



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
REGIONAL JATAÍ
UNIDADE ACADÊMICA ESPECIAL DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS
CURSO DE HISTÓRIA**

EDITAL Nº 01/2016

**Concurso para a criação de logomarca e/ou logotipo do Curso de História –
UFG/Jataí**

O Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí, torna público o edital do concurso para a escolha de logomarca e/ou logotipo em comemoração aos dez anos do Curso, respeitando os critérios a seguir:

1. OBJETIVO

1.1. O edital do concurso tem como objetivo escolher uma logomarca e/ou logotipo institucional para o Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí. O concurso objetiva promover uma ampla participação na construção da imagem e da identidade visual do curso para a comunidade acadêmica e para a sociedade.

1.2. A logomarca e/ou o logotipo vencedor passará a ser de propriedade exclusiva do Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí e será utilizado em todas as formas da identidade visual, tais como eventos, folders, cartazes, impressos, papéis timbrados, convites, envelopes, bandeiras, *site* institucional e em outras aplicações definidas pelo Curso.

1.2.1. Entende-se por “logotipo” a identificação de uma instituição ou empresa feita por letras. É formado pelo nome da instituição ou empresa, escrito por extenso, por meio de siglas, de forma estilizada e/ou com *design* específico.

1.2.2. Entende-se por “símbolo” ou “marca” um ícone, desenho ou ilustração abstrata para representar, lembrar ou identificar uma instituição ou empresa.

1.2.3. Entende-se por “logomarca” a união do “símbolo” ou “marca” com o “logotipo” da instituição ou empresa.

2. PARTICIPANTES

2.1. Os participantes devem obrigatoriamente ser alunos regularmente matriculados no Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí.

2.2. O número de participantes é ilimitado. Cada candidato/grupo poderá apresentar até duas propostas: uma proposta de logomarca e uma proposta de logotipo.

2.3. As propostas deverão ser individuais ou em grupo, sendo, neste último caso, necessário que um único integrante seja o titular e representante legal da proposta em nome do grupo.

3. INSCRIÇÕES

3.1. A inscrição de propostas dar-se-á da seguinte forma:

O candidato deve entregar pessoalmente a ficha de inscrição do concurso (ANEXO I) na secretaria do Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí, dos dias 18 de maio a 16 de junho de 2016, até as 21:00 horas, em um envelope A4 contendo também a logomarca e/ou o logotipo, impresso em 3 (três) vias do ANEXO II (papel couché, tamanho A4, gramatura 290g/m², fundo branco), com um breve texto contendo descrição da proposta (ANEXO III) e um CD contendo a proposta em arquivo digital manipulável e em resolução de 300 DPI.

3.2. As inscrições serão gratuitas.

3.3. Não será aceita inscrição após o horário e o período definidos no item 4.

4. CALENDÁRIO

Abertura das inscrições	18 de maio de 2016
Encerramento das inscrições	16 de junho de 2016
Homologação das inscrições	17 de junho de 2016
Apreciação pela comissão julgadora	20 e 22 de junho de 2016
Divulgação dos resultados e premiação	23 de junho de 2016

5. COMISSÃO JULGADORA

5.1. A comissão julgadora será composta por três (03) professores do Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí.

6. SELEÇÃO E JULGAMENTO

6.1. A comissão julgadora atribuirá pontos aos trabalhos, estabelecendo uma classificação, do maior para o menor, resultante da soma de pontos atribuídos, individualmente, a cada trabalho, pelos seus membros.

6.2. São critérios específicos para o julgamento dos projetos pela comissão julgadora:

- a) **Criatividade** (inovação conceitual e técnica);
- b) **Originalidade** (desvinculação de outras marcas existentes);
- c) **Aplicabilidade** (possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais);
- d) **Comunicabilidade** (concisão e universalidade).

6.3. Cada critério deverá ser pontuado com um valor entre 0 (zero) e 10 (dez) conforme ficha de avaliação (ANEXO IV).

6.4. A comissão julgadora se reserva o direito de não classificar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum deles esteja de acordo com este edital ou atenda aos critérios de julgamento.

6.5. A autoria de todas as propostas permanecerá anônima para a comissão julgadora.

6.6. Será considerada vencedora a proposta que obtiver a maior pontuação.

7. DIREITOS DE PROPRIEDADE DA LOGOMARCA E/OU LOGOTIPO VENCEDOR

7.1. A proposta premiada em primeiro lugar terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí, não cabendo à mesma quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

7.2. Fica estabelecida com o autor/representante legal do trabalho vencedor a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais (ANEXO V) para uso pleno da logomarca e/ou do logotipo pelo Curso de História da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí.

8. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E PREMIAÇÃO

8.1. Consoante à previsão do calendário (no item 4 deste edital), a divulgação dos resultados e a premiação do concurso será feita no dia 23 de junho de 2016, no período noturno, no pátio interno da Unidade Acadêmica de Ciências Humanas e Letras, da Universidade Federal de Goiás, Regional Jataí.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. Quaisquer problemas não previstos neste edital deverão ser analisados e resolvidos pela comissão organizadora do concurso.

Jataí, 17 de maio de 2016

Comissão organizadora
Profa. Dra. Sandra Nara da Silva Novais
Profa. Me. Ana Lorym Soares