e persuasão. Criação de textos de ficção. Adequação da linguagem verbal escrita pelos meios de comunicação, salientando os aspectos de recepção.</p>
<p>14 - Teoria da Imagem Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>A nova representação imagética da sociedade: a vida moderna, as cidades e o surgimento do cinema. A imagem em movimento e o estatuto do novo artista no espaço público. Hollywood e a criação dos mitos (as novas imagens de sedução) ocidentais pelo cinema. Cinema europeu e cinema americano: a sociedade da reflexão e a sociedade do espetáculo. A hegemonia da imagem: o encontro do cinema clássico com as novas tecnologias da imagem. O jornalista como personagem no cinema: identidade profissional x imagem do profissional.</p>
<p>15 – Direito da Comunicação Carga horária: 32 horas / Créditos: 02</p>
<p>Os direitos fundamentais e comunicação. Direito à informação e à comunicação: conceito e evolução. Os meios de comunicação: regulação e direito social. A estrutura jurídica da comunicação no Brasil: mídias, características e implicações. A regulamentação profissional na área da comunicação. As novas mídias e os novos desafios no campo do direito.</p>

Disciplinas de Núcleo Específico (OPTATIVAS)
a) Áreas básicas do conhecimento
16 - Cultura Brasileira I Carga horária: 64 horas / Créditos: 04
Formação da cultura brasileira. Narrativas clássicas sobre a constituição da nação, da cultura e da identidade nacionais.
17 - Cultura Brasileira II Carga horária: 64 horas / Créditos: 04
A cultura brasileira contemporânea. Hibridismo, diferença e diversidade cultural.
18 – Sociologia Carga horária: 64 horas / Créditos: 04
Conceitos Sociológicos Fundamentais: Fato Social, Ação Social, Relação Social, Instituição, Grupos Sociais, Socialização, Estrutura Social, Organização Social, Comunidade, Sociedade. Processos Sociais. A Sociedade de Classes: Teorias de Classes e de Estratificação Social. Mudanças e Movimentos Sociais. Sociedade de Massas: Comunicação e Alienação.
19 - História Contemporânea Carga horária: 64 horas / Créditos: 04
As grandes transformações do século XX no cenário mundial: as duas guerras (1914/1918 e 1939/1945), a revolução Russa (1917), a depressão econômica de 1929, o fascismo, a experiência socialista, a globalização. Como essas transformações incidiram sobre o cenário brasileiro, especialmente os esforços feitos no país no que se refere à modernização e os caminhos políticos adotados para tal intento. Mostrar ainda como estes caminhos efetivaram escolhas econômicas, deram plasticidade às opções culturais e modificaram o panorama das relações sociais.
20- Psicologia Social Carga horária: 64 horas / Créditos: 04
Conceitos fundamentais da psicologia. A estrutura do comportamento humano. Elementos e conceitos de psicologia e sua aplicação no campo da comunicação, a partir de Freud: o inconsciente, o desejo, a linguagem e a comunicação. A problemática da comunicação humana: símbolos, arquétipos e estereótipos. A gênese da formação das opiniões.
21 - Ciência Política Carga horária: 64 horas / Créditos: 04
Política: conceitos e definições. Noções básicas: Estado e instituições políticas; poder e autoridade; processo decisório; a "função política" e a democracia. Distinção entre filosofia política e teoria política. Estudos ilustrativos, retirados de diferentes subcampos da Ciência Política. A influência dos meios de comunicação de massa sobre os processos políticos; pesquisas e marketing eleitorais. A relação entre ética e política, e entre ética e Ciência Política.

<p>22 – Filosofia Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>Origem e o desenvolvimento dos problemas atuais da filosofia em suas diversas áreas: ciência e conhecimento, o problema do valor, filosofia e linguagem, filosofia e sociedade. Ciência e Ideologia. Teoria do Valor (juízos sobre Beleza de Juízos morais). A Filosofia e Linguagem (significado, interpretação, a relação escrita/leitura). Filosofia e sociedade (Globalização e cultura).</p>
<p>b) Formação complementar em comunicação (optativas)</p>
<p>23- Cinema documentário Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>Documentário como gênero audiovisual. Teoria dos gêneros. Realidade e ficcionalidade. Cinema e documentarismo. Jornalismo e documentário: a discussão da objetividade. Os cinejornais e a construção da realidade. As modalidades de representação: expositiva, interativa, observação e reflexiva. O documentário brasileiro.</p>
<p>24 - Cinema e jornalismo Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>As cidades modernas e o surgimento do cinema. Cinema e jornalismo industrial: expressões da cultura moderna. O jornalista e as cidades. O personagem jornalista. O gênero “filme de jornalista”. Narrativas e verossimilhança: a narrativa clássica e a objetividade jornalística. O jornalismo no cinema americano. O jornalismo no cinema brasileiro.</p>
<p>25 – História do Cinema Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p>
<p>Panorama abrangente da história do cinema: introdução ao conceito de modernidade; escolas de referência (<i>Narrativa Clássica</i>, Cinema Moderno, Neo-Realismo, <i>Novelle Vague</i>, Cinema Novo); cinema Pós-moderno. Discutir as relações entre o aparato cinematográfico (tecnologia), o cineasta, o espectador e a sociedade; a relação História e Cinema. Estudo das Escolas (estilos e propostas) e análise de filmes.</p>
<p>26 - Epistemologias da Comunicação Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisito: Teorias da Comunicação</p>
<p>A ciência, seu desenvolvimento, suas possibilidades e seus limites. As principais bases metodológicas da ciência moderna. Senso comum e saber sistematizado. A indução e a dedução. O positivismo e o falsificacionismo. O relativismo. Metodologia da ciência: as técnicas da pesquisa científica nas ciências humanas e sociais. Pesquisa documental, bibliográfica, laboratorial e de campo. Os métodos histórico, comparativo, monográfico, estatístico, tipológico, funcionalista e estruturalista. As técnicas de observação, entrevista e questionários. A metodologia da pesquisa em comunicação: os diferentes tipos de análise de texto e imagem. Exercícios práticos.</p>

<p>27 – Comunicação e Cidadania Carga horária: 64 horas / Créditos: 04</p> <p>Comunicação e direitos sociais: a construção da cidadania. Comunicação e sociedade: interfaces e implicações.</p>
<p>28 – Supervisão de Estágio em Jornalismo Carga horária: 32 horas / Créditos: 02 Pré-requisitos: Ética da Comunicação; Produção de Texto Jornalístico II e pertencer, no mínimo, ao fluxo do 6º período.</p> <p>Projeto de estágio em Jornalismo; normas de estágio e legislação brasileira; normas específicas da UFG; Fenaj e agências; relatórios periódicos dos grupos; socialização das experiências.</p>
<p>c) Tópicos (optativas)</p>
<p>29 - Tópicos em Comunicação I Carga horária: 32 horas / Créditos: 02</p> <p>Tópicos em Comunicação são disciplinas abertas com o objetivo de aprofundar e atualizar temas referentes à Comunicação e ao ensino de Jornalismo. As ementas e os programas de cada seminário serão aprovados no planejamento semestral de curso. A exigência ou não de pré-requisito caberá ao professor ou à coordenação de curso definir.</p>
<p>30 - Tópicos em Comunicação II Carga horária: 32 horas / Créditos: 02</p> <p>Tópicos Contemporâneos em Comunicação são disciplinas abertas com o objetivo de aprofundar e atualizar temas referentes à Comunicação e ao ensino de Jornalismo. As ementas e os programas de cada seminário serão aprovados no planejamento semestral de curso. A exigência ou não de pré-requisito caberá ao professor ou à coordenação de curso definir.</p>
<p>31 - Tópicos em Comunicação III Carga horária: 32 horas / Créditos: 02</p> <p>Tópicos Contemporâneos em Comunicação são disciplinas abertas com o objetivo de aprofundar e atualizar temas referentes à Comunicação e ao ensino de Jornalismo. As ementas e os programas de cada seminário serão aprovados no planejamento semestral de curso. A exigência ou não de pré-requisito caberá ao professor ou à coordenação de curso definir.</p>
<p>32 - Tópicos em Comunicação IV Carga horária: 32 horas / Créditos: 02</p> <p>Tópicos Contemporâneos em Comunicação são disciplinas abertas com o objetivo de aprofundar e atualizar temas referentes à Comunicação e ao ensino de Jornalismo. As ementas e os programas de cada seminário serão aprovados no planejamento semestral de curso. A exigência ou não de pré-requisito caberá ao professor ou à coordenação de curso definir.</p>

d) Disciplinas Laboratoriais (optativas)
<p>33 – Jornal Impresso I Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisitos: <i>Ética da Comunicação; Fotojornalismo e Produção de Texto Jornalístico II.</i></p>
<p>Produção do jornal laboratório: exercício integrado da produção de notícias, reportagens, entrevistas, reportagem fotográfica, etc. exercício de avaliação.</p>
<p>34 – Jornal Impresso II Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisitos: <i>Jornal Impresso I e Planejamento Gráfico e Editorial.</i></p>
<p>Edição do jornal laboratório: conceitos, estratégia e técnica. Edição jornalística: prática integrada: pauta, controle e qualidade. Responsabilidade e ética.</p>
<p>35 – Radiojornalismo Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisitos: <i>Ética da Comunicação; Produção Radiofônica e Produção de Texto Jornalístico II.</i></p>
<p>Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Roteiro e <i>script</i> de programas radiojornalísticos. Produção e realização de atividades radiojornalísticas: a pauta, a reportagem (ao vivo e montada), a redação e a edição, apresentação/locução, entrevista coletiva, debates, roteiros e <i>scripts</i>. Jornalismo desportivo em rádio. Reportagem externa gravada. Prática laboratorial correspondente.</p>
<p>36 – Telejornalismo Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisitos: <i>Ética da Comunicação; Produção Audiovisual e Produção de Texto Jornalístico II.</i></p>
<p>Elementos, linguagens e estilos em TV: Exercícios para adaptação da informação oral. Técnicas de Redação para Televisão. Linguagem informativa, teoria e prática. Produção de telejornal. Seleção de Imagens, Edição de texto e imagem. Laboratório: técnicas básicas de edição.</p>
<p>37 – Webjornalismo Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisitos: <i>Ética da Comunicação; Planejamento Gráfico e Editorial; Produção de Texto Jornalístico II.</i></p>
<p>A informação jornalística do papel para a <i>web</i>. Hipermídia e hipertexto: implicações da tecnologia na captação, produção e disponibilização de informação jornalística na <i>web</i>. As questões da interatividade, sociabilidade e personalização de conteúdos. Especificidades do texto jornalístico na internet.</p>

<p>38 - Produção Radiofônica Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Co-requisito: Produção de Texto Jornalístico II.</p> <p>História do rádio. Técnica de rádio: equipamentos, gravações e mixagem de som; operações em estúdio e externa e edição de som etc. As novas tecnologias. Legislação da radiodifusão brasileira. O emissor pessoal, o emissor coletivo e o sujeito receptor da comunicação radiofônica. As funções da comunicação radiofônica: persuasiva, de entretenimento, formativa e informativa. A mensagem radiofônica. Natureza e tipologia dos programas radiofônicos. As atividades do produtor. O produtor executivo. Avaliação dos programas radiofônicos. Novas tendências da comunicação radiofônica. Produção laboratorial.</p>
<p>39 - Produção Audiovisual Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Co-requisito: Produção de Texto Jornalístico I.</p> <p>Perspectivas históricas de processos de produção audiovisual. Fotografia, cinema e vídeo. Vídeo, curta, animação e documentário: estudos de casos. A modernidade, as narrativas e a técnica. As Vanguardas e a construção dos gêneros na produção audiovisual. Temas do cinema brasileiro. As narrativas dos teledramas: violência, crônica e cotidiano. Processos produtivos em meio técnico audiovisual: documentários, cenas ficcionais, pequenas narrativas, happening, debate, evento pedagógico e outros.</p>
<p>40 - Planejamento gráfico e editorial Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisito: Produção de Texto Jornalístico I.</p> <p>O espaço gráfico e seus elementos de expressão: diagrama, imagem, tipologia e cor. O projeto gráfico: conceito e produção. A relação entre a forma e o conteúdo editorial. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, acabamento e papéis. Desenvolvimento de projeto gráfico: jornal, revista e folder. Computação gráfica.</p>
<p>41 – Fotojornalismo Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisito: Produção de Texto Jornalístico I / Co-requisito: Teoria da Imagem</p> <p>A história do Fotojornalismo no Brasil e no mundo. O Fotojornalismo e o declínio do movimento fotoclubista no Brasil. A fotografia de Autor. As agências de Fotojornalismo da atualidade. A experiência das revistas ilustradas. Fotoetnografia. Fotomontagem e as novas tecnologias a serviço da fotografia de imprensa (imagem análoga x imagem digital). Reportagem fotográfica. Edição fotojornalística.</p>
<p>42 - Laboratório de Pesquisa Carga horária: 48 horas / Créditos: 03 Pré-requisito: Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação</p> <p>A prática da pesquisa em comunicação. Aplicação orientada de métodos e técnicas de investigação científica em áreas específicas do conhecimento em comunicação e jornalismo. Iniciação científica em projeto de pesquisa coordenado pelo docente. Produção de relatórios de pesquisa. Exercícios e experiências orientadas.</p>

43 - Laboratório Orientado Carga horária: 48 horas / Créditos: 03
Aprofundamento das teorias e práticas de jornalismo. Desenvolvimento de atividades interdisciplinares de jornalismo e comunicação. Projetos e temas transversais com as Ciências Humanas ou demais áreas do conhecimento. Essa disciplina é de caráter aberto, sendo que os pré-requisitos e programas serão aprovados em reunião de coordenação.
e) Disciplinas de Especialização
44 - Jornalismo Especializado I Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisitos: <i>Ética da Comunicação e Produção de Texto Jornalístico II.</i>
Disciplina aberta para verticalização de conteúdos próprios de jornalismo especializado (jornalismo comunitário, sindical, literário, esportivo, ambiental, científico etc.). Práticas de laboratório especializado.
45 - Jornalismo Especializado II Carga horária: 64 horas / Créditos: 04 Pré-requisitos: <i>Ética da Comunicação e Produção de Texto Jornalístico II.</i>
Disciplina aberta para verticalização de conteúdos próprios de jornalismo especializado (jornalismo comunitário, sindical, literário, esportivo, ambiental, científico etc.). Práticas de laboratório especializado.